



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный технологический институт  
(технический университет)»  
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной  
и методической работе

Б.В. Пекаревский

« 16 » 2018 г.



**Рабочая программа модуля  
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки

**38.03.01 - Экономика**

Направленность образовательной программы:  
**Экономика предприятий и организаций**

Уровень подготовки

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Очная**


Факультет **Экономики и менеджмента**

Кафедра **Экономики и организации производства**

Санкт-Петербург

2018

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

| Должность разработчика | Подпись  | Ученое звание, ученая степень, инициалы, фамилия |
|------------------------|--|--|
| Доцент                 |  | Доцент, канд.экон.наук<br>Д.Ю. Салько            |

Рабочая программа модуля обсуждена на заседании кафедры  
Экономики и организации производства, протокол от «19» декабря 2017 г. № 5

Заведующий  
кафедрой к.э.н., доцент



Ю. Безукладова



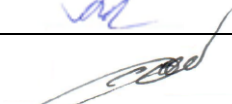
Одобрено методической комиссией факультета экономики и менеджмента, протокол от  
«27» декабря 2017 г. № 7

Председатель к.э.н., доцент



Дудырева О.А.

## СОГЛАСОВАНО

|  |  |                |
|--|--|----------------|
| Декан факультета экономики и менеджмента                       |  | А.П. Табурчак  |
| Начальник методического отдела учебно-методического управления |  | Т.И. Богданова |
| Начальник УМУ  |  | С.Н. Денисенко |

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |              |
|---|--------------|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ..... | 4            |
| 2. Место модуля в структуре образовательной программы .....   | 5            |
| 3. Объем модуля .....   | 6            |
| 4. Содержание модуля.....   | 7            |
| 4.1. Разделы модуля и виды занятий .....  | 7            |
| 4.2. Занятия лекционного типа .....   | 7            |
| 4.3. Занятия семинарского типа .....  | 15           |
| 4.3.1. Семинары, практические занятия .....   | 15           |
| 4.3.2. Лабораторные работы .....  | 28           |
| 4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....  | 45           |
| 4.5. Курсовое проектирование.....   | 47           |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю.....  | 47           |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации .....   | 47           |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля.....  | 49           |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля .....                            | 50           |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....  | 52           |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю .....                          | 53           |
| 10.1. Информационные технологии.....  | 53           |
| 10.2. Лицензионное программное обеспечение.....   | 53           |
| 10.3. Информационные справочные системы.....  | 53           |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю .....                                 | 53           |
| 12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья .....  | 54           |
| <i>Приложение № 1 .....</i>   | <i>57</i>    |
| <i>Фонд оценочных средств по модулю «Организация и планирование» .....</i>  | <i>57</i>    |
| <i>Приложение 2 .....</i>   | <i>.....</i> |
| <i>Пример портфолио по модулю «Организация и планирование» .....</i>  | <i>.....</i> |

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

| <i>Коды компетенции</i> | Результаты освоения ОПОП<br>(содержание компетенций)   | Перечень планируемых результатов обучения по модулю   |
|-------------------------|--|---|
| ДПК- 4                  | Способностью планировать и организовать предпринимательскую и производственную деятельность  | <p><b>Знать:</b><br/>           Организация и планирование производства. Производственная программа. Назначение и цели планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Процесс и организация планирования на предприятии. Основы сетевого планирования. Сущность и значение стратегий предприятия<br/>           Виды стратегий предприятия<br/>           Планирование производства.<br/>           Выбор оборудования.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>           Планировать и организовать предпринимательскую и производственную деятельность</p> <p><b>Владеть:</b><br/>           Методикой планирования и организацией предпринимательской и производственной деятельности</p> |
| ПК-3                    | Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | <p><b>Знать:</b><br/>           Расчет плановых показателей производства и реализации продукции. Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала. Расчет плановых показателей заработной платы персонала. Расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах. Расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг. Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности. Финансовое планирование. Плановые показатели, нормы и нормативы. Расчет производственной</p>   |

| <i>Коды компетенции</i> | Результаты освоения ОПОП<br>(содержание компетенций)   | Перечень планируемых результатов обучения по модулю   |
|-------------------------|--|---|
|                         |  | <p>мощности. Планирование противорисковых мероприятий</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы для предприятия</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Методическими основами анализа и планирования</p>   |
| <b>ПК-9</b>             | способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта | <p><b>Знать:</b><br/>Организация и планирование выбора вида деятельности (товара, услуги, работы). Выбор метода прогнозирования спроса</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Методикой организации деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> |

## 2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к вариативной части БЛОКА 1 (Б1.В.02) и изучается на 3 курсе в 7, 8 и 9 триместрах.

В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей «Менеджмент», «Организация и правовое регулирование предпринимательской деятельности».

Полученные в процессе изучения модуля «*Организация и планирование*» знания, умения и навыки могут быть использованы при изучении модуля «Экономика развития предприятий и организаций», а также при выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра.

### 3. Объем модуля

| Вид учебной работы  | Всего,<br>академических<br>часов      |
|---|---------------------------------------|
|   | Очная форма<br>обучения               |
| <b>Общая трудоемкость модуля</b><br>(зачетных единиц/ академических часов)  | <b>18/ 648</b>                        |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b>  | <b>288</b>                            |
| <i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>   | <i>72</i>                             |
| <i>1.1. занятия лекционного типа 7 триместра</i>  | <i>32</i>                             |
| <i>1.2.занятия лекционного типа 8 триместра</i>   | <i>28</i>                             |
| <i>1.3 занятия лекционного типа 9 триместра</i>   | <i>12</i>                             |
| <b>2. занятия семинарского типа, в т.ч.</b>   | <b>216</b>                            |
| 2.1. семинары, практические занятия   | 108                                   |
| <i>2.1.1 практические занятия 7 триместра</i>   | <i>56</i>                             |
| <i>2.1.2. практические занятия 8 триместра</i>  | <i>52</i>                             |
| <i>2.1.3. практические занятия 9 триместра</i>  |                                       |
| 2.2. лабораторные работы  | 108                                   |
| <i>2.2.1. лабораторные работы 7 триместра</i>   |                                       |
| <i>2.2.2. лабораторные работы 8 триместра</i>   | <i>4</i>                              |
| <i>2.2.3. лабораторные работы 9 триместра</i>   | <i>104</i>                            |
| курсовое проектирование (КР или КП)   |                                       |
| <b>контроль</b>   | <b>36</b>                             |
| другие виды контактной работы   |                                       |
| <b>Самостоятельная работа, т.ч.</b>   | <b>324</b>                            |
| <i>самостоятельная работа 7 триместра</i>   | <i>128</i>                            |
| <i>самостоятельная работа 8 триместра</i>   | <i>132</i>                            |
| <i>самостоятельная работа 9 триместра</i>   | <i>64</i>                             |
| <b>Форма текущего контроля</b> (отчеты по лабораторным работам, опрос, индивидуальное задание, написание статьи, ситуационные задания, групповая дискуссия) | <b>Работы по освоению компетенций</b> |
| <b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>   | <b>Итоговое тестирование</b>          |

## 4. Содержание модуля

### 4.1. Разделы модуля и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела модуля   | Триместры | Занятия лекционного типа, акад. часы | Занятия семинарского типа, акад. часы |                     | Самостоятельная работа, акад. часы | Формируемые компетенции |
|-------|---|-----------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------------------------|-------------------------|
|       |   |           |                                      | Семинары и/или практические занятия   | Лабораторные работы |                                    |                         |
| 1.    | <b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b> | 7,8       | 72                                   | 108                                   |                     | 162                                | ПК-3                    |
| 2.    | <b>Раздел 2. «Бизнес-планирование»</b>  | 9         |                                      |                                       | 108                 | 162                                | ДПК-4, ПК-9             |
| 4.    | Итого   |           | 72                                   | 108                                   | 108                 | 324                                |                         |

### 4.2. Занятия лекционного типа.

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия   | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|--|-------------------|--|
| 1/7                        | <p><b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b></p> <p><b>Тема 1. Предприятие как производственная система</b></p> <p><i>На лекции рассматривается: технико-экономические и социальные основы предприятия, основные признаки предприятия как юридического лица, экономическое содержание предприятия, предприятие как производственная система, системные признаки предприятия.</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| №<br>раздела<br>модуля<br>/триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад.<br>часы | Инновационная<br>форма                 |
|-------------------------------------|--|-------------------------|--|
| 1/7                                 | <p><b>Тема 2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий</b></p> <p><i>На лекции рассматривается: сравнительная характеристика организационно-правовых форм предприятий, выполняется их анализ, рассматриваются особенности функционирования, плюсы и минусы</i></p> | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                                 | <p><b>Тема 3. Планирование — основа управления предприятием</b></p> <p><i>Дается общее определение планирования как важной функции управления предприятием, рассматриваются задачи планирования, описывается система принципов организации трудовых процессов на предприятии</i></p>                       | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                                 | <p><b>Тема 4. Назначение и цели планирования</b></p> <p><i>На лекции подробно рассматриваются основные цели планирования, дается описание видов планирования, строятся для удобства схемы, дается краткое описание проекта и плана, их структура.</i></p>  | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                                 | <p><b>Тема 5. Функции и принципы планирования на предприятии</b></p> <p><i>На лекции описываются основные принципы внутрифирменного планирования такие как: необходимость, непрерывность, эластичность и гибкость, единство, экономичность и другие. Приводятся функции планирования.</i></p>              | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
|                                     | <p><b>Тема 6. Процесс и организация планирования на предприятии</b></p> <p><i>На лекции приводятся и описываются виды систем планирования в виде схемы. Рассматривается последовательность организации разработки плана на предприятии</i></p>   | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |



| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия   | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|--|-------------------|--|
| 1/7                        | <p><b>Тема 7. Плановые показатели, нормы и нормативы</b></p> <p><i>На лекции даются определения таких важных понятий как: плановых показателей, норм и нормативов. Рассматриваются методы установления норм.</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 8. Основы сетевого планирования</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие важные понятия как: сетевой график, приводятся методы сетевого планирования и управления. Рассматриваются элементы сетевого графика и их назначение, принципы построения сетевого графика</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 9. Планирование стратегии развития предприятия. Общие положения</b></p> <p><i>На лекции рассматривают основные концепции развития экономических систем, такие как идеальная, реальная и радикальная. Кроме того рассматриваются такие важные вопросы как: фундаментальные основы развития предприятий, основные варианты экономической динамики в жизненном цикле предприятия, расширение производства путем поглощения, слияния и присоединения предприятий, взаимосвязь экономического роста и развития предприятия</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 10. Сущность и виды стратегий предприятия</b></p> <p><i>Дается определение стратегии предприятия. Рассматриваются особенности стратегических решений, инфраструктурное обеспечение стратегии бизнеса, основные элементы стратегии как процесса. Также рассматриваются такие вопросы как: классификация деловых стратегий, возможные стратегии роста по товарам рынка, стратегическое планирование производственного потенциала предприятия, стратегии конкурентных преимуществ</i></p>  | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия  | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|---|-------------------|--|
| 1/7                        | <p><b>Тема 11. Процесс обоснования стратегии</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: этапы (цикл) разработки экономической стратегии предприятия, ценностные приоритеты в бизнесе, внешние источники новых идей и их отражение в стратегии организации, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей, факторы, влияющие на процесс подготовки и реализации идей и решений, основные источники предпринимательских ценностей, фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей при выработке стратегии предприятия</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 12. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукта. Отрасль</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: описание отрасли, уровень привлекательности отрасли для бизнеса, основные факторы выбора сферы предпринимательской деятельности, краткая характеристика основных видов бизнеса</i></p>  | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 13. Характеристика предприятия (фирмы)</b></p> <p><i>На лекции приводится перечень сведений о компании, кроме того рассматриваются такие вопросы как: основные методы создания предприятия, общая модель выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                        | <p><b>Тема 14. Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)</b></p> <p><i>На занятии рассматривается: процесс разработки товара, качественные уровни продукции (услуги) как товара, жизненный цикл товаров и услуг, строятся схемы и таблицы для удобства усвоения материала студентами</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| №<br>раздела<br>модуля<br>/триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад.<br>часы | Инновационная<br>форма                 |
|-------------------------------------|--|-------------------------|--|
| 1/7                                 | <p><b>Тема 15. Рынок. Рыночные исследования</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы, как: объем рыночного спроса, размер рынка, характеристика основных типов рынка, рынок продавца и рынок покупателя, классификация потребительских рынков, виды и характеристики рынков предприятий, принцип комплексности исследования товарных рынков, основные задачи и направления исследования товарных рынков</i></p> | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/7                                 | <p><b>Тема 16. Выбор метода прогнозирования спроса</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы, как: сравнительная оценка некоторых методов прогнозирования спроса, общая модель прогнозирования спроса.</i></p>   | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                                 | <p><b>Тема 17. Сегментация рынка</b></p> <p><i>Дается определение сегментации рынка, рассматривается цель сегментирования, а также рассматриваются такие вопросы как: особенности выбора параметров и многомерность сегментирования рынков товаров промышленного назначения, факторы, влияющие на уровень и динамику цен, методы определения базовой цены, цена и качество товара</i></p>                                    | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                                 | <p><b>Тема 18. Прогнозирование общего объема спроса</b></p> <p><i>Рассматриваются основные требования к прогнозным моделям объема спроса, что входит в изучение внутренних и внешних рынков, достоверность прогнозов</i></p>   | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                                 | <p><b>Тема 19. Выбор места размещения предприятия. Вводные положения</b></p> <p><i>Рассматривается значение выбора места размещения предприятия, а также такие вопросы как: situs (экономическое местоположение) магазина розничной торговли, ближняя внешняя среда предприятия</i></p>  | 2                       | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия   | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|--|-------------------|--|
| 1/8                        | <p><b>Тема 20. Критерии и факторы выбора месторасположения предприятия</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: совокупность факторов, влияющих на выбор месторасположения коммерческой организации, правовые и политические факторы, влияющие на размещение предприятия, экономическая среда бизнеса, социально-культурная среда бизнеса, демографическая среда предпринимательства, природные условия жизни и предпринимательской деятельности, особые факторы, влияющие на выбор местоположения бизнеса</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 21. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются методы принятия решения о местоположении коммерческой организации, строится матрица альтернатив местоположения предприятия по изготовлению кухонных приборов как пример</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 22. Организация производства. Производственная программа. Производственный процесс</b></p> <p><i>На лекции описывается и анализируется схема планирования производственной программы. Кроме того рассматриваются такие вопросы как: расчет производственной мощности и разработка производственной программы</i></p>  | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 23. Организация поточного производства</b></p> <p><i>На лекции рассматривается организация поточного производства: определение, цели и задачи поточного производства, составные части, признаки</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 24. Производственная структура предприятия</b></p> <p><i>Рассматривается производственная структура предприятия: сущность, составные части, для удобства строятся таблицы и схемы</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия  | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|---|-------------------|--|
| 1/8                        | <p><b>Тема 25. Техническая подготовка предприятия</b></p> <p><i>Рассматривается техническая подготовка предприятия: определение, составные части, которые включают: выполнение прикладных исследований;</i></p> <p><i>проектирование новой продукции и модернизацию ранее выпускавшейся;</i></p> <p><i>разработку технологического процесса изготовления продукции;</i></p> <p><i>приобретение специального оборудования, инструментов и оснастки со стороны;</i></p> <p><i>материально-техническое обеспечение производства;</i></p> <p><i>подготовку и повышение квалификации кадров;</i></p> <p><i>разработку технических норм и нормативов;</i></p> <p><i>организацию информационного обеспечения</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 26. Планирование производства. Выбор оборудования</b></p> <p><i>Рассматривается процесс выбора оборудования, приводится классификация оборудования, приводятся примеры таблиц расчета потребности в оборудовании, расчета издержек на здания и сооружения</i></p>  | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 27. Сбыт продукции и коммерческая работа предприятия</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: диапазоны продажных цен на товары (услуги) с различной степенью дифференциации, методы определения базовой цены, каналы сбыта, организация сбыта товаров</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 28. Организационная структура предприятия. Организационное планирование</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: требования, принципы и факторы, определяющие организационные структуры управления предприятием, типы организационных структур, преимущества и недостатки организационных структур, этапы разработки организационной структуры</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия   | Объем, акад. часы | Инновационная форма                    |
|----------------------------|--|-------------------|--|
| 1/8                        | <p><b>Тема 29. Организационная структура предприятия. Кадры</b></p> <p><i>На лекции рассматриваются такие вопросы как: источники комплектования штата предприятия, штатное расписание, факторы которые учитывают при планировании потребностей в персонале</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/8                        | <p><b>Тема 30. Финансовый план и бюджет предприятия</b></p> <p><i>Дается определение финансового плана и бюджета предприятия. Рассматриваются таблицы с основными статьями расходов, процесс финансирования проекта и финансовые документы</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/9                        | <p><b>Тема 31. Финансовая оценка предпринимательского проекта</b></p> <p><i>Приводится система показателей финансовой оценки, дается их характеристика, пределы, формулы, критерии финансовой оценки</i></p>   | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/9                        | <p><b>Тема 32. Планирование технического прогресса</b></p> <p><i>Рассматривается планирование технического прогресса предприятия, которое включает планирование повышения его технического уровня и улучшения организации производства, научной организации труда, капитального ремонта основных фондов, производства новых видов продукции и проведения научно-исследовательских работ</i></p>  | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/9                        | <p><b>Тема 33. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия (часть 1) Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности</b></p> <p><i>Дается определение внешнеэкономической деятельности. Рассматриваются формы внешнеэкономической деятельности предприятия, планирование сферы внешнеэкономической деятельности, структура внешнеэкономической деятельности предприятия, цели экспортно-импортных операций предприятия</i></p> | 2                 | Слайд-презентация, групповая дискуссия |

| № раздела модуля /триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия  | Объем, акад. часы           | Инновационная форма                    |
|----------------------------|---|-----------------------------|--|
| 1/9                        | <b>Тема 34. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия (часть 2) Международные торговые сделки. Виды платежей</b><br><br><i>Рассматриваются: международные торговые сделки (их виды, определение), виды платежей, строятся таблицы и схемы</i>   | 2                           | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/9                        | <b>Тема 35. Организационный план</b><br><br><i>Рассматриваются такие вопросы как: сроки осуществления проекта, выбор технологии, документация (оборудования и объектов гражданского строительства), заявки подрядчиков, оценка тендеров, размещение заказов, финансирование проектов, строительство, наем и подготовка ИТР, служащих и рабочих, виды графиков</i> | 2                           | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
| 1/9                        | <b>Тема 36. Бизнес-планирование. Вводные положения</b><br><br><i>Рассматриваются такие вопросы как: что такое бизнес-планирование, бизнес-план, структура и элементы бизнес-плана</i>   | 2                           | Слайд-презентация, групповая дискуссия |
|                            | <b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b><br>7 триместр<br>8 триместр<br>9 триместр   | <b>72</b><br>32<br>28<br>12 |  |
|                            | <b>ИТОГО по модулю</b>  | <b>72</b>                   |  |

#### 4.3. Занятия семинарского типа.

##### 4.3.1. Семинары, практические занятия.

| № раздела модуля / триместр | Наименование темы и краткое содержание занятия  | Объем, акад. часы | Примечание |
|-----------------------------|---|-------------------|------------|
|                             | <b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b> |                   |            |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 1. Расчет плановых показателей производства и реализации продукции.</b></p> <p><i>Рассматриваются такие вопросы как: ассортимент продукции; объем продаж в натуральном выражении; выручка от реализации; цены предприятия на продукцию. Решаются задачи.</i></p>                            | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 2. Расчет плановых показателей производства и реализации продукции. Решать задачи из учебника</b></p> <p><i>Решаются задачи на определение таких показателей как: плановый объем продаж, выручка от реализации, стоимость товарной продукции, производственная мощность предприятия</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 3. Расчет плановых показателей производства и реализации продукции</b></p> <p><i>На занятии решаются задачи на определение таких показателей как: плановый объем продаж, выручка от реализации, стоимость товарной продукции, производственная мощность предприятия</i></p>                 | 2                    | Решение задач                                    |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 4. Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала.</b></p> <p><i>Рассматриваются основные показатели производительности труда и численности персонала, приводятся примеры</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |



| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 5. Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала.</b></p> <p><i>Решаются задачи на определение таких показателей как: плановая производительность труда, плановая численность персонала, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на год, плановая численность основных рабочих, плановая численность вспомогательных рабочих</i></p>                  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 6. Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала</b></p> <p><i>На занятии студенты решают задачи на определение таких показателей как: плановая производительность труда, плановая численность персонала, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на год, плановая численность основных рабочих, плановая численность вспомогательных рабочих</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 7. Расчет плановых показателей заработной платы персонала. Теория</b></p> <p><i>Рассматриваются основные плановые показатели заработной платы персонала, приводятся примеры.</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 8. Расчет плановых показателей заработной платы персонала. Решать задачи</b></p> <p><i>По данной теме определяют следующие показатели: плановый фонд заработной платы, который представляет собой величину денежных средств, необходимых для оплаты труда персонала, среднюю величину заработной платы персонала</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 9. Расчет плановых показателей заработной платы персонала</b></p> <p><i>Студенты решают задачи на определение следующих показателей: плановый фонд заработной платы, тарифный фонд заработной платы основных рабочих, фонд заработной платы служащих, средняя заработная плата</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 10. Расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах.</b></p> <p><i>Рассматривают примеры планирования потребности предприятия в производственных ресурсах, которое устанавливается по трем группам ресурсов: сырье и материалы, топливо и энергия, оборудование</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 11. Расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах</b></p> <p><i>Студенты выполняют расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах (потребность в сырье и материалах, потребность в электроэнергии на технологические цели, потребность в электроэнергии на освещение помещений, производственный текущий запас, производственный страховой запас, потребность предприятия в оборудовании для выполнения плановой производственной программы), рассматривают разные задачи</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 12. Расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг.</b></p> <p><i>На занятии рассматриваются примеры, выполняется расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг (полная себестоимость товарной продукции, полная себестоимость реализованной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции).</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 13. Расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг</b></p> <p><i>Студенты решают задачи по таким показателям как: полная себестоимость товарной продукции, полная себестоимость реализованной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 14. Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности. Задачи из учебника</b></p> <p><i>Рассматриваются основные методы планирования прибыли и рентабельности: метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета; метод расчета на основе безубыточности. Решаются задачи</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 15. Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности.</b></p> <p><i>Студенты решают задачи на определение следующих показателей: валовая прибыль, прибыль от реализации (продаж) продукции, налогооблагаемая прибыль (прибыль до налогообложения), прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль, балансовая прибыль</i></p>                   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 16.</b><br/><b>Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности.</b></p> <p><i>Студенты решают задачи на определение следующих показателей: рентабельность производства рентабельность единицы продукции, рентабельность продукции</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 17. Финансовое планирование. Решать задачи</b></p> <p><i>Рассматривается общий вид плана прибылей и убытков, пример общего вида плана денежных потоков</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 18. Финансовое планирование. Решать задачи</b></p> <p><i>Рассматриваются взаимосвязи основных документов финансового плана, рассматриваются примеры и решаются задачи</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 19. Финансовое планирование</b></p> <p><i>Решаются задачи на определение суммы прироста собственных оборотных средств</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 20. Применение прогнозирования при разработке планов проекта.</b></p> <p><i>Рассматривается применение прогнозирования при разработке планов проекта. Пример прогнозирования с применением метода скользящего среднего</i></p>                 | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 21. Применение прогнозирования при разработке планов проекта</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо: выявить неслучайную составляющую временного ряда путем его сглаживания методом скользящих средних по 3-м и 5-ти точкам; осуществить повторное сглаживание рядов; выбрать наиболее подходящий вариант сглаживания</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 22. Моделирование кредитно-финансовых расчетов в планировании. Задачи</b></p> <p><i>Решение задач по простым и сложным процентам</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 23. Моделирование кредитно-финансовых расчетов в планировании.</b></p> <p><i>Продолжение решения задач, используя формулы простых и сложных процентов</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 24. Учет инфляции при моделировании кредитно-финансовых расчетов в планировании.</b></p> <p><i>Решение задач на определение таких показателей как: индекса цен, темпа инфляции, ожидаемого дохода</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 25. Учет инфляции при моделировании кредитно-финансовых расчетов в планировании.</b></p> <p><i>Продолжение решения задач на определение таких показателей как: индекса цен, темпа инфляции, ожидаемого дохода</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 1/7                                  | <p><b>Тема 26. Применение формул простых и сложных процентов для дисконтирования отдельных сумм.</b></p> <p><i>Применение формул простых и сложных процентов для дисконтирования отдельных сумм, решение задач. На данном занятии рассматривается процесс приведения платежей (доходов или затрат) к необходимому моменту времени с учетом процентной ставки, доли инфляции или ставки дисконтирования</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 27. Применение формул простых и сложных процентов для дисконтирования отдельных сумм.</b></p> <p><i>На данном занятии рассматривается процесс приведения платежей (доходов или затрат) к необходимому моменту времени с учетом процентной ставки, доли инфляции или ставки дисконтирования</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/7                                  | <p><b>Тема 28. Планирование аннуитентных платежей.</b></p> <p><i>Рассматривается методика финансово-кредитных расчетов, которая позволяет дисконтировать аннуитенты к моменту осуществления первого платежа и к моменту осуществления последнего платежа, решаются задачи</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 29. Планирование аннуитентных платежей.</b></p> <p><i>Решаются задачи по методике финансово-кредитных расчетов, которая позволяет дисконтировать аннуитенты к моменту осуществления первого платежа и к моменту осуществления последнего платежа</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 1/8                                  | <p><b>Тема 30. Анализ прибыли с помощью подбора параметра</b></p> <p><i>Основываясь на компьютерной модели нахождения прибыли, решается задача, в которой необходимо определить при каком объеме реализации продукции будет достигнута необходимая прибыль</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 31. Анализ прибыли с помощью подбора параметра.</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо определить при каком объеме реализации продукции будет достигнута необходимая прибыль</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 32. Задача распределения ресурсов при планировании</b></p> <p><i>Решаются задачи в которых необходимо определить оптимальный объем производства продукции для того чтобы удовлетворить спрос</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 33. Задача распределения ресурсов при планировании</b></p> <p><i>Решаются задачи в которых необходимо определить оптимальный объем производства продукции для того чтобы удовлетворить спрос</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 34. Задача оптимизации пакета акций</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо определить максимальную прибыль для инвестора при заданных исходных данных</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 35. Задача оптимизации пакета акций</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо определить максимальную прибыль для инвестора при заданных исходных данных</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 1/8                                  | <p><b>Тема 36. Задача оптимального управления</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо определить местоположение нового предприятия при заданных параметрах</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 37. Задача оптимального управления</b></p> <p><i>Решается задача, в которой необходимо определить местоположение нового предприятия при заданных параметрах</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 38. Задачи по финансовому планированию. Две задачи тремя с половиной способами</b></p> <p><i>Решение задач, в которых необходимо определить, как изменится сумма на депозите в течение нескольких следующих лет при различных процентных ставках</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 39. Задачи по финансовому планированию. Две задачи тремя с половиной способами</b></p> <p><i>Решение задач, в которых необходимо определить, как изменится сумма на депозите в течение нескольких следующих лет при различных процентных ставках</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 40. Расчет амортизации в MS Excel</b></p> <p><i>Расчет амортизации в Excel. В задаче необходимо рассчитать сумму амортизационных отчислений за определенное количество лет для основного средства</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |



| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 1/8                                  | <p><b>Тема 41. Расчет амортизации в Excel</b></p> <p><i>Решаются задачи, в которых необходимо рассчитать сумму амортизационных отчислений за определенное количество лет для основного средства</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 42. Расчет будущей стоимости в Excel</b></p> <p><i>Решаются задачи по определению будущей стоимости в Excel. например, какую сумму получит семья через определенное количество лет, если начисление процентов по вкладу происходит ежемесячно</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 43. Расчет будущей стоимости в Excel</b></p> <p><i>Продолжение решения задач по определению будущей стоимости в Excel</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 44. Расчет текущей стоимости</b></p> <p><i>Решение задач, в которых необходимо определить современную сумму всех платежей с начисленными процентами</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 45. Расчет текущей стоимости</b></p> <p><i>Решение задач, в которых необходимо определить современную сумму всех платежей с начисленными процентами</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 46. Оформление отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты за компьютерами оформляют отчет по компетенции ПК-3</i></p>  | 2                    | Оформление отчета по ПК-3                        |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                |
|--------------------------------------|---|----------------------|---------------------------|
| 1/8                                  | <p><b>Тема 47. Оформление отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты за компьютерами оформляют отчет по компетенции ПК-3</i></p> | 2                    | Оформление отчета по ПК-3 |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 48. Оформление отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты за компьютерами оформляют отчет по компетенции ПК-3</i></p> | 2                    | Оформление отчета по ПК-3 |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 49. Оформление отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты за компьютерами оформляют отчет по компетенции ПК-3</i></p> | 2                    | Оформление отчета по ПК-3 |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 50. Оформление отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты за компьютерами оформляют отчет по компетенции ПК-3</i></p> | 2                    | Оформление отчета по ПК-3 |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 51. Защита отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты защищают оформленный отчет по компетенции ПК-3</i></p>          | 2                    | Защита отчета по ПК-3     |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 52. Защита отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты защищают оформленный отчет по компетенции ПК-3</i></p>          | 2                    | Защита отчета по ПК-3     |
| 1/8                                  | <p><b>Тема 53. Защита отчета по компетенции ПК-3</b></p> <p><i>Студенты защищают оформленный отчет по компетенции ПК-3</i></p>          | 2                    | Защита отчета по ПК-3     |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы   | Примечание            |
|--------------------------------------|---|------------------------|-----------------------|
| 1/8                                  | <b>Тема 54. Защита отчета по компетенции ПК-3</b><br><br><i>Студенты защищают оформленный отчет по компетенции ПК-3</i> | 2                      | Защита отчета по ПК-3 |
|                                      | <b>Итого по разделу 1, в т.ч.</b><br>7 триместр<br>8 триместр   | <b>108</b><br>56<br>52 |                       |
|                                      | <b>ИТОГО</b>  | <b>108</b>             |                       |

#### 4.3.2.Лабораторные работы.

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
|                                      | <b>Раздел 2. «Бизнес-планирование»</b>   |                      |  |
| 2/8                                  | <p><b>Тема 1. Структура бизнес-плана компании</b></p> <p><i>Уяснение студентами содержания основных блоков и элементов бизнес-плана на основе изучения методических рекомендаций его составления, разработанных государственными ведомствами и институтами, негосударственными институтами, кредитными организациями и прочими участниками рынка инвестиций и займов</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/8                                  | <p><b>Тема 2. Предназначение разделов и подразделов бизнес-плана</b></p> <p><i>На основе анализа методических рекомендаций к бизнес-планированию необходимо кратко изложить суть и предназначение каждого раздела и подраздела бизнес-плана</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 3. Франшизы как источник идей для открытия нового бизнеса, первичного обоснования выбора направления бизнес-проектирования</b></p> <p><i>Оценка потенциала франшиз как источника идей для открытия нового бизнеса, первичного обоснования выбора направления бизнес-проектирования</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 4. Критерии выбора бизнес-проекта на основе франчайзинга</b></p> <p><i>На основе анализа основных франчайзинговых ресурсов составить критерии отбора бизнес-проекта</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 5. Выбор и первичное обоснование бизнес-идеи</b></p> <p><i>На основе анализа представленных франшиз в сфере производства, отобрать наиболее интересную и перспективную с точки зрения студентов бизнес-идею</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 6. Оценка макроэкономических предпосылок создания нового бизнеса в регионе (для Санкт-Петербурга) часть 1</b></p> <p><i>Понимание алгоритмов и методик анализа макроэкономической ситуации при бизнес-планировании, систематизация основных источников информации о социально-экономическом положении региона.</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 7. Оценка макроэкономических предпосылок создания нового бизнеса в регионе (для Санкт-Петербурга) часть 2</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных сделать выводы об основных макропоказателях и привлекательности г. Санкт-Петербурга как территории инвестирования</i></p>                                    | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 8. Оценка макроэкономических предпосылок создания нового бизнеса в регионе (для Санкт-Петербурга) часть 3</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных сделать выводы об основных макропоказателях и привлекательности г. Санкт-Петербурга как территории инвестирования</i></p>                                    | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 9. Оценка рыночной ситуации: состояние спроса часть 1</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа рыночной ситуации, рыночной конъюнктуры в части спроса.</i><br/> <i>На основе анализа открытых данных провести анализ целевого рынка и составить прогнозы его развития на среднесрочную перспективу.</i></p>            | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 10. Оценка рыночной ситуации: состояние спроса часть 2</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных провести анализ целевого рынка и составить прогнозы его развития на среднесрочную перспективу.</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 11. Оценка рыночной ситуации: состояние спроса часть 3</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных провести анализ целевого рынка и составить прогнозы его развития на среднесрочную перспективу.</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 12. Выбор и обоснование локации для открытия бизнеса часть 1</b></p> <p><i>Овладение навыками обоснования локации для открытия нового бизнеса.</i><br/> <i>На основе анализа открытых данных изучить предпочтительные места локации для открытия нового бизнеса и обосновать наиболее предпочтительную локацию</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 13. Выбор и обоснование локации для открытия бизнеса часть 2</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных изучить предпочтительные места локации для открытия нового бизнеса и обосновать наиболее предпочтительную локацию</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 14. Выбор и обоснование локации для открытия бизнеса часть 2</b></p> <p><i>На основе анализа открытых данных изучить предпочтительные места локации для открытия нового бизнеса и обосновать наиболее предпочтительную локацию</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 15. Управление рисками реализации проекта часть 1</b></p> <p><i>Овладение навыками управления рисками бизнес-проекта.<br/>Идентифицировать риски реализации проекта, присвоить значения вероятности возникновения и тяжести последствий риска, построить карту рисков и комплекс мер для минимизации негативного влияния рисков</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 16. Управление рисками реализации проекта часть 2</b></p> <p><i>Идентифицировать риски реализации проекта, присвоить значения вероятности возникновения и тяжести последствий риска, построить карту рисков и комплекс мер для минимизации негативного влияния рисков</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 17. Управление рисками реализации проекта часть 3</b></p> <p><i>Идентифицировать риски реализации проекта, присвоить значения вероятности возникновения и тяжести последствий риска, построить карту рисков и комплекс мер для минимизации негативного влияния рисков</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 18. Прогнозирование развития регионального рынка на основе построения регрессионной модели часть 1</b></p> <p><i>Овладеть навыками прогнозирования отраслевого рынка региона на основе построения уравнения регрессии.</i></p> <p><i>Собрать исходные данные для построения регрессионной модели, с использованием средства офисных программ составить регрессионную модель и построить прогноз развития регионального отраслевого рынка (для г. Санкт-Петербурга) в соответствии с выбранной франшизой</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 19. Прогнозирование развития регионального рынка на основе построения регрессионной модели часть 2</b></p> <p><i>Собрать исходные данные для построения регрессионной модели, с использованием средства офисных программ составить регрессионную модель и построить прогноз развития регионального отраслевого рынка (для г. Санкт-Петербурга) в соответствии с выбранной франшизой</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 20. Прогнозирование развития регионального рынка на основе построения регрессионной модели часть 3</b></p> <p><i>Собрать исходные данные для построения регрессионной модели, с использованием средства офисных программ составить регрессионную модель и построить прогноз развития регионального отраслевого рынка (для г. Санкт-Петербурга) в соответствии с выбранной франшизой</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |



| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 21. Выбор организационно-правовой формы предприятия и системы налогообложения, подготовка документов часть 1</b></p> <p><i>Понимать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм, систем налогообложения, уметь готовить документы для открытия бизнес-проекта на примере индивидуального предпринимательства.</i></p> <p><i>Провести анализ существующих организационно-правовых форм и целесообразность их применения для выбранной франшизы. Составить пакет документов для открытия индивидуального предпринимательства, подать заявление на переход на упрощенную систему налогообложения</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 22. Выбор организационно-правовой формы предприятия и системы налогообложения, подготовка документов часть 2</b></p> <p><i>Провести анализ существующих организационно-правовых форм и целесообразность их применения для выбранной франшизы. Составить пакет документов для открытия индивидуального предпринимательства, подать заявление на переход на упрощенную систему налогообложения</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 23. Выбор организационно-правовой формы предприятия и системы налогообложения, подготовка документов часть 3</b></p> <p><i>Провести анализ существующих организационно-правовых форм и целесообразность их применения для выбранной франшизы. Составить пакет документов для открытия индивидуального предпринимательства, подать заявление на переход на упрощенную систему налогообложения</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 24. Описание потребителя продукции компании часть 1</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа модели потребительского поведения, построения портрета потребителя<br/>Охарактеризовать портрет потребителя продукции компании. Описать модель потребительского поведения</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 25. Описание потребителя продукции компании часть 2</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа модели потребительского поведения, построения портрета потребителя<br/>Охарактеризовать портрет потребителя продукции компании. Описать модель потребительского поведения</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 26. Описание потребителя продукции компании часть 3</b></p> <p><i>Овладение навыками анализа модели потребительского поведения, построения портрета потребителя<br/>Охарактеризовать портрет потребителя продукции компании. Описать модель потребительского поведения</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 27. Расчёт и прогнозирование выручки предприятия, учёт индекса сезонности различными методами часть 1</b></p> <p><i>Необходимо рассчитать стоимостные и натуральные показатели выручки по выбранной франшизе на прогнозных 3 года различными методами, уточнить ежемесячные объёмы выручки по проекту, скорректировав полученные значения на индекс сезонности</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 28. Расчёт и прогнозирование выручки предприятия, учёт индекса сезонности различными методами часть 2</b></p> <p><i>Необходимо рассчитать стоимостные и натуральные показатели выручки по выбранной франшизе на прогнозных 3 года различными методами, уточнить ежемесячные объёмы выручки по проекту, скорректировав полученные значения на индекс сезонности</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 29. Расчёт и прогнозирование выручки предприятия, учёт индекса сезонности различными методами часть 3</b></p> <p><i>Необходимо рассчитать стоимостные и натуральные показатели выручки по выбранной франшизе на прогнозных 3 года различными методами, уточнить ежемесячные объёмы выручки по проекту, скорректировав полученные значения на индекс сезонности</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 30. Методы прогнозирования выручки и продаж вновь открываемого предприятия. Методы прогнозирования выручки с поправкой на коэффициент сезонности часть 1</b></p> <p><i>Скорректировать построенные прогнозы продаж в соответствии с индексами сезонности для выбранной продукции. Построить таблицы. Сравнить таблицы</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 31. Методы прогнозирования выручки и продаж вновь открываемого предприятия. Методы прогнозирования выручки с поправкой на коэффициент сезонности часть 2</b></p> <p><i>Скорректировать построенные прогнозы продаж в соответствии с индексами сезонности для выбранной продукции. Построить таблицы. Сравнить таблицы</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 32. Методы прогнозирования выручки и продаж вновь открываемого предприятия. Методы прогнозирования выручки с поправкой на коэффициент сезонности часть 3</b></p> <p><i>Скорректировать построенные прогнозы продаж в соответствии с индексами сезонности для выбранной продукции. Построить таблицы. Сравнить таблицы</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 33. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе PEST-анализа часть 1</b></p> <p><i>Провести анализ внешней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы PEST-анализа. Необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 34. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе PEST-анализа часть 2</b></p> <p><i>Провести анализ внешней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы PEST-анализа. Необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 35. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе PEST-анализа часть 3</b></p> <p><i>Провести анализ внешней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы PEST-анализа. Необходимо сделать выводы: по каждому фактору прописать воздействие фактора на отрасль, на компанию и спланировать программы, которые необходимо провести, чтобы снизить негативное влияние фактора и максимально использовать положительное влияние фактора на деятельность компании</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 36. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе конкурентного анализа и SWOT-анализа часть 1</b></p> <p><i>Провести анализ конкурентной среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе модели пяти конкурентных сил М. Портера</i></p> <p><i>Провести анализ внутренней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы SWOT-анализа</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 37. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе конкурентного анализа и SWOT-анализа часть 2</b></p> <p><i>Провести анализ конкурентной среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе модели пяти конкурентных сил М. Портера</i></p> <p><i>Провести анализ внутренней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы SWOT-анализа</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 38. Выбор направлений развития бизнес-проекта на основе конкурентного анализа и SWOT-анализа часть 3</b></p> <p><i>Провести анализ конкурентной среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе модели пяти конкурентных сил М. Портера</i></p> <p><i>Провести анализ внутренней среды для выбранного бизнес-проекта (франшизы) на основе матрицы SWOT-анализа</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 39. Календарный план бизнес-проекта проекта. Перечень затрат и их периодичность часть 1</b></p> <p><i>Построение гистограммы</i></p> <p><i>Составить перечень затрат для реализации проекта и их периодичность</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 40. Календарный план бизнес-проекта проекта. Перечень затрат и их периодичность часть 2</b></p> <p><i>Построение гистограммы<br/>Составить перечень затрат для реализации проекта и их периодичность</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 41. Календарный план бизнес-проекта проекта. Перечень затрат и их периодичность часть 3</b></p> <p><i>Построение гистограммы<br/>Составить перечень затрат для реализации проекта и их периодичность</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 42. Планирование коммуникационных кампаний для продвижения бизнес-проекта часть 1</b></p> <p><i>Определить первичный (ориентировочный) объём затрат на рекламу методом фиксированного процента, взяв в качестве основы для расчёта прогнозируемую выручку по проекту. Рассчитать также ориентировочные затраты на рекламу на одного клиента</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 43. Планирование коммуникационных кампаний для продвижения бизнес-проекта часть 2</b></p> <p><i>Скорректировать произведенные расчёты на основе метода целей и задач, в том числе снижения планируемых затрат на рекламу на одного клиента. Взяв за основу результаты расчётов рекламного бюджета за первый год</i></p>                             | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 44. Планирование коммуникационных кампаний для продвижения бизнес-проекта часть 3</b></p> <p><i>Скорректировать произведенные расчёты на основе метода целей и задач, в том числе снижения планируемых затрат на рекламу на одного клиента. Взяв за основу результаты расчётов рекламного бюджета за первый год, скорректировать прогноз затрат на рекламу в абсолютных значениях на 2-ой и 3-ий год, в соответствии с целями:</i></p> <p><i>а) во второй год реализации проекта расходы на рекламу на одного клиента снижаются на 20 % по отношению к итоговому значению затрат на рекламу на одного клиента в первый год;</i></p> <p><i>б) в третий год реализации проекта расходы на рекламу на одного клиента снижаются на 10 % по отношению к итоговому значению затрат на рекламу на одного клиента во второй год</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 45. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-проекта часть 1</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту в формате excel.</i></p> <p><i>Сводный план доходов и расходов составляется в одном файле Excel, в котором создаётся несколько рабочих листов (на данном занятии составляем 3):</i></p> <p><i>1.РЛ – «Планируемая выручка по проекту»</i></p> <p><i>2.РЛ – «Закупка основных средств»</i></p> <p><i>3.РЛ «Амортизационные отчисления»</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |



| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|--|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 46. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-проекта часть 2</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту в формате excel.</i></p> <p><i>Сводный план доходов и расходов составляется в одном файле Excel, в котором создаётся несколько рабочих листов (продолжаем составлять):</i></p> <p><i>4.РЛ «Франчайзинговые платежи»</i></p> <p><i>5.РЛ «Затраты на рекламу»</i></p> <p><i>6.РЛ «Арендные платежи»</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 47. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-проекта часть 3</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту в формате excel.</i></p> <p><i>Сводный план доходов и расходов составляется в одном файле Excel, в котором создаётся несколько рабочих листов (продолжаем составлять):</i></p> <p><i>7.РЛ «Платежи за банковское обслуживание счёта индивидуального предпринимателя»</i></p> <p><i>8.РЛ «Коммунальные платежи»</i></p> <p><i>9.РЛ «Платежи за связь»</i></p> <p><i>10.РЛ «Расходы на персонал и страховые отчисления»</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание                                       |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 48. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-проекта часть 4</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту в формате excel.</i></p> <p><i>Сводный план доходов и расходов составляется в одном файле Excel, в котором создаётся несколько рабочих листов (продолжаем составлять):</i></p> <p><i>11. РЛ (рабочий лист) «Транспортные расходы» - заполняется в случае наличия таковых для выбранного бизнес-проекта</i></p> <p><i>12. РЛ «Затраты на топливо и энергию» - новый рабочий лист и таблица составляются при наличии такой статьи затрат. Периодичность за-трат и учёт инфляции – по аналогии с предыдущими таблицами.</i></p> <p><i>13. РЛ «Командировки сотрудников» - новый рабочий лист и таблица составляются при наличии такой статьи затрат.</i></p> <p><i>14. РЛ «Командировки сотрудников» - новый рабочий лист и таблица составляются при наличии такой статьи затрат. Периодичность затрат – по аналогии с предыдущими таблицами.</i></p> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 49. Составление сводного плана по доходам и расходам бизнес-проекта часть 5</b></p> <p><i>Составить сводный план доходов и расходов по бизнес-проекту в формате excel.</i></p> <p><i>Сводный план доходов и расходов составляется в одном файле Excel, в котором создаётся несколько рабочих листов (продолжаем составлять):</i></p> <p><i>15. РЛ «Обучение персонала» - новый рабочий лист и таблица со-ставляются при наличии такой статьи затрат. Периодичность – по аналогии с предыдущими таблицами.</i></p> <p><i>16. РЛ «Услуги сторонних организаций»</i></p> <p><i>17. РЛ «Затраты на сырьё, материалы, инструменты, приспособления»</i></p> <p><i>18. РЛ «Сводный бюджет проекта»</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия   | Объем,<br>акад. часы | Примечание   |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 50.</b><br/><b>Расчёт показателей эффективности бизнес-проекта. Составление резюме бизнес-проекта и презентации часть 1</b></p> <p><i>В файле Excel с основными расчётами по выбранному проекту (лабораторные работы 45-49) создать новый рабочий лист «Показатели эффективности». В созданном рабочем листе привести/рассчитать показатели эффективности бизнес-проекта</i></p>   | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач   |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 51.</b><br/><b>Расчёт показателей эффективности бизнес-проекта. Составление резюме бизнес-проекта и презентации часть 2</b></p> <p><i>Составить резюме проекта по форме, Составить презентацию бизнес-проекта. Презентация должна включать не более 15-20 слайдов, информативно отражающих ключевые составляющие бизнес-проекта:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название проекта и причины выбора франшизы;</li> <li>- суть проекта;</li> <li>- потребитель;</li> <li>- конкуренция;</li> <li>- рынок сбыта;</li> <li>- риски;</li> <li>- преимущества и возможности;</li> <li>- объём инвестиций для реализации проекта;</li> <li>- показатели эффективности проекта</li> </ul> | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач, оформление работы                            |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 52.</b><br/><b>Оформление отчетов по компетенциям ПК-9, ДПК-4</b></p> <p><i>Студенты оформляют на компьютерах отчет по компетенциям</i></p>  | 2                    | Обсуждение дискуссионных вопросов, решение задач<br>Оформление и защита отчета по компетенциям |

| №<br>раздела<br>модуля /<br>триместр | Наименование темы<br>и краткое содержание занятия  | Объем,<br>акад. часы            | Примечание   |
|--------------------------------------|--|---------------------------------|--|
| 2/9                                  | <p><b>Тема 53.</b><br/><b>Защита отчетов по компетенциям ПК-9,<br/>ДПК-4</b></p> <p><i>Студенты защищают отчет по компетенциям</i></p> | 2                               | Обсуждение<br>дискуссионных<br>вопросов,<br>решение задач<br>Оформление и<br>защита отчета<br>по<br>компетенциям |
| 2/9                                  | <p><b>Тема 54.</b><br/><b>Защита отчетов по компетенциям ПК-9,<br/>ДПК-4</b></p> <p><i>Студенты защищают отчет по компетенциям</i></p> | 2                               | Обсуждение<br>дискуссионных<br>вопросов,<br>решение задач<br>Оформление и<br>защита отчета<br>по<br>компетенциям |
|                                      | <p><b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b><br/>8 триместр<br/>9 триместр</p>   | <p><b>108</b><br/>4<br/>104</p> |  |
|                                      | ИТОГО  | 108                             |  |

#### 4.4. Самостоятельная работа обучающихся

| № раздела модуля/ триместр  | Перечень вопросов для самостоятельного изучения   | Объем, акад. часы | Форма контроля |
|---|---|-------------------|----------------|
| <b>Раздел 1. «Организация и планирование предпринимательской и производственной деятельности. Расчет плановых показателей».</b> |   |                   |                |
| 1/7   | <p><b>Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала.</b><br/> <i>Решаются задачи на определение таких показателей как: плановая производительность труда, плановая численность персонала, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на год, плановая численность основных рабочих, плановая численность вспомогательных рабочих</i></p>                  | 18                | Устный опрос   |
| 1/7   | <p><b>Расчет плановых показателей производительности труда и численности персонала</b><br/> <i>На занятии студенты решают задачи на определение таких показателей как: плановая производительность труда, плановая численность персонала, эффективный фонд рабочего времени одного рабочего на год, плановая численность основных рабочих, плановая численность вспомогательных рабочих</i></p> | 18                | Устный опрос   |
| 1/7   | <p><b>Расчет плановых показателей заработной платы персонала</b><br/> <i>Студенты решают задачи на определение следующих показателей: плановый фонд заработной платы, тарифный фонд заработной платы основных рабочих, фонд заработной платы служащих, средняя заработная плата</i></p>   | 18                | Устный опрос   |

| №<br>раздела<br>модуля/<br>триместр | Перечень вопросов для<br>самостоятельного изучения   | Объем,<br>акад. часы | Форма<br>контроля                      |
|-------------------------------------|--|----------------------|--|
| 1/7                                 | <p><b>Расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах</b><br/> <i>Студенты выполняют расчет плановых показателей потребности в основных производственных ресурсах (потребность в сырье и материалах, потребность в электроэнергии на технологические цели, потребность в электроэнергии на освещение помещений, производственный текущий запас, производственный страховой запас, потребность предприятия в оборудовании для выполнения плановой производственной программы), рассматривают разные задачи</i></p> | 18                   | Устный опрос<br>Статья                 |
| 1/7                                 | <p><b>Расчет плановых показателей себестоимости продукции, работ или услуг</b><br/> <i>Студенты решают задачи по таким показателям как: полная себестоимость товарной продукции, полная себестоимость реализованной продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции</i></p>   | 18                   | Устный опрос<br>Индивидуальные задания |
| 1/7                                 | <p><b>Расчет плановых показателей прибыли и рентабельности.</b><br/> <i>Студенты решают задачи на определение следующих показателей: рентабельность производства рентабельность единицы продукции, рентабельность продукции</i></p>  | 18                   | Устный опрос<br>Индивидуальные задания |
| 1/7                                 | <p><b>Финансовое планирование</b><br/> <i>Решаются задачи на определение суммы прироста собственных оборотных средств</i></p>  | 20                   | Устный опрос<br>Ситуационное задание   |
| 1/8                                 | <p><b>Планирование аннуитентных платежей.</b><br/> <i>Решаются задачи по методике финансово-кредитных расчетов, которая позволяет дисконтировать аннуитенты к моменту осуществления первого платежа и к моменту осуществления последнего платежа</i></p>   | 21                   | Устный опрос                           |
| 1/8                                 | <p><b>Анализ прибыли с помощью подбора параметра.</b><br/> <i>Решается задача, в которой необходимо определить при каком объеме реализации продукции будет достигнута необходимая прибыль</i></p>  | 21                   | Устный опрос<br>Ситуационное задание   |
| 1/8                                 | Подготовка к защите отчета по ПК-3   | 90                   | Устный опрос                           |

| № раздела модуля/ триместр | Перечень вопросов для самостоятельного изучения               | Объем, акад. часы        | Форма контроля |
|----------------------------|---|--------------------------|----------------|
|                            | <b>ИТОГО по разделу 1, в т.ч.</b><br>7 триместр<br>8 триместр | <b>260</b><br>128<br>132 |                |
|                            | <b>Раздел 2. «Бизнес-планирование»</b>                        |                          |                |
| 1/9                        | Написание и подготовка к защите отчетов по компетенциям       | 64                       | Устный опрос   |
|                            | <b>ИТОГО по разделу 2, в т.ч.</b><br><b>9 триместр</b>        | <b>64</b><br>64          |                |
|                            | <b>ИТОГО по модулю</b>  | <b>324</b>               |                |

#### 4.5 Курсовое проектирование

В рамках модуля не предусмотрено курсовой работы.

#### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

#### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме отчетов по лабораторным работам, опроса, выполнения индивидуальных заданий, написания статей, выполнения ситуационных заданий.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования.

К сдаче итогового теста допускаются обучающиеся, выполнившие все формы текущего контроля.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями) .

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Пример открытых вопросов теста:

Точное соответствие объективному состоянию отражаемого явления? (ПК-3)  
(*Ответ: достоверность*)

Пример закрытых вопросов теста :

**Обеспечение выбора допустимого и наилучшего варианта развития предприятия в конкретной социально-экономической среде (ДПК-4):**

- а) инициирование
- б) прогнозирование
- в) оптимизация**
- г) координация и интеграция

**Обеспечение информацией о возможных рисках для своевременного принятия упреждающих мер по уменьшению или предотвращению отрицательных последствий (ПК-9):**

- а) безопасность управления**
- б) упорядочение
- в) контроль
- г) воспитание и обучение

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1



## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля**

### **а) основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. (ЭБС «Юрайт»)

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. (ЭБС «Юрайт»)

3. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под ред. Б. А. Аникина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3572-1. (ЭБС «Юрайт»)

### **б) дополнительная литература:**

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. (ЭБС «Юрайт»)

2. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 191 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00380-2. (ЭБС «Юрайт»)

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

учебный план, РПМ и учебно-методические материалы: <http://technolog.edu.ru>

### *Электронно-библиотечные системы*

1. **Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)**  
Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ).  
Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»  
ГК№0372100046511000114\_135922 от 30.08.2011  
Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>
2. **Электронная библиотечная система «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>  
Принадлежность – сторонняя.  
Договор № 346 от 09.01.2017.  
Договор № 3148 от 28.12.2017
3. **E-library.ru – научная электронная библиотека -** <http://elibrary.ru>  
Принадлежность – сторонняя.  
Договор № SU-09-01-2018-2 от 09.01.2018

#### *Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 5 журналов:*

- ✓ Журнал «Вопросы экономики»
- ✓ Журнал «Деньги и кредит»
- ✓ Журнал « Российское предпринимательство»
- ✓ Журнал « Российский журнал менеджмента»
- ✓ Журнал « Креативная экономика»

**Журнал «Экономический вектор» ( издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ))**

### *Профессиональные базы данных*

1. **ПБД ФЭМ** Принадлежность –собственная СПбГТИ (ТУ)  
Адрес сайта [https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase\\_id=97#s15](https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15)
1. **Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-**  
обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>  
Принадлежность- сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

### *Информационные справочные системы*

1. Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «**Гарант**». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
2. Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)  
Принадлежность – сторонняя «Консультант Плюс»  
Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

### *Рекомендуемые интернет-ресурсы*

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru) /
5. Российская государственная библиотека.-[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -[www.aif.ru](http://www.aif.ru) /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) /
10. Система дистанционного бизнес-образования. - [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;
- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий.

Все виды занятий по модулю «**Организация и планирование**» преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.
- СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.
- СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.
- СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

При наличии академических задолженностей по практическим занятиям, связанных с их пропусками, преподаватель назначает обучающемуся встречу в часы консультаций для опроса по пропущенной теме занятия.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

На занятия обучающийся должен приходить, имея запас знаний и вопросов по уже изученному материалу.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю**

### **10.1. Информационные технологии**

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;  
взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, онлайн и оффлайн общение в электронной образовательной среде.

### **10.2. Лицензионное программное обеспечение.**

Microsoft Office 2010 (Microsoft Word, Microsoft Excel)

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

### **10.3. Информационные справочные системы**

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Принадлежность – сторонняя

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

2.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя

Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность – сторонняя

Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации ,а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы учебной мебелью, в том числе мебелью для преподавания модуля, учебной доской, и техническими средствами обучения , служащими для представления учебной информации большой аудитории ( мультимедийный проектор, экран, компьютеры, звуковые колонки)

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда, а также профессиональные базы данных и информационно-справочные системы обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся .

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Компьютеры имеют оснащение наушниками и микрофонами для выполнения творческих заданий. Для выполнения заданий студенты используют пакет программ MicrosoftOffice, правовую систему Гарант, «Консультант Плюс».

Для проверки знаний студентов используется кабинет тестирования, который также интегрирован в локальную сеть факультета и имеет выход в Интернет. Для тестирования знаний студентов используется программа внутрифакультетского тестирования «зачет» (разработчик зам.декана по ИТ Чибиряк П.В.), тестирование на портале i-exam.ru, участие в тестировании ФЭПО.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtfem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

Учебная аудитория для проведения, занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Acer X 1263; экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (26 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет каждого компьютера в кабинете; колонки акустические (1 комплект); лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы, скамейки. Вместимость аудитории – 52 посадочных места. Учебно-наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы и курсовых работ, промежуточной аттестации

(190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е)

Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Epson EMP-X52; сканер Epson Perfection 1270, экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (18 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет; колонки акустические, лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: столы, скамейки аудиторная доска. Вместимость аудитории – 32 посадочных места.

## **12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья СПбГТИ(ТУ), утвержденным ректором 28.08.2014 г.

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.



*Приложение № 1*

*Фонд оценочных средств по модулю «Организация и планирование»*