

УДК 33.334.72

V.A.Chernenko, A.A.Voronov, I.A.Reznik

ARCHITECTURE OF COMPANIES AND BANKS IN THE FIELD OF ESG

The article discusses the issues of sustainable development of the business environment in the context of the implementation of ESG principles. The problems of functioning of companies and banks in a turbulent environment are highlighted. It is proved that the sustainable development of the activities of economic entities depends on the close interaction of economic agents and the strengthening of the integration of all financial market participants.

Keywords: management, sustainability, financing, economic agents, ecosystem, system elements, resource potential, transformation.

В.А.Черненко¹, А.А.Воронов², И.А.Резник³

АРХИТЕКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ И БАНКОВ В ОБЛАСТИ ESG

В статье обсуждаются вопросы устойчивого развития бизнес-среды в условиях реализации принципов ESG. Выделены проблемы функционирования компаний и банков в условиях турбулентной среды. Обосновывается, что устойчивое развитие деятельности хозяйствующих субъектов зависит от тесного взаимодействия экономических агентов и усиления интеграции всех участников финансового рынка.

Ключевые слова: управление, устойчивость, финансирование, экономические агенты, экосистема, системные элементы, ресурсный потенциал, трансформация.

DOI: 10.36807/2411-7269-2023-1-32-94-98

ESG в широком смысле можно квалифицировать как устойчивое развитие коммерческой деятельности компании на основе следующих принципов:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ. E – environment);
- высокая социальная ответственность (англ. S – social);
- высокое качество корпоративного управления (англ. G – governance) [9].

Бывший Генеральный секретарь Организации Объединённых Наций Кофи Аннан в 2004 г. предложил руководящие принципы и рекомендации по интеграции вопросов экологического, социального и корпоративного управления на основе отчёта финансовых учреждений. В разработке отчёта приняли участие двадцать финансовых учреждений из 9 стран с общим объёмом активов более 6 трлн долл. США [9]. Отчёт является результатом совместной инициативы следующих компаний: АБН Амро, Авива, AXA Group, Banco do Brasil, Bank Sarasin, BNP Paribas, Calvert Group, CNP Assurances, Credit Suisse Group, Deutsche Bank, Goldman Sachs Henderson Global Investors, HSBC, IFC, Innovest, ISIS Asset Management, KLP Insurance, Mitsui Sumitomo Insurance, Morgan Stanley, RCM, UBS, Westpac, World Bank Group [9]. Компании, предложившие отчёт, отметили, что в более глобализованном, взаимосвязанном и конкурентном мире вопросы экологического, социального и корпоративного управления являются частью общего качества управления, необходимого компаниям для успешной конкуренции, а компании, которые лучше справляются с этими проблемами, могут повысить акционерную стоимость [9].

¹ Черненко В.А., профессор кафедры экономики, организации и управления производством, доктор экономических наук, профессор; Балтийский государственный технический университет "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, г. Санкт-Петербург

Chernenko V.A., Professor of the Department of Economics, Organization and Production Management, Doctor of Economics, Professor; Baltic State Technical University "Voenmeh" named after D.F. Ustinov, Saint-Petersburg
E-mail: komdep@bstu.spb.su

² Воронов А.А., доцент кафедры финансов и статистики, кандидат экономических наук, доцент; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург

Voronov A.A., Associate Professor of the Department of Finance and Statistics, PhD in Economics, Associate Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University)", Saint-Petersburg
E-mail: mignon1977@gmail.com

³ Резник И.А., доцент кафедры банковского дела и страхования, кандидат экономических наук; Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Reznik I.A., Associate Professor of the Department of Banking and Insurance, PhD in Economics; Orenburg State University, Orenburg
E-mail: inna-reznik@yandex.ru

ESG фактически стала главным фактором конкуренции в мировой экономике и фактором устойчивого роста компаний. Андрей Шаронов, глава "Альянса по вопросам устойчивого развития", отмечает, что Россия, несмотря на изменение экономической ситуации в стране, не отказывается от стратегической цели – достичь к 2060 г. углеродной нейтральности [1]. Россия является одним из мировых лидеров в разработке ESG:

- Постановлением Правительства России принята Национальная методология по зелёному финансированию.

- Банк России выпустил серию рекомендаций о порядке раскрытия нефинансовой отчётности и по учёту ESG-факторов советами директоров публичных обществ.

- Разработана и применяется национальная таксономия зелёных и адаптационных проектов.

- Ведущие банки страны иницируют создание крупных клиентских ESG-платформ и объединений бизнеса [10].

ПАО Сбербанк при реализации ESG в своей деятельности:

- руководствуется приоритетом создания долгосрочной экономической ценности для всех заинтересованных сторон;

- обеспечивает в своей деятельности соблюдение прав человека, инклюзивность, многообразие, справедливое и равное отношение ко всем;

- бережно относится к окружающей среде;

- развивает практики ответственного финансирования и эффективно управляет ESG-рисками;

- несёт ответственность за воздействие, которое он оказывает, соблюдает все применимые законодательные нормы и выполняет взятые на себя обязательства;

- совершенствует информационную открытость и прозрачность;

- следует этичным деловым подходам и внедряет лучшие практики корпоративного управления [7].

В соответствии с Глобальным договором ООН (ГД) участники инициативы действуют в своих особых условиях, имея различные возможности и ресурсы для оказания положительного воздействия. ГД объединяет усилия бизнес-сообщества для утверждения и распространения прозрачных правил и технологий ведения бизнеса с целью содействия гармоничному развитию мира в долгосрочной перспективе. Инициатива объединяет более 9 500 компаний из 160 стран мира [6].

В 2016 г. при активной поддержке Министерства иностранных дел Российской Федерации в России зарегистрирована Ассоциация "Национальная сеть участников Глобального договора по внедрению в деловую практику принципов ответственного ведения бизнеса" (сокращённое наименование Ассоциация "Национальная сеть Глобального договора"). Ассоциацией запущен, поддерживается и/или реализован ряд собственных программ, проектов, мероприятий и инициатив. В частности, сформирован портфель долгосрочных программ и проектов с учётом выявленных приоритетов участников ГД ООН, под эгидой которых ежегодно проводятся целевые экспертные встречи, аналитические мероприятия, специальные события (например, региональная программа продвижения ценностей ГД ООН в области устойчивого развития (мероприятия 2017–2019 гг. в Калуге, Краснодаре, Краснодаре, Санкт-Петербурге, Перми и др.); программа содействия развитию в России ответственной финансово-инвестиционной практики (первый форум "Ответственное финансирование и инвестирование" на площадке издания Ведомости в феврале 2019 г.); серия мероприятий 2018–2019 гг. в поддержку собственного молодёжного конкурса "Impact of Business. Локальные решения глобальных проблем" и др.) [6].

Как показывает недавно проведённое исследование, 100% опрошенных руководителей из системы Организации Объединённых Наций убеждены в том, что в вопросах выполнения Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. ключевую роль сыграет более тесное сотрудничество между различными секторами, при этом всего 59% считают, что Организация прилагает достаточно усилий для налаживания отношений с частным сектором [11].

По словам опрошенных РБК [4] трендами экспертов, 2021 г. можно было по праву назвать годом расцвета ESG в России. Бизнес стремился учесть предъявляемые к нему запросы со стороны различных экономических агентов, и принимал активное участие за лидерство в устойчивом развитии. Серьёзность намерений по внедрению ESG-практик определяла их деятельность на различных рыночных сегментах. В частности, регуляторы

обращали внимание на достоверность нефинансовой отчётности, методикам ESG-рейтингов и климатическим требованиям.

Устойчивое развитие компании – возможность долгосрочного планирования. Важный фактор ESG-трансформации – доступ на рынки капитала. Российские компании до введения санкций широко использовали ESG как допуск на рынки капитала. Введение санкций к России переориентировало компании с западных на восточные рынки. В основном на рынки Юго-Восточной Азии, где ESG-повестка на экологию, социальную составляющую и корпоративное управление развивается и определяет деятельность экономических агентов. ESG-трансформация предполагает системное взаимодействие экономических агентов, направленное на совершенствование модели экономики или переход на новую модель национальной экономики. ESG-трансформация, как качественно высокий уровень социальной, экономической, политической ответственности, определяет триединую форму взаимодействия экономических субъектов: государства, корпораций, домашних хозяйств. Поэтому исследовать объект ESG, ограничиваясь функционированием компании, недостаточно.

ESG-трансформация – комплексный, взаимосвязанный процесс, участниками которого выступают различные субъекты. ESG как устойчивое развитие коммерческой деятельности компании, основанное на определённых принципах, зависит от финансово-логистических цепочек, образованных хозяйствующими субъектами. В начале 1990-х гг. Джеймс Ф. Мур предложил рассматривать компанию не как отдельного игрока, а как представителя бизнес-экосистемы, охватывающей множество участников из разных отраслей. "Фактически все предприятия, – пишет Джеймс Мур, – могут добиться существенных финансовых результатов, если создают новые продукты, услуги и процессы более энергично и эффективно, чем другие предприятия, действующие в той же отрасли. Для осуществления любой... инновации необходимы партнёры-потребители и партнёры-поставщики. Большим препятствием распространению реализованной инновации является не недостаток хороших идей, технологий или капитала, а неспособность управлять сотрудничеством в широких масштабах, неумение дирижировать разнообразными группами игроков, которые должны стать неотъемлемыми элементами далеко идущего процесса" [8].

Выделим причины, определяющие рост экосистем и их сопряжённость в области ESG:

- цифровизация, как определяющий вектор развития экономики;
- растущие потребности и интересы потребителей;
- инновационный формат цифровизации;
- многовекторность экономических отношений [2].

Субъектами экономических отношений выступают различные компании, платёжные системы, разработчики приложений и другие субъекты. Развиваются горизонтальные и вертикальные интеграционные цепочки, определяющие формирование единых стандартов и правил взаимодействия в экосистеме. Например, Сбер включает следующие системные элементы: образование, технологии, финансы, лояльность, здоровье, автомобиль, питание, поиск и карты, дом, покупки, медиа и развлечения, коммуникации.

Анализ отчёта, предложенного финансовыми учреждениями Организации Объединённых Наций в 2004 г., позволяет выделить следующее:

- в долгосрочной перспективе инвестиционные рынки явно заинтересованы в том, чтобы способствовать лучшему управлению экологическими и социальными воздействиями таким образом, чтобы это способствовало устойчивому развитию глобально-го общества;
- лучшее использование экологических, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG) в инвестиционные решения будет способствовать более стабильным и предсказуемым рынкам;
- ESG отвечает интересам всех участников рынка;
- улучшение интеграции факторов ESG при финансовом анализе отвечает интересам инвесторов, управляющих активами, и брокерских контор по ценным бумагам, что будет способствовать улучшению инвестиционных рынков, а также устойчивому развитию планеты;
- возможность всех участников финансового рынка, включая инвесторов, управляющих активами, аналитиков, финансовых советников и консультантов, учитывать тенденции и связанные с ними потенциальные воздействия, а компаниям – надлежащего раскрытия информации;

- использование более длительных временных горизонтов в инвестициях, что является важным условием для лучшего понимания механизмов создания стоимости. Исследования компаний и отраслей промышленности способствовали лучшему пониманию факторов, определяющих стоимость, с помощью которых эффективное управление вопросами ESG способствует созданию акционерной стоимости;

- регулирующие органы должны быть прозрачными в отношении характера и сроков принятия новых нормативных актов [9].

В предложенном отчёте, на наш взгляд, основное звено – корпоративное управление(G), в "воронку" которого втянуты все участники финансовых рынков, включая регулирующие структуры. Цель участников – механизм создания стоимости, а эффективное управление вопросами ESG способствует созданию акционерной стоимости. "Основываясь на опыте расчёта индекса GSEES и его результатах, GS приходит к выводу, что разовые экологические и социальные проблемы оказывают ограниченное влияние на цены акций, если только они не оказывают существенного влияния на базовую доходность рассматриваемой компании" [9].

Потеря доверия к глобальной экономике со стороны большинства стран, политическая идеология, интеллектуальная деградация США и стран-сателлитов США, преступления против нашей экономики со стороны западной "цивилизации" свидетельствуют о турбулентности мировой экономики, планетарной нестабильности.

Выстраивается новый фундамент архитектуры с дружественными странами. Компания Керт по заказу "ESG-Альянс" проанализировала ситуацию с ESG-инфраструктурой, требования, ландшафт Юго-Восточной Азии и на Ближнем Востоке. Исследование коснулось 13 юрисдикций и 19 бирж. Все страны придерживаются политики в области устойчивого развития, социальной ответственности и корпоративного управления. При этом 90% бирж рекомендуют компаниям предоставлять нефинансовую ESG-отчётность, а 50% сделали это обязательным [1].

Комплексная "перезагрузка" национальной экономики при формировании нового миропорядка предполагает использование ресурсного потенциала, инвестиционного инструментария, новой архитектуры для обеспечения процесса ESG-трансформации, создании оптимальных условий ведения бизнеса, повышения уровня жизни населения.

На протяжении 30-летнего постсоветского периода российская экономика оказалась "заложницей" западной финансовой политики, направленной на отток капитала из страны. Получение относительно дешёвых ресурсов обеспечивало устойчивость западных экономик, создавало условия успешной реализации ESG. Присутствие на российском рынке иностранных инвесторов в различных сферах экономики определяло их интересы: отток капитала, импорт инфляции (из-за относительно низкого курса рубля). Недофинансирование национальной экономики, ориентация Центрального банка России на западные лекала, не обеспечивало устойчивого развития. Происходила социально-экономическая деформация национальной экономики: рост проблем в регионах-реципиентах, миграция населения, миграция денег, сложные условия ведения бизнеса. Финансово-банковская система оказалась "заложницей" политики западного мира и не перестроила регулятивный вектор, направленный на интересы национальной экономики.

Российская экономика, обладающая огромным ресурсным потенциалом, включая человеческий капитал, постоянно находилась в турбулентном состоянии, что отрицательно сказывалось на успешной ESG-трансформации. Не обеспечивалось накопления капитала в компаниях, происходил рост отраслевых цен, одним из факторов которого является высокая стоимость заёмного капитала. Относительно высокая стоимость заёмного капитала компаниями формирует высокую цену конечного продукта, не обеспечивается рост заработной платы и платёжеспособный спрос населения.

В Российской Федерации под воздействием политической обстановки формируется новая парадигма развития экономики, меняется её архитектура – на основе широкого использования материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых ресурсов с целью замещения импортной зависимости постсоветского периода [3] и обеспечения устойчивого развития экономики в контексте ESG-трансформации.

Список использованных источников

1. У России нет задачи отделиться от всего мира. РБК 08-10. – С. 20-24.
2. Черненко В.А., Воронов А.А. Экосистемы – определяющий вектор развития национальной экономики / Экономический вектор. – 2021. – № 4(27). – С. 169-173.

3. Черненко В.А. Переформатирование национальной экономики в условиях санкционного режима / Актуальные вопросы современной экономики: мат. Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург – Донецк – Витебск, 10-11 ноября 2022 г. – СПб.: Изд-во БГТУ "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова. – С. 70-73.
4. В поиске сбалансированного сценария: какое будущее ждет ООН, ЕС и НАТО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/63da782e9a7947ff0a4b749a>.
5. ESG-принципы: что это такое и зачем их соблюдать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>.
6. Локальные сети ГД ООН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalcompact.ru/about/global-compact-russia>.
7. Архитектура деятельности Сбера в области ESG. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sberegiplanetu.ru/sber_esg_policy_rus.pdf.
8. Конец конкуренции: экосистема Джеймса Ф. Мура.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/3_13504_konets-konkurentsii-ekosistema-dzheymসা-fmura.html.
9. Who Cares Wins Recommendations by the financial industry to better integrate environmental, social and governance issues in analysis, asset management and securities brokerage. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sberegiplanetu.ru/sber_esg_policy_rus.pdf.
10. Что будет с ESG-повесткой в России: семь главных вопросов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/634e6bda9a794715992af39d>.
11. The UN Global Compact and Accenture Strategy, “Transforming Partnerships for the SDGs. Special Edition: The UN Global Compact–Accenture Strategy CEO Study (2018). Доступно по ссылке (на английском языке): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-74/Accenture-Transforming-Partnerships-for-the-SDGs-UNGC-Accenture-Strategy.pdf#zoom=50.