

IV. ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ЭКОНОМИКА ТРУДА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ И РЕГИОНАЛИСТИКИ

УДК 338.45

М.В. Афаунова

THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "PRODUCTION POTENTIAL OF AN IN- DUSTRIAL ENTERPRISE"

This article examines the essence and content of the economic category "production potential of an industrial enterprise", determines the importance of production potential and its impact on the economic stability of an economic entity. In turn, the efficiency of using a manufacturing enterprise depends on many factors of the external and internal environment, which should be carefully monitored, analyzed and adapted to the production process depending on the business conditions in the period under review. The relevance lies in the fact that it is necessary to develop modern strategies that increase the magnitude and level of use of production potential. In conditions of limited production, the problem of balancing the complex of resources for the production of competitive products is of particular scientific and practical importance. The level of organization of the production process is most fully reflected in the efficiency of using the production potential. The characteristic features of the production potential are considered. The necessity of a systematic approach in the study of the concept of "production potential of an enterprise" is emphasized. Special attention is paid to the impact of production potential on the value of the enterprise. The author's interpretation of the term "production potential of an industrial enterprise" is proposed in the article.

Keywords: industrial enterprise, production potential, systematic approach, resources, factors of internal and external environment, economic stability.

М.Б.Афаунова¹

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ "ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ"

В данной статье рассмотрены сущность и содержание экономической категории "производственный потенциал промышленного предприятия". В свою очередь, эффективность использования производственного предприятия зависит от множества внутренних и внешних факторов, которые следует тщательно отслеживать, анализировать и адаптировать производственный процесс в зависимости от условий хозяйствования в рассматриваемый период. Актуальность состоит в том, что необходимо разрабатывать современные стратегии, повышающие величину и уровень использования производственного потенциала. В условиях ограниченного производства проблема сбалансированности комплекса ресурсов для выпуска конкурентоспособной продукции приобретает особую научно-практическую значимость. Уровень организации производственного процесса наиболее полно отражается в эффективности использования производственного потенциала. Рассмотрены характерные особенности производственного потенциала. Подчеркивается необходимость системного подхода в исследовании понятия "производственный потенциал предприятия". Особое внимание уделено влиянию производственного потенциала на экономическую устойчивость и стоимость предприятия.

Ключевые слова: ресурсы, промышленное предприятие, системный подход, производственный потенциал, эффективность, экономическая устойчивость.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-1-40-79-82

Устойчивое развитие реального сектора экономики требует формирования принципиально новой стратегии использования производственного потенциала (ПП) хозяйствующего субъекта. Эффективное функционирование и успешное развитие промышлен-

¹ Афаунова М.Б., соискатель СПбГУПТД, г. Санкт-Петербург
Afaunova M.B., Applicant for the degree of Candidate of Sciences SPbSUITD, Saint Petersburg
E-mail: rbp812@mail.ru

ного предприятия, а следовательно, и дальнейший рост его рыночной стоимости обусловлены наличием совокупного потенциала.

Целью данной работы является раскрытие сущности экономической категории "производственный потенциал промышленного предприятия" (ПППП).

В конце шестидесятых – начале семидесятых годов прошлого столетия произошло зарождение научных подходов, раскрывающих этимологическое значение понятия "потенциал". В исследованиях российских и зарубежных экономистов рассматриваются различные виды потенциала промышленного предприятия: экономический, производственный, финансовый, рыночный, ресурсный, организационный, инновационный, трудовой и др.

За период последних 15-20 лет проблематике производственного потенциала посвящён целый пласт работ. Многие отечественные и зарубежные авторы при исследовании сущности экономической категории "производственный потенциал" ограничивались лишь наличием достаточного набора ресурсов. Другая группа учёных-экономистов рассматривает ПП как перспективу эффективного функционирования и развития хозяйствующего субъекта. При такой трактовке, производственный потенциал, который обладает материальной формой, сливается с возможностями, которые могут появиться или не появиться. Следует учесть, что условия функционирования зависят не только от предприятия, но и от внешних факторов. В данном случае причина (производственный потенциал) смешивается со следствием (возможности). ПП динамичен; это свойство раскрывается только в процессе его использования, которое должно иметь своим следствием рост ПП.

Производственный потенциал промышленного предприятия – это сложная социально-экономическая категория. В настоящее время учёные-экономисты, изучающие данный вопрос, солидарны в том, что определение сущности термина "производственный потенциал" требует системного подхода.

Перед руководителями предприятий стоит задача системного развития ПП. Оценка эффективности его использования является актуальной проблемой с научной и практической точки зрения.

Общеизвестно, что при наличии одних и тех же производственных ресурсов можно получить различный результат, так как объём произведённой продукции зависит не только от размера ПП, но и от его рационального использования. Производство конкурентоспособной продукции является смыслом функционирования промышленного предприятия. Получение максимальной прибыли в результате повышения эффективности производства – цель формирования и использования ПППП.

За последние два десятилетия российские и зарубежные учёные продвинулись в изучении рассматриваемой экономической категории. Несмотря на многочисленные научные работы, рассматриваемое понятие на уровне микроэкономики недостаточно проработано.

Объективная сторона производственного процесса представляет собой комплекс различных ресурсов, а возможности коллектива предприятия достигать поставленных целей, вовлекая имеющиеся ресурсы в производственный процесс, отражают субъективную сторону данной экономической категории.

Для повышения экономической устойчивости промышленного предприятия необходимо владеть достаточным объёмом достоверной информации, раскрывающей перспективные возможности хозяйствующего субъекта. Отсутствие такой экономической информации затрудняет принятие управленческих решений в определении направлений стратегического развития предприятия, а следовательно, снижает конкурентоспособность и рыночную стоимость.

Цель деятельности коммерческого предприятия подразумевает увеличение эффективности его функционирования на основе роста стоимости посредством создания экономического механизма адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры и повышения конкурентных преимуществ. Условиями оптимального использования производственных ресурсов предприятия являются действенный механизм корпоративного управления, высококвалифицированный персонал, инновации и инвестиции, высокий уровень конкурентоспособности, наличие достоверной экономической и технической информации. Анализируя более актуальные подходы к формированию стоимости предприятия, можно сделать вывод, что имеется тенденция применения синтетических (системных, интегрированных) методов исследования.

Проведённый автором анализ мнений и подходов к содержанию сущности понятия "производственный потенциал" выявил объективную трудность при формировании

терминологической основы в рассматриваемом вопросе, связанной с постоянным расширением содержания данного понятия. Принимая во внимание данное направление, можно предположить, что в дальнейшем содержание дефиниции "производственный потенциал" будет расширяться.

Отсутствие согласованности во мнениях относительно дефиниции "производственный потенциал" нашло отражение в появлении большого количества определений. Следует подчеркнуть, что при исследовании ПП конкретного промышленного предприятия целесообразно следовать определённому толкованию данного термина, а также учитывать специфику отрасли, в которой хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность.

Промышленное предприятие как и всякая сложная система обладает как внутренними потенциальными возможностями, так и внешними, внесистемными. Таким образом, ПППП это системное формирование, осуществляющее деятельность в пространстве двух измерений.

Необходимо отметить, что значительная величина ПП промышленного предприятия, продукция которого очень востребована покупателями, вовсе не является признаком того, что стратегическое направление выбрано правильно. В таком случае следует анализировать качество продукции и инновационную составляющую технологий. Следовательно, стратегически ориентированный производственный потенциал предприятия необходимо рассматривать в долгосрочной перспективе, а параметры производственного потенциала должны обладать способностью оперативно адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды. Условия внешней среды влияют на внутренние факторы деятельности предприятия, исходя из ресурсной базы, имеющейся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Как известно, цели должны быть реальными для их достижения, как с позиции имеющихся и потенциальных внутренних возможностей, так и существующих и вероятных условий внешней среды. Топ-менеджмент промышленного предприятия должен отслеживать и контролировать влияние внешней среды с целью предотвращения потенциальных угроз и своевременного использования открывающихся возможностей. Внутренние факторы деятельности должны предельно подходить поставленным стратегическим задачам и инновационному развитию. На изменение внешних условий хозяйствующий субъект, как правило, крайне ограничен в своих возможностях. Промышленные предприятия должны сформировать свои внутренние ресурсы, свой производственный потенциал, на основе системного подхода для обеспечения эффективного функционирования при флуктуациях внешней среды.

Последние два десятилетия в экономической литературе распространён подход к сущности производственного потенциала как к способности хозяйствующего субъекта. Автор статьи придерживается данного подхода, определяющего ПП как способность хозяйствующего субъекта. Таким образом, производственный потенциал промышленного предприятия – это способность производить максимально возможное количество конкурентоспособной продукции на основе полного использования имеющегося у предприятия комплекса сбалансированных ресурсов, поддерживая внутреннюю стабильность и обеспечивая адаптацию к факторам внешней среды, для достижения стратегических целей, способствующих росту экономической устойчивости и капитализации предприятия. Данное определение объединяет объективные и субъективные стороны ПППП, а также позволяет выделить цели и задачи хозяйствующего субъекта.

В настоящее время наиболее важное значение приобретают качественные характеристики ПППП, поскольку они дают возможность целенаправленно использовать достижения НТП, определять уровень использования ПП. Для динамичного, прибыльного ведения деятельности промышленному предприятию помимо диагностики текущего состояния, необходимо исследовать степень использования ПП, так как подобный анализ способствует принятию управленческих решений, влияющих на финансово-хозяйственное положение в текущий момент и в будущем.

Список использованных источников

1. Лисиенкова Л.Н. Экономический потенциал предприятия лёгкой промышленности и его связь с ресурсным и производственным потенциалами / Л.Н. Лисиенкова, Е.Ю. Волкова, Л.А. Бабаева // Дизайн и технологии. – 2018. – № 64(106). – С. 105-109. – EDN VJVKMH.

2. Шаталова О.М. Дефиниция и методологические подходы к оценке производственного потенциала предприятия в управлении технологическими инновациями / О.М. Шаталова // Инновации в менеджменте. – 2018. – № 4(18). – С. 54-63. – EDN VRRWZO.
3. Золотова С.В. Стратегический анализ потенциала развития производственной компоненты предприятия / С.В. Золотова // Наука и практика – 2017: Материалы Всероссийской междисциплинарной научной конференции, Астрахань, 16–20 октября 2017 года / Под общей редакцией Н.Т. Берберовой, А.В. Котельникова. – Астрахань: Астраханский государственный технический университет, 2017. – С. 198-199. – EDN YSSUO.
4. Шнайдер О.В. Основные пути повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия / О.В. Шнайдер, Н.Н. Федулова // Балканское научное обозрение. – 2017. – № 1. – С. 40-42. – EDN YUBZZB.
5. Магомедов Р.М. Экономическая сущность и структура производственного потенциала / Р.М. Магомедов // Актуальные проблемы реформирования экономики: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Астрахань, 15 декабря 2014 года. – Астрахань: Общество с ограниченной ответственностью "Апробация", 2015. – С. 64-69. – EDN WWZWPN.
6. Гарькуша В.Н. Производственный потенциал предприятия: понятие и оценка его развития / В.Н. Гарькуша, Ю.И. Недоцукова // Друкерровский вестник. – 2016. – № 6(14). – С. 48-54. – EDN YFNCEL.
7. Фомин Н.Ю. Сущность, структура и факторы развития промышленно-производственного потенциала предприятия / Н.Ю. Фомин, А.И. Мухаметзянова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-2(88). – С. 223-228. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-2-223-228. – EDN IQIVRH.
8. Зорина Ю.Н. Основные подходы к определению содержания и сущности производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий / Ю.Н. Зорина // Молодой учёный. – 2017. – № 43(117). – С. 143-146. – URL: <https://moluch.ru/archive/177/44108/> (дата обращения: 20.03.2023).
9. Болотный К.А. Производственный потенциал и пути его использования: межвузовский сборник. – М., 2015. – 180 с.