

III. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА. ЛОГИСТИКА

УДК 338.482.22

A.V. Kuchumov, I.Yu. Bogdanov,
P.Y. Eremicheva

FEATURES OF STATE REGULATION IN TOURISM

The article examines the specifics of state regulation of the tourism sector, including methods and areas of state support for the tourism complex. The authors highlight both direct and indirect methods of regulation, emphasizing their impact on the economic sector and related industries. The emphasis is also placed on the importance of state regulation for ensuring sustainable tourism development and the role of public-private partnerships (PPP) in this process. The work formulates the general goals of state tourism policy, such as ensuring tourism growth in the sector, planning the spatial distribution of resources and ensuring the safety of tourists. The need for an integrated approach to state regulation is emphasized, which considers socio-cultural and economic aspects, and promotes interaction between various stakeholders.

Keywords: tourism, government management, public private partnership, tourism complex, management, state governance.

А.В.Кучумов¹, И.Ю.Богданов²,
П.Ю.Еремичева³

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

В статье рассматриваются особенности государственного регулирования туристского сектора, включая методы и направления государственной поддержки туристического комплекса. Авторы выделяют как прямые, так и косвенные методы регулирования, подчёркивая их влияние на экономический сектор и смежные отрасли. Также акцентируется внимание на важности государственного регулирования для обеспечения устойчивого развития туризма и на роли государственно-частного партнёрства (ГЧП) в этом процессе. В работе формулируются общие цели государственной туристской политики, такие как обеспечение туристского роста сектора, планирование пространственного распределения ресурсов и обеспечение безопасности туристов. Подчёркивается необходимость комплексного подхода к государственному регулированию, которое учитывает социально-культурные и экономические аспекты, а также способствует взаимодействию между различными заинтересованными сторонами.

Ключевые слова: туризм, государственное регулирование, государственно-частное партнёрство, туристский комплекс, управление, государственное управление.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-1-40-30-35

Туристский комплекс России является многофункциональной и многопрофильной системой обеспечения социально-экономического развития, так как оказывает прямое и косвенное воздействие на регионы. Отчасти это связано с комплексным эффектом, который проявляется в возникновении производного спроса, когда турист потребляет множе-

¹ Кучумов А.В., доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг, кандидат экономических наук, доцент; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Kuchumov A.V., Associate Professor of Department of Economics and Management in the Service Sector, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor; Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg
E-mail: arturspb1@yandex.ru

² Богданов И.Ю., аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Bogdanov I.Yu., Postgraduate of the Department of Economics and Management in the Service Sector; Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg
E-mail: igor7193@bk.ru

³ Еремичева П.Ю., аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Eremicheva P.Y., Postgraduate of the Department of Economics and Management in the Service Sector; Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg
E-mail: apollinohka2000@gmail.com

ство разных товаров и услуг. С другой стороны, необходимо обратить внимание и на прямое влияние туризма, которое выражается в росте региональной доходной составляющей за счёт увеличения туристских потоков. Отсюда следует, что регулирование и обеспечение устойчивости развития туристского комплекса также может включать прямые и косвенные методы (Рис. 1).



Рисунок 1 – Методы государственного регулирования туризма
Составлено авторами по источникам: [3]; [5]; [6]; [10]; [14].

Соответственно, прямые методы регулирования туристской деятельности формируются вокруг действий, непосредственно направленных на туристские предприятия, участников отношений в индустрии туризма, сферы жизнедеятельности, которые главным образом затрагивают экономический сектор, туристский комплекс на различных уровнях. Косвенные методы раскрываются в стимулирующих, ограничивающих и направляющих мероприятиях, предполагающих влияние на смежные отрасли, которые касаются организационного элемента туристской деятельности.

Важно подчеркнуть, что туризм, как и любой сектор экономики, нуждается в грамотном регулировании, учитывая стратегическое значение. Государственное регулирование туристской деятельности зачастую характеризуется разработкой и реализацией поддерживающих мер, включающих стратегическое планирование, совершенствование нормативно-правовой базы, субсидирование, помощь в реализации проектной деятельности через специальные форматы (ГЧП, грантовые программы, льготное налогообложение и т.п.) и др. В основе своей фундаментальными направлениями обеспечения государственной поддержки в туризме можно считать такие, как [9]:

- содействие организации и реализации туристской деятельности на разных уровнях, учитывая финансирование мероприятий, поддержку предпринимательства;
- формирование нормативно-правовой основы туристской деятельности в России;
- регулирование законности и эффективности деятельности общественных и профессиональных объединений;
- создание образа регионов через качество обеспечения функциональности туристского комплекса;
- стимулирование циркуляции туристских потоков;
- обеспечение методической и информационно-коммуникационной поддержки туристских проектов;
- определение приоритетных направлений и поддержка их в отдельных регионах через формирования концепций и стратегий, финансирование мероприятий, инициацию проектов;
- обеспечение мер поддержки через специализированные органы и подразделения, совершенствование юридической и методической базы, страхование и т.д.

Каждый из аспектов, перечисленных выше, может раскрывать государственное регулирование через определённые мероприятия, являющиеся инструментом контроля, мониторинга, реализации поддержки развития туристской деятельности в границах определённых территорий. Таким образом, государственное регулирование в ту-

ризме стоит рассматривать как систему мер или механизм. Далее предложена схема, отражающая уровни регулирования туристской деятельности для более наглядного представления (Рис. 2).



Рисунок 2 – Уровни и инструменты обеспечения государственного регулирования туризма

Составлено авторами по источникам: [4].

Обращаясь к опыту России, стоит отметить, что эффективное функционирование туристского сектора невозможно без государственного регулирования. Во многом по той причине, что целеполагание формируется не только на основе потребностей туристских организаций и общества, но и на основе общенациональных интересов. Отчасти данная категория интересов определяется тем, что государственное регулирование развития туристского комплекса связано со стремлением к обеспечению и контролю степени ответственности, устойчивости реализуемой деятельности, доступности и безопасности предоставляемых условий. Эта категория целей является отсылкой к основным направлениям организации государственного регулирования в туризме, так же как и определяет необходимость формирования и внедрения федеральных, целевых и отраслевых программ на разных уровнях, что отмечается в Федеральном законе "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 14.10.2024) [1]. С другой стороны, политика в сфере обеспечения надлежащего функционирования туристского комплекса определяется целями более общего характера с социально-культурным и экономико-политическим уклоном (Табл. 1).

Таблица 1 – Общие цели ведения государственной политики регулирования развития туристского комплекса

№	Цели	Описание целей
1	Обеспечение роста сектора и сохранение конкурентоспособности направлений	Проявляется через обеспечение национальных проектов и специальных программ, нормативно-правового регулирования, участия в развитии территориального бренда, поддержке инициатив по кадровому и технологическому обеспечению деятельности
2	Планирование деятельности с учётом необходимости формирования приемлемой концепции пространственного распределения	Нацеленность на реализацию деятельности, способствующей качественному использованию, распределению и перераспределению территориальных ресурсов, стимулирующей привлечение местного населения к участию в принятии значимых решений относительно формирования схемы совершенствования туристского комплекса регионов
3	Обеспечение безопасности и комплексной реализации мер по удовлетворению потребностей клиентов	Проявляется через информационную и правовую поддержку, разработку общих требований безопасности, модернизацию и контроль за состоянием инфраструктурного обеспечения территорий, соблюдением правил эксплуатации туристских объектов
4	Обеспечение координирования деятельности всех элементов туристского комплекса	Систематизация регулирования через единые системы, создание эффективных организационных структур исполнительных органов и координирующих департаментов, внедрение системы мониторинга качества, налаживание сбалансированного функционирования взаимосвязанных информационно-коммуникационных структур
5	Инвестирование в инновации и производство знаний, создание инструментов и методик совершенствования туристской деятельности	Стратегирование данного вопроса с целью обеспечения системы целенаправленных инвестиционных вложений в развитие туристского комплекса и проектной деятельности, проработка мер по своевременному обновлению информационно-коммуникационных систем и программных обеспечений (ПО), создание благоприятных условий для повышения инвестиционной привлекательности регионов, установление приоритетных направлений финансирования, организация предоставления льгот туристским организациям, чья деятельность качественно отличается в границах определённых территорий и т.п.

Составлено авторами по источникам: [1]; [2]; [12]; [15].

Вмешательство государства в систему регулирования и обеспечения туристской деятельности ведёт к взаимовыгодному сотрудничеству с частным сектором, что позволяет оптимизировать ресурсную базу регионов, рассредоточить возможности при выполнении крупных социально значимых проектов [6]. Одним из таких примеров, доказывающих качественные изменения при совместном ведении и реализации туристской проектной деятельности, является государственно-частное партнёрство (ГЧП). Практика ГЧП является полезной как при реализации узконаправленных не крупных проектов, так и при осуществлении мероприятий, связанных с развитием смежных с туризмом отраслей и организацией проектирования кластерных проектов [7]; [8]. Соответственно, ГЧП – эволюционно новая форма или инструментарий, позволяющий расширить возможности бизнеса в реализации весомых туристских проектов, уменьшающий количество правовых барьеров, обеспечивающий поле для создания гибких договорных условий взаимодействия нескольких сторон.

Определив основные характеристики, цели и природу государственного регулирования туристского сектора, следует подчеркнуть, что результатом и формой, олицетворяющей совокупность мер в данном контексте, является туристская политика государства. Туристская политика государства – это комплекс методов, мер, инструментов и норм, объединяющих социально-культурные, управленческие, экологические, экономические, нормативно-правовые, внешнеполитические и иные аспекты. Туристская политика – это составная часть внутренней и внешней политики России, которая рационализируется и актуализируется за счёт доступных социально-политических институтов: профильных объединений и органов, которые создают инструменты регулирования через формулирование моделей, принципов, норм и иных опорных документов (Рис. 2) [3]; [11]. В результате мероприятий, создающих практическую основу реализации туристской политики, предполагается развитие туристского комплекса на общенациональном и региональном уровнях, выражающееся в формировании основы для новых технологий, методов и расширении потенциала в вопросе укрепления взаимодействий между структурами и территориями, увеличении мультипликативного эффекта.

В заключение можно подчеркнуть, что государственное регулирование в сфере туризма играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития туристского комплекса России. Особое внимание уделяется значению государственно-частного партнёрства, которое позволяет оптимизировать ресурсы и реализовывать социально значимые проекты. Важно отметить, что эффективное функционирование туристского сектора невозможно без чёткой нормативно-правовой базы и стратегического планирования, что подчёрки-

ваает необходимость создания и внедрения федеральных и региональных программ.

Таким образом, государственная политика в сфере туризма должна быть направлена на интеграцию социально-культурных, экономических и правовых аспектов, что в конечном итоге будет способствовать развитию, как национального, так и регионального туристского комплекса. Успешное регулирование туристской деятельности требует комплексного подхода и активного взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Список использованных источников

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 №132-ФЗ (ред. от 14.10.2024).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р.
3. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
4. Экономическая и финансовая стратегия: учебник / В.Л. Квинт, И.В. Новикова, М.К. Алимуратов, А.И. Аршинова [и др.]; под науч. ред. В.Л. Квинта. – Москва: Издательство Московского университета, 2024. – 247, [1] с.: ил. (табл., схем.). – (Классический университетский учебник).
5. Баранова С.А. Методы государственного регулирования предпринимательских структур индустрии туризма на региональном уровне (на примере Псковской области): автореф. дис. к. экон. н: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) / С.А. Баранова. – Великий Новгород, 2012. – 28 с.
6. Горбачева М.И., Фардзинова З.А. Государственное регулирование в сфере туризма // Журнал "Стратегия устойчивого развития регионов России". – 2015. – № 27. – С. 94-96. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23853222_67511727.pdf (дата обращения: 21.12.2024).
7. Гуриева Л.К., Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Особенности использования кластерного подхода при организации государственно-частного партнёрства в сфере туризма // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. – 2024. – № 1. – С. 108-118. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_64901901_39363381.pdf (дата обращения: 21.12.2024).
8. Еремичева П.Ю. Государственно-частное партнёрство как эффективный инструмент развития туризма // Физическая культура и спорт, туризм и гостеприимство: взгляд студенческого научного общества: сборник материалов XVIII студенческой научно-практической конференции с международным участием, Москва, 09 апреля 2024 года. – Москва: Московский государственный университет спорта и туризма, 2024. – 400 с. – ISBN 978-5-9630-0169-1. – EDN WGOBNV.
9. Коваленко В.В. Государственное регулирование туристской деятельности: ретроспективный анализ // Журнал "Современные проблемы сервиса и туризма". – 2012. – № 2. – Том 6. – С. 68-75. – URL: <https://sciup.org/gosudarstvennoe-regulirovanie-turistskoj-deyatelnosti-retrospektivnyj-analiz-140206168?ysclid=m4y9lf6prg935194291> (дата обращения: 21.12.2024).
10. Овчаров А.О., Сочков А.Л., Бурова М.С. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 (часть 2). – С. 405-408. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39350> (дата обращения: 22.12.2024).
11. Петров Р.С. Туристическая политика государства // Политика, экономика и инновации. – 2018. – № 4(21). – С. 55-67. – URL: <https://peijournal.ru/index.php/PEIJ/article/view/601> (дата обращения: 21.12.2024).
12. Рубцова Н.В. Координационный механизм как фактор повышения социально-экономической эффективности туристской деятельности // Журнал "Сервис в России и за рубежом". – 2014. – № 8(55). – С. 85-97. – URL: <https://sciup.org/koordinacionnyj-mehanizm-kak-faktor-povyshenija-socialno-jekonomicheskoj-14057890> (дата обращения: 21.12.2024).
13. Субботина Т.А., Киселева А.С. Государственное регулирование туризма // Материалы VII Международной научно-практической конференции "Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами". – 2021. – С. 226-232. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_47135032_43737313.pdf (дата обращения: 21.12.2024).
14. Саченок Л.И., Змерзлый Б.В. Направления государственно-правового регулирования туристической деятельности // Учёные записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Том 7(73). – № 1. – С. 289-303.

– URL: <https://sn-law.cfuv.ru/wp-content/uploads/2021/07/37.-Sachenok-Zmerzlyiy.pdf> (дата обращения: 22.12.2024).

15. Velasco M. Tourism Policy // Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. – 2017. – URL: https://www.researchgate.net/publication/314089854_Tourism_Policy (accessed at 21.12.2024).