

УДК 339.37

E.A. Nazarova, A.B. Gorovenko

COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TOWARDS REGULATION OF DIGITAL TRADE IN RUSSIAN FEDERATION AND IN THE UNITED ARAB EMIRATES

The present paper contains a comparative analysis of the e-commerce regulatory frameworks in Russian Federation and the United Arab Emirates. It demonstrates that both countries' digital commerce regulations are comprehensive. The Russian Federation's legislation is primarily focused on ensuring digital sovereignty, while the UAE's regulatory framework is oriented towards participation in global digital value chains. Promising areas for the development of the e-commerce regulatory frameworks in Russian Federation and the UAE are also highlighted.

Keywords: digital trade, regulatory framework, digital sovereignty, artificial intelligence, digital infrastructure

Э.А.Назарова¹, А.Б.Горовенко²**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РЕГУЛИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОБЪЕДИНЁННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ**

В статье выполнен сравнительный анализ нормативно-правовой базы электронной коммерции в Российской Федерации и в Объединённых Арабских Эмиратах. Показано, что в обеих странах регулирование цифровой торговли носит комплексный характер. При этом законодательство Российской Федерации преимущественно ориентировано на обеспечение цифрового суверенитета, тогда как нормативно-правовая база Объединённых Арабских Эмиратов, прежде всего, направлено на участие в глобальных цифровых цепочках создания ценности. Показаны перспективные направления развития нормативно-правовой базы электронной торговли в Российской Федерации и в Объединённых Арабских Эмиратах.

Ключевые слова: цифровая торговля, нормативно-правовое регулирование, цифровой суверенитет, искусственный интеллект, цифровая инфраструктура.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-1-44-106-112

Введение. Цифровая трансформация торговли включает в себя создание цифровых платформ, доступ к данным об участниках торговых операций, использование электронных платёжных систем и внедрение новых бизнес-моделей, которые отсутствовали или были менее развиты в рамках традиционной физической торговли [1]. Использование этих инструментов принципиально меняет характер отношений между участниками торговой деятельности, что требует разработки новых правил её организации [2], [3]. Особое значение наличие таких правил имеет для международной (трансграничной) электронной торговли. В этой связи государственное регулирование играет ключевую роль в формировании условий для развития цифровой торговли с учётом сохранения национальной безопасности [4]. Российская Федерация и Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) являются государствами с достаточно развитой цифровой торговлей [5]–[7], но между ними есть заметные различия в экономических моделях, традициях и внешнеполитических целях. При этом в настоящее время связи между этими государствами укрепляются [8], [9], в том числе и в сфере электронной торговли. Сравнительный анализ подходов к регулированию онлайн-продаж в этих странах позволит выявить сильные и слабые стороны нормативно-правовой базы цифровой торговли в этих государствах, и на основе этого опыта предложить рекомендации по совершенствованию существующих моделей право-

¹ Назарова Э.А., доцент, кандидат экономических наук; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого", г. Санкт-Петербург

Nazarova E.A., Associate Professor, PhD in Economics; Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Peter the Great Saint Petersburg State Polytechnic University", Saint Petersburg
E-mail: green.tea.with.mint@yandex.ru

² Горовенко А.Б., магистрант; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого", г. Санкт-Петербург

Gorovenko A.B., Undergraduate; Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Peter the Great Saint Petersburg State Polytechnic University", Saint Petersburg
E-mail: alexandra@home8.ru

вого регулирования электронной коммерции в каждой из этих стран [10]. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию как внутренней онлайн-торговли в России и ОАЭ, так и увеличению оборота электронной коммерции между этими странами [11], [12]. В частности, это может создать условия для упрощения выхода операторов электронной торговли из России и ОАЭ на рынок другой страны, что будет иметь большое значение для противодействия попыткам торговой изоляции Российской Федерации [13].

Цель данного исследования заключается в идентификации различий в подходах к регулированию электронной коммерции в Российской Федерации и в Объединённых Арабских Эмиратах.

Методы и материалы. Информационная база исследования сформирована на основе статей по тематике регулирования цифровой торговли, представленных в наукометрической базе Scopus (Scopus.com), для работ на английском языке, отчётов международных организаций и нормативно-правовых актов ОАЭ и Российской Федерации, а также из статей в журналах, включённых в базу РИНЦ, для работ на русском языке. Кроме того, были включены дополнительные статьи из других русскоязычных и англоязычных журналов, соответствующие тематике. В рамках исследования использовались общенаучный метод анализа и синтеза. Статьи отбирались по релевантности за период с 2018 по 2025 гг. Мы рассматриваем термины "электронная коммерция" и "цифровая торговля" как синонимы.

Результаты исследования. В современном мире нет единого подхода к пониманию термина "цифровая торговля", так как каждая международная организация, регулирующая торговую деятельность, а также каждое государство в рамках своего национального законодательства даёт своё определение данному понятию. Самым узким определением цифровой торговли можно считать трактовку комиссии по международной торговле США, где под электронной коммерцией понимается продажа товаров или услуг при помощи компьютерных сетей [14]. По определению Всемирной торговой организации, электронная коммерция представляет собой "производство, распределение, маркетинг, продажу или доставку товаров и услуг через электронные каналы" [15]. Также можно указать на определение ЮНКТАД, согласно которому цифровая торговля – это "отношения субъектов экономики в процессе купли-продажи товаров или услуг через информационные сети" [16]. В качестве одного из основных признаков цифровой торговли специалисты выделяют её возможность влиять на перераспределение ресурсов и повышать тем самым эффективность экономики, способствуя концепции устойчивого роста [17]. Поскольку цифровая торговля опирается на цифровые технологии, такие как интернет вещей, искусственный интеллект и облачные хранилища, П. Херман исследует вопрос зависимости цифровой торговли от цифровой инфраструктуры [18]. Согласно его исследованию, страны с недостаточным уровнем подключения к сети получают меньше преимуществ на глобальном рынке и имеют менее развитую систему регулирования, что напрямую влияет на темпы их экономического роста. Э. Молчанова и К. Ковтонюк указывают ещё один важный признак – данные [19], которые являются самым ценным ресурсом, благодаря которому происходит организация глобальных цепочек поставок и развитие цифровых торговых отношений между государствами. Отметим, что движение данных в условиях глобальной экономики тесно связано с цифровым суверенитетом стран [20], [21]. Это ведёт к сложностям при создании единых международных правовых и институциональных норм регулирования. Таким образом, основными признаками цифровой торговли являются:

1. Ключевая роль данных, за счёт которых торговые предприятия могут повышать эффективность своей деятельности путём сбора информации о потребителях, поставщиках и конкурентах, адаптации маркетинговых предложений к особенностям отдельных покупателей и к текущей рыночной ситуации (в том числе на основе алгоритмического ценообразования) и прогнозирования будущих закупок и продаж. Однако для этого компании должны обладать соответствующими технологиями сбора и обработки больших объёмов информации (включая технологии искусственного интеллекта). Кроме того, доступ к информации о потребителях требует обеспечения безопасности их личных данных.

2. Стремление обеспечить цифровой суверенитет (что приобрело большое значение в текущей геополитической ситуации) [22]–[24].

3. Зависимость от цифровой инфраструктуры, что предполагает как достаточный уровень её развития, так и необходимость её бесперебойного функционирования для обеспечения устойчивости деятельности предприятий электронной торговли [25].

4. Возможность влиять на перераспределение ресурсов (например, переток капитала на цифровые платформы, перераспределение трудовых ресурсов в онлайн-формате).

5. Опора на искусственный интеллект, облачные серверы и интернет вещей, которые позволяют собирать и обрабатывать данные и формировать интегрированные цепочки поставок и каналы продаж [26].

Рассмотрим основные регуляторные особенности в каждой из стран. Начнём с обзора существующих нормативно-правовых актов в сфере регулирования цифровой торговли в Российской Федерации (Табл. 1).

Таблица 1 – Обзор существующих нормативно-правовых актов в сфере регулирования цифровой торговли в Российской Федерации

Нормативно-правовой акт	Сфера регулирования	Ключевые положения
ФЗ № 149 "Об информации"	Цифровые сервисы, ИТ, интернет-платформы	Правила работы цифровых систем, основы цифрового обмена данными и обязанности операторов цифровых платформ
ФЗ № 152 "О персональных данных"	Защита персональных данных	Трансграничная передача данных, хранение данных, порядок обработки данных клиентов e-commerce, безопасность
Закон РФ № 2300 "О защите прав потребителей"	Права потребителей	Гарантии, порядок возврата товара, раскрытие информации продавцом
Постановление Правительства Российской Федерации № 612	Дистанционная торговля	Правила работы интернет-магазинов, обязанности продавцов, порядок доставки, возврата товара, его описание
ФЗ № 63 "Об электронной подписи"	Цифровые сделки	Юридическая сила электронных документов (ЭС, УНЭП, УКЭП)
ФЗ № 161 "О национальной платёжной системе"	Платежи, электронные деньги	Регулирование онлайн-платежей, электронных кошельков, безопасность платёжных операций, эквайринг
Постановление о цифровой маркировке (Честный знак)	Контроль качества товаров и оборотов	Общие правила цифровой маркировки и перечень обязательно маркируемых товаров
Указ № 467 "О цифровом профиле"	Идентификация в цифровом поле	Порядок использования цифрового профиля граждан для сервисов, включая электронную торговлю
ФЗ № 259 "О цифровых финансовых активах"	Цифровые финансовые активы	Правовой статус цифровых активов, инфраструктура цифровых транзакций

Как показывает Табл. 1, в Российской Федерации регулирование цифровой торговли является комплексным. При этом государство стремится полностью контролировать все процессы внутри цифровой системы для обеспечения кибербезопасности и суверенитета. Происходит развитие цифровых государственных услуг, благодаря которым модернизируется вся сфера электронного взаимодействия граждан как с государством, так и в части электронной торговли. В этой связи большое внимание уделяется защите прав потребителей и их данных, законодательство в этой части соответствует требованиям международных стандартов [27]. Основными правовыми институтами, регулиющими международную торговлю в Российской Федерации, являются Роскомнадзор (контролирует соблюдение требований по работе с персональными данными, реестрами, ИТ-серверами), Федеральная налоговая служба, Банк России (регулирует платёжные системы и работы с цифровыми активами), Министерство цифрового развития (формирует общую государственную политику в области цифровой торговли, стандарты и дорожные карты). В качестве инструментов контроля используются реестры и уведомления, аналитические системы, технический надзор и обмен электронными данными между цифровыми платформами регулирующих органов [28]. В Табл. 2 представлен обзор основных нормативно-правовых актов в сфере регулирования цифровой торговли в ОАЭ.

Таблица 2 – Обзор существующих нормативно-правовых актов в сфере регулирования цифровой торговли в ОАЭ

Нормативно-правовой акт	Описание
Закон о защите персональных данных № 45 от 2021 г. [29]	Федеральный закон, который определяет, каким образом и как обрабатываются персональные данные, требования к реестрам, режим трансграничной передачи данных, права субъектов данных
Федеральный закон "О торговле современными технологическими средствами" [30]	Под технологическими средствами в законе подразумеваются платёжные шлюзы, цифровые товары/данные. Закон определяет легитимность цифровых контрактов, требования к цифровым платформам и системам, порядок защиты прав потребителей. В ОАЭ является ключевым нормативно-правовым актом в сфере регулирования цифровой торговли
Федеральный закон "Об электронных транзакциях и доверительных сервисах" [31]	Нормативно-правовой акт, регулирующий процесс электронных транзакций, порядок лицензирования поставщиков доверительных сервисов, электронные подписи. Способствует укреплению юридической силы электронных договоров
Нормативы центрального банка ОАЭ [32]	Центральный банк ОАЭ выпускает нормативные акты, которые регулируют порядок работы электронных кошельков, платёжных шлюзов, определяет правила торговли на финансовых рынках, в том числе и торговлю криптовалютой
Регламенты министерства экономики ОАЭ [33]	Определяют правила таможенного регулирования цифровой торговли, правила рекламы и порядок работы маркетплейсов, порядок перемещения данных для трансграничной электронной торговли

Регулированием цифровой торговли в ОАЭ занимаются четыре основных исполнительных органа власти: UAE Data Office (офис данных ОАЭ), Министерство экономики, Центральный банк и Управление по регулированию телекоммуникаций и цифровизации. Помимо базовых инструментов регулирования, ОАЭ выделяются наличием особых ини-

циатив в области цифровой торговли. Так, здесь активно используются цифровые песочницы, которые позволяют тестировать различные технологические решения в сфере торговли под надзором регуляторов [6], [33]. Такой подход во многом упрощает введение инноваций в общую систему. Кроме того, существует описанный выше UAE Trust list (список лицензированных провайдеров), в который включены лицензированные провайдеры доверительных сервисов. Благодаря этому процесс B2B и B2C сделок становится прозрачнее. Одним из ключевых факторов развития цифровой торговли в ОАЭ является продвижение государственных услуг с помощью инновационных инструментов, таких как мобильные приложения и другие смарт-устройства, что могло сказаться на уровне цифрового развития общества и способствовало его переходу к цифровым моделям в различных областях деятельности (взаимодействие с государством, торговля и т.д.). Государство быстро и прозрачно в своих сделках и процедурах и быстро реагирует на различные изменения, связанные с государственными учреждениями [6], [34], [35].

Таким образом, ОАЭ в большей степени придерживаются условно-открытой модели регулирования данных, что в свою очередь благоприятствует росту экономики и бизнеса в регионе. По сравнению с Россией, где в последние годы акцент сдвигается в сторону регулирования маркетплейсов и усиления ответственности операторов, в ОАЭ в большей степени развивается инфраструктура цифровой торговли (цифровая логистика, международные коридоры). Как мы видим, оба государства относятся к цифровой торговле как к одному из национальных приоритетов развития. Происходит развитие платформ и инфраструктуры, создаются новые инструменты поддержки fintech направлений, развивается законодательство. При этом Российская Федерация в первую очередь стремится обеспечить свой цифровой суверенитет [36], а ОАЭ, напротив, нацелены на открытость и привлечение инвесторов и международных компаний [37], [38]. Относительно регуляторных норм тоже есть различия в скорости, с которой страны адаптируются к изменениям. Законодательство ОАЭ быстрее модифицируется под рыночные условия, в то время как в России этот процесс занимает больше времени из-за разрозненности правовой отрасли. В научной литературе на данный момент выделяют 4 основные проблемы регулирования цифровой торговли в Российской Федерации:

1. Несовершенство нормативно-правовой базы отрасли [39], [40]. Это связано с тем, что при разработке законодательства не всегда используется комплексный подход. Нередко нормативно-правовые акты разрабатываются для отдельных аспектов цифровой экономики, при этом согласованию с другими законами не уделяется достаточно внимания. Из-за этого возникают противоречия между различными нормативно-правовыми актами, и при этом не все аспекты цифровой торговли охвачены действующим законодательством. Также необходимо учитывать то, что российское законодательство в целом недостаточно адаптировано под особенности цифровой экономики. Однако следует принимать во внимание тот факт, что регулирование цифровых технологий и предприятий связано со значительными сложностями, обусловленными принципиальными отличиями цифрового бизнеса от традиционного [41]. По этой причине проблем при разработке нормативно-правовой базы электронной коммерции избежать невозможно.

2. Ограничение обмена данными (усложняет внедрение российских цифровых сервисов в глобальные цепочки цифровой торговли).

3. Отсутствие общей системы для операторов электронной торговли, логистики и таможенных органов, что усложняет взаимодействие между ними [42]–[44].

4. Отсутствие распространения регуляторных цифровых песочниц, что создаёт проблемы при разработке нормативно-правовой базы для новых бизнес-моделей.



Рисунок 1 – Перспективные направления развития регулирования электронной торговли в Объединённых Арабских Эмиратах и Российской Федерации (составлено авторами)

Что касается ОАЭ, то здесь также существует ряд проблем. Например, быстрый рост экономики и необходимость постоянного обновления законодательства, уязвимость в плане кибербезопасности из-за чрезмерной открытости и наличия открытых экономических зон, наличие законов шариата, которые требуют дополнительных согласований инноваций [38]. На основе информации о существующих проблемах можно выделить перспективные направления развития государственного регулирования для обеих стран (Рис. 1).

Заключение. Выполненный нами сравнительный анализ показал, что хотя и Россия, и ОАЭ уделяют большое внимание регулированию цифровой торговли, между реализуемыми в этих странах подходами есть существенные различия. Для России принципиальное значение имеет обеспечение цифрового суверенитета, что обуславливается текущей геополитической ситуацией, тогда как ОАЭ основное внимание уделяют встраиванию национальной экономики в глобальные цифровые цепочки создания ценности и создаёт для этого соответствующую нормативно-правовую базу. Эти различия представляют интерес с двух точек зрения:

- участникам цифровой торговли из этих стран необходимо учитывать данные различия при выстраивании экономических отношений;

- национальный опыт регулирования цифровой торговли в одной из этих стран может быть использован в качестве основы для совершенствования модели регулирования в другой стране.

При этом в России и ОАЭ существуют отдельные пробелы в регулировании цифровой торговли (в том числе и потому, что разработка нормативно-правовых актов отстает от темпов развития отрасли, что в целом характерно для инновационных направлений экономической деятельности). Обеим странам необходимо принимать меры по устранению этих проблем, в том числе и на основе консультаций с бизнес-сообществом.

Список использованных источников

1. Глобальные вызовы цифровой трансформации рынков: теория и практика современного управления, экономики и сферы услуг / В.Э. Щепинин, Е.Е. Абушова, И.Н. Авдеева [и др.]. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2024. – 1028 с. – ISBN 978-5-7422-8831-2. – DOI: 10.18720/SPBPU/2/id24-559. – EDN WZAWQN.

2. Инструменты регулирования мировой торговли / Ж.А. Никифорова, Э.А. Назарова, М.Ю. Куприянов, А.С. Туриев. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Манускрипт", 2025. – 102 с. – ISBN 978-5-605-40843-7. – EDN VANOTS.

3. Капустина И.В. Предпосылки институционального регулирования цифровой экономики / И.В. Капустина, Т.А. Переверзева, Т.В. Степанова // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 1(45). – С. 9-11. – EDN TGRCGO.

4. Останин С.В. Инструменты государственного регулирования электронной торговли / С.В. Останин // Актуальные вопросы и перспективы развития Российской экономики, политики и права: Сборник статей V всероссийской конференции, Москва, 25 ноября 2024 года. – Москва: АНО "Содействие", 2024. – С. 278-283. – EDN HGOECL.

5. Анализ российского рынка цифровых розничных маркетплейсов / В.В. Бахарев, А.М. Гильмутдинов, И.С. Масленников, Сян Сюе // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2024. – № 4(68). – С. 199-208. – DOI: 10.26456/2219-1453/2024.4.199-208. – EDN RXWQQW.

6. Крылов Д.С. Цифровая трансформация Объединённых Арабских Эмиратов как инструмент национальной модернизации и внешнеполитической стратегии (2023–2025) / Д.С. Крылов // Россия и мусульманский мир. – 2025. – № 2(336). – С. 54-64. – DOI: 10.31249/rimm/2025.02.04. – EDN XIFHPO.

7. Цифровой ландшафт моделей BIG TECH бартерных операций в контексте эволюции логистики, маркетинга и услуг / И.В. Сонц, С.Е. Барыкин, С.М. Сергеев [и др.] // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2025. – Т. 27. – № 1. – С. 62-78. – DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-1-62-78. – EDN NVZRPF.

8. Назарова Э.А. Параллельный импорт как стратегический инструмент в преодолении санкционного давления и обеспечение экономической стабильности Российской Федерации / Э.А. Назарова, О.И. Николаева, Ж.А. Никифорова // Труды XVI Евразийского научного форума: Сборник статей, Санкт-Петербург, 12–13 декабря 2024 года. – Санкт-Петербург: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2025. – С. 237-252. – EDN MXYXUG.

9. Никифорова Ж.А. Дубай как российский торговый хаб в условиях санкций / Ж.А. Никифорова, Ю.И. Мавлютова // Фундаментальные и прикладные исследования в

области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8-ми частях, Санкт-Петербург, 15–19 мая 2023 года. Том Часть 4. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 244-253. – EDN MJBUBA.

10. Капустина И.В. Международный опыт государственного регулирования электронной торговли / И.В. Капустина, С. Юй // Экономический вектор. – 2025. – № 3(42). – С. 128-135. – DOI: 10.36807/2411-7269-2025-3-42-128-135. – EDN OGONTJ.

11. Возможности продвижения товаров и услуг в цифровой среде для российских предпринимателей в условиях экономической нестабильности / Э.А. Назарова, А.С. Туриева, А.А. Гуллова, С.А. Радченко // Молодёжь и системная модернизация страны: Сборник научных статей 7-й Международной научной конференции студентов и молодых учёных, Курск, 19–20 мая 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 312-314. – EDN KLMJGT.

12. Никифорова Ж.А. Оценка импортной привлекательности стран Аравийского полуострова (на примере Объединённых Арабских Эмиратов) / Ж.А. Никифорова, Э.А. Назарова, В.Е. Зазимко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 8. – № 5(146). – С. 87-94. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.05.08.012. – EDN BKIOHJ.

13. Сонц И.В. Организационно-экономический механизм бартерной торговой платформы / И.В. Сонц, С.Е. Барыкин // Научный журнал "Менеджер". – 2025. – № 6(112). – С. 141-151. – DOI: 10.5281/zenodo.17286129. – EDN ZENASN.

14. United States International Trade Commission. Digital Trade in the U.S. and Global Economies. – URL: <https://www.usitc.gov/publications/332/pub4716.pdf> (дата обращения: 15.11.2025).

15. WTO. E-commerce, trade and the covid-19 pandemic information note. – URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf (дата обращения: 10.11.2025).

16. UNCTAD. Information Economy Report 2015. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ier2015_en.pdf (дата обращения: 12.11.2025).

17. Bian Z., Zhang Y., Sustainable development in the era of digital trade: A perspective of industrial structure optimization // Sustainable Futures. – 2025. – V. 9. – P. 100539. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2025.100539>.

18. Herman O. Trade Policy and Development in the Digital Economy. USITC Working Paper. – URL: https://www.usitc.gov/publications/332/working_papers/herman_oliver_2022_trade_policy_and_development_in_the_digital_economy.pdf (дата обращения: 17.11.2025).

19. Molchanova E., Kovtoniuk K. Models of digital trade // Foreign trade: economics, finance, law. – 2021. – V. 115. – No. 2. – P. 56-72. – DOI: [https://doi.org/10.31617/zt.knute.2021\(115\)04](https://doi.org/10.31617/zt.knute.2021(115)04).

20. Zhang, C. RCEP Basic Security Exceptions for Cross-Border Data Flows and China's Response // Journal of Education, Humanities and Social Sciences. – 2023. – V. 14. – P. 36-45. – DOI: <https://doi.org/10.54097/ehss.v14i.8793>.

21. Roberts H. Digital sovereignty and artificial intelligence: a normative approach // Ethics and Information Technology. – 2024. – V. 26. – P. 70. – DOI: <https://doi.org/10.1007/s10676-024-09810-5>.

22. Современное состояние и перспективы развития компании "1С" в условиях трансформации рынка корпоративных информационных систем / И.В. Капустина, А.П. Хакимова, Е.В. Стельмашонок, В.Л. Стельмашонок // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 10(183). – С. 1439-1444. – DOI: 10.34925/EIP.2025.183.10.238. – EDN DPPVSI.

23. Федюнина А.А., Симачев Ю.В. Технологический суверенитет в развитии цифровой экономики России: импорт цифровых товаров в период санкций // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2025. – № 2. – С. 244-254.

24. Экономические санкции в сфере информационных технологий / С.А. Охрименко, А.В. Силаков, Д.Р. Орлова [и др.]. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2024. – 163 с. – ISBN 978-5-00181-656-0. – EDN ULTVGW.

25. Котляров И.Д. Устойчивость обслуживания потребителей в условиях цифровой экономики / И.Д. Котляров // Экономика и управление: теория и практика. – 2022. – Т. 8. – № 4. – С. 21-29. – EDN UIZLGV.

26. Кириллова Т.В. Развитие технологий искусственного интеллекта в Китае: современное состояние и использование в торговле / Т.В. Кириллова, С. Инь // Экономиче-

ский вектор. – 2025. – № 3(42). – С. 136-143. – DOI: 10.36807/2411-7269-2025-3-42-136-143. – EDN EIQUWA.

27. Калужский М.Л. Институционализация цифровой торговли в Российской Федерации: обратный отсчёт / М.Л. Калужский // Информационное общество. – 2022. – № 6. – С. 59-66. – DOI: 10.52605/16059921_2022_06_59. – EDN APXKZG.

28. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России). – URL: <http://government.ru/department/387/events/> (дата обращения: 13.11.2025).

29. UAE Legislation. – URL: <https://uaelegislation.gov.ae/en/legislations/1972/download> (дата обращения: 12.11.2025).

30. Federal Decree-Law No.14/2023. – URL: <https://www.moet.gov.ae/documents/20121/0/Federal%2BDecree-Law%2BNo.%2B14%2Bof%2B2023.pdf> (дата обращения: 29.11.2025).

31. TDRA UAE. – URL: <https://tdra.gov.ae/en/About/tdra-sectors/information-and-digital-government/policy-and-programs-department/trust-services/laws-and-regulations> (дата обращения: 15.11.2025).

32. Central Bank of UAE. – URL: <https://www.centralbank.ae/media/2s0n110y/cbuae-issues-retail-payment-services-and-card-schemes-regulation-en.pdf> (дата обращения: 25.11.2025).

33. UAE Government. UAE government digital transformation report 2023–2024. Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority, 2023. – URL: <https://u.ae/en/resources/publications> (дата обращения: 29.11.2025).

34. Aboelazm K. S., Tawakol F., Ibrahim E., Sharif H. Improving public sector procurement methods in international practices: A comparative study // Journal of Lifestyle and SDG'S Review. – 2025. – V. 5. – No. 2. – P. e03287-e03287. – DOI: <https://doi.org/10.47172/2965-730x.sdgsreview.v5.n02.pe03287>.

35. AllahRakha N. Cybersecurity regulations for protection and safeguarding digital assets (Data) in today's worlds // Lex Scientia Law Review. – 2024. – V. 8. – No. 1. – P. 405-432. – DOI: <https://doi.org/10.15294/lslr.v8i1.2081>.

36. Жаркова Е.А. Цифровая экономика России в контексте развития глобальной цифровой экономики / Е.А. Жаркова // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. – 2022. – № 4(15). – С. 69-79. – DOI: 10.52170/2618-7949_2022_15_69. – EDN FINLMJ.

37. Zain Othman A.M., El Dosh E.M.E. Regulating digital currencies in the Emirate of Dubai: a comparative legislative review // International Journal of Public Law and Policy. – 2024. – V. 10. – No 2. – P. 204-225.

38. Zarrouk H., El Ghak T., Abu Al Haija E. Financial development, Islamic finance and economic growth: evidence of the UAE // Journal of Islamic Accounting and Business Research. – 2017. – V. 8. – No. 1. – P. 2-22. – DOI: <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2015-0020>.

39. Корнев А.В. Дигитализация права: проблемы и перспективы / А.В. Корнев // Актуальные проблемы российского права. – 2019. – № 6(103). – С. 11-18. – DOI: 10.17803/1994-1471.2019.103.6.011-018. – EDN TWKIFH.

40. Макарова О.А. Состояние и перспективы развития цифрового законодательства / О.А. Макарова, А.Д. Макаров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 5-14. – DOI: 10.21202/1993-047X.15.2021.1.5-14. – EDN SLZSVA.

41. Котляров И.Д. Проблемы правового регулирования финтехта / И.Д. Котляров // Информационное общество. – 2020. – № 4. – С. 12-22. – EDN WRDCJK.

42. Ревина С.Н. Вопросы таможенного регулирования в условиях развития интернет-торговли / С.Н. Ревина, У.С. Лунева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 4(130). – DOI: 10.23670/IRJ.2023.130.47. – EDN LBIBKI.

43. Федотова Г.Ю. Проблемы правового регулирования электронной коммерции в таможенной сфере / Г.Ю. Федотова // Цифровая экономика и рынок труда будущего: Материалы всероссийской научной конференции, Санкт-Петербург, 14 декабря 2018 года. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2019. – С. 123-127. – EDN YXCWQE.

44. Федотова Г.Ю. Практические проблемы процессов цифровизации в таможенной сфере / Г.Ю. Федотова // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции 2025: Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 03–05 апреля 2019 года / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2019. – С. 124-129. – DOI: 10.18720/IEP/2019.1/16. – EDN VBPLPA