

V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 338.46

K.O. Kandeev

ROLE OF EQUIPMENT RENTAL SERVICES IN DEVELOPING THE SPHERE OF EVENT MANAGEMENT

The article considers the current state of the rental sector of equipment for organizing events. The author uses the deductive method, applying the general principles of modern services market functioning to a specific segment of equipment rental for organizing events. The findings are based on an analysis of qualitative information and the opinions of Russian and foreign researchers. A generalization of the research results showed the availability of free niches in the market for rental services of Russian-made equipment and the prospect of new companies entering it. As a scientific novelty, it should be noted that the author justified the multidimensionality of the impact of the availability of rental professional equipment on the development of the market for services for organizing events and leveling the state of the sociocultural environment in the regions of the Russian Federation.

Keywords: services, event organization, market, equipment rental, event management.

K.O. Кандеев¹

РОЛЬ УСЛУГ ПО АРЕНДЕ ОБОРУДОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СФЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

В статье рассмотрено современное состояние сектора услуг по аренде оборудования для организации мероприятий. Автор использует дедуктивный метод, применяя общие закономерности функционирования современного рынка услуг к специфическому сегменту аренды оборудования для организации мероприятий. Полученные выводы основаны на анализе качественной информации и мнений российских и зарубежных исследователей. Обобщение результатов исследований показало наличие свободных ниш на рынке услуг по аренде оборудования российского производства и перспективность выхода на него новых компаний. В качестве научной новизны следует отметить проведённое автором обоснование многоаспектности влияния доступности аренды профессионального оборудования на развитие рынка услуг по организации мероприятий и выравнивание состояния социокультурной среды в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: услуги, организация мероприятий, рынок, аренда оборудования, ивент-менеджмент.

DOI: 10.36807/2411-7269-2020-1-20-58-61

Сфера организации мероприятий включает услуги по обеспечению мероприятий помещением, оборудованием и транспортом, обслуживающим персоналом, рекламной поддержкой, безопасными условиями для участников и гостей, а также дополнительные услуги по организации торговли и общественного питания на мероприятиях. В отличие от сферы государственных и муниципальных [4. С. 45] или банковских услуг [6. С. 28], организация мероприятий не имеет чётких законодательных регламентов и формализованных стандартов. Неформальные требования определяются на основании рыночных условий функционирования ивент-агентств, запросов их клиентов и стремительно меняющегося состояния внешней среды, в котором находит отражение достигнутый уровень научно-технического прогресса и социально-экономического развития территории.

Услуги по аренде оборудования составляют важный функциональный элемент сферы организации мероприятий. Он, в первую очередь, связан с осуществлением технoструктурных и структурных интервенций в данной сфере. Этот вид интервенций направлен на повышение эффективности организационных процессов путём внедрения технических и технологических инноваций. Под интервенциями в данном случае понима-

¹ Кандеев К.О., аспирант; ЧОУ ВО "Балтийская академия туризма и предпринимательства", г. Санкт-Петербург
Kandeev K.O., Postgraduate; Private Enterprise "Baltic Academy of Tourism and Entrepreneurship", St. Petersburg

ются "методы организационных изменений", которые имеют своей целью совершенствование деятельности по управлению "рабочими группами, командами, организационной культурой и организационными процессами" [1. С. 109]. Как отмечает Е.В. Алябина, техноструктурные и структурные интервенции могут быть осуществлены либо "в процессе экспериментирования с новыми организационными структурами, либо в процессе использования новых способов и имеющихся технических ресурсов для решения проблем" [1. С. 110].

Как правило, мероприятия организуются на базе существующих площадок, которые уже оснащены определённым оборудованием. В то же время, как уже отмечалось, наша эра характеризуется ускорением изменений во внешней среде. Эти изменения относятся как к повышению требований со стороны потребителей услуг по организации мероприятий, так и со стороны предлагаемых на рынке технических и технологических решений. С этой точки зрения, компании, специализирующиеся на аренде оборудования, имеют больше возможностей соответствовать современным требованиям, чем сами площадки, на которых организуются мероприятия. Приобретая современное оборудование, они могут обеспечить более короткий срок его окупаемости за счёт осуществления проектов с различными партнёрами. Такой подход позволяет сосредоточиться на определённой группе или группах мероприятий и сформировать оптимальный набор оборудования. Среди наиболее распространённых подходов к классификации мероприятий исследователи выделяют группы развлекательных, спортивных, научно-образовательных, деловых, религиозных, общественных и политических мероприятий [10. С. 170].

Гуреева Е.А. и Кыласов А.В. [3. С. 134] в качестве одного из видов мероприятий, находящихся на стыке развлекательных и спортивных, рассматривают традиционные народные игры, являющиеся отражением российского наследия в современном социокультурном пространстве. Общероссийская общественная организация "Федерация исконных забав и этноспорта России" занимается возрождением традиций посредством организации фестивалей традиционных игр и этноспорта на региональном, общероссийском и международном уровне. В рамках существующих схем финансирования самостоятельная закупка инвентаря и оборудования общественной организацией не является экономически целесообразной. В связи с этим использование услуг фирм по аренде оборудования предоставляет возможность проведения традиционных игр в формате фестивалей народной культуры с обеспечением оптимального технического наполнения при достижении высоких показателей социально-экономической эффективности мероприятия. Кроме того, учитывая, что фестивали могут проводиться в соседних регионах (например, в Москве и Московской области), ориентированная на данный территориальный рынок компания может обеспечить доставку оборудования в необходимую точку в требуемой комплектации в установленные сроки.

Одним из направлений внедрения инновационных технологий в сферу аренды оборудования для организации мероприятий является изобретённая в Российской Федерации и защищённая патентом RU2626867C1 система для организации развлекательных, образовательных и рекламных мероприятий [8]. При оборудовании площадки для проведения определённого вида мероприятий, использование возможностей системы по внедрению элементов виртуальной реальности в пространство позволяет добиться сохранения зрелищности при снижении уровня требований к оформлению интерьера. Эта система позволяет дополнять существующие декорации и создавать перформансы в рамках установленных заказчиком требований при условии значительной экономии бюджета. В описании изобретения, данном его авторами Э.А. Разроевым и А.Э. Разроевой, представлена информация о том, что "предварительно выбранное помещение оборудуется статическими элементами, которые будут иметь различную трактовку во всех сценариях" [8]. Например, деревянная конструкция в форме дома, установленная на сцене, в одном сценарии может быть представлена в форме средневекового замка, а в другом – в форме суперсовременного здания. Дополнительное ощущение полного погружения позволяют создать размещаемые в реальном интерьере вспомогательные устройства. В качестве таких устройств могут служить, "фены для создания ощущения тёплого или холодного ветра, разбрызгиватели для создания ощущения дождя, механические манипуляторы и приводные механизмы для создания ощущения подвижности ощущаемых элементов сценария, звуковые колонки – для создания вибрационного воздействия" [8].

Проводимая в Российской Федерации политика импортозамещения в различных отраслях экономики актуализировала вопрос развития рынка российского оборудования для организации мероприятий. Проведённый Я. Аржановой анализ показал наличие на данном рынке определённых свободных ниш [2. С. 87]. У компаний, занимающихся арен-

дой оборудования для организации мероприятий, существуют следующие возможные варианты построения бизнес-процессов:

- 1) производить собственное оборудование и сдавать его в аренду;
- 2) закупать оборудование на российском рынке и сдавать приобретённое оборудование в аренду;
- 3) закупать оборудование на международном рынке и сдавать приобретённое оборудование в аренду.

Примером первого варианта организации бизнес-процессов в сфере аренды эксклюзивного оборудования является российская компания "Кинодоктор" [7]. Начав с производства гримвагенов, костюмвагенов, гримёрно-костюмерных и актёрских комплексов для индустрии кинопроизводства, компания расширила свою деятельность на сферу ивент-менеджмента, включая как традиционные фестивали и концерты, так и сегмент деловых рекламных мероприятий, обозначаемый термином BTL и объединяющий промоакции, выставки и ярмарки, торговые конференции, специальные корпоративные и внутриотраслевые мероприятия, спонсорство и программы лояльности.

Следует пояснить, что на российском рынке рекламных мероприятий в последние годы по набору средств воздействия на клиентов стали разграничивать маркетинговые коммуникации на ATL- и BTL-рекламу. "Считается, что термины ATL и BTL появились в конце 1940-х годов в США, когда один из топ-менеджеров Procter&Gamble при составлении рекламного бюджета на рекламу в массмедиа "подвёл черту" и вспомнил, что не включил туда расходы на прямую рассылку рекламных объявлений и каталогов. Таким образом, по легенде, появились в рекламе понятия ATL и BTL (от англ. "Below The Line" (BTL) – под чертой, по аналогии "Above The Line" (ATL) – над чертой)" [9. С. 228].

В отличие от большинства компаний, работающих в сегменте аренды, "Кинодоктор" предварительно опрашивает клиентов, выявляя их ключевые потребности, а уже затем разрабатывает чертежи, проектную документацию и выпускает уникальную клиенто-ориентированную продукцию [2. С. 88]. Осуществляя вложения в производство оборудования, компания отдаёт предпочтение российским партнёрам, считая этот подход более экономически целесообразным [5. С. 40]. Основная часть комплектующих и окончательная сборка производится в России, в результате чего у оборудованного специализированного транспортного средства получается вполне приемлемая цена (около полутора миллионов рублей). В настоящее время оборудование, предоставляемое компанией в аренду, создаёт комфортные условия для работы артистов и музыкантов на международных фестивалях и концертах.

Выход на рынок всё большего количества компаний по аренде оборудования даёт финансовый и технологический импульс развитию услуг по организации мероприятий. Возможность заказать аренду и доставку необходимых технических средств для проведения развлекательных, спортивных и других мероприятий способствует выравниванию состояния социокультурной среды в регионах Российской Федерации. А ведь каждое правильно организованное мероприятие вносит вклад в обеспечение стабильности функционирования сферы услуг на территории, где оно проводится, в пополнение местного и регионального бюджета.

Список использованных источников

1. Алябина Е.В. Сравнение российских и зарубежных подходов к концепции организационного развития // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2011. – Том 11. – № 1. – С. 105-117.
2. Аржанова Я. Подвижник комфорта // Бизнес-журнал. – 2012. – № 9. – С. 86-89.
3. Гуреева Е.А., Кыласов А.В. Социокультурные и экономические аспекты проектирования традиционных игр // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2016. – № 5(89). – С. 133-138.
4. Любарская М.А., Данилова С.Н. Организационно-правовые требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг // Экономический вектор. – 2018. – № 3(14). – С. 45-47.
5. Любарская М.А., Козлов А.Ю. Роль инвестиционных решений в обеспечении развития предприятия // Экономический вектор. – 2018. – № 3(14). – С. 39-42.
6. Нелидов П.А. Роль банковского регулирования и надзора в обеспечении устойчивого функционирования рынка банковских услуг // Достижения науки и образования. – 2017. – № 4(17). – С. 28-31.
7. Официальный сайт компании "Кинодоктор" // [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.kinodoctor.ru/> (Дата обращения 08.01.2020).

8. Разроев Э.А., Разроева А.Э. Система для организации развлекательных, образовательных и рекламных мероприятий. Патент RU2626867C1 // [Электронный ресурс] Режим доступа <https://patent.ru/patent/RU2626867C1> (Дата обращения 08.01.2020).

9. Салий В.В., Андреева Н.Н., Татаренко В.И. Рынок директ-маркетинговых услуг: состояние и особенности // Вестник НГУЭУ. – 2012. – № 2. – С. 226-232.

10. Backman K.F. Event management research: The focus today and in future // Tourism Management Perspectives. – 2018. – V.25. – P. 169-171.