

УДК 330.35

D.Y. Salko, I.A. Kokorin

### EVOLUTION OF THE INNOVATION CONCEPT

The article considers the definitions of the concept of "innovation", defines the contribution of Russian and foreign authors to the development of innovation. The evolution of the concept of innovation activity is considered.

**Keywords:** innovation, concept, evolution.

Д.Ю. Салько<sup>1</sup>, И.А. Кокорин<sup>2</sup>

### ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрены определения понятия "инновация", определён вклад российских и зарубежных авторов в становление инновационной деятельности. Рассмотрена эволюция концепции инновационной деятельности.

**Ключевые слова:** инновации, концепция, эволюция.

DOI: 10.36807/2411-7269-2020-4-23-72-76

Успешная деятельность большинства предприятий неразрывно связана с количеством, а также качеством разрабатываемых и внедряемых ими инноваций.

В мировой экономической литературе инновацию принято интерпретировать как воплощение новых продуктов и технологий на основе научно-технических разработок.

В первую очередь нам необходимо определить, что мы понимаем под термином "инновация". Термин "инновации" впервые был применён в XX в. австрийским и американским экономистом-политологом Йозефом Шумпетером. Под инновацией он понимал изменения с последующей реализацией абсолютно новых товаров, средств и рынков. Инновационная деятельность же, по его мнению, базируется, в первую очередь, на склонности предпринимателя к риску, который в случае удачи выльется в распространение нововведения и получение монопольной прибыли [1. С. 59-60].

В дальнейшем в научной литературе появилось достаточное количество иных определений инноваций. Так, инновации по Спенсеру можно определить, как нечто совершенно новое в конкретной ситуации, которое может быть использовано, когда мы осознали это. Американский экономист Б. Твисс определял инновацию как процесс, где изобретение или идея обретают экономическое содержание. Венгерский экономист Б. Санто понимал инновации как некий процесс, который через использование научно-технических разработок приводит к созданию наиболее лучших по своим свойствам продуктов или технологий, которые могут принести прибыль в случае, если они будут ориентированы на рынок. Учёный подчёркивал, что инновации являются также и фактором развития общества в целом [2. С. 24].

Российские исследователи также давали свои определения термину "инновации". Такие исследователи как А. Кулагин и В. Логинов утверждали, что термин имеет более широкое значение, чем простое понятие "нового изобретения, разработки, технологии", которое было распространено в России. По их мнению, под инновацией следует понимать новшества в промышленных, научно-технических и других областях [3. С. 182].

Р.А. Фатхутдинов был не согласен с тем, что в термин "инновация" включают также разработку, создание и внедрение; по его мнению, данные действия следует отно-

<sup>1</sup> Салько Д.Ю., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург

Salko D.Y., Associate Professor of the Department of Management and Marketing, PhD in Economics, Associate Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University)", Saint-Petersburg

E-mail: SalkoDmitriy@yandex.ru

<sup>2</sup> Кокорин И.А., магистрант; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург

Kokorin I.A., Undergraduate; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University)", Saint-Petersburg

суть к инновационной деятельности, а под инновацией понимать именно конечный результат внедрения ноу-хау [4. С. 5].

Российское законодательство закрепило термин "инновация" в ФЗ № 127-ФЗ от 23.08.1996 г., где инновация – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике.

Оценив различные трактовки и мнения о термине "инновация", мы можем сказать, что, по нашему мнению, под инновацией следует понимать перенос достижений научно-технического прогресса в реализацию нового или усовершенствованного продукта, или услуги на рынке с положительным экономическим эффектом, функции которых направлены в первую очередь на удовлетворение возникающих потребностей.

Также необходимо отметить, что, по нашему мнению, инновации обладают определенными чертами. Одной из черт инновации является творческий характер интеллектуальной деятельности, что выливается в такой важный признак инновации как новизна. Другой достаточно важной чертой инновации является получение положительного технологического и экономического эффектов. Также можно отметить социальный и экологический эффекты, которые, увы, не всегда ставятся на первое место при разработке нового товара или услуги.

Становление концепции инновационной деятельности в Западном мире мы можем разделить на ряд этапов.

Первый этап пришёлся на середину XX в. до 80-х гг. Исследования в рассматриваемой области позволили развить мониторинг за техническими инновациями, тем самым появилась возможность проводить анализ показателей и на их основе определять взаимосвязь между производимыми ноу-хау и изменением экономических показателей, что стало толчком к становлению такой области знаний как инноватика. В этот период рассматривалось понимание инноваций как средств экономического роста и модернизации производств, что отразилось в технико-экономическом подходе при изучении инновационной деятельности [5. С. 9].

В компаниях капиталистических стран в то время началось распространение такого словосочетания как "innovation policy".

Под "innovation policy", или инновационной политикой компании, понималась такая политика, которая являлась связующим звеном между исследованиями и технологическим развитием в компании и промышленным производством, работа которых была направлена на создание благоприятных условий для вывода идей, реализованных в виде товаров или услуг на рынок.

В данный период начались эмпирические исследования инноваций, которые были разделены нами на три основные сферы:

- а) компания в качестве инициатора инноваций, её чувствительность к ним;
- б) маркетинг, факторы риска и методы прогнозирования на рынке;
- в) государственная политика в отношении инновационной деятельности фирм.

Таким образом, по нашему мнению, первый этап становления концепции инновационной деятельности был связан в первую очередь с определением и изучением факторов, которые оказывают влияние на эффективность разрабатываемых ноу-хау, накопление эмпирического материала, из которого в последующем были выделены многочисленные классификации.

Второй этап становления концепции инновационной деятельности с 80-х гг. XX в. до середины 90-х гг. можно охарактеризовать нацеленностью на комплексное изучение инновационной деятельности с тщательным учётом факторов, которые, по нашему мнению, определяли эффективную реализацию нововведений, что послужило стартом исследований социальной составляющей инновационной деятельности компаний [5. С. 11].

В этот период было положено начало дифференциации исследовательских практик, что стало толчком к одностороннему рассмотрению ноу-хау с позиции технико-экономического подхода. Данный этап также связан с технологическим прорывом в области компьютерной техники и развитием информационных технологий в период формирования постиндустриального общества и развития процессов глобализации.

Последний этап развития инноватики начинается с 1990 г. и продолжается в наши дни.

На данном этапе начинается изучение трансформации мировой и национальных экономик, что связано в первую очередь с цифровизацией, которая становится основополагающей тенденцией развития мировых и национальных экономик [5. С. 12].

Также уделяется особое внимание изучению мировых финансовых кризисов, последствия которых сказываются на развитии и продвижении технологий и услуг.

Таким образом, на основе всего вышесказанного, мы можем сделать вывод, что теория инноватики сегодня развивается как на основе идей Й. Шумпетера, так и на современных положениях фундаментальных и прикладных наук.

Переходя к освещению истории становления инновационной деятельности в России, нам необходимо подчеркнуть, что инновационная деятельность состоит из двух неразрывных между собой составляющих – научной и коммерческой.

Наука в нашей стране издавна находилась на достаточно серьезном уровне развития, однако предпринимательство не может похвастаться тем же со своей небольшой историей.

Рассмотрев этапы развития инновационной деятельности и инноватики в капиталистических странах, нам необходимо также рассмотреть отечественный опыт в этой сфере, который в той же степени можно разделить на несколько временных этапов.

Первый этап – до 1990 г. В первую очередь при рассмотрении данного этапа развития инноваций в нашей стране нам необходимо обозначить, что в тот период существовало своего рода "эксклюзивное право" государства на ведение предпринимательской деятельности. Оно отражалось в том, что абсолютно все экономические агенты выступали либо в качестве поставщиков, либо в качестве потребителей у единственного предпринимателя в лице государства, у которого была неограниченная власть в принятии любых решений [6. С. 60].

Мы можем с уверенностью сказать, что с такой политикой у государства не было шанса представлять какую-либо конкуренцию другим капиталистическим и развитым государствам на мировом рынке товаров и услуг.

Второй этап можно определить с 1990 до 1998 гг. Этот этап мы можем охарактеризовать значительным снижением уровня производства и абсолютным отсутствием спроса и интереса к инновационной деятельности и инновациям в целом [6. С. 61]. Так, снижение индекса промышленного производства можно наблюдать на Рис. 1.



Рис. 1 – Индекс промышленного производства в России в % к 1991 г.

В начале 1992 г. вся государственная инновационная политика существовала номинально в виде Указа Президента РФ "О сохранении НИОКР" [7]. Однако в дальнейшем ситуация стала улучшаться, начали набирать обороты экономические реформы, направленные на усиление исследований и разработок, развитие промышленного сектора, что в конечном итоге привело к переходу к другой хозяйственной модели.

Так, Указ "О свободной торговле" от 29 января 1992 г. фактически легализовал предпринимательство в Российской Федерации. В это же время была произведена линеаризация внешней торговли. В середине девяностых стали видны первые результаты реформ, где, с одной стороны, в РФ начала формироваться рыночная экономика, улучшилось политическое и экономическое взаимодействие со странами запада, однако наряду с улучшениями также отмечен спад ВВП, а инвестиции за последующие шесть лет упали на 70 %.

В эти годы заказчиками исследований стали корпорации, в основном представители сырьевых отраслей, а именно нефтегазодобывающие компании.

Таким образом, при всех осуществлённых изменениях, по нашему мнению, произошёл пересмотр точки зрения на инновационную деятельность, тем самым подходы к организации НИОКР и инновационных процессов стали изменяться. Так, основным отличием от предыдущих подходов стало требование получения практических результатов от проводимых исследований и разработок. Появились новые профессии, а также необходимость повышения квалификации старых сотрудников и привлечение к работе новых специалистов.

Также в 1996 г. в России была принята "Доктрина развития Российской науки", основные принципы которой заключались в опоре на отечественный научный потенциал, стимулирование развития научных исследований, а также развитие ведущих научных школ.

Мы можем с уверенностью утверждать, что инновационная политика государства Российской Федерации в рассматриваемый период была направлена, в первую очередь, на ликвидацию негативных последствий для научно-технического комплекса в связи с переходом к рыночному типу экономики, что позволило несколько стабилизировать ситуацию и сохранить наработанную базу исследований.

Третий этап развития инноваций в России пришёлся на 1998–2002 гг. В это время произошёл подъём пищевой, топливной и лёгкой промышленности, каждая из которых начала предъявлять спрос на НИОКР.

Четвёртый этап с 2003 по 2006 гг. пришёлся на реформирование государственной инновационной политики [6. С. 62].

В 2005 г. были приняты "Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г."

В этот период сложилась достаточно стабильная ситуация в области инновационных исследований, а также нарастала тенденция активизации государства в инновационном процессе.

Государственная политика начала ставить задачи по повышению конкурентоспособности разрабатываемых отечественными предприятиями продуктов и услуг, упрощать процессы интеграции с последующим формированием эффективных компаний.

Пятый и последний этап, который продолжается и по сей день, начался с 2006 г. Инновационная деятельность стала являться приоритетной для государства, проводятся масштабные реформы, вносятся поправки в законодательство, направленные на стимулирование инновационной деятельности в стране [6. С. 62].

При значительном развитии отечественных компаний, государственной поддержке, уровне НИОКР и т.д., по нашему мнению, в России до сих пор существует определённый ряд проблем, связанных с незначительным объёмом финансирования, отсутствием контроля за распределением государственных средств и анализом результатов деятельности предприятий, получающих эти средства, с выходом на новые рынки разработанных товаров и др.

#### **Список использованных источников**

1. Маслюковская А. Инновационная теория Йозефа Шумпетера: от классического определения понятия "инновация" к современному пониманию инновационных идей // Вестник Киевского национального университета им. Тараса Шевченко. Серия: Экономика. – 2013. – № 145.

2. Чуева З.И. О терминологии и классификации инноваций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 16.

3. Грищенко А.И., Дмитриева Е.А., Легченко М.А. Инновации: определение, классификация, стадии // Вестник БГУ. – 2014. – № 3.

4. Круглов В.Н., Пауков С.А. Эволюция теории инноваций в зарубежной и отечественной науке // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 5(428).

5. Бурнашев Р.Ф., Абдувохидова Ш.А. Становление и развитие теоретической инноватики на современном этапе // Science and Education. – 2020. – № 2.

6. Кузьмина Н.В. Инновация: исторические этапы развития // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства, 2019.

7. Указ Президента РФ от 27.04.1992 № 426 (ред. от 30.09.2012) "О неотложных мерах по сохранению научно-технического потенциала Российской Федерации".