

УДК 336.77

A.M.Kolesnikov, R.A. Mamedov

А.М.Колесников¹, Р.А.Мамедов²

**FINANCIAL MECHANISMS TO SUPPORT
SMEs IN THE TRADE SECTOR: LOANS,
GRANTS AND OTHER FORMS OF FINANCING**

**ФИНАНСОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ
МСБ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: КРЕДИТЫ, ГРАНТЫ
И ДРУГИЕ ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ**

In this article, the authors examined the main financial mechanisms for supporting small and medium-sized businesses in the trade sector. The authors highlighted such measures as direct financial support in the form of subsidies, grants, as well as preferential lending, compensation for equipment costs; support for the implementation of infrastructure projects; support for programs aimed at developing digitalization in the industry; anti-crisis measures and demand stimulation.

В данной статье авторами были рассмотрены основные финансовые механизмы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере торговли. Авторами были выделены такие меры как прямая финансовая поддержка в виде субсидий, грантов, а также льготное кредитование, компенсации затрат на оборудование; поддержка реализации инфраструктурных проектов; поддержка программ, направленных на развитие цифровизации в отрасли; антикризисные меры и стимулирование спроса.

Keywords: government support measures, financial mechanisms, SME support, trade sector.

Ключевые слова: меры поддержки государства, финансовые механизмы, поддержка МСБ, сфера торговли.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-2-45-145-149

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России в 2022 г., по данным Росстата, составила 21% (в 2021 г. – 20,3%) [1]. Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами МСБ в 2022 г. – 29,6 трлн руб.

Объём выручки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в 2023 г. достиг рекордного показателя в 25,8 трлн руб., что на 40% превышает результаты 2019 г.

В том числе около половины оборота МСБ составляет отрасль торговли. Соответственно поддержка сферы торговли является одним из приоритетных направлений деятельности государства в условиях воздействия экономических санкций и необходимости развития отечественного локального производства.

Среди мер, оказываемых государством сфере торговли, представлены: прямая финансовая поддержка в виде субсидий, грантов, а также льготное кредитование, компенсации затрат на оборудование; поддержка реализации инфраструктурных проектов; поддержка программ, направленных на развитие цифровизации в отрасли; антикризисные меры и стимулирование спроса.

Финансовые механизмы поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в сфере торговли играют ключевую роль в обеспечении их устойчивости и конкурентоспособности. Основные формы финансирования включают:

1. Финансовая поддержка

1.1 Кредиты

– Банковские кредиты: МСБ могут получать кредиты на выгодных условиях, включая льготные процентные ставки и длительные сроки погашения. Государственные программы могут субсидировать часть процентной ставки. Ставки от 1% годовых для малого и среднего бизнеса через программу МСП. По данным Минэкономразвития, в первом полугодии 2024 г. коммерческие банки предлагали МСП кредиты по ставкам от 20 до 28% годовых. В то же время, по одной из самых востребованных льготных финансовых программ ("программа 1764"), предприятия могли привлекать кредитные средства от 500 тыс. до 2 млрд руб. по ставкам 15% для микро- и малых предприятий и 13,5% для средних [2].

– Возможность рефинансирования текущих займов под сниженный процент.

¹ Колесников А.М., профессор кафедры экономики высокотехнологичных производств, доктор экономических наук, профессор; Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург
Kolesnikov A.M., Professor of the Department of Economics of High-Tech Production, Doctor of Economics, Professor; Saint Petersburg University of Aerospace Instrumentation, Saint Petersburg

E-mail: 9843039@mail.ru

² Мамедов Р.А., аспирант СПб ГУАП, г. Санкт-Петербург

Mamedov R.A., Postgraduate of SUAI

E-mail: krut.rus2@mail.ru

– Микрофинансирование: Микрофинансовые организации предлагают небольшие кредиты для стартапов и малых предприятий, что позволяет начать бизнес с минимальными затратами.

Отмечается, что за последние 5 лет доля кредитов, выдаваемых МСБ, увеличилась с 14,3% в 2019 г. до 20,5%, по данным на июнь 2024 г. [2].

1.2 Налоговые льготы

1.2.1 Спецрежимы:

– УСН "Доходы": ставка 6% (регионы могут снижать до 1% для торговли продуктами и социально значимыми товарами).

– УСН "Доходы-Расходы": 5-15% (в Москве для розницы – 10%).

– НПД (патент): для микробизнеса (до 10 сотрудников, доход <60 млн руб./год). Стоимость патента фиксирована, зависит от вида и места торговли.

1.2.2 Льготы по НДС:

– Освобождение для предприятий с выручкой <60 млн руб./квартал (ст. 145 НК РФ).

– Нулевая ставка для экспортной торговли.

1.2.3 Региональные преференции:

– Снижение налога на прибыль до 12,5% (вместо 20%) для организаций, инвестирующих в модернизацию торговых сетей.

– Льготы по налогу на имущество (до 0% на 3-5 лет) для новых торговых объектов в промзонах (например, в Московской области).

1.2.4 Антикризисные меры:

– Рассрочка налоговых платежей для компаний, попавших под санкции.

– Списание пеней за 2022–2023 гг. при добровольной уплате до 01.03.2024.

1.3 Гранты:

Государственные гранты: Предоставляются на безвозмездной основе для реализации проектов, направленных на развитие бизнеса, внедрение новых технологий или модернизацию торговых процессов.

Конкурсы и программы поддержки: МСБ могут участвовать в конкурсах на получение грантов, которые финансируются из бюджета или других источников.

До 500 000 руб. на цифровизацию: внедрение CRM, создание сайтов, интеграцию с маркетплейсами.

1.4 Субсидии:

Субсидии на оплату процентов по кредитам: Государство может компенсировать часть процентов по кредитам, что снижает финансовую нагрузку на бизнес.

Субсидии на развитие инфраструктуры: Финансирование проектов по созданию или модернизации торговых объектов и логистических центров.

Субсидии на аренду:

– Компенсация до 50% арендной платы за государственные/муниципальные помещения.

– Приоритет – магазины шаговой доступности и социально значимые предприятия.

Объем выделяемых субсидий ежегодно увеличивается: 17479 млн руб. в 2023 г. против 12160 млн руб. в 2021 г. [7].

1.5 Компенсация затрат на оборудование:

Возмещение 18000 руб. за покупку онлайн-касс (программа действует до 2024 г.).

Частичная оплата POS-терминалов и программного обеспечения.

1.6 Спецпрограммы для пострадавших от санкций:

Реструктуризация долгов, отсрочка платежей по кредитам.

Целевые займы на переориентацию поставок (например, на товары из Азии).

Условия: Требуется подтверждение основного вида деятельности (ОКВЭД торговли), отсутствие налоговых задолженностей. Заявки подаются через портал "Госуслуги" или региональные центры поддержки предпринимательства.

Объем поддержки: В 2024 г. на субсидии торговым предприятиям выделено 23 млрд руб. из федерального бюджета.

2. Лизинг:

Финансовый лизинг: Позволяет МСБ приобретать оборудование и технику без значительных первоначальных вложений, выплачивая стоимость в рассрочку.

Оперативный лизинг: МСБ могут арендовать оборудование на короткий срок, что позволяет снизить риски и затраты на содержание.

3. Инвестиционные фонды:

Венчурное финансирование: Инвесторы могут вкладывать средства в перспективные стартапы в обмен на долю в бизнесе, что позволяет получить необходимые ресурсы для роста.

Фонды поддержки МСБ: Государственные и частные фонды, специализирующиеся на финансировании малых и средних предприятий, предлагают как долговое, так и долевое финансирование.

4. Краудфандинг:

Платформы для коллективного финансирования: МСБ могут привлекать средства от множества инвесторов через онлайн-платформы, что позволяет собрать необходимую сумму для реализации проектов.

Эти финансовые механизмы помогают малым и средним предприятиям в сфере торговли преодолевать финансовые барьеры, развивать бизнес и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

Для стабилизации и развития торговли также реализуются следующие меры:

5. Инфраструктурные проекты:

Поддержка развития инфраструктурных проектов в области торговли в России включает ряд мер, направленных на модернизацию и развитие торговой инфраструктуры. Основные направления поддержки:

5.1 Государственное финансирование:

– В рамках федеральных и региональных программ предусмотрены субсидии и гранты для развития торговых объектов, включая строительство новых торговых площадей и модернизацию существующих.

– Программы поддержки малых и средних предприятий (МСП) в торговле, которые включают финансирование инфраструктурных проектов.

5.2 Инвестиционные программы:

– Создание специальных экономических зон (СЭЗ) и технопарков, предлагающих налоговые льготы и преференции для компаний, инвестирующих в торговую инфраструктуру.

– Поддержка проектов по строительству логистических центров и складских комплексов, что способствует оптимизации цепочек поставок.

5.3 Государственно-частное партнёрство (ГЧП):

Привлечение частных инвестиций в создание и модернизацию торговых объектов через механизмы ГЧП, что позволяет делить риски и обеспечивать финансирование.

5.4 Развитие цифровой инфраструктуры:

Поддержка проектов по созданию онлайн-платформ для торговли, включая маркетплейсы и системы электронных платежей, что способствует развитию электронной торговли.

5.5 Транспортная инфраструктура:

Инвестиции в развитие транспортной сети (дороги, железные дороги, порты), что обеспечивает доступность торговых объектов и улучшает логистику.

5.6 Экологические инициативы:

Поддержка проектов, направленных на создание "зелёной" инфраструктуры в торговле, включая использование энергосберегающих технологий и устойчивых материалов.

Эти меры направлены на создание современного торгового пространства, способствующего развитию бизнеса, улучшению качества услуг и повышению конкурентоспособности торговли в России.

6. Цифровизация:

Поддержка государства в развитии цифровизации торговли включает ряд инициатив и мер, направленных на модернизацию торговых процессов, улучшение доступа к цифровым технологиям и повышение конкурентоспособности бизнеса. Основные направления поддержки:

6.1 Финансирование и гранты:

Государственные программы предоставляют субсидии и гранты для малых и средних предприятий (МСП) на внедрение цифровых технологий, таких как создание интернет-магазинов, использование CRM-систем и автоматизация бизнес-процессов.

6.2 Создание платформ и инфраструктуры:

Поддержка разработки и распространения онлайн-платформ для торговли, таких как маркетплейсы, которые обеспечивают доступ к широкому кругу потребителей и упрощают процесс продаж.

Развитие инфраструктуры для электронной торговли, включая системы электронных платежей и логистические решения.

6.3 Обучение и консультирование:

Государственные инициативы по обучению предпринимателей и их сотрудников цифровым навыкам, включая курсы по использованию цифровых инструментов и технологий.

Консультационные услуги для бизнеса по вопросам цифровизации и внедрения новых технологий.

6.4 Нормативно-правовое регулирование:

Разработка и внедрение законодательства, регулирующего электронную торговлю, защиту персональных данных и кибербезопасность, что создаёт безопасную среду для ведения бизнеса.

6.5 Поддержка стартапов и инноваций:

Программы акселерации и инкубации для стартапов в области финтех и электронного бизнеса, которые могут предложить инновационные решения для торговли.

Конкурсы и гранты на развитие технологий, способствующих улучшению торговли.

6.6 Партнёрство с частным сектором:

Сотрудничество с крупными IT-компаниями для внедрения передовых технологий в торговлю, таких как искусственный интеллект, большие данные и аналитика.

Эти меры направлены на создание современного и конкурентоспособного цифрового пространства в торговле, способствующего улучшению качества услуг и повышению доступности товаров для потребителей.

В 2019 г. в РФ был запущен национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", предусматривающий комплекс мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса в виде создания упрощённого механизма налоговых условий, предоставления отчётности, льготных программ кредитования и получения субсидий и пр. По данным на 2023 г., по программе льготного кредитования заключили 7,3 тыс. договоров на общую сумму свыше 100 млрд руб., в среднем величина кредита в денежном выражении составляла 13,8 млн руб. [8].

Общие принимаемые меры со стороны государства в отношении поддержки сферы торговли направлены на снижение финансовой нагрузки, повышение доступности цифровых инструментов и поддержку малого бизнеса торговли, что способствует росту конкурентоспособности сектора.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности, 2024. – URL: <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODIkKg.pdf>.
2. Экономисты оценили роль кредитов как драйвера для малого бизнеса. – <https://www.rbc.ru/economics/16/08/2024/66bde5689a794700bd4aa013>.
3. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень Банка России. – Точка доступа: <https://cbr.ru/statistics/?CF.Search=субъект&CF.TagId=&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=>.
4. Курамшина А.В. Актуальные вопросы применения мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Журнал прикладных исследований // А.В. Курамшина, Н.Н. Никитина, О.А. Трухина. – 2023. – № 5. – С. 44-52.
5. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов МСП на 2023–2024 годы. – Точка доступа: <https://cbr.ru>.
6. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. № 1764 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам в целях возмещения недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", по льготной ставке".
7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2024: Стат.сб. / М 19 Росстат. – М., 2024. – 97 с.
8. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. – Точка доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_malo_e_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.

REFERENCES

1. Small and medium-sized businesses in Russia: development results, assessment of the effectiveness of the state support program, challenges and new opportunities, 2024. – URL: <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODIkKg.pdf>.
2. Economists assessed the role of loans as a driver for small businesses <https://www.rbc.ru/economics/16/08/2024/66bde5689a794700bd4aa013>

3. Lending to small and medium-sized businesses. Statistical bulletin of the Bank of Russia. Access point: <https://cbr.ru/statistics/?CF.Search=субыкт&CF.TagId=&CF.Date.Time=Any&CF.Date.DateFrom=&CF.Date.DateTo=>.
4. Kuramshina A.V. Current issues of applying support measures for small and medium-sized businesses / Journal of Applied Research // A.V. Kuramshina, N.N. Nikitina, O.A. Trukhina. 2023. Volume. 5. pp.44-52.
5. Roadmap of the Bank of Russia for the development of financing of SMEs for 2023-2024 access point: <https://cbr.ru>.
6. Resolution of the Government of the Russian Federation of December 30, 2018. Volume 1764 "On approval of the Rules for the provision of subsidies from the federal budget to Russian credit institutions and specialized financial companies in order to compensate for lost income on loans issued in 2019 - 2024 to small and medium-sized businesses, as well as individuals applying the special tax regime "Tax on professional income", at a preferential rate".
7. Small and medium entrepreneurship in Russia. 2024: Stat.sb./ М 19 Rosstat. - М., 2024. - 97 p.
8. Small and medium entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative. Access point: https://www.economy.gov.ru/material/directions/np_effektivnaya_i_konkurentnaya_ekonomika/fp_malo_e_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/.