

УДК 656

O.D Pokrovskaya, E.D Pasechnik

STUDY OF COMMERCIAL VEHICLE SUPPLY CHAINS TO DEALER CENTERS

The article examines the reasons for the transformation of the market for the supply of new commercial vehicles to Russian automobile dealerships, examines new methods of interaction between automobile dealers and importers of commercial vehicles, examines the schemes, methods and schemes of supply that have formed in connection with the transformation of the Russian automobile business market.

Keywords: market, transformation, automotive business

О.Д. Покровская¹, Е.Д. Пасечник²**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ТОВАРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ДИЛЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ**

В статье рассмотрены причины трансформации рынка поставок новых товарных автомобилей в российские автомобильные дилерские центры, рассмотрены новые способы взаимодействия автомобильных дилеров и импортёров товарных автомобилей, рассмотрены методы и схемы поставок, которые сформировались в связи с трансформацией российского рынка автомобильного бизнеса.

Ключевые слова: рынок, трансформация, автомобильный бизнес

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-4-39-35-37

В последние несколько лет в Российской Федерации существенно трансформируется рынок продаж новых автомобилей. В 2022 г. в одностороннем порядке большинство мировых автопроизводителей расторгли дилерские договора с российскими официальными дилерами. Также следует отметить, что в 2022 г. автопроизводители, имеющие локализованные автомобильные заводы на территории России, прекратили производство на данных площадках. Ответным шагом в российском законодательстве появилось понятие "параллельный импорт", которое, в частности, охватывает сферу поставок новых товарных автомобилей ушедших автомобильных брендов [1]. Данное понятие минимизирует юридические риски автомобильных дилеров в российском правовом поле, при реализации товарных автомобилей без официального согласия автомобильного производителя [2].

До 2022 г. поставки автомобилей в российские дилерские центры осуществлялись на основе дилерских договоров. Компании-участники автомобильного рынка Российской Федерации заключали дилерские договора с официальными представительствами автомобильных производителей. Целью дилерского договора является определение принципов, порядка и условий реализации новых автомобилей конечным потребителям, определение порядка гарантийного сервисного обслуживания от лица автомобильного производителя. Дилерским договором регулируются стандарты предоставления услуг под маркой автопроизводителя. До введения санкций по отношению к российским автомобильным дилерам были распространены три модели организации поставок товарных автомобилей [3]:

1. Поставки автомобилей для реализации автомобильным дилером из наличия на складе временного хранения завода-изготовителя. Данный принцип поставок характерен для заводов, производящих товарные автомобили по принципу "на склад". Данный метод производства характерен для бюджетных массовых моделей автомобилей.

2. Поставки автомобилей, которые производятся заводом-изготовителем по заказу регионального автомобильного дилера. Данный тип поставок и производства может быть характерен, как и для бюджетных массовых моделей, когда на складе дилера или на складе временного хранения завода-изготовителя нет в наличии автомобиля в желаемой

¹ Покровская О.Д., заведующая кафедрой "Управление эксплуатационной работой", доктор технических наук; ФГБОУ ВО "Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I", г. Санкт-Петербург

Pokrovskaya O.D. Head of the Department Operations Management, D. Eng.; State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University", Saint Petersburg
E-mail: pokrovskaya@pgups.ru

² Пасечник Е.Д., ассистент кафедры бизнес-информатики; ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург

Pasechnik E.D. Assistant of the Department of Business Informatics State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg Federal State Institute of Technology (Technical University)", Saint Petersburg
E-mail: kate.pasechnik@yandex.ru

клиентом комплектации. Однако, в качестве недостатка данного способа поставок следует отметить увеличенный период ожидания клиентом заказанного автомобиля.

3. Поставки эксклюзивных автомобилей по индивидуальному заказу. Данный тип поставок характерен для премиальных автомобилей в эксклюзивных комплектациях. Премиальная марка Audi, входящая в немецкий автомобильный концерн Volkswagen AG, имеет подразделение Audi Exclusive, производящее такие модели как, например, Audi RS 6, Audi RS Q8. Данные автомобили не производятся по схеме "на склад", их производят по заявкам дилеров, которые в свою очередь могут быть инициированы как дилерским центром по заявке заинтересованного клиента, так и непосредственно автомобильным дилером в маркетинговых целях. Однако зачастую процесс транспортировки до места реализации подобных автомобилей может быть сопряжён с техническими трудностями, в связи с нестандартными массогабаритными характеристиками.

В 2022 г. произошли существенные изменения схем поставок товарных автомобилей в Российскую Федерацию [4]. В настоящее время можно считать актуальными следующие методы поставок новых товарных автомобилей в российские дилерские центры:

1. Поставки автомобилей тех марок, которые в настоящее время официально представлены в России. Например, большинство китайских автомобильных брендов, которые заняли освободившуюся нишу ушедших с российского автомобильного рынка европейских, японских и корейских автопроизводителей. Условия сотрудничества с российскими автомобильными дилерами и методы поставок остались в данном случае аналогичными тем, которые описаны выше [6].

2. Поставки автомобилей тех марок, которые в настоящее время не представлены официально в России. Основной сложностью для российских дилеров при работе с ушедшими автомобильными брендами является отсутствие официального представительства на территории России. Юридической основой осуществления поставок являются принципы параллельного импорта, которые были закреплены в российском законодательстве в 2022 г. На практике, поставки автомобилей на основе принципа параллельного импорта осуществляют независимые от производителей и дилеров юридические или физические лица. Однако, при организации поставок на основе принципа параллельного импорта дилер берёт на себя риски, связанные с возможными транспортными повреждениями товарных автомобилей в процессе доставки в связи с отсутствием транспортного страхования.

В настоящее время в российском автомобильном бизнесе отсутствует практика стабильных поставок автомобилей премиального сегмента в эксклюзивных комплектациях.

На практике автомобили, ввозимые по параллельному импорту, поставляются из дружественных стран, таких как Казахстан, ОАЭ, Китай.

На Рис. 1 представлена схема поставок автомобилей на основе принципа параллельного импорта из Казахстана.

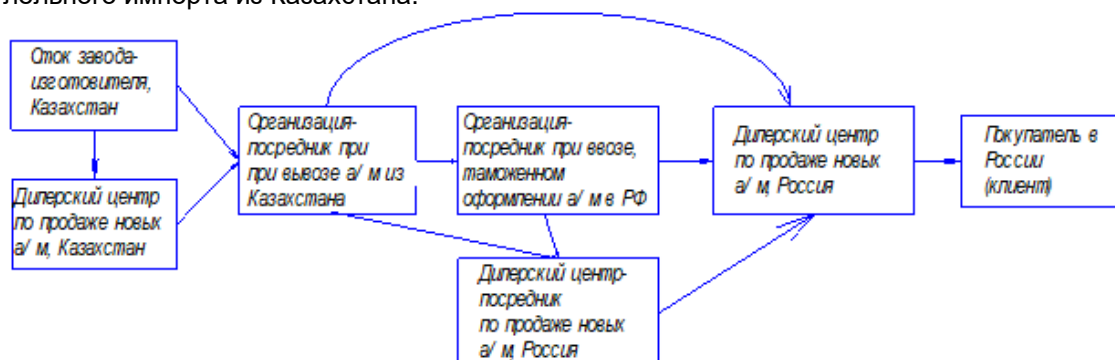


Рисунок 1 – Схема поставок новых товарных автомобилей на основе принципа параллельного импорта из Казахстана

В настоящее время является распространённой практика ввоза автомобилей по параллельному импорту из третьих стран через территорию Казахстана (Рис. 2).

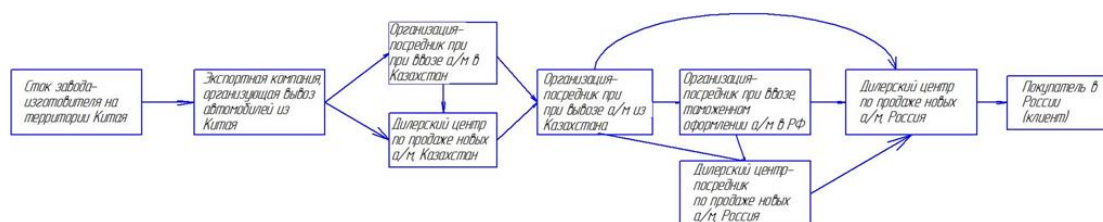


Рисунок 2 – Схема поставок новых товарных автомобилей на основе принципа параллельного импорта из третьих стран через территорию Казахстана

На территории Китая большинство мировых автопроизводителей имеют локализованные автомобильные заводы. В 2023–2024 гг. Китай стал первой мировой державой по объёмам производства автомобилей [5]. В настоящее время автомобили таких марок как Volkswagen, Mazda и другие поставляются китайскими экспортными компаниями в российские дилерские центры. Поставляемые автомобили производятся на китайских совместных предприятиях, таких как FAW-Volkswagen, FAW-Toyota, FAW-Ford, FAW-Mazda. Схема поставок новых товарных автомобилей из Китая на основе принципа параллельного импорта изображена на Рис. 3.

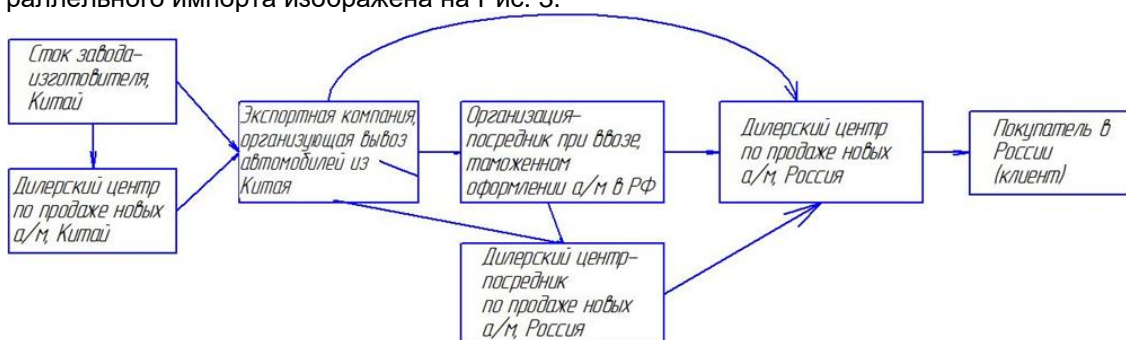


Рисунок 3 – Схема поставок новых товарных автомобилей на основе принципа параллельного импорта из Китая

В заключении можно сделать вывод, что в настоящее время российские компании в сфере автомобильного бизнеса вынуждены искать новые способы работы с поставщиками автомобилей, существенно трансформируются способы и методы организации поставок товарных автомобилей [7], на рынок вышли новые автомобильные производители, официально представленные на российском автомобильном рынке, а также расширилась сфера влияния компаний-посредников поставщиков новых товарных автомобилей.

Список использованных источников

1. Мирсанов С.Н. Понятие параллельного импорта. Подходы к правовой квалификации явления параллельного импорта // Инновационная наука. – 2023. – № 4-1. – С. 47-51.
2. Дегтерева В.А., Макарова О.Н., Кузенкова Е.С., Мартыненко О.В. Управленческие вопросы параллельного импорта // Экономика и экологический менеджмент. – 2023. – № 2. – С. 82-90.
3. Щербаков В.В., Коваленко Е.И. Логистический феномен автодилерства в экономике современной России // ПСЭ. – 2013. – № 1(45). – С. 114-117.
4. Шарова О.С. Влияние санкций на импорт легковых автомобилей в России // Теория и практика современной науки. – 2023. – № 4(94). – С. 303-308.
5. Догузов Г.Т. Анализ мирового рынка и производства легковых автомобилей в современных условиях // Московский экономический журнал. – 2021. – № 7. – С. 379-387.
6. Гончарова Н.П. Влияние санкций на производство автомобилей в Российской Федерации // Символ науки. – 2023. – № 5-2. – С. 113-114.
7. Андреева Е.В. Необходимость развития клиентоориентированности в автомобильном бизнесе // Телескоп. – 2024. – № 3. – С. 201-206.