

УДК 338.48

M.A.Liubarskaia, A.B.Chernomorets

PROBLEM-PROSPECTIVE APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF COUNTRYSIDE TOURISM IN RUSSIA

The article discusses the transformations currently taking place in the field of countryside tourism in Russia. The authors analyze the changes in Russian legislation, as well as classifying the types of rural tourism based on the theory and practice. The theoretical significance of the study is to identify current problems and premises of the development of Russian countryside tourism. Of practical interest is the determination of the directions of the influence countryside tourism on the socio-economic indicators of territories.

Keywords: countryside tourism, countryside area, tourist destination, tourism infrastructure, countryside property.

M.A. Любарская¹, А.Б.Черноморец²**ПРОБЛЕМНО-ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

В статье рассматриваются трансформации, происходящие в настоящее время в сфере сельского туризма в России. Авторы анализируют изменения российского законодательства, а также возникшие на основе теории и практики классификации видов сельского туризма. Теоретическая значимость исследования состоит в выявлении современных проблем и предпосылок развития российского сельского туризма. Практический интерес представляет определение направлений влияния развития сельского туризма на социально-экономические показатели территорий.

Ключевые слова: сельский туризм, сельская территория, туристская дестинация, инфраструктура туризма, сельский объект размещения.

DOI: 10.36807/2411-7269-2022-4-31-51-55

Наметившееся в последние годы усиление внимания к развитию внутреннего туризма в России обусловлено целым рядом факторов, включая обострение эпидемиологических и геополитических проблем [2]. До недавнего времени россиянам часто было проще и дешевле добраться до экзотической страны, чем до отдалённого уголка Российской Федерации. Согласно статистическим данным, число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2017, 2018 и 2019 гг. составило соответственно 39,6 млн, 42,0 млн и 45,3 млн [4]. В 2020 г. количество путешествий россиян за пределы страны резко сократилось и повысилась востребованность внутренних туристских дестинаций. Стали пользоваться популярностью поездки в различные регионы России с оздоровительными, рекреационными, культурно-познавательными, образовательными, гастрономическими и другими целями. Одним из видов внутреннего туризма, получившего импульс к развитию, стал сельский туризм. В настоящее время в России происходит трансформация его нормативно-правовой, информационно-экономической и кадровой базы.

Федеральным законом от 02.07.2021 № 318-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и статью 7 Федерального закона "О развитии сельского хозяйства". В соответствии с обновлённым законодательством, сельским туризмом считается посещение сельской местности и малых городов с численностью населения до 30 тыс. чел. с определёнными целями. Охватываемый данной терминологией спектр целей поездок туристов в сельскую местность

¹ Любарская М.А., профессор кафедры государственного и территориального управления, доктор экономических наук, профессор; ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Liubarskaia M.A., Professor of the Department of State and Territorial Administration, Doctor of Economics, Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University of Economics", Saint-Petersburg

E-mail: liubarskaya@mail.ru

² Черноморец А.Б., доцент кафедры Управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса, кандидат технических наук, доцент; Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, г. Санкт-Петербург

Chernomorets A.B., Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business Management, PhD in Technical Sciences, Associate Professor; North-West Institute of Management – branch of RANEPA, Saint-Petersburg

E-mail: anna.chernomorets@gmail.com

достаточно широк (Рис. 1).



Условные обозначения: СХ – сельскохозяйственный, ТП – товаропроизводитель.

Рис. 1 – Законодательно установленные цели путешествий в определении сельского туризма

Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации, и может включать услуги по временному размещению, организации досуга, проведению экскурсий и иных мероприятий.

До принятия изменений в федеральный закон "Об основах туристской деятельности" от 02.07.2021 № 318-ФЗ под сельским туризмом подразумевались:

- совокупность всех форм туристических явлений и отношений на сельской территории;
- деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности;
- сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта.

До сих пор в законодательстве подробно не определены:

- требования к средствам размещения в сфере сельского туризма;
- требования к деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей по оказанию услуг в сфере сельского туризма.

Периодом зарождения сельского туризма считается середина прошлого века. Анализ трудов зарубежных учёных [3], [10], [14] показывает, что в различных европейских странах зарождение и развитие сельского туризма проходило параллельно и имело свои особенности. Во многих странах Западной Европы сельский туризм начинался на фермах, как возможность получения дополнительного дохода в период кризиса в сельском хозяйстве. На этом этапе отдельные фермеры стали предоставлять горожанам в аренду комнаты с питанием, давая им возможность отдыха и доступа к свежей фермерской продукции. Безусловно, единых стандартов в то время не было, и каждый организовывал отдых горожан в сельской местности по-своему.

С развитием данного направления туризма стали проводиться специальные мероприятия, посвящённые обсуждению возникающих проблем и поиску путей их решения. Представляет интерес проходившая в городе Лидс 10–12 апреля 1990 г. конференция "Оттенки зелёного: работа над зелёным туризмом в сельской местности" [8]. Она стала первой крупной конференцией по зелёному туризму в Великобритании и была организована Английским советом по туризму и Комиссией по развитию сельских районов с целью поощрения передового опыта в сельском туризме, который принимает во внимание и поддерживает на определённом уровне состояние окружающей среды и общества. На этой конференции было привлечено внимание к экологическим проблемам, которые могут возникнуть при высокой интенсивности туристских поездок в сельскую местность. Среди них были выделены проблемы увеличения количества твёрдых отходов, загрязнение водоёмов, уничтожение растительности и нарушение естественной среды обитания отдельных видов животных.

Целесообразность учёта экологических и социальных аспектов при разработке туров в сельскую местность и малые города на сегодняшний день не вызывает сомнений

[1], [5]. Специалисты по сельскому туризму должны обладать целым рядом управленческих навыков, включая установление договорённостей с сельскохозяйственными товаропроизводителями, с операторами используемых в сельском туризме средств размещения, с представителями местных сообществ, способными продемонстрировать традиционный уклад жизни и обычаи. Здесь может потребоваться неформальная модель принятия решений или действий в непредвиденной ситуации. Необходимы также специальные знания и компетенции, связанные с восприятием инноваций, технологическим лидерством, креативностью, групповой работой. Успешные операторы сельского туризма говорят, что им помогает "готовность поддерживать творчество и экспериментировать при внедрении новых продуктов и услуг, а также открытость к коммуникациям и экспериментам при разработке новых продуктов" [11].

Как уже отмечалось, в российском законодательстве отсутствуют чёткие требования к сельским средствам размещения. При этом сам спектр этих средств довольно широк. Он включает:

- фермы или сельские усадьбы – в отдельной комнате в одном доме с хозяином;
- апартаменты – в одном доме с хозяином или в здании на территории фермы, усадьбы;
- отдельные коттеджи;
- сельские гостиницы;
- палаточный городок на территории усадьбы;
- стилизованные под национальное жильё отдельные коттеджи специальных туристских центров ("Национальные деревни").

Основываясь на теории и практике, можно выделить следующие понятия [6]:

- туризм в сельской местности (все виды туристской деятельности вне городской среды);
- сельский туризм (организация приёма и обслуживания туристов в сельской местности с вовлечением в этот процесс местных предприятий);
- агротуризм (знакомство, погружение и вовлечение туристов в сельскохозяйственные виды деятельности);
- аутентичный сельский туризм (сельский образ жизни, в том числе в рамках производственных циклов сельского населения).

В современном мире расширение туристской деятельности, связанной с сельским туризмом, позволяет говорить о различных видах туров в рамках данного направления (Табл. 1).

Таблица 1 – Виды туров в рамках сельского туризма и их особенности

Вид тура	Особенности тура
Эстетический тур	Включение мероприятий по созерцанию рассвета и заката, любованию звёздами, художественных пленэров
Этнографический тур	Знакомство с народным фольклором: песнями, сказаниями, обычаями, участие в обрядах, тематические фотосессии
Агротур	Посещение фермы или другого объекта сельскохозяйственной деятельности
Познавательная экскурсия	Обзор древних сооружений, святых источников, природных богатств
Активный тур	Рыбалка, семейный поход в лес за грибами или ягодами, конная выездка, сбор мёда, ретриты, уход за животными, сбор лекарственных трав

Источник: составлено авторами.

Одними из наиболее востребованных в мире являются агротуры [13]. Положения государственной политики в области агротуризма имеют общие черты в различных странах и обычно требуют, чтобы сельскохозяйственная деятельность фермеров преобладала над туристической. Конкретные критерии, например, участие туристов в сельскохозяйственных работах, отличают аутентичный агротуризм от других видов сельского туризма, не обязательно связанных с эффективной сельскохозяйственной производственной деятельностью.

Следует отметить, что для сельских территорий развитие туризма может обеспечить увеличение значений социально-экономических показателей, таких как занятость,

уровень доходов населения, налоговые поступления в бюджет, инвестиционная привлекательность территории и др. [12]. Эксперты склонны соглашаться с тем, что сельские территории в России в настоящее время испытывают негативное влияние всё более широкого спектра экономических, социальных и экологических проблем. Один из выходов видится в повышении значимости сельского туризма и характера его взаимодействия с сельскими сообществами путём переосмысления сельских ресурсов как своего рода "основного актива" индустрии сельского туризма [9]. Например, в регионах России ещё можно найти людей-хранителей традиционного уклада жизни. Но, как правило, это люди старшего поколения, и необходимо обеспечить, чтобы эти традиции были переданы молодёжи, которая сможет на их основе развивать сельский туризм. Что же касается сельских средств размещения, то для их более эффективного использования должны быть созданы стандарты, на которые можно опираться при строительстве новых или модернизации существующих объектов. Наряду с этим и разочарований у туристов в сельской местности будет меньше, поскольку они будут знать, чего можно ожидать от той или иной категории объекта. Отдельного внимания заслуживает развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, особенно, в отдалённых сельских районах. Для многих территорий в настоящее время именно отсутствие хороших дорог и прямого транспортного сообщения является преградой на пути развития сельского туризма, которую они не могут преодолеть без поддержки на более высоком государственном уровне.

Опираясь на недавние размышления экономистов-экологов, можно утверждать, что переосмысление имеющихся в российских регионах сельских ресурсов обеспечивает более целостное и интегрированное понимание необходимости развития инфраструктуры сельского туризма. Это, в свою очередь, позволяет более чётко сформулировать обоснование для государственных и частных инвестиций в данную инфраструктуру [7].

Таким образом, предпосылками активного развития сельского туризма в России на настоящий момент являются следующие положения:

- для жителей крупных мегаполисов России назрела необходимость в организации отдыха различной продолжительности и комфортности в своих регионах;
- на российском туристском рынке появились новые потребители – представители среднего класса, готовые платить за индивидуальные услуги туризма и отдыха в своём регионе;
- в регионах России имеется высокий ресурсный потенциал для туризма, который сегодня не может быть использован в силу отсутствия средств размещения или их низкой комфортности, а также низкого уровня обслуживания и транспортной доступности;
- с каждым годом увеличивается государственная поддержка внутреннего туризма путём реализации различных программ и проектов.

Список использованных источников

1. Гамидова А.Э. Механизмы регулирования сельского туризма // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1. – С. 132-138.
2. Дорогова З.В., Хачев М.М., Коков Н.С. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Индустриальная экономика. – 2022. – № 5. – Том 2. – С. 144-151.
3. Любонько Т.В. Факторы развития сельского туризма // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2015. – № 1(10). – С. 85-88.
4. Росстат. Официальная статистика. Въездные и выездные туристские поездки // [Электронный ресурс] <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 16.11.2022).
5. Семиглазова В.А. Региональное проектирование в сельском туризме // Геополитика и геодинамика регионов. – 2019. – Т. 5(15). – Вып. 1. – С. 139-155.
6. Трухачев А.В. Проблемы классификации сельского туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 2. – С. 56-66.
7. Туров Р.С. Философский анализ сельского туризма // Манускрипт. – 2018. – № 5(91). – С. 94-97.
8. Bramwell B. Green tourism in the countryside. *Tourism Management*. 1990. – Vol. 11. – Iss. 4. – PP. 358-360.
9. Garrod B. Wornell R., Youell R. Re-conceptualising rural resources as countryside capital: The case of rural tourism. *Journal of Rural Studies*. – 2006. – Vol. 22. – Iss. 1. – PP. 117-128.

10. Nordbo I. Female entrepreneurs and path-dependency in rural tourism. *Journal of Rural Studies*. – 2022. – Vol. 96. – PP. 198-206.
11. Park D.B., Doh K.R., Kim K.H. Successful managerial behaviour for farm-based tourism: A functional approach. *Tourism Management*. – 2014. – Vol. 45. – PP. 201-210.
12. Roberts L. Farm tourism – its contribution to the economic sustainability of Europe's countryside. *Sustainable Tourism: Global Perspective*. – 2002. – PP. 195-208.
13. Streifeneder T. Agriculture first: Assessing European policies and scientific typologies to define authentic agritourism and differentiate it from countryside tourism. *Tourism Management Perspectives*. – 2016. – Vol. 20. – PP. 251-264.
14. Voltes-Dorta A., Jimenez J.L., Suarez-Aleman A. An initial investigation into the impact of tourism on local budgets: A comparative analysis of Spanish municipalities. *Tourism Management*. – 2014. – Vol. 45. – PP. 124-133.