

УДК 338.439

G.Yu.Mityashin, E.V.Stelmashonok,  
V.L.Stelmashonok**FOOD SHARING: LEGAL REGULATION  
AND IMPACT ON FOOD RETAIL**

The purpose of the study is to develop recommendations for the use of food sharing in food retail in Russian Federation, taking into account legislative initiatives to regulate the distribution of food surplus. An analysis of the legislative initiative submitted to the State Duma of the Russian Federation was carried out. It is shown that the optimal option for food sharing in Russia is its implementation based on the food retail trade infrastructure. It is shown that food sharing should become an important element of the food retail business model and a tool for its ESG transformation.

**Keywords:** food security, food sharing, food retail, food surplus, legal regulation.

Г.Ю. Митяшин<sup>1</sup>, Е.В.Стельмашонок<sup>2</sup>,  
В.Л.Стельмашонок<sup>3</sup>**ФУДШЕРИНГ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯ-  
ТЕЛЬНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ  
РОЗНИЦЫ**

Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по использованию фудшеринга в деятельности продовольственной розницы Российской Федерации с учётом законодательных инициатив по регулированию распространения излишков продуктов питания. Проведён анализ законодательной инициативы, внесённый в Государственную Думу Российской Федерации. Показано, что оптимальным вариантом фудшеринга в России является его реализация на основе торговой инфраструктуры продовольственной розницы. Показано, что фудшеринг должен стать важным элементом бизнес-модели продовольственной розницы и инструментом её ESG-трансформации.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, фудшеринг, розничная продовольственная торговля, излишки продуктов питания, нормативно-правовое регулирование.

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-2-37-161-167

**Введение.** Основным фактором, сдерживающим развитие некоммерческого фудшеринга (бесплатной передачи излишков продуктов питания нуждающимся) в России, в настоящее время является налоговое законодательство. До 2020 г. налоговая нагрузка на продукцию, передаваемую на благотворительность по фудшеринговым каналам, достигала 30-40% (и рассчитывалась как сумма налога на прибыль и налога на добавленную стоимость (НДС)) [1]–[3]. В сложившейся ситуации благотворитель (магазин или предприятие общественного питания) был вынужден нести ряд издержек, в числе которых:

– затраты на закупку товаров (поскольку продукты обычно передаются бесплатно);

<sup>1</sup> Митяшин Г.Ю., специалист по учебно-методической работе Высшей школы сервиса и торговли; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого", г. Санкт-Петербург

Mityashin G.Yu., Specialist in Educational and Methodological Work, Graduate School of Service and Trade; Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Polytechnic University of Peter the Great", Saint-Petersburg

E-mail: gleb.mityashin@yandex.ru

<sup>2</sup> Стельмашонок Е.В., профессор кафедры информационных технологий и компьютерных систем, доктор экономических наук, профессор; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Stelmashonok E.V., Professor of the Department of Information Technologies and Computer Systems, Doctor of Economics, Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University of Economics", Saint-Petersburg

E-mail: vitaminew@gmail.com

<sup>3</sup> Стельмашонок В.Л. доцент кафедры менеджмента и инноваций, кандидат экономических наук, доцент; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Stelmashonok V.L., Associate Professor of the Department of Management and Innovations, Associate Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University of Economics", Saint-Petersburg

E-mail: stelmashonok@gmail.com

- затраты, возникающие в процессе организации сбыта товара (труд персонала, простой оборудования, затраты на коммунальные услуги и т.д.);
- налог на прибыль;
- уплата НДС (передача товара на благотворительность не предполагает вычета по НДС).

Очевидно, что при таком объёме затрат утилизация представлялась для ритейлеров более привлекательной процедурой, потому что, в соответствии с российским законодательством, при утилизации просроченных товаров ритейлер получает вычет по НДС и освобождается от уплаты налога на прибыль на утилизированную продукцию. В 2020 г. при участии экспертного сообщества была реализована инициатива по выведению благотворительных товарных пожертвований из-под налога на прибыль, однако ситуация с НДС по-прежнему не изменена, ввиду чего в 2024 г. списание товаров продолжает оставаться для продовольственной розницы более выгодным, чем их передача на благотворительность.

Данная проблема в целом хорошо известна экспертному сообществу и органам власти. Развитию фудшеринга в России в настоящее время уделяется повышенное внимание, поскольку данный инструмент позволил бы улучшить ситуацию с обеспечением как продовольственной безопасности (благодаря росту экономической доступности продуктов питания для социально незащищённых групп населения [4]), так и защиты окружающей среды (поскольку он даёт возможность сократить объём продовольственных отходов [5]–[7]). Фактически создание благоприятной нормативно-правовой среды для функционирования фудшеринга в нашей стране может рассматриваться как элемент косвенной продовольственной поддержки населения со стороны государства (что может иметь большое значение в условиях текущей глобальной нестабильности [8]).

По этой причине в Государственную Думу Российской Федерации в марте 2024 г. внесён пакет законопроектов, предусматривающих легализацию фудшеринга [1]–[3], [9]. В частности, предлагается:

1. Проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 149 и 170 части второй Налогового кодекса Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования передачи товаров в благотворительных целях".

2. Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" в части совершенствования правового регулирования передачи товаров в благотворительных целях".

3. Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 20 Федерального закона "О качестве и безопасности пищевых продуктов".

4. Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 14.43 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в части совершенствования правового регулирования передачи товаров в благотворительных целях".

Данный пакет документов направлен на создание правового поля, позволяющего частным компаниям и благотворительным организациям легально участвовать в фудшеринге.

В этой ситуации большой интерес представляет, во-первых, анализ особенностей разрабатываемой нормативно-правовой базы, и, во-вторых, формирование рекомендаций по выбору оптимальной модели функционирования фудшеринга в Российской Федерации с целью максимально полного использования излишков продуктов питания для обеспечения продовольственной безопасности.

**Цель исследования.** Цель данного исследования заключается в разработке рекомендаций по внедрению фудшеринга в деятельность предприятий розничной торговли продовольствием и заведений общественного питания с учётом предлагаемых изменений в законодательстве Российской Федерации.

**Методы и материалы.** При проведении исследования мы опирались на тексты проектов нормативно-правовых актов в сфере регулирования фудшеринга в Российской Федерации, публикации в средствах массовой информации, а также научные работы, размещённые в журналах, входящих в Российский индекс научного цитирования и в базу Scopus. Нами был использован общенаучный метод анализа и синтеза. Для представления результатов исследования использовались табличные методы.

**Результаты исследования.** Следует отметить, что информация, представленная в Государственную Думу Российской Федерации, носит неполный характер ввиду разграничения полномочий между законодательными и исполнительными органами власти. В частности, исходя из проектов федеральных законов, можно сделать вывод, что предполагается участие розничных торговцев в процедуре фудшеринга в качестве ресурсоснабжающей организации (т.е. в качестве поставщика продуктов), а также участие в системе

распределения продуктов некоммерческих организаций в качестве лица, ответственного непосредственно за перераспределение избыточного продовольствия между нуждающимися. Вместе с тем, информация о том, может ли торговая организация самостоятельно заниматься фудшерингом в проекте документов не представлена, равно как и перечень товаров, которые могут передаваться на фудшеринг. Предполагается, что федеральное правительство будет отвечать за:

- разработку правил и механизма реализации фудшеринга на территории Российской Федерации;
- создание и актуализацию перечня и номенклатуры товаров, разрешённых для фудшеринга;
- создание и ведение реестра некоммерческих организаций, осуществляющих благотворительную деятельность по оказанию продовольственной поддержки населению.

Наиболее существенным изменением правового поля является внесение поправок в Налоговый кодекс Российской Федерации, которые предполагают выведение 1% оборота торговой сети из-под НДС при их передаче на благотворительность, иными словами выравнивание финансовой нагрузки, которую должен понести ритейлер как при утилизации, так и при передаче продукции на фудшеринг. Эта опция будет доступна для ритейлеров при условии, если объём благотворительности в товарном виде не превышает верхний предел, установленный на уровне 1% от розничного товарооборота, что необходимо для предотвращения налоговых махинаций и вывода части продукции из-под НДС (именно риски недобропорядочного поведения ритейлеров служили основным аргументом Министерства Финансов для откладывания легализации фудшеринга в России). Соответственно, фудшеринг перестаёт быть экономически нецелесообразным для ритейла, что приводит к необходимости выработки эффективного механизма фудшеринга в торговле. Благодаря этому можно ожидать увеличения объёма излишков продовольствия, которые будут направляться на распределение среди нуждающихся. Это указывает на необходимость разработки модели этого распределения, чтобы обеспечить максимальную эффективность использования этих излишков для организации доступа населения к продуктам питания (особенно с учётом того, что предлагаемые изменения в законодательство не содержат в себе конкретного описания функционирования фудшеринга).

Перед фудшерингом в России стоят следующие задачи:

- создание удобного для бизнеса и людей механизма фудшеринга;
- обеспечение социально-приемлемых и финансово доступных условий функционирования фудшеринга;
- формирование положительного имиджа фудшеринга в глазах получателей продовольственной поддержки;
- обеспечение безопасности предоставляемой продукции;
- централизация и стандартизация предложения;
- обеспечение стабильности количества товаров, передаваемых на фудшеринг.

Особенностью современной системы распределения продовольствия между населением является главенство коммерческих институтов, следствием чего является создание неравномерного доступа к продуктам населению с разным уровнем доходов [10]–[12]. Сложившаяся практика приводит к необходимости развёртывания дополнительных (компенсационных) каналов распределения еды для тех, кто не справляется с её получением на рыночных условиях (по последним данным за чертой бедности в РФ находится 13,5 млн чел., что составляет 9,3% населения страны). Функционирование дополнительных каналов распределения продуктов обеспечивается, как правило, государством (субсидирование нуждающихся, программы продовольственных талонов, деятельность социальных учреждений) и некоммерческими организациями (продовольственные банки, сбор пожертвований от граждан и организаций и т.д.) [11], [13]. С другой стороны, магазины выбрасывают невостребованные продукты, которые могли бы быть использованы в пищу. Следует отметить, что в сети в открытом доступе представлено множество фото- и видеоматериалов, на которых сотрудники магазина не выбрасывают продукты в мусорные контейнеры, а аккуратно вывозят их за территорию магазина, чтобы нуждающиеся, которые обычно уже ожидают списания, могли их забрать [14]. В некотором смысле такую практику можно назвать неявным или неформальным фудшерингом – формально утилизируя продукты питания, на практике продовольственные магазины передают их нуждающимся, однако такой механизм передачи оскорбителен для человеческого достоинства получателей продовольствия и осуществляется в неудобной для них форме. Развитие фудшеринга с учётом предлагаемых поправок в законодательство позволило бы сделать

практику перераспределения избыточного продовольствия социально приемлемой (за счёт перемещения места получения продуктов от мусорной площадки непосредственно в магазин).

По нашему мнению, развитие фудшеринга необходимо, в первую очередь, в качестве дополнительного инструмента обеспечения продовольственной безопасности населения, в частности, для предоставления дополнительных возможностей получения продуктов питания незащищёнными слоями населения на льготных условиях с учётом создания социально-приемлемых условий для получателей.

В мире существует значительное количество моделей распространения бесплатных излишков продуктов питания (через продовольственные банки и т.д.). Однако, в силу того, что основным каналом распределения продуктов (т.е. местом, где пересекается большое количество людей и продовольствия) является розничная торговля [11], [15], [16], логичным, по нашему мнению, решением является развитие дополнительных способов обмена продуктами (т.е. различных практик фудшеринга) на основе инфраструктуры розничного торгового предприятия. Преимущества и недостатки такого подхода для розничных магазинов и для получателей продовольственной помощи представлены в Табл. 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки организации фудшеринга на основе торговой инфраструктуры продовольственной розницы для основных стейкхолдеров системы продовольственной безопасности

Стейкхолдеры системы продовольственной безопасности	Преимущества	Недостатки
Магазины	- Отсутствие необходимости создавать специальную площадку для фудшеринга; - возможность монетизации потока получателей продовольственной помощи (поскольку они могут пожелать приобрести продукты в магазине; кроме того, часть продовольственных излишков может предоставляться платно, но со значительной скидкой по сравнению с рыночной ценой соответствующего продукта)	- Необходимость разграничивать продажу продуктов питания и их раздачу; - риск притока маргинальных элементов в магазин (что может отпугнуть обычных покупателей)
Получатели продовольственной помощи	- Достойные условия получения продуктов; - возможность как платного, так и бесплатного получения продовольствия в одном месте	- Публичность получения продовольственной помощи

Современные реалии продовольственного ритейла свидетельствуют о том, что взаимодействие с посетителями осуществляется в:

- цифровой среде при осуществлении клиентом заказа продуктов (либо при ознакомлении с ассортиментом) [17], [18];
- физической среде при посещении магазина и приобретении продуктов питания.

Соответственно, фудшеринговая модель должна учитывать оба канала взаимодействия с клиентами и создавать условия как для выбора участниками фудшеринга оптимального канала, так и для возможности интеграции. Фактически это означает, что в современных условиях фудшеринг, как и любой сервис, должен функционировать в рамках омниканальной модели [19], [20]. Таким образом, возможность получения продуктов при помощи фудшеринга должна быть предусмотрена не только в самих магазинах, но и на их сайтах и приложениях.

Это означает, что эффективная реализация фудшеринга возможна только в том случае, если он будет рассматриваться не как вспомогательный инструмент, позволяющий продовольственной рознице минимизировать свои потери от возникновения излишков продуктов питания (что, безусловно, тоже является важной задачей [21], [22]), а как полноценный элемент бизнес-модели магазинов, т.е. как ещё один канал распространения продовольствия, использование которого будет понятно и удобно для получателей продуктов. Иными словами, фудшеринг в этом случае выступает как инструмент ESG-трансформации розничной торговли, дающий ей возможность снизить ущерб для окружающей среды и обеспечить продовольственную безопасность населения [23].

Фудшеринг в торговле представляет очередную виток социально-экологического управления в ритейле и подчёркивает человекоцентричность современного бизнеса. В этой связи создание альтернативных каналов получения продуктов для клиентов становится основой ценностного предложения ритейлера.

**Обсуждение.** Это позволяет говорить, с одной стороны, о комплексной трансформации бизнес-модели магазинов, а с другой стороны, о формировании в них комплексной многоканальности распространения продовольствия.

Таблица 2 – Направления формирования комплексного характера деятельности операторов розничных продовольственных магазинов

Изменения деятельности магазинов	Направления реализации	Сущность
Комплексная трансформация	Цифровая трансформация	Адаптация бизнес-модели магазинов к условиям цифровой экономики
	ESG-трансформация	Адаптация бизнес-модели магазинов к ESG-ценностям
Комплексная многоканальность	Формирование каналов распространения для физической и цифровой среды	- Продажи через физические магазины; - онлайн-продажи; - интегрированная модель сбыта
	Формирование каналов распространения в зависимости от характеристик продуктов	- Канал распространения для обычных продуктов (коммерческая продажа); - канал распространения для продовольственных излишков (фудшеринг)

Таким образом, деятельность магазинов становится комплексной. Магазинам становится недостаточно вести торговлю через физические точки сбыта, им необходимо внедрять в своей деятельности и цифровые инструменты. Одновременно становится недостаточной и исключительная ориентация торговых предприятий как коммерческих структур исключительно на максимизацию прибыли, им необходимо учитывать и изменившиеся ценности общества [24], предполагающие, в том числе, и социальную и экологическую ответственность компаний [25], [26].

При этом магазины, наряду с традиционным коммерческим распространением продуктов питания, будут развивать и некоммерческие каналы предоставления продовольствия нуждающимся (которые, как и коммерческие каналы, будут функционировать как в физической, так и в цифровой среде).

**Заключение.** Наши выводы:

- создание нормативно-правовой базы для фудшеринга в Российской Федерации имеет большое значения с точки зрения обеспечения как экономической эффективности продовольственной розницы (поскольку она сможет частично снизить потери от списания продуктов питания), так и продовольственной безопасности нуждающихся (поскольку предоставит им возможность получения продуктов питания бесплатно);
- разрабатываемые нормативно-правовые акты, направленные на регулирование фудшеринга в Российской Федерации, в целом соответствуют потребностям продовольственной розницы, государства и населения;
- наиболее удобным вариантом использования фудшеринга в России является его реализация при помощи торговой инфраструктуры продовольственной розницы;
- внедрение фудшеринга в розничных торговых сетях приведёт к глубокой трансформации деятельности розничных операторов и придаст ей комплексный характер (с точки зрения формирования у них разных каналов распространения продуктов питания в зависимости от их потребительских характеристик).

**Список использованных источников**

1. Перцева Е. Макаронный номер: на фудшеринг позволят передавать только 1% продуктов // Известия.ru, 20.02.2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1652562/evgeniia-pertceva/makaronyi-nomer-na-fudshering-pozvoliat-peredavat-tolko-1-produktov>. (дата обращения: 25.05.2024).
2. Минпромторг поддержал пакет законопроектов о фудшеринге // Известия.ru, 13.05.2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1695437/2024-05-13/minpromtorg-podderzhal-paket-zakonoproektov-o-fudsheringe>. (дата обращения: 25.05.2024).
3. Башлыкова Н. Время раздавать: регионы поддержали развитие в России системы фудшеринга // Известия.ru, 13.05.2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1693875/natalia-bashlykova/vremia-razdavay-regiony-podderzhali-razvitie-v-rossii-sistemy-fudsheringa>. (дата обращения: 25.05.2024).

4. Калугина З.И. Экономическая доступность продовольствия: региональные и социальные различия / З.И. Калугина // ЭКО. – 2021. – № 2(560). – С. 165-175. – DOI 10.30680/ECO0131-7652-2021-2-165-175. – EDN JGODPP.
5. Фудшеринг в России способ спасти до 1 млн тонн продовольствия ежегодно / Tiarcenter.com [Электронный ресурс]. – URL: ([https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/10/Foodsharing-in-Russia\\_October-1.pdf](https://tiarcenter.com/wp-content/uploads/2019/10/Foodsharing-in-Russia_October-1.pdf)) (дата обращения: 15.05.2024).
6. Саушева О.С. Модификация модели продовольственной безопасности в контексте требований экологической устойчивости / О.С. Саушева // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 4. – С. 111-122. – DOI 10.17586/2310-1172-2019-12-4-111-122. – EDN LSTPMU.
7. ESG-подход к решению проблемы нерационального использования продовольствия в России / Tiarcenter.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://tiarcenter.ru/wp-content/uploads/2022/03/Foodsharing-Report-2022.pdf> (дата обращения: 15.05.2024).
8. Добросоцкий В.И. Продовольственная помощь населению как инструмент антикризисной политики государства / В.И. Добросоцкий, К.Ю. Ратников // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 7. – С. 16-29. – EDN WHGSAL.
9. Письмо Депутата Государственной Думы Российской Федерации Федерального собрания Российской Федерации восьмого созыва Метелева Артема Павловича от 20.03.2024 № МА-4/96 / Режим доступа: текст.
10. Головкина С.И. Продовольственная безопасность мира: теория и практика на примере России и Европы / С.И. Головкина, Е.Ю. Иванов // Актуальные проблемы науки и практики. – 2016. – № 4(005). – С. 10-17. – EDN YIDLMB.
11. Митяшин Г.Ю. Розничная торговля как актор продовольственной безопасности: функции и инструменты их реализации / Г.Ю. Митяшин // Теоретическая экономика. – 2024. – № 3(111). – С. 57-72. – DOI 10.52957/2221-3260-2024-3-57-72. – EDN EUYGBM.
12. Соловьева Т.Н. Современные тенденции продовольственной безопасности Российской Федерации / Т.Н. Соловьева, Д.И. Жилияков // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 9. – С. 5-7. – EDN RSBKNF.
13. Митяшин Г.Ю. Продовольственная безопасность: формы и институты обеспечения / Г.Ю. Митяшин // Теоретическая экономика. – 2023. – № 3(99). – С. 104-116. – DOI 10.52957/22213260\_2023\_3\_104. – EDN QMSREE.
14. Смирнова Т. Помойка-кормилица // Онлайн журнал Черника, 24.04.2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://mustoi.ru/pomojka-kormilica/>. (дата обращения: 25.05.2024).
15. Котляров И.Д. Развитие розничной торговли продуктами питания как ключевой инструмент обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации / И.Д. Котляров // Наука, образование и бизнес: новый взгляд или стратегия интеграционного взаимодействия: Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти первого Президента Кабардино-Балкарской Республики Валерия Мухамедовича Кокова, Нальчик, 18–20 октября 2023 года. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, 2023. – С. 117-122. – EDN GPSYFC.
16. Туриева А.С. Функции торговли в современной системе обеспечения продовольственной безопасности / А.С. Туриева, Г.Ю. Митяшин // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов Всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. В 8-ми частях, Санкт-Петербург, 15–19 мая 2023 года. Том Часть 4. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. – С. 338-346. – EDN WTZXXI.
17. Егорова К.Д. Формат "dark store": современная реальность ритейла России / К.Д. Егорова, А.С. Платонова, С.Д. Суворова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 7-2(46). – С. 110-113. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10896. – EDN AFTCPF.
18. Еремин К.А. Форматы "e-grocery" и "dark store": развитие на потребительском рынке России / К.А. Еремин, С.Д. Суворова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 12-1(70). – С. 235-238. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-11055. – EDN IIZENX.
19. Кириллова Т.В. Реализация концепции омниканальности как необходимое условие развития сетевой торговли / Т.В. Кириллова // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: Сборник трудов научной и учебно-практической конференции. В 3-х частях, Санкт-Петербург, 06–07 июня 2017 года. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2017. – С. 77-82. – EDN YSUPQV.

20.Лукина О.В. Омниканальный маркетинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса в индустрии торговли / О.В. Лукина, А.А. Курочкина, П.В. Назаров // Учёные записки Международного банковского института. – 2021. – № 1(35). – С. 75-84. – EDN BIEEYS.

21.Новикова К.В. Минимизация потерь продовольственного ритейла в России / К.В. Новикова, Е.А. Антинескул, В.Е. Ковалев // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2022. – № 3. – С. 73-92. – DOI 10.24412/2071-6435-2022-3-73-92. – EDN OKLFCY.

22.Овчинников О.Г. США и проблема потери продовольствия / О.Г. Овчинников // Россия и Америка в XXI веке. – 2022. – № 6. – DOI 10.18254/S207054760023478-2. – EDN JLAONE.

23.Trends of evolution of food security: digital transformation, social entrepreneurship and human dignity / V.V. Bakharev, G.Yu. Mityashin, E.V. Stelmashonok [et al.] // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2023. – Vol. 15. – No. 2. – P. 363-391. – DOI 10.12731/2658-6649-2023-15-2-363-391. – EDN KBWSDA.

24.Котляров И.Д. Четырёхуровневая модель конкуренции / И.Д. Котляров // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2017. – № 4. – С. 244-254. – EDN YMNMKW.

25.Курочкина А.А. Проблема внедрения и развития ESG-стратегии в российском туризме / А.А. Курочкина, А.Е. Карманова // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2023. – № 6(133). – С. 110-113. – DOI 10.18522/1997-2377-2023-133-6-110-113. – EDN CUVVZM.

26.Экологическое мировоззрение как основа современного бизнеса в концепции ESG / Л.В. Мрочко, Г.В. Спиридонова, М.И. Кузнецова, Е.А. Соловьева // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – № 1(37). – С. 83-92. – DOI 10.24151/2409-1073-2023-1-83-92. – EDN AEZIEG.