

I. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 338.24

A.V. Kulikov

IMPROVING THE STATE POLICY IN THE FIELD OF CONSULTING SERVICES IN MODERN CONDITIONS

The consulting services market has become an important and highly visible sector of the service economy in terms of the scale of ongoing transactions, the internal market structure, the complexity of the technological process of providing services, and the range of services offered. In this regard, the formation of a management system for the organization of consulting services, both at the state level and at the level of individual organizations and enterprises, is of particular relevance. In this study, the emphasis is placed, to a greater extent, at the macro level and examines in more detail the aspects of planning consulting activities and the role of consulting in the strategic management of companies in various industries, taking into account current trends in the Russian consulting market.

The article considers the main directions of state policy in the field of managing the strategic and operational development of the consulting services market in our country, taking into account the influence of the uncertainty factor. Attention is paid to such aspects of state regulation as administrative and, in part, economic support for the consulting services market by the state, the greening of economic activity as an object for providing consulting support and information and analytical support from the state, planning consulting activities and a number of other relevant areas.

Keywords: management consulting, service sector, state regulation, consulting services market, planning of consulting activities, public policy in the service economy.

А.В. Куликов¹

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рынок консалтинговых услуг стал важным и весьма заметным сектором сервисной экономики с точки зрения масштаба проводимых сделок, внутренней рыночной структуры, сложности осуществления технологического процесса оказания услуг, спектра предлагаемых услуг. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы формирования системы управления организацией консалтинговых услуг как на государственном уровне, так и на уровне отдельных организаций и предприятий. В данном исследовании акцент сделан, в большей степени, на макроуровне и более подробно рассматривает аспекты планирования консалтинговой деятельности и роли консалтинга в стратегическом управлении компаний различного отраслевого профиля с учётом современных тенденций российского рынка консалтинга.

В статье рассмотрены основные направления государственной политики в области управления стратегическим и оперативным развитием рынка консалтинговых услуг в нашей стране с учётом влияния фактора неопределённости. Уделено внимание таким аспектам государственного регулирования как административная и, частично, экономическая поддержка рынка консалтинговых услуг со стороны государства, экологизация экономической деятельности как объект для оказания консалтинговой поддержки и информационно-аналитического сопровождения со стороны государства, планирование консалтинговой деятельности и ряду других актуальных направлений.

Ключевые слова: управленческий консалтинг, сфера услуг, государственное регулирование, рынок консалтинговых услуг, планирование консалтинговой деятельности, государственная политика в сервисной эко-

¹ Куликов А.В., преподаватель Петровского колледжа Санкт-Петербурга, соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Kulikov A.V., Teacher of the Petrovsky College of Saint-Petersburg, Applicant of the Department of Economics and Management in the Service Sector; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University of Economics", Saint-Petersburg
E-mail: a.kulikov@petrocollege.ru

| номике.

DOI: 10.36807/2411-7269-2023-3-34-5-8

В рамках существующей теории и практики консалтинга, многие консалтинговые услуги изначально направлены на решение чётких и обособленных бизнес-проблем и вызовов, обычно охватывающих несколько управленческих функций и процессов, отражающих новые возможности и ограничения для бизнеса, которые требуют творческого и инновационного подхода. В этих случаях консультант может предоставить глубокие знания, опыт и методы решения конкретной проблемы, а также помочь разработать и применить подход для эффективного решения проблемы с учётом особенностей и ресурсных возможностей самого клиента.

Однако, в современных условиях консалтинговая деятельность испытывает огромное влияние целого ряда разнообразных факторов, что приводит к её значительной трансформации и частично меняет традиционные подходы к организации консалтинга. В связи с этим, при разработке мер экономической поддержки и нормативного регулирования сферы консалтинга в РФ необходимо учитывать ряд новых тенденций на рынке консалтинговых услуг, характерных для международного уровня.

Следует отдельно подчеркнуть, что на рынке первоначально доминировал промышленный консалтинг, что соответствовало высоким темпам индустриализации и той позиции, которую занимала промышленность в формировании ВВП отдельных стран и регионов. Сегодня консалтинг для сферы услуг, как правило, является наиболее динамично развивающимся. В данную область консалтинга входят специализированные отраслевые услуги в банковской сфере, страховании, коммунальных услугах, телекоммуникациях, транспорте, государственном управлении, образовании, здравоохранении и т.д.

Данное обстоятельство подтверждается весьма очевидным фактом – рост предприятий и организаций сферы услуг напрямую коррелируется с необходимостью дополнительной консалтинговой поддержки для обеспечения устойчивого развития бизнес-деятельности. Об этом свидетельствуют и статистические данные по 10 самым распространённым видам деятельности (ОКВЭД) на территории РФ (Рис. 1).

Лидирующие позиции в рамках предпринимательства в сфере услуг занимает деятельность автомобильного грузового транспорта (15,5%) и строительство жилых и нежилых зданий (15%).

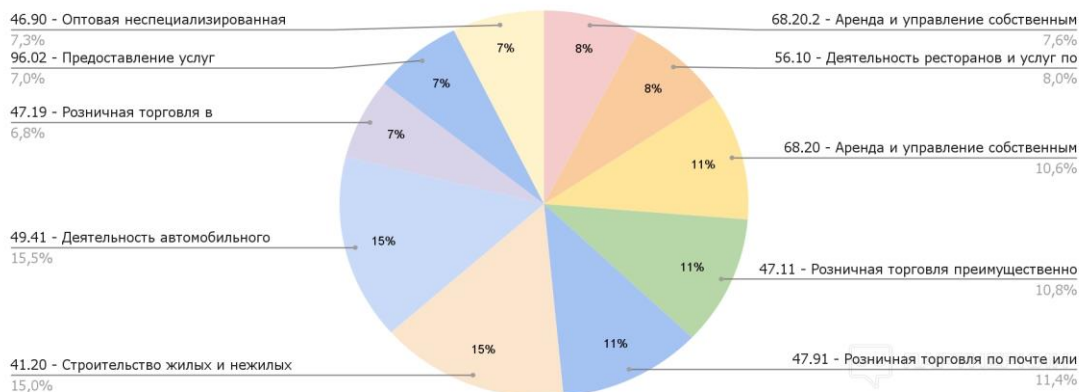


Рис. 1 – 10 самых распространённых ОКВЭД на территории Российской Федерации [10]

Отраслевые специализированные услуги могут охватывать любую из областей консалтинга – от вопросов стратегии и трансформации компании до операционной деятельности и эффективности, и могут предоставляться в сочетании с услугами, которые не являются исключительно консультационного характера (например, разработка программ аутсорсинга для лечебного заведения по ряду направлений деятельности и т.п.). Несмотря на некоторые очевидные преимущества, полная отраслевая специализация услуг может привести к конфликту интересов при обслуживании клиентов, которые конкурируют друг с другом в рамках одного и того же сектора.

Многие консалтинговые фирмы в настоящее время осуществляют аутсорсинговую, ИТ-, административную, коммерческую, финансовую или иную деятельность для клиентов и по поручению клиентов. Таким образом, консалтинговая индустрия движется к превращению в более широкий сектор бизнес-услуг, где консалтинг остаётся важным, но

другие услуги также предлагаются, когда это технически осуществимо, юридически и этически приемлемо и финансово привлекательно как для консультанта, так и для клиента.

Среди наиболее распространённых вариантов предложения дополнительных услуг, как указано в научной литературе по исследуемой тематике ([2], [3], [4], [6], [8]), консалтинговыми фирмами в российских условиях можно обозначить: техническую и управленческую подготовку отдельных категорий персонала; производство и распространение обучающих информационных программ различного уровня; сбор и распространение деловой информации, в том числе в контексте информационно-аналитической поддержки российских производителей на рынках дружественных стран; издание книжной продукции; психологическое тестирование по заказу клиента, в том числе в рамках проведения маркетинговых исследований на новых рынках; опросы общественного мнения; опросы потребительских предпочтений; осуществление рекламной деятельности, управление и надзор за инвестиционными проектами; операции с недвижимостью и т.п.

Реализация процесса проектирования и оказания консалтинговых услуг представляет собой законченное управленческое действие, которое должно быть строго регламентировано как со стороны самой консалтинговой организации (посредством принятия соответствующих внутренних локальных актов и ориентации на требования органов государственного контроля исходя из специфики и вида консалтинга), так и со стороны предприятия (организации) -клиента (посредством формирования необходимой договорной документации и последующих отдельных соглашений, определяющих процедуру консалтинга в практических условиях). Соответственно, управленческий процесс предусматривает выполнение ключевых функций менеджмента с целью обеспечения эффективности оказания консалтинговых услуг.

Одной из ключевых управленческих функций государства в сфере консалтинга следует признать планирование, посредством которого происходит выстраивание взаимодействия клиента и консалтинговой организации в рамках оговорённого временного периода. Важность процесса планирования не теряет своей актуальности и с точки зрения процесса государственного регулирования данного сектора сферы услуг [7]. В условиях планирования особенно необходимо учитывать тот факт, что может произойти игнорирование уникальности состояния клиента и механическое внедрение решений, которые сработали в других организациях, что является одним из недостатков современного консалтинга не только в РФ. Участие клиента в планировании действий должно быть ещё более активным, чем на этапе диагностики или принятии итогового решения со стороны заказчика [5].

В связи со значительными и быстрыми изменениями в сфере промышленного консалтинга и технологического менеджмента инноваций возникает непосредственная необходимость в привлечении консалтинговых организаций к модернизации всего военно-промышленного комплекса при одновременном обеспечении гарантии безопасности и учёта особенностей допуска к государственной тайне. Значительные финансовые вливания в данный сектор также предполагают потенциальный рост спроса на услуги консалтинговых организаций, специализирующихся в сфере налогового и финансового консалтинга [1]. Не менее важным представляется и направление консалтинга в сфере менеджмента персонала, на что указывают диспропорции в кадровом обеспечении различных предприятий, связанных с деятельностью военно-промышленного комплекса.

Ещё одним важным новым направлением стратегического управления в сфере оказания консалтинговых услуг следует признать экологизацию экономической деятельности как объекта для оказания консалтинговой поддержки и информационно-аналитического сопровождения со стороны государства. Данное обстоятельство обусловлено как внутренними факторами, так и проводимой государственной политикой в области экологии и окружающей среды, которая направлена на рост экологического развития Российской Федерации (Табл. 1).

Таблица 1 – Показатели экологического развития Российской Федерации [9]

Наименование показателей	2013 г. (факт)	2020 г. (факт)	2030 г. (прогнозное значение)
Объём выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников на единицу ВВП, т/млн руб. ВВП	0,38	0,3	0,22
Количество городов с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха, ед.	126	50	34
Объём образованных отходов всех классов опасности на единицу ВВП, т/млн руб. ВВП	90	73,4	33,8
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в % к уровню 2007 г.	108	150	203
Объём выбросов парниковых газов, в % к уровню 1990 г.	70	75	70

Как показывает практический опыт, некоторые, даже весьма крупные, корпоративные клиенты могут нуждаться в руководстве, чтобы стать более осведомлёнными об изменениях экологического законодательства или инновациях в области экологизации и, таким образом, осознать, что текущие или прогнозируемые изменения в данной сфере могут иметь далеко идущие последствия для их бизнеса. Другие клиенты могут быть осведомлены о масштабах и глубине изменений в контексте современных тенденций экологизации экономической деятельности, но им не хватает навыков и ресурсов, необходимых для сбора необходимой информации и формирования правильных управленческих выводов из её анализа.

Новые внутрикорпоративные правила и регламенты, касающиеся качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг, обеспечения безопасности на производстве, в том числе новые подходы к организации труда, и её охране, или защиты окружающей среды имеют длительный период разработки, в то время как другие управленческие решения принимаются относительно быстро по времени. С другой стороны, новые правила или регламенты также открывают дополнительные возможности для фирм, которые могут адаптировать свою продукцию быстрее, чем их конкуренты, или которые разрабатывают новые продукты или услуги, специально предназначенные, например, для повышения безопасности или снижения загрязнения окружающей среды. В связи с этим важной задачей внешнего консалтинга, с точки зрения эффективной государственной политики в данной сфере, является обеспечение определённой синхронизации управленческих решений в целях устойчивого роста и инновационного развития предприятия – клиента с учётом соблюдения требований и норм российского законодательства.

Список использованных источников

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. – М.: Юристъ, 2021. – 411 с.
2. Иванова В.В. Рынок консалтинговых услуг в современных условиях мировой экономики / В.В. Иванова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2(84). – С. 55-57.
3. Кужева С.Н. Операционный консалтинг в управлении производством / Инновационная экономика и общество. – 2020. – № 2(28). – С. 8-15.
4. Мальцева Е.С., Оришев А.Б. Консалтинговые услуги в России и практический опыт организаций / Бизнес и дизайн ревю. – 2022. – № 3(27). – С. 77-90.
5. Песоцкая Е.В., Русецкая О.В., Трофимов В.В., Трофимова Л.А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. – Учебник / Москва, 2017. Сер. 58. Бакалавр. Академический курс (2-е изд., испр. и доп.). – 349 с.
6. Фоменко Г.А., Фоменко М.А. Профессиональный консалтинг, планирование и проектирование пространственного развития при нарастании неопределённости и рисков / Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – Т. 11. – № 4. – С. 366-377.
7. Drucker P.F., The Practice Competitive of Management. – London, 1968, p. 58.
8. Porter M., Kramer M. Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility // Harvard Business Review. – 2006. – № 84(12). – P. 78-92.
9. Показатели экологического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: udact.ru/law/prognoz-dolgosrochnogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiia-rossiiskoi-federatsii-na/prognoz/8/okhrana-okruzhaiushchei-sredy/pokazateli-ekologicheskogo-razvitiia-rossiiskoi-federatsii/-(дата обращения: 29.05.2023).
10. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году – исследование по отраслям". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere(дата обращения: 29.05.2023).