

VII. ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА. ЭКОНОМИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

УДК 332.14

M.A. Liubarskaia, I.B.Roganovich

ECONOMIC, ENVIRONMENTAL AND SOCIAL EFFECTS OF THE DEVELOPMENT OF REGIONAL HOSPITALITY SYSTEMS USING THE EXAMPLE OF THE BAIKAL REGION

The authors turn to the consideration of problematic issues in the development of regional hospitality systems using the example of the Baikal region, as a territory that is of strategic importance not only for neighboring regions, but also for Russia as a whole. At the moment, the extremely pressing issue of preserving natural resources and simultaneous development of infrastructure in the Baikal region is being actively discussed in periodicals. The purpose of this article is to analyze potential integrated solutions to improve the environmental and social efficiency of the implemented infrastructure while maintaining the economic feasibility of developing regional hospitality systems.

Keywords: hospitality system, region, Baikal region, environmental effect, infrastructure, territory development, eco-hotel.

M.A. Любарская¹, И.Б.Роганович²

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРИБАЙКАЛЬЯ

Авторы обращаются к рассмотрению проблемных вопросов развития региональных систем гостеприимства на примере Прибайкалья, как территории, которая имеет стратегическое значение не только для соседних регионов, но и для России в целом. На данный момент крайне актуальный вопрос сохранения природных ресурсов и одновременного развития инфраструктуры в Прибайкалье активно обсуждается в периодической печати. Целью данной статьи является анализ потенциальных комплексных решений, позволяющих повысить экологическую и социальную эффективность внедряемой инфраструктуры при сохранении экономической целесообразности развития региональных систем гостеприимства.

Ключевые слова: система гостеприимства, регион, Прибайкалье, экологический эффект, инфраструктура, развитие территории, эко-отель.

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-1-36-146-150

В Российской Федерации, в том числе в Иркутской области, наблюдается растущий интерес к развитию туризма и гостеприимства. В ответ на ограничения в период пандемии, а также последовавшие санкционные воздействия бизнес адаптировался и сосредоточился на развитии внутреннего туризма, частично компенсируя потери от снижения количества иностранных гостей. Однако закрытие границ и увеличение внутреннего туристского потока в российские регионы выявило проблемы качества инфраструктуры гостеприимства, отсутствия достаточного количества туристских объектов, недостаток квалифицированных кадров и др. Сегодня перед органами власти, бизнесом и другими заинтересованными сторонами стоит задача устранения недостатков в сфере туризма и гостеприимства в Прибайкалье. Особое внимание уделяется инфраструктуре гостеприимства, которая важна для региона, учитывая амбициозные планы по развитию туристской отрасли в Иркутской области и соседних регионах Прибайкалья [1].

Согласно данным Всемирного совета по путешествиям, туризм составляет более 3,5% мирового валового продукта, а с учётом связанных отраслей – более 10%. Представители туристской

¹ Любарская М.А., профессор кафедры Экономика, доктор экономических наук, профессор; Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет", г. Москва

Liubarskaia M.A., Professor of the Department of Economics, Doctor of Economics, Professor; Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Russian New University", Moscow

E-mail: liubarskaya@mail.ru

² Роганович И.Б., аспирант, Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет", г. Москва

Roganovich I.B., Postgraduate; Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Russian New University", Moscow

E-mail: igor.roganovich@gmail.com

отрасли отмечают, что в России много культурных, исторических и природных достопримечательностей, вокруг которых можно активно развивать туризм [2]. На данный момент турпоток включает больше самостоятельных путешественников и любителей активного отдыха. Среди прочих регионов России их привлекает Прибайкалье – природный район, расположенный в Иркутской области и Республике Бурятия. Одна из основных достопримечательностей данного региона – уникальное озеро Байкал, которое известно на весь мир как старейшее существующее пресноводное озеро на Земле (возраст 20-25 млн лет), а также самый глубокий континентальный водоём, имеющий максимальную глубину 1620 м.

На Рис. 1 представлены основные зоны в рамках развития туризма Прибайкалья.

ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

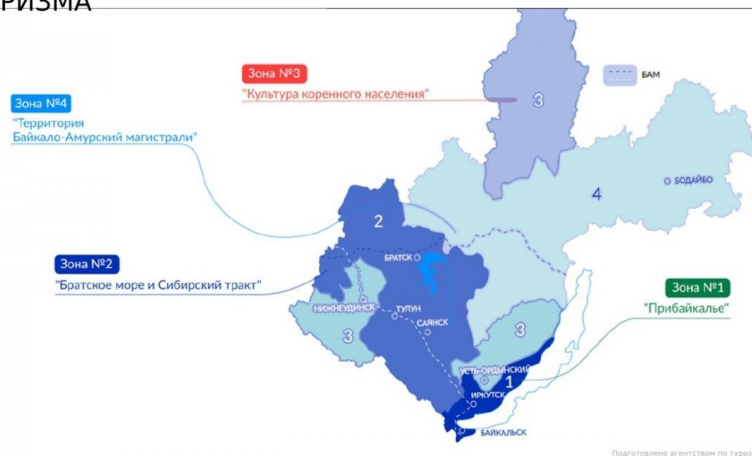


Рисунок 1 – Основные зоны Прибайкалья в рамках развития туризма и гостеприимства

По оценкам экспертов, на настоящий момент Иркутской области требуется более 270 млрд руб. для развития туристской инфраструктуры. Основные инвестиции направляются в Иркутск, в частности на развитие "Иркутских кварталов", реконструкцию аэропорта и Суворовского училища, благоустройство набережной и другие проекты [3].

Власти и бизнес активно сотрудничают для создания общего бренда Байкала. Планируется инвестировать 27,6 млрд руб. в развитие инфраструктуры в Листвянке и на Байкальском тракте. Ещё 80,3 млрд руб. будет направлено на развитие Южного Прибайкалья. Развитие посёлка Большое Голоустное требует 13,8 млрд руб., а на Ольхоне и Малом море требуется ещё 3 млрд руб. [4].

Планируется реализация проектов с использованием государственно-частного партнёрства. Эксперты прогнозируют продолжение восстановления индустрии туризма и гостеприимства в 2024 г., с возвращением к уровню 2019 г. к 2025 г. При этом инвесторы сталкиваются с проблемами в документообороте, "байкальской аномалией" (под термином понимается правая неурегулированность отдельных категорий земель) и высокой налоговой нагрузкой на гостиницы. Тем не менее, планируется решение этих проблем в рамках национального проекта по туризму и путём внесения изменений в законодательство. Индустрия гостеприимства включена в новый национальный проект, что способствует развитию смежных отраслей [3].

Исполнительный директор компании "Активный капитал" и полномочный представитель НП РГУД в Иркутской области Александр Курепов [5] выразил надежду на реализацию планов развития индустрии гостеприимства в регионе с учётом сохранения природы и баланса среды. Эксперты и власти серьёзно настроены на поднятие туризма на более высокий уровень, а также разработку мастер-плана для муниципалитета Байкальска и других территорий. Основные задачи – решение законодательных проблем и привлечение средств и участников проектов для позиционирования Байкала как центра отдыха мирового уровня. Рассмотрим основные составляющие индустрии гостеприимства, на которые обращают внимание многие исследователи (Рис. 2).

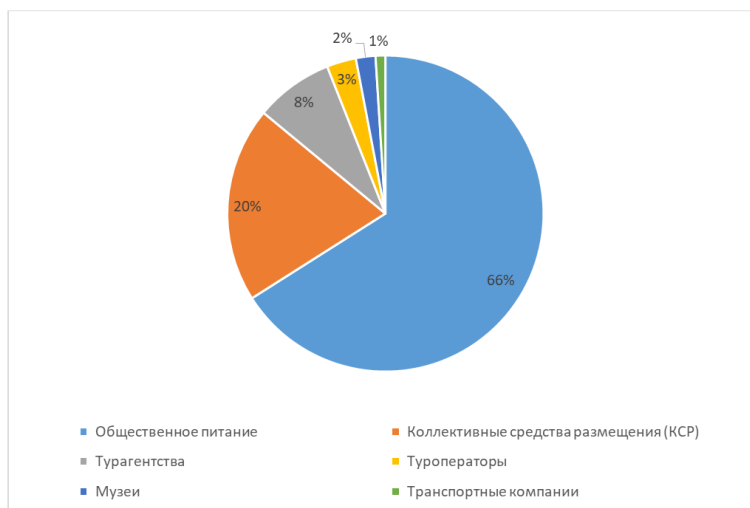


Рисунок 2 – Структура индустрии гостеприимства на территории Прибайкалья

Туристический потенциал Иркутской области, включая озеро Байкал, имеет хорошие перспективы, но требует развития инфраструктуры. Корпорация "Туризм.РФ" предлагает использование посёлка Тальцы как альтернативу Листвянке для развития индустрии гостеприимства. Они планируют мастер-планирование прибайкальских территорий и поддержку инвестиционных проектов, в том числе путём соинвестирования, а также оказание помощи частным предпринимателям в сфере туризма [6].

На Байкале развитие туризма и экологически безопасных производств осуществляется в рамках законодательства. Все действия реализуются в соответствии с генеральным планом развития территории и природоохранного законодательства. Инвесторские проекты рассматриваются комплексно, с учётом целей, например, возможности производства стеклянных бутылок из воды Байкала на местных ресурсах.

На территории Центральной экологической зоны "Байкальская природная территория" проводится работа по учёту границ населённых пунктов Иркутской области – это связано с координацией правительства области и внесением изменений в генеральные планы поселений. Работа ведётся с органами местного самоуправления, что демонстрирует положительную динамику. В 2021 г. были утверждены изменения в генеральный план Куретского муниципального образования Ольхонского района, а в ближайшее время планируется провести аналогичную работу в Бугульдейском муниципальном образовании [7].

Представители "Заповедного Прибайкалья" сообщили о планах по развитию туризма, включая создание новых туристских троп и обустройство Большой Байкальской тропы. В министерстве туризма Бурятии отметили восстановление сектора после пандемии, с увеличением турпотока на 48,2% до 412,3 тыс. чел. в 2021 г. Однако оценки правительственной комиссии по охране озера говорят о недостаточности существующей туристской инфраструктуры для комфортного размещения гостей и увеличении негативной нагрузки на окружающую среду с ростом количества туристов.

Летний туризм на Байкале становится всё более популярным, однако круизы, особенно на маломерных судах, негативно сказываются на экологическом состоянии озера из-за выбросов опасных веществ и отходов. Незрелость инфраструктуры для приёма и утилизации отходов становится основной проблемой, которая требует внимания для сохранения уникальной природной среды Байкала [8].

Причиной недобросовестного поведения организаторов круизов по Байкалу является нежелание оплаты услуг по откачке бытовых отходов, и недостаточное количество компаний, которые предлагают эти услуги. Ведётся работа по созданию цивилизованной инфраструктуры для экологически безопасного круизного туризма.

Фонд "Озеро Байкал" предлагает модернизацию и улучшение существующих причалов для развития круизного туризма и решения экологических проблем. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации также работает над созданием единого портала для мониторинга состояния озера Байкал.

Увеличение туристских потоков усиливает антропогенную нагрузку на озеро Байкал и потенциально угрожает его экологической устойчивости. На данный момент споры вызывает негативное воздействие "стихийного" туризма, который приводит к загрязнению микропластиком, повреждению почвы и ставит под угрозу естественные экосистемы. Регулирование туризма и созда-

ние экологически безопасной туристской инфраструктуры являются ключевыми мероприятиями для устойчивого развития региона [9].

На этом фоне существует несколько перспективных инициатив, общей идеей которых стала концепция эко-отелей, набирающих популярность по всему миру. В Табл. 1 представлено общее количество эко-отелей, функционирующих в разных регионах мира.

Таблица 1 – Распределение количества эко-отелей по странам

№ п/п	Страна	Количество эко-отелей
1	Италия	3500
2	Германия	2400
3	Франция	2000
4	Австрия	1900
5	Бразилия	1800
6	Испания	1700
7	США	1300
8	Турция	1000
9	Греция	1000

Эко-отели в мире становятся всё более популярными, но в России они пока не так широко развиты из-за сложной процедуры сертификации, недостаточного внимания к сохранению природных ресурсов и развитию экологического образования. Как видно из Табл. 1, мировые лидеры по количеству эко-отелей – это Италия, Германия и Франция, страны, ведущие активную экологическую политику. В Российской Федерации пока на всей огромной территории насчитывается только порядка 500 эко-отелей (организаций, которые официально зарегистрированы) [2]. Большие мировые сети отелей, такие как Hilton и Marriott, уделяют большое внимание планам по сокращению воздействия на окружающую среду и повышению уровня экологичности существующих отелей [5].

Россия предлагает широкие возможности для экологического туризма благодаря своим заповедникам, национальным паркам и разнообразной природе. В последнее время в стране также стали появляться экологические хостелы, такие как Baikal Eco-Hostel на озере Байкал, где туристы наслаждаются экзотической природой и используют возобновляемые источники энергии, однако таких проектов пока мало, а сами туристы не имеют достаточного количества информации о позитивных характеристиках экологичных объектов размещения, что следует отнести к недостаткам просветительской деятельности.

В целом идея экологически безопасной туристской инфраструктуры перекликается с набирающей популярность в других отраслях концепцией бережливого производства, "зелёной" экономики, ESG-технологий [10]. В рамках данной статьи предлагается создание эко-отелей на территории Прибайкалья, для того чтобы происходило одновременное развитие региона как привлекательного для туристов и инвесторов, но в то же время выполнялись современные требования к экологической составляющей.

Эко-отели в Прибайкалье следует развивать с учётом сохранения уникальной природы региона. Их снабжение энергетическими ресурсами должно быть основано на использовании возобновляемых источников, таких как солнечные панели и ветрогенераторы, для очистки воды должны применяться экологически безопасные средства, включая ультрафиолет, органические отходы должны компостироваться, а другие материалы максимально подвергаться переработке или повторному использованию. Для отопления и горячего водоснабжения следует использовать биотопливо или геотермальную энергию [3].

Такая концепция также подразумевает проведение экскурсий и программ экологического образования для информирования посетителей об уязвимости и красоте этого уникального места как самостоятельной и самобытной экосистемы. Кроме того, эко-отели в Прибайкалье потенциально предоставляют возможности для ознакомления с культурой и традициями местных этнических групп, создания партнёрства с местными сообществами для развития устойчивого туризма и поддержания баланса между туризмом и сохранением природы. Привлечение местных жителей к участию в таких программах и работе в эко-отелях позволяет дополнительно получить социальный эффект от развития систем гостеприимства в Прибайкалье.

Для привлечения инвесторов и увеличения популярности эко-отелей в Прибайкалье представляется целесообразным запуск информационного проекта, предоставляющего всем заинтересованным лицам информацию о существующих проблемах, которые порождает текущее состояние отрасли туризма и гостеприимства. Следующий этап – это привлечение инвесторов путём составления коммерческого предложения по открытию сети эко-отелей. Впоследствии реализуется процесс строительства и подведения промежуточных итогов для оценки экологической, социальной и экономической ценности предлагаемого проектного решения [4].

Таким образом, инициативы государства по развитию индустрии гостеприимства и туризма в Прибайкалье на данный момент соседствуют с массой проблемных вопросов по поводу состояния уникальных природных объектов, сохранения природных ресурсов, культурного и исторического наследия данной территории. Предложенная концепция развития в Прибайкалье эко-отелей, которые набирают популярность во всём мире, даёт возможность сохранения природы и культурного достояния региона при одновременном наращивании его экономического потенциала и улучшении социального и инвестиционного климата.

Список использованных источников

1. Евстропьева О.В. Региональные эффекты развития международной системы туризма на примере байкальского региона // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – № 1. – С. 67-79.
2. Суранова О.А. Дифференцированный подход к осуществлению государственной финансовой поддержки современных средств размещения туристов в Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. – 2022. – Т. 32. – № 3. – С. 550-561.
3. Рубцова Н.В. Бюджетные расходы на развитие индустрии туризма в РФ в контексте реализации федеральных целевых программ // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2023. – Т. 12. – № 1(42). – С. 110-113.
4. Евстропьева О.В., Заборцева Т.И., Попов П.Л., Черенев А.А., Бибаева А.Ю., Шеховцова Т.Н., Игнатова О.А., Дуля К.В. Применение социологических методов в комплексном исследовании социально-экологических проблем туристских территорий // Вестник евразийской науки. – 2022. – № 1. – С. 71-77.
5. Киреева Ю.А., Кравченко Н.В. Эко-отель как один из трендов индустрии гостеприимства в современных условиях // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – № 2. – С. 45-51.
6. Ржепка Э.А. Состояние отдельных объектов и туристической Прибайкалья в целом // Известия Байкальского государственного университета. – 2022. – Т. 32. – № 4. – С. 721-731.
7. Чистякова О.В. Использование рекреационных возможностей Иркутской области для инновационного развития региона // Baikal Research Journal. – 2021. – № 4. – С. 328-337.
8. Суранова О.А., Процентова Е.Н. Пространственное распределение классифицированных гостиниц в Иркутской области // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2023. – № 3. – С. 38-33.
9. Рубцова Н.В. Бюджетные расходы на развитие индустрии туризма в РФ в контексте реализации федеральных целевых программ // АНИ: экономика и управление. – 2023. – № 1(42). – С. 110-118.
10. Любарская М.А., Черноморец А.Б. Проблемно-перспективный подход к развитию сельского туризма в России // Экономический вектор. – 2022. – № 4(31). – С. 51-55.