

УДК 330.101.5

N.O. Yakushev

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Entrepreneurship from a socio-economic perspective is the basis for the development of the economies of countries. In this article, the goal is to determine the features of the development of entrepreneurship in Russia based on the analysis of small and medium-sized, as well as high-tech businesses. To achieve this goal, the following tasks were solved: the concept of "entrepreneurship" and the criteria that determine its small and medium form were clarified; analyzed the state of entrepreneurship in Russia; the main features of the functioning of Russian entrepreneurship are highlighted. The results of the presented study contribute to the development of the theory and practice of entrepreneurship, and also have practical significance for use by the authorities and management as analytical information in the preparation of regulatory and tactical-strategic documents for solving problems within the framework of the national project "Small and Medium-Sized Enterprises and support of individual entrepreneurial initiative".

Keywords: entrepreneurship; peculiarities; high-tech business; technologies; development; region.

Н.О. Якушев¹**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Предпринимательство в ракурсе технологического прорыва является базисом для развития экономики стран. В данной статье целью является определение особенностей развития предпринимательства в России на основе анализа малого и среднего, а также высокотехнологичного бизнеса. Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи: уточнено понятие "предпринимательство" и критерии, которые определяют малую и среднюю его форму; проанализировано состояние предпринимательства в России; выделены основные особенности функционирования российского предпринимательства. Результаты представленного исследования вносят вклад в развитие теории и практики предпринимательства, а также имеют практическую значимость для использования органами власти и управления в качестве аналитической информации при подготовке нормативно-правовых и тактико-стратегических документов для решения задач в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Ключевые слова: предпринимательство; особенности; высокотехнологичный бизнес; технологии; развитие; регион.

DOI: 10.36807/2411-7269-2021-3-26-11-16

Предпринимательство играет значимую роль в развитии экономики. В экономической науке это подтверждается целым рядом особенностей. Во-первых, предпринимательство повышает производительность, т.е. усиливает конкуренцию между существующими предприятиями и вытесняет менее производительные [1], [2]. Во-вторых, оно стимулирует инновации, которые порождают совершенно новые рынки или значительно подрывают существующие [3], [4]. В-третьих, предпринимательство создаёт рабочие места, где двигателем, в первую очередь, выступают новые и молодые предприятия, активно занимающиеся наукоёмкой деятельностью [5], [6].

В России развитие малого и среднего предпринимательства является чрезвычайно важным сектором экономики [7], [8]. В конце 2018 г. был утверждён национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", который определяет предпринимательство, как один из основных приоритетов для экономики страны [9]. Основопологающей целью реализации данного нацпроекта является увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП

¹ Якушев Н.О., научный сотрудник; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки "Вологодский научный центр Российской академии наук", г. Вологда
Yakushev N.O., Researcher; Federal State Budgetary Institution of Science "Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences", Vologda
E-mail: yakushev.n.o@gmail.com

страны до 32,5 % к 2024 г. Однако в 2019 г. этот показатель был на уровне 8,6 %, что, в свою очередь, говорит о недостаточном уровне эффективности организации системы государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства. Вследствие этого особо актуальными остаются вопросы, связанные с изучением малого и среднего предпринимательства на общестрановом и региональном уровнях.

В связи с этим целью статьи является определение особенностей развития предпринимательства в России на основе анализа малого и среднего, а также высокотехнологического бизнеса. Для достижения цели необходимо решить ряд задач: уточнить понятие "предпринимательство" и критерии, которые определяют малую и среднюю его форму; проанализировать состояние предпринимательства в России; выделить основные особенности функционирования российского предпринимательства.

В России, согласно Конституции (ч. 2 ст. 34), предпринимательство относится к экономической деятельности, которой может заниматься каждый свободно использующий свои способности и имущество [10]. При этом предпринимательство является одним из главных факторов в решении социальных и экономических задач для развития российских регионов [11], [12]. В этом случае первоочередной для решения задачи является постановка грамотно организованного процесса управления в секторе малого и среднего предпринимательства на региональном уровне. При этом осуществление управления предполагает анализ функционирования малого и среднего предпринимательства, который позволит установить наличие и степень проявления той или иной характеристики, тенденций в деятельности малого и среднего предпринимательства.

В России действует Федеральный закон № 209 от 24 июля 2007 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ", где отражены основные критерии для отнесения организации к субъектам малого и среднего бизнеса (Табл. 1).

Таблица 1 – Критерии для определения принадлежности хозяйствующего субъекта к малому и среднему предпринимательству

Субъект МСП	Критерий	
	Максимальное количество работников, чел.	Максимальная сумма (величина дохода), млн руб.
Малый бизнес	100 (15 для микропредприятий)	800 (120 для микропредприятий)
Средний бизнес	250	2000

Источник: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). – URL: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz6zMaYFpWI>.

Источник: составлено автором на основе [13], [14].

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (Федеральная налоговая служба России), в период с августа по ноябрь 2020 г. в России насчитывается около 5,67 млн МСП. По итогам 12 месяцев в августе 2020 г. в РФ закрылось 1,095 млн малых (в том числе микро) и средних предприятий [14], [15]. В целом основное отрицательное влияние на деловую активность в предпринимательстве определялось под влиянием пандемии.

Между тем наряду с общим количеством организаций разного типа на уровне страны, большую роль играет то, как организации распределены в территориальном разрезе. Лидерство по количеству зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ с долей 30,5 % занимает Центральный федеральный округ (1706,9 тыс. предприятий), далее идёт Приволжский федеральный округ – 17,9 % (1000,1 тыс. предприятий). Следом находится Южный и Северо-Западный округа с долей субъектов МСП более 12 %, что составляет 666,8 и 649,3 тыс. предприятий соответственно [14], [15].

При этом ухудшение ситуации в развитии малого и среднего предпринимательства в 2020 г. связано не только с возникшей пандемией, но также и с ситуацией, которая сложилась в 2019 г. Так, согласно аналитическим материалам "СберДанные", развитие малого и среднего бизнеса в России в 2019 г. было обусловлено следующими моментами [14].

Во-первых, распространение предпринимательской активности в России оставалось ниже среднемирового. Собственный бизнес активно вело порядка 2,9 % населения. Медианное значение по миру находится на уровне 32,18. В Канаде данный показатель равен 39,7, в Китае – около 45, в Европе – 57, в США – порядка 90 предприятий микро, малого и среднего бизнеса на 1000 чел.

Во-вторых, в 25 регионах наблюдалось сокращение активных МСП, в их число попали Москва и Московская область с показателем 3,3 %. Регионы с наименьшим уровнем активности населения в малом и среднем бизнесе находились преимущественно на юге страны. Такая ситуация – прямое следствие низкой склонности россиян не только начинать, но и развивать собственное дело. Но здесь кроется и значительный потенциал для развития. Очевидно, что в случае появления стимулов для развития своего бизнеса этот сегмент может стать значимым драйвером всей российской экономики.

В-третьих, секторы, связанные с потребителем (обрабатывающие отрасли), росли медленнее, добывающие – быстрее, что также отразилось на развитии в секторе МСП. Такая ситуация была связана с общими структурными вызовами (беспрецедентная скорость распространения технологий в мире; рост издержек производства внутри страны; усиление курсовых и инфляционных рисков; сниженная инвестиционная активность частного сектора), стоявшими перед российской экономикой.

В-четвёртых, более половины занятых в МСП сконцентрированы всего в 10 регионах России; более 20 % приходятся на Москву, ещё 8 % – на Санкт-Петербург. Это в значительной степени связано с неравномерностью предпринимательской активности в разрезе регионов. Структура занятости в МСП по отраслям не так концентрирована, как принято считать. Больше всего рабочих мест создано предпринимателями в сегменте "Торговля" – на неё приходится 31,4 %. Почти 15 % приходится на обрабатывающие производства, 10 % – на строительство, а на компании, занимающиеся профессиональной, научной и технической деятельностью приходится всего 6,8 %.

В процессе работы субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными факторами, которые усложняют ведение хозяйственной деятельности. Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляются данные опроса российских предпринимателей (2019–2020 гг.) о современных условиях, факторах и рисках, оказывающих влияние на ведение бизнеса в стране, а также о перспективах в этой сфере.

Базируясь на данных опроса, проведённого ВЦИОМ, можно выделить следующие принципиальные факторы развития малого и среднего предпринимательства [16], [17], [18]:

1. Большинство российских предпринимателей оценивают условия для ведения бизнеса в нашей стране как неблагоприятные (71 %). При этом только 15 % опрошенных считают, что государство принимает активные меры, направленные на поддержку и развитие бизнеса. Несмотря на это, большинство участников опроса (76 %) при возможности выбора предпочли бы иметь собственное дело.

2. Среди факторов, оказывающих наибольшее негативное влияние на условия ведения бизнеса в нашей стране, предприниматели примерно в равной степени выделяют как макроэкономические, так и институциональные проблемы. К ним относят уровень благосостояния граждан (81 %), распространённость коррупции (72 %) и уровень цен на энергоносители (71 %). Отрицательное воздействие, по мнению респондентов, оказывает также группа факторов, связанных с судебной системой: уровень защищённости собственника, работа судебной системы (62 %), нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса (62 %), а также работа контрольно-надзорных органов (63 %). При этом уровень конкуренции на внутреннем рынке (47 %), стабильность государственной власти и внутривластной ситуации (35 %), а также доступность кредитов (28 %), по оценке предпринимателей, позитивно влияют на деловую среду.

3. Риск снижения спроса на продукты и услуги (72 %) современные предприниматели оценивают, как наиболее вероятный. Среди ключевых названы риски повышения уровня налогообложения (70 %) и непредсказуемых изменений в законодательстве (64 %), а также роста издержек (63 %). Каждый второй участник опроса (52 %) беспокоится о собственной защищённости, связанной с несовершенством судебной системы и низким процентом оправдательных приговоров. В числе высоковероятных рисков также упоминаются возникновение проблем с правоохранительными органами (41 %) и риск рейдерского захвата (25 %). К наименее вероятным предприниматели относят риски дефолта и дестабилизации экономической системы (20 %), а также изменения политической ситуации (22 %).

4. Более половины опрошенных (51 %) скептически настроены в отношении будущего, и в пятилетней перспективе ожидают ухудшения условий для ведения бизнеса. Реализацию долгосрочных стратегий планирует только 23 % российских бизнесменов. В ближайшую трёхлетку поддерживать своё дело на достигнутом уровне планирует каждый третий предприниматель, примерно столько же (26 %) нацелено на развитие с отдачей в

краткосрочной перспективе. Ещё 10 % задумываются о закрытии собственного бизнеса, 6 % хотели бы его продать.

5. Несмотря на то, что в возможность ведения честного бизнеса в нашей стране большинство россиян (62 %) по-прежнему не верят, в сравнении с 2007 г. ситуация выглядит куда более оптимистично: доля скептиков снизилась с 69 %, а доля положительных ответов выросла с 21 до 34 %. Главными препятствиями к началу своего дела в нашем обществе считаются большие налоги (25 %) и бюрократия (22 %), а также серьёзные финансовые затраты в целом (16 %), коррупция (9 %), административные барьеры (8 %).

6. Большинство представителей бизнеса (91 %) знают о технологиях искусственного интеллекта (ИИ). При этом 43 % не используют и не планируют использовать искусственный интеллект в работе компании. Использует технологии искусственного интеллекта почти треть компаний (31 %), а около четверти (23 %) планирует их внедрять. Среди причин отказа от использования технологии искусственного интеллекта представители бизнеса называют отсутствие потребности в данных технологиях (37 %), а также отсутствие необходимости таких технологий в их сфере деятельности (28 %). Каждый десятый (11 %) заявил об отсутствии знаний о данных технологиях, и только 8 % опрошенных отказываются от планов по внедрению искусственного интеллекта из-за необходимости крупных финансовых вложений.

В начале 2019 г. правительство утвердило паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". Идея нацпроекта заключается в помощи бизнесу на каждом цикле его развития: от официальной регистрации до расширения бизнеса с выходом на зарубежные рынки. Основными целями нацпроекта являются увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 32,5 % к 2024 г. (в 2019 г. этот показатель составлял 8,56 %), а также увеличение численности работников в секторе МСП до 25 млн чел. [19]. По состоянию на конец 2019 г. в этом секторе работают всего 15,5 млн чел. Кроме того, по итогам 2019 г. индекс деловой активности малых и средних предприятий (RSBI) снизился до 50,9 пункта, что свидетельствует о фактической остановке роста деловой активности в секторе [20]. RSBI оценивает настроения бизнеса в трёх отраслях: торговле, производстве и сфере услуг. Наибольший пессимизм продемонстрировало производство – индекс в этой сфере упал с 53,9 до 49,4 пункта.

Необходимость анализа в области несырьевого бизнеса возрастает с каждым годом, тем более в условиях падения цен на нефть, сокращения спроса и вынужденной цифровой трансформации бизнеса, которые в том числе стали ответом на меры, предпринимаемые для сдерживания коронавирусной инфекции. В такой ситуации анализ информации о несырьевом секторе бизнеса не только предоставляет возможность успешной адаптации к цифровой экономике, но и становится ключевым условием для преодоления кризиса. Согласно данным "Национального доклада о развитии высокотехнологичного бизнеса в регионах России", развитие высокотехнологичного бизнеса в регионах характеризуется следующими особенностями [21].

Среди регионов России наибольший вклад в развитие высокотехнологичного бизнеса вносят Москва, Санкт-Петербург и Московская область: на них приходится около 38,3 % от всего высокотехнологичного бизнеса в стране. Наиболее значимый вклад в развитие региона высокотехнологичный сектор вносит непосредственно через валовую добавленную стоимость, созданную в регионе. В структуре выручки хайтек-сектора преобладают производственный сектор (машиностроение, химия, лекарства и медицинские инструменты, автопром и электрооборудование) – 45,5 % и некоторые наукоёмкие отрасли (право, бухучёт, консалтинг, менеджмент, инженерия) – 20 %. На образование и здравоохранение в общей сумме приходится менее 5 % выручки высокотехнологичного сектора.

По доле продукции высокотехнологичных, среднетехнологичных (высокого уровня) и наукоёмких видов деятельности [22] в валовом региональном продукте лидируют регионы с развитой обрабатывающей промышленностью: Калужская область – 35,7 % (автомобилестроение, фармацевтика), Ульяновская область – 34,8 % (авиастроение, автомобилестроение), Санкт-Петербург – 31,2 % (судостроение, автомобилестроение), в том числе регионы с высокой долей оборонно-промышленного комплекса, такие как Нижегородская область (автомобилестроение, судостроение) и Пермский край (двигателестроение).

Экспорт высокотехнологичной продукции является важнейшим результатом деятельности высокотехнологичного бизнеса на территории региона, потому что экспорт за рубеж в определённой степени характеризует реальную конкурентоспособность произво-

димой продукции. Общий объем экспорта высокотехнологичной продукции в 2018 г. составил 31,2 млрд долл. (около 1,989 трлн руб.), что на 10 % больше, чем в 2017 г.

Однако, доля высокотехнологичного экспорта в общей стоимости экспорта выше всего в крупных машиностроительных центрах с развитым оборонно-промышленным комплексом в следующих областях: Рязанской (82,4 %), Костромской (81,7 %), Ульяновской (62,9 %), Тверской (58,1 %), Ярославской (56,0 %), Московской (55,5 %), Брянской (53,7 %), Владимирской (51,4 %). Также в 2018 г. экспортировали исключительно высокотехнологичную продукцию Ненецкий АО (в Узбекистан были экспортированы двигатели и сопровождающее оборудование) и Республика Калмыкия (в Узбекистан были экспортированы пресс-подборщики), но абсолютное значение экспорта в этих регионах составляет менее 0,0001 % от общероссийского объема высокотехнологичного экспорта. При этом стоит понимать, что целевые ориентиры государственного стимулирования высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в регионах России должны существенно различаться в зависимости от типа региона (уровня развития предпринимательской и инновационной экосистемы) и типа поддерживаемого проекта.

В целом, стоит отметить, что особенности развития предпринимательства в России можно охарактеризовать следующим образом:

- ключевым барьером в развитии малого и среднего предпринимательства остаются: развитие монополий и сырьевого сектора, высокие издержки в бизнесе, отсутствие подготовки специалистов с востребованными компетенциями и другие факторы, что только приводит к увеличению рисков;

- структура занятости в МСП по отраслям не так концентрирована, как принято считать. Больше всего рабочих мест создано предпринимателями в сегменте "Торговля" – на неё приходится 31,4 %. Почти 15 % приходится на обрабатывающие производства, 10 % – на строительство, а на компании, занимающиеся профессиональной, научной и технической деятельностью приходится всего 6,8 %;

- наблюдается недостаточная доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны (в 2019 г. этот показатель составлял 8,56 %), которая в 2024 г. должна составлять 32,5 %;

- высокотехнологичный бизнес является значимым источником высокопроизводительных рабочих мест, в этом проявляется его важная социальная роль в экономике региона. Однако проблема состоит в том, что из-за стремления к повышению производительности труда замедляется вклад высокотехнологичного сектора экономики в развитие территории.

При этом ключевым в развитии малого и среднего предпринимательства является создание в регионах благоприятных условий и комплексной поддержки их деятельности для развития технологического бизнеса, а также специфических отраслевых и страновых направлений для выхода на зарубежные рынки с высокотехнологичной продукцией. Это в свою очередь требует единого целеполагания и взаимодополняемости мер в рамках системы поддержки предпринимательства, которые обеспечиваются созданием координационного механизма для решения возникающих проблем, анализом факторов, влияющих на развитие бизнеса, а также разработкой на их основе эффективных кейсов для дальнейшей работы.

Результаты представленного исследования вносят вклад в развитие теории и практики предпринимательства. В перспективе планируется определить факторы развития технологического предпринимательства в регионе.

Работа подготовлена в рамках государственного задания по теме "Управление процессами структурной трансформации экономики регионов на основе развития малого и среднего предпринимательства" 0168-2019-0006.

Список использованных источников

1. Acs Z. How is entrepreneurship good for economic growth? // *Innovations: technology, governance, globalization*, 2006. vol. 1. no. 1. pp. 97-107.
2. Проблемы экономического роста территории: монография / Т.В. Ускова [и др.]. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2013. – 170 с.
3. Acemoglu D. et al. Innovation, reallocation, and growth // *American Economic Review*, 2018. vol. 108 no. 11. pp. 50-91.
4. Chatterji A., Glaeser E., Kerr W. Clusters of entrepreneurship and innovation // *Innovation policy and the economy*, 2014. vol. 14. no. 1. pp. 129-166.
5. Decker R. et al. The role of entrepreneurship in US job creation and economic dynamism // *Journal of Economic Perspectives*, 2014. vol. 28. no. 3. pp. 3-24.

6. Haltiwanger J., Jarmin R., Miranda J. Who creates jobs? Small versus large versus young // *Review of Economics and Statistics*, 2013. vol. 95. no. 2. pp. 347-361.
7. Мазилов Е.А., Давыдова А.А. Проблемы малого и среднего бизнеса в исследованиях ВолНЦ РАН // *Вопросы территориального развития*. – 2021. – Т. 9. – № 2. DOI: 10.15838/tdi.2021.2.57.1. – URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28891> (дата обращения: 16.07.21).
8. Путин пообещал развитие системы поддержки малого и среднего бизнеса. – URL: <https://iz.ru/1186295/2021-06-30/putin-poobeshchal-razvitie-sistemy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 16.07.21).
9. Национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". – URL: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 16.07.21).
10. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых изменений). Консультант-Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 16.07.21).
11. Игнатова И.В., Игнатов Е.С. Развитие предпринимательства в регионе: факторы и проблемы // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. – 2017. – Т. 10. – № 5. – С. 143-157. DOI: 10.15838/esc.2017.5.53.10.
12. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы: монография / С.В. Терехова, О.В. Подолякин, В.С. Усков, С.Ю. Егорихина. – Вологда: ИСЭРТ РАН. – 2011. – 160 с.
13. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ. – URL: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12154854/#ixzz6zMaYFpWI> (дата обращения: 23.07.2021).
14. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290.
15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 16.07.21).
16. Развитие малого и среднего бизнеса в России. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/analytics/sberdata> (дата обращения: 16.07.21).
17. Бизнес в России: взгляд изнутри. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/biznes-v-rossii-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 16.07.21).
18. Искусственный интеллект и бизнес: есть контакт? – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/iskusstvennyj-intellekt-i-biznes-est-kontakt> (дата обращения: 16.07.21).
19. Сдерживающие факторы бизнеса и возможности экономического роста. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sderzhivayushhie-factory-biznesa-i-vozmozhnosti-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 16.07.21).
20. Индекс RSBI: уровень деловой активности в секторе МСП снижается. – URL: <https://opora.ru/news/indeks-rsbi-uroven-delovoy-aktivnosti-v-sektore-msp-snizhaetsya.html> (дата обращения: 16.07.21).
21. Национальный доклад о развитии высокотехнологичного бизнеса в регионах России. – URL: https://www.researchgate.net/publication/338955368_Nacionalnyj_doklad_Vysokotehnologicnyj_biznes_v_regionah_Rossii_2020 (дата обращения: 16.07.21).
22. Приказ Росстата от 15.12.2017 № 832 "Об утверждении Методики расчёта показателей "Доля продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте". – URL: http://www.gks.ru/metod/metodika_832.pdf (дата обращения: 16.07.21).