

УДК 338.1

A.O.Tsoi

**STATE REGULATION OF COMPETITION
AMONG MANUFACTURERS AND SUP-
PLIERS OF MEDICAL PRODUCTS**

The development of the market of goods and services is impossible without the development of competition. The task of the state is to create conditions for its legitimate functioning, to prevent administratively and criminally punishable forms of business that infringe on the rights of competitors. Despite the current legislation regulating competition, it is not always possible to fully ensure equal rights for businesses in the same field of activity. These factors are particularly acute in life-supporting areas, in particular, in medicine.

The procedures for conducting competitions for the needs of medical institutions require particularly careful quality control of the supplied medicines and equipment and, accordingly, labor-intensive procedures for preparing documents, both on the part of the customer and the supplier. The current state mechanism for selecting suppliers, which excludes potentially desirable ones from the competitive market, is imperfect and requires evaluation. Identification and elimination of problems in the organization of public procurement is the main factor in the development of competition, including among manufacturers and suppliers of medical products.

Keywords: competition, market, public procurement, medical products, government regulation.

А.О.Цой¹**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
КОНКУРЕНЦИИ СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕ-
ЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ МЕДИЦИНСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**

Развитие рынка товаров и услуг невозможно без развития конкуренции. Задача государства в создании условий для её законного функционирования, недопущения административно и уголовно наказуемых форм ведения бизнеса, ущемляющего права конкурентов. Несмотря на действующее законодательство, регулирующее конкуренцию, полностью обеспечить равные права бизнесу одной сферы деятельности не всегда удаётся. Особенно остро данные факторы ощущаются в жизнеобеспечивающих направлениях, в частности, в медицине.

Процедуры проведения конкурсов для нужд медицинских учреждений требуют особо тщательной проверки качества поставляемых медикаментов и оборудования и, соответственно, трудозатратной процедуры подготовки документов, как со стороны заказчика, так и поставщика. Действующий государственный механизм выбора поставщиков, исключающий потенциально желаемых с конкурентного рынка, несовершенен и требует оценки. Выявление и устранение проблем в организации государственных закупок является главным фактором развития конкуренции, в том числе среди производителей и поставщиков медицинской продукции.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, государственные закупки, медицинская продукция, государственное регулирование.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-2-41-12-17

Введение

Законодательство РФ направлено на пресечение недобросовестной конкуренции, противопоставляя уголовным и административным нарушениям сопоставимое наказание. Огромный спектр видов деятельности порождает специфические особенности ведения бизнеса в разных сферах. Задача государства в создании условий повсеместного развития бизнеса: "обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков" [2]. Объяснимо это "целью экономики – удовлетворением потребностей людей, а они, как известно, у всех разные. Потребность, в соответствии с экономической теорией, формирует спрос, который со своей стороны непосредственно регулирует предложение. Государство заинтересовано в увеличении объёмов производства, потребления, в целом

¹ Цой А.О., руководитель контрактной службы ФГБУ "НИИ пульмонологии" ФМБА России, г. Москва; аспирант Калмыцкого государственного университета им. Б.Б. Городовикова, г. Элиста, Российская Федерация

Tsoi A.O., Head of Contract Service, FSBI Research Institute of Pulmonology, FMBA of Russia, Moscow; Postgraduate of B.B. Gorodovikov Kalmyk State University, Elista, Russian Federation

E-mail: Andrey-tsoy@ro.ru

оборота товаров и услуг, поскольку ориентировано на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Увеличение оборота товаров и услуг, в свою очередь, является основой пополнения государственного бюджета" [9].

Защита интересов бизнеса от недобросовестной конкуренции становится одним из основных условий декларируемой поддержки бизнеса. Уполномоченным органом по "контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы" является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)¹. В обеспечении требований антимонопольного законодательства задействованы все органы власти, включая органы местного самоуправления, а также государственные внебюджетные фонды и Центральный банк.

Механизм реализации действующего законодательства в сфере конкуренции находится в стадии постоянного совершенствования в связи с нестабильностью внешних факторов и изменчивостью окружающей среды. Потребность в обоснованных решениях со стороны уполномоченного органа при разработке и внесении изменений в механизм государственного регулирования насущна. Особенное внимание государства и общества направлено на осуществление закупок в медицине, как стратегически важной социальной сфере, обеспечивающей здоровье и продлевающей жизнь граждан. Гипотеза исследования, предполагающая обоснование с помощью методов эмпирического исследования, необходимость совершенствования мер поддержки конкуренции, при государственных закупках в медицинской сфере, актуальна. Оценка охвата действующим законодательством многообразия вариантов проявления конкуренции в сфере обеспечения медицинской сферы, является целью исследования, тезисно изложенной в настоящей статье.

Механизм конкуренции

Экономическая теория трактует конкуренцию, как соперничество хозяйствующих субъектов при выходе на рынок товаров и услуг. Цель бизнеса в получении прибыли является стимулирующим фактором улучшения качества своей продукции и поиска способов увеличения объёмов сбыта. Естественно, что успешная реализация этой задачи одним из хозяйствующих субъектов (х/с) ограничивает либо даже исключает возможность получения прибыли другими х/с, занятыми производством аналогичной продукции на соответствующем товарном рынке. Во избежание отсутствия выбора при государственных закупках, государство следит за параметрами конкуренции, не допуская дискриминационных условий для фирм с взаимозаменяемой продукцией. Закон "О защите конкуренции" призван создать не только равные условия доступа на товарный рынок, но и гарантировать равные условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара. Его действие распространяется на все товарные рынки, включая рынок медицинской продукции.

Безусловно, создавая равные условия деятельности, государство не может гарантировать равное качество и уровень внутреннего управления бизнеса. "Абсолютно идентичных производственных, организационных ситуаций не бывает, и даже стандартные решения по этой причине требуют контроля и участия руководителя" [5]. И по этой причине, в том числе, при равных возможностях, достичь идентичных условий деятельности сложно, а вот результатов – возможно. Именно положительная оценка результата (соответствие запросам готовых товаров и услуг) потребителем является залогом успешной продажи. В достижении цели успешной продажи далеко не все производители выдерживают конкуренцию. Причины смены деятельности, рынков сбыта и даже банкротства достаточно много (Табл. 1).

Таблица 1 – Причины прекращения бизнес-деятельности

	Причина	Следствие
1	Непрофессиональный менеджмент	Проведение неэффективной производственной, финансовой, маркетинговой, кадровой политики
2	Отсутствие прибыли	Фирма либо перестала вести деятельность, либо деятельность не приносит прибыль
3	Наличие задолженности	Возможная задолженность перед кредиторами, государством, внебюджетными фондами
4	Человеческий фактор	Разногласия между учредителями
5	Выявленные значительные нарушения	В ходе проверки уполномоченными органами выявлены значительные нарушения, на устранение которых нет средств, либо средств нет после выплаты всех штрафов
6	Выполнены поставленные задачи	Предприятие открывалось для реализации разовой задачи
7	Решение суда	Банкротство предприятия (например, по иску налоговых органов или кредиторов)

¹ ФАС России. – URL: <https://fas.gov.ru/?ysclid=m95mg9ay3y502813077>.

8	Внешние экономические факторы	Увеличение налогов, пошлин, тарифов, иных обязательных платежей и сборов
9	Внешние политические факторы	Административное давление и препятствия: задержка с выдачей документов, отказ в предоставлении земли, помещений, запрет на выезд, экспорт/импорт, иные санкции

Источник: составлено автором.

Перечисленные причины отражают специфику коммерческой деятельности в любой сфере, и медицина исключением не является. Для достижения целей оказания своевременной, качественной и доступной помощи учреждения здравоохранения нуждаются в широком спектре различной продукции и услуг. Первоочередными, безусловно, являются медицинское оборудование и лекарственные средства, но значимость имеет и транспортировка больных и качество их размещения: наличие специально оборудованных машин, помещений, их уборка и оснащение, питание пациентов и многое другое.

Оставляя за собой гарантии предоставления бесплатной медицинской помощи, государство предоставляет бизнесу широкое поле вспомогательной деятельности по обеспечению поставленной цели. При этом для обеспечения возможности выбора поставщика государство заинтересовано, чтобы на "широком поле" различных рынков деятельность осуществляло как можно больше хозяйствующих субъектов. "Наличие конкуренции выгодно не только покупателям, но и производителям. Покупка любого товара при наличии выбора повышает спрос на него, в отличие от товара, купленного в безальтернативном варианте" [7]. Взаимная заинтересованность не исключает недобросовестной конкуренции и требует гарантий исполнения законодательства.

Гарантии бизнесу

Государственный механизм пресечения недобросовестной конкуренции направлен на любые действия, противоречащие законодательству, правилам ведения бизнеса, включая этические нормы, которые могут причинить убытки конкурентам. При этом пресекается недобросовестная конкуренция как со стороны одного хозяйствующего субъекта, так и группы, что периодически встречается в производстве медицинской продукции, фармацевтической сфере. Злоупотребление сразу несколькими хозяйствующими субъектами или группой лиц своим доминирующим положением считается монополистической деятельностью. ФАС России осуществляет систематическое наблюдение и контроль за соблюдением антимонопольного законодательства [1].

Создание государственной структуры, чья деятельность направлена на контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, наряду с действующими органами власти всех уровней, государственными внебюджетными фондами и Центральным банком РФ, которые также осуществляют антимонопольный контроль, является действенной гарантией бизнесу в защите от недобросовестной конкуренции. Действие государственного контроля в то же время направлено на защиту прав потребителей: пациент любого государственного и коммерческого медицинского учреждения должен быть уверен, что предоставляемое ему лечение выбрано не исходя из стоимости, а исходя из критериев достижения наилучшего результата в поправке и сохранении его здоровья.

Как уже было отмечено выше, чаще всего нарушение правил конкуренции в развитии рынка встречается в установлении монопольно высокой цены товара группой производителей и отдельным производителем. Таковой считается цена, превышающая сумму необходимых затрат и расчётной прибыли, а также превышающая уже сформированную в условиях конкуренции цену. Достаточно лёгкая в описании формула в практическом применении не всегда применяется либо применяется несвоевременно. "ФАС рассмотрела обращения о росте в 2023 году цен на лекарственный препарат, который применяют при повышенном артериальном давлении, и установила, что фармацевтическая компания "КРКА-РУС" в этот период единственная его продавала. Служба выявила в ценообразовании на препарат признаки нарушения закона о защите конкуренции, предусмотренного п. 1 ч. 1 ст. 10 – установление монопольно высокой цены товара, и возбудила антимонопольное дело. Если вину компании установят, ей будет грозить штраф" [11].

Тот факт, что компания была единственным продавцом, не является нарушением. В целом, наличие единственных производителей-реализаторов естественное рыночное явление. В России функционирование субъектов естественных монополий регулируется Федеральным законом "О естественных монополиях" [1]. Как правило, к ним относятся ресурсоснабжающие организации коммунальной сферы, без которых невозможно представить нормальное функционирование систем отопления, водопровода, канализации, подачи газа и электричества.

Тем не менее единственный поставщик-производитель или производители, концентрируя выпуск продукции на своих предприятиях, автоматически попадают в иную си-

стему контроля по ценообразованию. Экономическая концентрация – это то явление, которое довлеет над мелкими производствами и требует их защиты мерами государственного контроля. Для доминирующих производителей действует ряд специальных ограничений: им запрещено "устанавливать и поддерживать монопольно высокие или монопольно низкие цены товара, изымать товар из обращения, если из-за этого повысятся цены, навязывать контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора. Так же они не могут экономически или технологически необоснованно сокращать или прекращать производство товара, отказывать или уклоняться от заключения договора с отдельными покупателями, устанавливать различные цены на один и тот же товар" [12].

Безусловно в противозаконный ряд не попадает естественная конкуренция, в ходе которой происходят процессы слияния (поглощения) бизнеса. Процессы "слияния и поглощения являются одной из составляющих стратегического развития современных корпораций с целью расширения конкурентных преимуществ на рынке" [9]. Для бизнеса в целом (не только корпораций) слияние со своим конкурентом далеко не самая эффективная модель расширения рынка сбыта своей продукции и услуг. "Собрать качественную статистику сложно, но, по нашему опыту, 9 из 10 поглощений заканчивается краткосрочным или долгосрочным падением эффективности купленного бизнеса, а иногда и его полным уничтожением. Значимый рост по итогам сделки достигается редко, 1+1 не превращаются в 3. Хорошо, если получается хотя бы 2, но часто бывает 1,5 и меньше" [6].

Гарантией бизнесу в защите от дискриминационных условий, препятствующих доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам, является и тот факт, что государство следит не только за экономической концентрацией производств, превышением ими установленных рыночных цен, но и за установлением монопольно низкой цены товара. Низкая цена на медицинское оборудование, лекарства при условии соответствия требованиям, выгодна медицинским учреждениям и пациентам, но невыгодна хозяйствующим субъектам с малым объемом выпуска. "Монопольно низкой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за её пределами" [2]. Условия продажи товара по цене ниже необходимых затрат для его производства считаются дискриминационными. Крупный бизнес обладает большими оборотными средствами, позволяющими покрыть возникающий убыток в случае реализации товара по заниженной стоимости. После ухода с рынка возможных конкурентов. Такой производитель может поднять цену и возместить убытки прошлых периодов. Данная схема рыночной конкуренции рассматривалась классиками политической экономии как реальный механизм продвижения своей продукции. "Что осуществляет конкуренция прежде всего в одной сфере производства, так это установление одинаковой рыночной стоимости и рыночной цены из различных индивидуальных стоимостей товаров. Но только конкуренция капиталов в различных отраслях производства создаёт цену производства, которая выравнивает нормы прибыли различных отраслей" [4].

В условиях современной экономики установление доли рынка достаточно быстрый процесс. Учитывая, что фармацевтическая продукция подлежит обязательной цифровой маркировке, процесс определения её доли по каждому производителю и наименованию практически открыт в ежедневном режиме, позволяя принимать превентивные меры к возможным рискам. За их возникновением следит не только ФАС и иные государственные структуры, но и другие участники рынка, а также граждане. В этой связи ответственность за создание условий для недобросовестной конкуренции разделяют и покупатели. В нашем исследовании это медицинские учреждения. Спектр необходимой продукции для нужд медицины давно сформирован: понятен состав потребителей в разрезе болезней и их тяжести. Кадровый потенциал медицинского персонала, с учётом его готовности работать на высокотехнологичном оборудовании, также известен. В этой связи, из-за высокой ответственности медицинского учреждения, оформление заявки на закупку необходимой медицинской продукции и лекарственных средств возложен на специально обученного специалиста по закупкам.

В медицинских учреждениях, финансируемых государством, данный специалист "отвечает за организацию, проведение и контроль закупок товаров, работ или услуг для государственных и муниципальных нужд. Если специалист по госзакупкам работает на стороне заказчика, он готовит техническое задание, проводит закупки и рассматривает заявки участников, заключает контракт с победителем, который определяется в ходе кон-

курса, аукциона или запроса котировок, и контролирует результаты его работы на каждом из этапов" [10]. Основным документом в работе специалиста по госзакупкам или контрактного управляющего является Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [3].

Данный нормативный акт также является гарантией бизнесу в создании условий для правомерной конкуренции. Законом предусмотрено открытое и прозрачное информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок по всей стране, с возможностью общественного обсуждения на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок zakupki.gov.ru. Учтены интересы бизнеса во всех его формах и нюансах для достижения цели обеспечения государственных и муниципальных нужд качественными товарами и услугами по сложившейся рыночной цене. Таким образом, процесс государственного регулирования конкуренции среди поставщиков, производителей продукции для медицинских нужд завершается на этапе продажи и поставки продукции.

Вывод

Государственное регулирование развития конкуренции среди производителей и поставщиков медицинской продукции обусловлено рыночной природой развития рынка. Изучению механизма функционирования рынка посвящено достаточно много трудов классиков теории экономики. Несмотря на разность трактовки и подходов, всеми однозначно доказана заинтересованность производителя в получении конкурентных преимуществ. Во избежание противозаконных способов достижения указанной цели и создания возможностей развития бизнеса, как можно с большим количеством участников, государство, в интересах своих граждан, должно осуществлять контроль конкурентной среды.

Сфера обеспечения медицинских учреждений достаточно обширна и разнопланова. Тем не менее требования бесперебойного и качественного обеспечения распространяются на всех. Законодательство в сфере регулирования конкуренции не делает исключения для бизнеса, занятого производством медицинского оборудования, лекарств, предоставлением услуг, необходимых медицинским учреждениям. В свою очередь, последние также содействуют возможности выступить поставщиками любому бизнесу, предоставляющему продукцию и услуги в соответствии с сформированным заказом. Система государственного регулирования конкуренции поставщиков полностью обеспечивает законодательный охват всех этапов прохождения продукции от производства до реализации и требует уточнения только в части применения уже действующих нормативно-правовых актов.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "О естественных монополиях". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/?ysclid=m95wa6cjph77232296.
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. (ред. от 08.08.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/?ysclid=m91jzylnsx982618000.
3. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изменениями и дополнениями). – URL: <https://base.garant.ru/70353464/?ysclid=m9rbdr9aai288925869>.
4. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология / Соч. 2-е изд. – М.: Политиздат, 1954-1981. – Т. 3. – 544 с.
5. Мосолова Н.А. Эффективность менеджмента: оптимизация рисков на различных уровнях управления экономикой / Н.А. Мосолова, О.В. Умгаева, А.Б. Шакаров // Экономика образования. – 2022. – № 4(131). – С. 97-105. – EDN VZMFDT.
6. Скорочкин А. Поглощение капитала: почему 9 из 10 сделок M&A в России неэффективны. 21 февраля 2024. – <https://www.forbes.ru/mneniya/506621-poglosheniye-kapitala-posemu-9-iz-10-sdelok-m-and-a-v-rossii-neeftivny?ysclid=m91gb3g7h3191242700>.
7. Умгаева О.В. Основные слагаемые конкуренции в ювелирном бизнесе / О.В. Умгаева // Финансы. – 2024. – № 9. – С. 57-61. – EDN KEHLBS.
8. Умгаева О.В. Спрос на ювелирные изделия: основные факторы влияния / О.В. Умгаева // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2024. – Т. 15. – № 1. – С. 58-65. – DOI 10.17747/2618-947X-2024-1-58-65. – EDN IORBLQ.

9. Черненко В.А. Тенденции развития российского рынка слияний и присоединений (поглощений) / В.А. Черненко, А.А. Воронов // Экономический вектор. – 2024. – № 4(39). – С. 13-21. – DOI 10.36807/2411-7269-2024-4-39-13-21. – EDN FAOCUA.

10. Специалист по госзакупкам: навыки, где работает, зарплата. 8 мая 2024. – URL: https://zakupki.kontur.ru/site/articles/51091-specialist_po_goszakupkam (дата обращения: 21.04.2025).

11. ФАС возбудила дело в отношении фармкомпании "КРКА-РУС" из-за высоких цен. 17 апреля 2024. – URL: <https://www.law.ru/news/38580-fas-vozbudila-delo-v-otnoshenii-farmkompanii-krka-rus-iz-za-vysokih-tsen> (дата обращения: 21.04.2025).

12. ФАС назвала фармпроизводителей, чьи препараты занимают доминирующее положение. 11.05.2017. – URL: https://www.vegaslex.ru/mobile/analytics/publications/fas_has_named_pharmaceutical_manufacturers_whose_drugs_dominated/ (дата обращения: 21.04.2025).

References

1. Federal Law No. 147-FZ of 08.08.1995 (as amended on 08.08.2024) "On Natural Monopolies". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/?ysclid=m95wa6cjph77232296.

2. Federal Law "On Protection of Competition" dated July 26, 2006 N 135-FZ. (as amended on 08/08/2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/?ysclid=m91jzylnsx982618000.

3. Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 "On the Contract System in the Field of Procurement of Goods, Works, and Services for State and Municipal Needs" (with amendments and additions). – URL: <https://base.garant.ru/70353464/?ysclid=m9rbdr9aoi288925869>.

4. Marx K., Engels F. German ideology / Soch. 2nd ed. Moscow: Politizdat, 1954-1981. – Vol. 3. – 544 p.

5. Mosolova N.A. Management effectiveness: risk optimization at various levels of economic management / N. A. Mosolova, O. V. Umgaeva, A. B. Shakarov // Economics of education. – 2022. – № 4(131). – PP. 97-105. – EDN VZMFDT.

6. Skorochkin A. Capital absorption: why 9 out of 10 M&A transactions in Russia are ineffective. February 21, 2024. – <https://www.forbes.ru/mneniya/506621-pogloshenie-kapitala-pocemu-9-iz-10-sdelok-m-and-a-v-rossii-neeftivny?ysclid=m91gb3g7h3191242700>.

7. Umgaeva O.V. The main components of competition in the jewelry business / O.V. Umgaeva // Finance. – 2024. – No. 9. – PP. 57-61. – EDN KEHLBS.

8. Umgaeva O.V. Demand for jewelry: the main factors of influence / O. V. Umgaeva // Strategic decisions and risk management. – 2024. – Vol. 15, No. 1. – pp. 58-65. – DOI 10.17747/2618-947X-2024-1-58-65. – EDN IORBLQ.

9. Chernenko V.A. Trends in the development of the Russian market of mergers and acquisitions / V.A. Chernenko, A.A. Voronov // The economic vector. – 2024. – № 4(39). – PP. 13-21. – DOI 10.36807/2411-7269-2024-4-39-13-21. – EDN FAOCUA.

10. Public procurement specialist: skills, where he works, salary. May 8, 2024. – URL: https://zakupki.kontur.ru/site/articles/51091-specialist_po_goszakupkam (date of request: 21.04.2025).

11. The FAS initiated a case against the pharmaceutical company KRKA-RUS due to high prices. April 17, 2024. – URL: <https://www.law.ru/news/38580-fas-vozbudila-delo-v-otnoshenii-farmkompanii-krka-rus-iz-za-vysokih-tsen> (date of request: 04/21/2025).

12. FAS named pharmaceutical manufacturers whose drugs occupy a dominant position. 11.05.2017. – URL: https://www.vegaslex.ru/mobile/analytics/publications/fas_has_named_pharmaceutical_manufacturers_whose_drugs_dominated/ (date of request: 21.04.2025).