

## V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ. МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

УДК 303.425.4:65

A.V. Kuchumov, Xie Liyun,  
P.Yu. Eremicheva

### EXPERIENCE IN IMPLEMENTING ESG- STRATEGY IN CHINA: TRENDS AND RISKS

The article reflects the importance of introducing ESG principles into the policies of Chinese organizations and presents the main problem of applying the ESG model. The authors reviewed statistical data on key indicators and studied the main development trends of Chinese enterprises that encourage the use of ESG strategies. The work examines the features of integrating ESG models into the policies of Chinese companies, reveals the main risks associated with the modern agenda, and analyzes ESG strategy as a mechanism for reducing business risks, with an emphasis on the experience of organizations representing the Chinese market.

**Keywords:** China, ESG, ESG model, innovation, ecology, management, entrepreneurship.

А.В.Кучумов<sup>1</sup>, Хие Лиюнь<sup>2</sup>,  
П.Ю. Еремичева<sup>3</sup>

### ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ESG-СТРАТЕГИИ В КИТАЕ: ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ

В статье отражено значение внедрения ESG-принципов в политику организаций Китая, представлена основная проблема применения ESG-модели. Авторы рассмотрели статистические данные по основным показателям и изучили основные тенденции развития китайских предприятий, поощряющих использование ESG-стратегии. В работе исследуются особенности интегрирования ESG-моделей в политику китайских компаний, раскрываются основные риски, связанные с современной повесткой, и анализируется ESG-стратегия как механизм снижения предпринимательских рисков с упором на опыт организаций, представляющих рынок Китая.

**Ключевые слова:** Китай, ESG, ESG-модель, инновации, экология, управление, предпринимательство.

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-3-38-49-56

Раскрывая суть исследования, важно определить понятие ESG-стратегии, которая строится на трёх факторах, направляющих развитие предпринимательства, и во многом оправдывающих инвестиции. ESG – основа устойчивого развития, как национальной экономики, так и отдельных предприятий, которая держится на блоках оценки системы по трём векторам развития, характеризующим влияние осуществляемой деятельности на окружающую среду, степень ответственности перед обществом и качество организации управления ресурсами и инвестициями. Соответственно, компоненты стратегии раскрываются в условиях разных организаций и территорий по-разному, так как сочетают качество управления и обращения с внешними благами, потребности систем и реализацию способностей создавать ценности в долгосрочной перспективе [1]. Развитие ESG-концепции в условиях конкретных предприятий стимулирует соответствие современным общественно-культурным трендам и влияет на эффективность ведения деятельности.

<sup>1</sup> Кучумов А.В., доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг, кандидат экономических наук, доцент; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Kuchumov A.V., Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, PhD in Economics, Associate Professor; Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg

E-mail: arturspb1@yandex.ru

<sup>2</sup> Хие Лиюнь, CEO Jilin Beimo Science and Technology Development Co., Ltd

E-mail: zhihexly@163.com

<sup>3</sup> Еремичева П.Ю., магистрант кафедры экономики и управления в сфере услуг, программа "Организация управления туристскими дестинациями"; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Eremicheva P.Yu., Undergraduate of the Department of Economics and Management in the Service Sector, program "Organization of Management of Tourist Destinations"; Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg

E-mail: apollinochka2000@gmail.com

Кроме того, учёт всех компонентов способствует совершенствованию модели ведения бизнеса на микроуровне и впоследствии отражается на рыночной нише, формируя пласт развивающихся предприятий, функционирующих с ориентацией на абсолютную полезность бизнеса для всех сторон, которые прямо или косвенно соотносятся с конкретной организацией. Фактически сама ESG-стратегия содержит систему индексов и критериев оценки предприятия или территории в контексте определённой рыночной ниши, включающих в качестве эталона определённые модели действий и поведения организации, которые могут коснуться вопросов сохранения окружающей среды, ответственного и уважительного отношения к обществу и человеческим ресурсам компании, качественного стратегического управления с учётом потребностей как предприятия, так и внешней среды.

Изучая вопрос в границах Китая, следует прежде всего рассмотреть уровень внедрения ESG-стратегии повсеместно, так как масштабы государства и опыт в предпринимательском секторе позволяют выявить основные трудности и перспективы при реализации деятельности на основе компонентов концепции, которые также встречаются на мировом опыте. В первоочередном порядке стоит отметить, что в границах Китая было определено значение методологической базы при подготовке организаций к внедрению ESG-принципов, так же как при прохождении этапа предоставления отчётности о результатах деятельности и изменениях её влияния на внешнюю среду. В 2022 г. вступил в силу первый стандарт раскрытия ESG информации в условиях Китая – "Руководство по раскрытию ESG информации на предприятиях". По мнению Фан Синьхая – заместителя председателя Комиссии по регулированию ценных бумаг Китая, недостаточное раскрытие результатов функционирования организаций, поощряющих внедрения ESG-принципов, не позволит им выйти на биржу и принимать иностранный капитал, так как впоследствии у предприятий, нацеленных на интернациональный рынок, возникнет неизбежная потребность соответствия общемировым стандартам [3]. В дополнение к стандарту следует заметить, что в более ранние периоды также прослеживался интерес к актуализации информационной поддержки в контексте раскрытия значимости отчётности. Далее предложена Табл. 1, в которой приведены основные данные по документам отчётности.

Таблица 1 – Перечень требований к раскрытию экологической отчётности организациями в Китае

Документ	Год	Описание документа
Закон "О мерах по раскрытию экологической информации"	2007	Закон требует от предприятий, чья деятельность предполагает риски, связанные с выбросами загрязняющих веществ, предоставления публичной подробной отчётности об их влиянии на экологию
Руководство по усилению надзора за охраной окружающей среды и администрированию организаций	2008	Руководство содержит рекомендации и предложения для организаций относительно изучения и практики внедрения методов раскрытия экологической информации
Меры по раскрытию экологической информации предприятиями и госучреждениями	2014	Содержат требования по организации предоставления информации о влиянии предприятий на окружающую среду (в частности, меры касаются тех, кто осуществляет небезопасную в данном ключе деятельность)
Закон об охране окружающей среды (с внесёнными в него поправками)	2015	Раскрывает уровни ответственности за предоставление отчётности о влиянии деятельности основных предприятий, чья деятельность влияет на окружающую среду

Источник: составлено авторами по источнику [18].

Анализируя таблицу, следует подчеркнуть, что наблюдается существенная сфокусированность на экологической составляющей, в особенности, учитывая то, что представленные выше примеры документов соотносятся в большей степени с организациями, представленными на бирже. Следовательно, подобная проблема наблюдается в общемировой парадигме, что влияет на качество информирования и продвижения ESG-концепции, так как тормозит достижение прогресса и устойчивого развития. Акцентуация строго на экологическом благополучии территорий снижает уровень контроля над социальными и управленческими (стратегическими) компонентами, что нарушает баланс между элементами развития и способствует снижению качества их раскрытия.

Исследуя более поздний период, важно отметить, что вопрос отчётности и ответственности перед обществом в границах Китая раскрылся в сравнительно высоких коэффициентах. Данный аспект удалось определить путём анализа общедоступной информации в отчётном документе, отражающем ESG-практику в Китае. Результаты анализа представлены на Рис. 1.

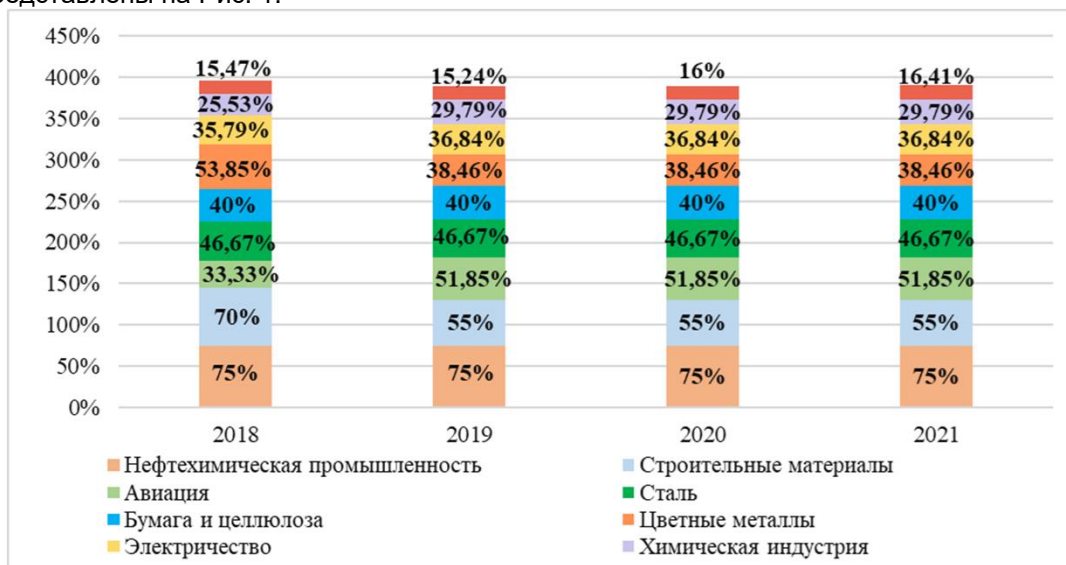


Рисунок 1 – Коэффициент раскрытия информации эмитентами облигаций в основных энергоёмких отраслях Китая (2018–2021 гг.)

Источник: составлено авторами по источникам [15], [17].

Рассматривая выведенные значения показателя на диаграмме и общедоступные данные в разных источниках, можно сделать вывод, что коэффициент раскрытия информации о деятельности юридических фирм, продающих ценные бумаги для извлечения дополнительного финансирования с целью развития бизнеса в восьми энергоёмких отраслях, зарегистрированных на бирже, ориентируясь на ESG-компоненты, выше, чем у других типов организаций, также зарегистрированных на бирже. Наиболее высокий коэффициент отчётности у организаций, действующих в нефтехимической промышленности и строительной отрасли. Необходимо заметить, что риски в вопросах качества информирования общественности о ведении бизнеса китайскими компаниями и влиянии результатов деятельности на окружающую среду завязаны не только на экологической повестке, но и на потребительском доверии и репутационных аспектах. Следовательно, здесь возникает необходимость контролировать общественную удовлетворённость с позиции ответственности перед потребителем за его выбор, а также с точки зрения будущего предприятия и сотрудников.

Говоря о других тенденциях, можно отметить ожидания на национальном уровне, которые зарождаются в связи с необходимостью следовать трендам и внедрять ESG-стратегию для достижения большей устойчивости развития организаций. Далее предложена диаграмма, отражающая мнения и ожидания ключевых игроков рынка (Рис. 2).



Рисунок 2 – Потребительские и инвесторские ожидания от внедрения ESG-стратегии на предприятиях

Источник: составлено авторами по источникам [16].

Проанализировав диаграмму, можно говорить о том, что наибольший процент приходится на категорию потребителей и инвесторов, которые рассматривают ESG-повестку в качестве дополнительного комплекса мер и индикаторов оценки, подкрепляющих основные цели организаций – следовать ожиданиям клиентов и спонсоров. Как правило, наибольшее число частных предприятий находятся в поисках расположения инвестора, при поддержке которого бизнес сможет существовать, тогда как государственные предприятия преследуют предсказуемые цели, среди которых улучшение качества операционной деятельности и удовлетворение потребностей общества.

Важно подчеркнуть, что в основном организациями, заинтересованными в использовании ESG-принципов, являются организации, пользующиеся спросом на бирже, так как прослеживается острая необходимость соответствовать международной экологической, социально-культурной и инвестиционной повестке, чтобы сохранить позиции на рынках. В данном случае риски вполне конкретны, так как общемировые рынки располагают большим количеством потенциальных преимуществ для предприятий, в числе которых увеличение числа новых клиентов, рост продаж и извлечение большей прибыли из деятельности.

Несмотря на то, что приверженность китайских организаций ESG-принципам формирует определённые риски, которые также связаны с отсутствием гарантий заключения каких-либо "компенсационных" контрактов, внешнее доверие, преимущества, связанные с внимательным отношением к актуальным повесткам, и снижение затрат позволяют организациям становиться более адаптированными и устойчивыми к рискам в принципе. В то же время, снижение числа определённых барьеров, характеризующихся некоторой свободой и небольшим количеством возможностей для максимизации прибыли, уравновешивается повышающимся уровнем ответственности предприятий и с точки зрения соблюдения ESG-норм и с точки зрения общественного, юридических и этнических отношений [7]. Соответствие общемировым нормам следования ESG-принципам и предоставления отчётности может ускорить вхождение организаций в интернациональную среду, повысить их конкурентоспособность на фоне других игроков, повлиять на жизненный цикл в перспективе. Подобная гипотеза подтверждается соответствующими статистическими материалами, представленными на Рис. 3.



Рисунок 3 – Подходы китайских компаний для интегрирования ESG-принципов  
 Источник: составлено авторами по источнику [16].

Опираясь на диаграмму, важно осознавать риски потери интереса со стороны спонсоров к организации. Китайский опыт отличается от общемирового тем, что предприятия постепенно осознают действительные причины внедрения ESG-модели. Несмотря на то, что большинство организаций ориентированы на экологическую повестку и следуют преимущественно социально-культурным и экономическим трендам, нежели ориентируются на собственные потребности и формируют стратегию под конкретные проблемы и перспективы, сравнивая свой опыт с конкурентным, некоторые представители китайского рынка всё же меняют принципы применения ESG-модели. Статистические данные на Рис. 3 подчёркивают тот факт, что значение внутренних "слабых сторон" организаций, возможностей и рисков расценивается иначе, так как теперь характеризуется как одна из базовых "опорных точек" при внедрении ESG-концепции и её раскрытия с учётом внутренних особенностей компаний (66%), располагаясь на одной позиции с мнением стейкхолдеров. Опыт китайских организаций отражает весомость рисков потери инвестиций и места на рынке при нецелесообразном использовании ESG-модели, опираясь лишь на общественные тренды.

Необходимо учитывать, что показатели могут также качественно изменяться при частно-ориентированном подходе в формулировании стратегии и её эффективной реализации. В данном аспекте и заключается необходимость анализировать частный опыт, проблемы конкретной компании и её возможности как на китайском, так и на зарубежном рынках. Высокие значения критериев оценки степени адекватности и эффективности применения ESG-стратегии на предприятии повышают стоимость этого предприятия за счёт снижения затрат [9], [13]. Соответственно, организации с наиболее удачной историей развития при помощи новой ESG-модели с большей вероятностью получают финансирование в кризисных обстоятельствах. Чем ниже эффективность внедрения ESG-принципов на предприятии, тем ниже его ценность на рынке. В современной агрессивной конкурентной среде, что характерно не только для китайской смешанной экономики и роста потребительского рынка внутри государства, но и для международного пространства, предприятия часто сталкиваются с проблемами в обеспечении финансовой поддержки. Неподготовленные китайские организации, зарегистрированные на бирже, попадают в определённые сложности в условиях интернационального рынка, что приводит к параллельному повышению затрат помимо дефицита финансирования [10]. Подобные ограничения могут вынуждать предприятия отказываться от широкого круга возможностей, что повлечёт потерю ресурсов и снижение стоимости предприятия, тогда как следование ESG-принципам часто может спасти компанию, влияя на повышение её ценности.

Современный опыт организаций в границах Китая всё чаще раскрывается с позиции учёта рисков несоответствия политики и философии ведения деятельности основным ESG-принципам, которые фигурируют в условиях международных рынков. Стоит подчеркнуть, что многие предприятия, которые вышли на интернациональный рынок или находятся в процессе расширения рынка реализации, столкнулись с проблемой необходимости ускоренного внедрения ESG-модели, так как на фоне других компаний их конкурентоспособность значительно снижается. Так, например, далее предложена Табл. 2, где приведены способы ускоренного внедрения ESG-принципов в деятельности предприятий и их описание.

Таблица 2 – Способы ускоренного внедрения ESG-принципов в деятельности китайских организаций

№	Способ	Описание
1	Финансирование по потребностям	Финансирование и реализация мер по усилению соответствия ESG-нормам в конкретных областях, которые затрагиваются в процессе реализации деятельности компании, в зависимости от возникающих обстоятельств
2	Расширение информирования общественности	Формирование ESG-отчётов на основании анализа определённых фракций деятельности компании и выявления значений конкретных показателей, которые могут сформировать представление о соответствии организации актуальной повестке
3	Оптимизация корпоративного управления	Акцентуация на управлении в качестве основного аспекта раскрытия интеграции ESG-модели в организации, создание совета директоров или комитетов, отвечающих за изучение и использование основных элементов ESG-практики и способов снижения затрат
4	Управление логистикой	Максимизация эффективности и результативности организации цепочек поставок при одновременном снижении всевозможных рисков, включая экологические, юридические и социальные. Составление определённой системы стандартов и критериев оценки организации логистических аспектов
5	Контроль юридических аспектов по вопросам ESG	Скорость внедрения ESG-концепции вынуждает предпринимателей постоянно мониторить правила раскрытия соответствующей информации, нормативы ведения потенциально опасной для окружающей среды деятельности и т.п.

Источник: составлено авторами по источнику [3].

Описываемый в Табл. 2 опыт отражает специфику внедрения ESG-модели с целью существования организаций в рыночной среде, где представлен более широкий перечень предприятий-конкурентов. Несомненно, подобные меры быстрого реагирования не позволят компаниям существовать в агрессивной среде постоянно, с течением времени возникнет потребность более комплексно и глубоко изучать вопрос переориентации внутренней стратегии. Сложность организации даже кратковременных мероприятий по внедрению ESG-модели в рамках отдельных структурных элементов организации усугубляется на базовом уровне тем, что в Китае отсутствуют чёткие параметры оценки эффективности использования соответствующих принципов, так же как и нормативы анализа первичных данных компаний из разных секторов по компонентам обновленной стратегии или отдельных её частей [2], [14].

Исследуя проблему использования ESG-модели как механизма нивелирования предпринимательских рисков, важно рассмотреть допустимые гипотезы, подчёркивающие её пользу в данном контексте. Далее, в Табл. 3 приведены основные функции ESG-модели с точки зрения снижения бизнес-рисков на примере опыта Китая.

Таблица 3 – Функции ESG-модели как механизма противодействия рискам

№	Гипотеза	Конкретизация
1	Производительность ESG как регулятор корпоративных рисков	Высокие значения показателей и приверженность компании актуальной повестке формируют положительный образ предприятия и при сочетании с определёнными ограничениями и господдержкой косвенно защищают интересы акционеров и кредиторов
2	Эффективное ведение ESG-стратегии устраняет финансовые ограничения	Эффективность ESG-стратегии – высокая ценность организации. Организации с высокими показателями ESG демонстрируют проработанность механизмов внутреннего управления и высокую информационную прозрачность, так же как и высококачественный внутренний контроль, позволяющий эффективно снижать затраты и мониторить поведение топ-менеджеров во избежание коррупционных действий
3	Снижение агентских издержек, инвестиционных рисков	Накопленный опыт организаций с высокими значениями по показателям, отражающим эффективность внедрения ESG-модели, может являться репутационным страховщиком, смягчая неблагоприятное воздействие внешних факторов. Данный аспект влияет на привлечение инвесторов, которые рассматривают предприятия с наилучшим имиджем

Источник: составлено авторами по источникам [5], [6], [7], [11], [12].

Основываясь на представленной Табл. 3, необходимо выделить, что с одной стороны, качественно выстроенная и применённая ESG-стратегия в условиях китайских предприятий снижает определённое количество рисков и укрепляет позиции предприятия на рынке, так же как и влияет на повышение конкурентоспособности и адаптивности к внешней среде за счёт повышения ценности, но с другой стороны, абстрактное представление о сущности ESG-принципов и их полезности в совокупности рождает неопределён-

ность [4]. Недостаточная осведомлённость общества и отсутствие конкретных, жёстких нормативных основ усиливают сдерживающее влияние эффективности реализации ESG-стратегии на предприятиях, насколько бы высокими ни были значения показателей в отдельных случаях при целесообразном ведении бизнеса с учётом ESG-компонентов.

В заключение следует отметить, что применение ESG-стратегии в условиях Китая представляет опыт развития предприятий, и подходы к применению принципов формируют базу для анализа общемировых проблем внедрения модели. Данная статья представляет тенденции развития и причины регресса организаций в стремлении интегрировать ESG-стратегию в свои компании, а также отражает различия в восприятии необходимости расставления акцентов при реорганизации деятельности компаний, полезность ESG-компонентов в качестве инструмента снижения предпринимательских рисков.

#### Список использованных источников

1. Ведерин И.В., Головщинский К.И., Давыдов М.И., Петько Б.Б., Сабирова М.С., Терсков С.В., Шишкин Е.А. ESG: три буквы, которые меняют мир: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / И.В. Ведерин, К.И. Головщинский, М.И. Давыдов, Б.Б. Петько, М.С. Сабирова, С.В. Терсков, Е.А. Шишкин; под науч. ред. К.И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". – М.: Изд. дом Высшей школы экономики. – 2022. – 138 с. – ISBN 978-5-7598-2659-0 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2469-5 (e-book). – URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/619210984.pdf> (дата обращения: 15.06.2024).
2. Лицзюань Ч., Пономаренко Т.В., Ханьюэ С. Трансформация китайских угольных компаний в соответствии с концепцией ESG-требований устойчивого развития // Экономика Центральной Азии. – 2022. – Том 6. – № 3. – URL: <https://1economic.ru/lib/115128?ysclid=lxhau9zхов381182816> (дата обращения: 16.06.2024).
3. Информационный ресурс группы компаний Eurasia Development (ED) по аналитике, консалтингу, поиску технологий и работе на рынке Китая // ESG в Китае. – 2022. – URL: [https://chinahi.tech/perspectives/esg\\_china\\_2022](https://chinahi.tech/perspectives/esg_china_2022) (дата обращения: 15.06.2024).
4. Cui C. Status, Challenges and Strategic Direction of the ESG Development in China // Proceedings of the 2022 International Conference on Economics, Smart Finance and Contemporary Trade. – 2022. – PP. 96-104. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/368500134\\_Status\\_Challenges\\_and\\_Strategic\\_Direction\\_of\\_the\\_ESG\\_Development\\_in\\_China](https://www.researchgate.net/publication/368500134_Status_Challenges_and_Strategic_Direction_of_the_ESG_Development_in_China) (accessed: 15.06.2024).
5. Gao S., Meng F., Wang W., Chen W. Does ESG always improve corporate performance? Evidence from firm life cycle perspective // Sec. Environmental Economics and Management. – 2023. – Vol. 11. – URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2023.1105077/full> (accessed: 16.06.2024).
6. Hong K., Kim J., Kwack S.Y. External Monitoring, ESG, and Information Content of Discretionary Accruals // Sustainability, MDPI. – 2022. – 14(3). – URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/13/7599> (accessed: 16.06.2024).
7. He F., Ding C., Yue W., Liu G. ESG performance and corporate risk-taking: Evidence from China // International Review of Financial Analysis. – 2023. – Vol. 87. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1057521923000662> (accessed: 15.06.2024).
8. Kim J.W., Park K.C. Can ESG Performance Mitigate Information Asymmetry? Moderating Effect of Assurance Services // Applied Economics. – 2023. – Vol. 55(26). – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00036846.2022.2107991> (accessed: 16.06.2024).
9. Li X., Yuan C., Kent J. A Review of ESG Research in China: From the Perspective of Chinese Enterprises // Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Conference on Economic Management and Green Development. – 2024. – PP. 155-167. – URL: [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-97-0523-8\\_14](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-97-0523-8_14) (accessed: 15.06.2024).
10. Shanguan X., Shi G., Yu Z. ESG Performance and Enterprise Value in China: A Novel Approach via a Regulated Intermediary Model // MDPI. – 2024. – 16(8). – URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/8/3247> (accessed: 16.06.2024).
11. Shen H., Lin H., Han W., Wu H. ESG in China: A review of practice and research, and future research avenues // China Journal of Accounting Research. Science Direct. – 2023. – Vol. 16(4). – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1755309123000357> (accessed: 15.06.2024).

12. Vural-Yavas C. Economic policy uncertainty, stakeholder engagement, and environmental, social, and governance practices: The moderating effect of competition // *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. Wiley online library. – 2020. – Vol. 28(1). – PP. 82-102. – URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.2034> (accessed: 16.06.2024).

13. Wang B., Yang M. A study on the mechanism of ESG performance on corporate value – Empirical evidence from A-share Listed companies in China. *Soft Sci.* 2022, 36, 78-84. – URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/A-Study-on-the-Impact-and-Mechanism-of-ESG-on-Value-Fu-Wang/d559663bdecb75a08ad2cd2a906bcb3d9b35518a> (accessed: 16.06.2024).

14. Zhang Z. What is ESG Reporting and Why is it Gaining Traction in China // *China Briefing*. – URL: <https://www.china-briefing.com/news/what-is-esg-reporting-and-why-is-it-gaining-traction-in-china/> (accessed: 16.06.2024).

15. Zhou D. China ESG: All you need to know // *MSA Business*. – URL: <https://msadvisory.com/china-esg/> (accessed: 16.06.2024).

16. Fidelity International source // ESG priorities in China: How companies are approaching ESG. – URL: [https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/fidelity\\_economist\\_impact\\_esg\\_in\\_china\\_english\\_report.pdf](https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/fidelity_economist_impact_esg_in_china_english_report.pdf) (accessed: 16.06.2024).

17. International Capital Market Association (ICMA) // White paper on ESG practices in China. – URL: <https://www.icmagroup.org/assets/Whitepaper-on-ESG-practices-in-China-ENG-January-2023.pdf> (accessed: 16.06.2024).

18. Principles for Responsible Investment (PRI) // ESG data in China. Recommendations for primary ESG indicators. – URL: <https://www.unpri.org/download?ac=6500> (accessed: 16.06.2024).