

II. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 338.242

A.V. Alexandrov

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INCREASING THE EFFICIENCY OF PARTNERSHIP RELATIONS OF CLUSTER STRUCTURES AS A FACTOR OF THEIR STABILITY GROWTH IN CRISIS CONDITIONS

Clusters are perceived as a determining factor in the development and competitiveness of each economy, especially in times of crisis. By creating a network of collaboration, clusters encourage companies to create new relationships, new assumptions and trust, emphasizing the values of partnership and mutual collaboration. The purpose of the article is to substantiate a theoretical basis for the development of an organizational and economic mechanism for increasing the effectiveness of partnership relations between cluster structures, the functioning of which ensures the growth of stability during periods of crisis. The hypothesis of the study is the assumption that the activation of partnership relations between cluster structures within the framework of a well-functioning organizational and economic mechanism can increase their stability, including in a crisis. Currently, important categories of enterprise management include flexibility, the ability to respond to the environment and meet the expectations of customers and other stakeholders, and the collaboration of actors based on a network rather than a hierarchy, by building collaboration and partnerships. The research methodology includes a set of general scientific and special methods of scientific cognition, including systematization, generalization and system analysis of theoretical concepts. This article is based on in-depth case studies and available empirical research. It is shown that in Russia clusters are the object of interest of government bodies at different levels, however, as studies show, the policy of Russia in the field of supporting clusters is not well thought out. It has been substantiated that the organizational and economic mechanism for increasing the effectiveness of partnerships between cluster structures, including formal and informal ties, promotes the exchange of

А.В. Александров¹

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР КАК ФАКТОРА РОСТА ИХ УСТОЙЧИВОСТИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Кластеры воспринимаются как определяющий фактор развития и конкурентоспособности каждой экономики особенно в кризисные периоды. Создавая сеть сотрудничества, кластеры побуждают компании создавать новые отношения, новые предположения и доверие, подчёркивая ценности партнёрства и взаимного сотрудничества. Целью статьи является обосновать теоретическую основу для разработки организационно-экономического механизма повышения эффективности партнёрских отношений кластерных структур, функционирование которого обеспечивает рост устойчивости в кризисные периоды. Гипотезой исследования является предположение о том, что активизация партнёрских отношений кластерных структур в рамках чётко функционирующего организационно-экономического механизма способна повысить их устойчивость, в том числе в кризис. В настоящее время важные категории управления предприятием включают гибкость, способность реагировать на окружающую среду и соответствовать ожиданиям клиентов и других заинтересованных сторон, а также сотрудничество субъектов на основе сети, а не иерархии, путём построения сотрудничества и партнёрства. Методология исследования включает совокупность общенаучных и специальных методов научного познания, среди которых систематизация, обобщение и системный анализ теоретических концепций. Статья написана на основе углублённых тематических исследований и имеющихся эмпирических исследований. Показано, что в России кластеры являются объектом интереса органов государственной власти на разных уровнях, однако, как показывают исследования, политика России в области поддержки кластеров недостаточно продумана. Обосновано, что организационно-

¹ Александров А.В., доцент кафедры бизнес-информатики, кандидат экономических наук, доцент; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург

Alexandrov A.V., Associate Professor of the Department of Business Informatics, PhD in Economics, Associate Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University)", Saint-Petersburg

technologies and information and supports various initiatives undertaken in the cluster. the use of the tools and methods proposed in the work to increase the effectiveness of partnerships will allow us to form an independent set of measures aimed at implementing the main opportunities for the development of cluster structures in crisis conditions.

Keywords: cluster, region, competition, partnership model, sustainability.

экономический механизм повышения эффективности партнёрских отношений кластерных структур, включая формальные и неформальные связи, способствует обмену технологиями и информацией и поддерживает различные начинания, предпринимаемые в кластере. Использование предложенных в работе инструментов и методов повышения эффективности партнёрских отношений позволит сформировать самостоятельный комплекс мероприятий, направленных на реализацию основных возможностей развития кластерных структур в кризисных условиях.

Ключевые слова: кластер, регион, конкуренция, модель партнёрства, устойчивость.

DOI: 10.36807/2411-7269-2022-1-28-13-21

Сегодня кластеры обычно рассматриваются как важный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий и экономики в целом. По этой причине они вызывают растущий интерес со стороны политиков, предпринимателей и учёных, стремящихся изучить причины их успеха и использовать их для улучшения здоровья различных секторов и отраслей [13]. Возникающие кластерные организации и инициативы объединяют организации, которые сознательно пытаются создать свои конкурентные преимущества и совместно решают возникающие проблемы. Среди тысяч таких организаций лишь немногие имеют шанс на долгосрочное развитие, и условием реального бизнес-успеха является способность обеспечить устойчивость в любых, даже кризисных ситуациях.

Концепция кластеров – не новая форма сотрудничества. Ещё в начале XX в. А. Маршалл описал основы промышленных районов. Однако первое определение кластера было сформулировано М. Портером, согласно которому кластеры – это географические кластеры взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, компаний, работающих в связанных секторах, и связанных учреждений в определённых областях, конкурирующих друг с другом, но также сотрудничающих [4]. При определении понятия "кластер" следует указать, что это субъекты, взаимодействующие друг с другом в рамках определённой организационной структуры, имеющие общие цели и задачи, которые должны быть реализованы в определённое время и в определённом месте.

Кластер также представляет собой группу независимых предприятий и связанных учреждений, которые:

- сотрудничают и конкурируют;
- географически сконцентрированы в одном или нескольких регионах, но их влияние может быть глобальным;
- специализируются в определённой области в сочетании с соответствующими навыками и технологиями;
- являются традиционными или основанными на знаниях, так называемые высокие технологии;
- институционализированы (у них есть управляющий менеджер) или у них нет такой организационной формы (правление состоит из представителей отдельных субъектов кластера, а решения принимаются консенсусом) [16], [21].

А.В. Бабкин и другие характеризуют кластер как группу разнородных организаций (как по статусу, так и по размеру), которая, используя функциональные, социальные и организационные связи, формирует модель развития, основанную в первую очередь на инновациях и сотрудничестве, а в более широком смысле – на совместной конкуренции (сотрудничество не мешает конкуренции) [2].

Европейская комиссия создала собственное определение кластера, в котором понимается метод организации производственной системы, вызванный географической концентрацией хозяйствующих субъектов и других организаций, специализирующихся в одних и тех же сферах деятельности, развивающих взаимные рыночные и нерыночные отношения, совместный вклад в развитие инноваций и конкурентоспособности участников кластера и сферы их деятельности [8]. Во многих определениях подчёркивается роль социального капитала, который создаёт кластерную модель в большей степени, чем экономическое измерение. Более того, в кластерной модели возрастает роль других организа-

ций – органов власти и исследовательских подразделений в соответствии с моделью тройной спирали.

Сложно говорить о количестве действующих кластеров в России, потому что постоянно создаются новые инициативы. У них диверсифицированная структура, в том числе цели функционирования, организационно-правовая форма кластера, виды и модели их развития, количество и структура субъектов, входящих в кластер. Однако, согласно аналитическим документам [18], [20], [25], их результативность весьма низкая. Основные причины такого положения дел – недостаточно эффективная модель взаимодействия внутри кластерных структур. Это приводит к трудностям, связанным с осуществлением деятельности и меньшему вовлечению в более широком масштабе [24].

Предприятия, образующие кластерную инициативу, должны получать выгоду от возможности участия в совместных процессах, осуществляемых внутри кластера. Опыт кластеров, создаваемых в России, показывает, что отношения внутри кластера и между кластером и его средой требуют большей гибкости и сосредоточения внимания как на рыночных, так и на нерыночных, формальных и неформальных, вертикальных и горизонтальных, совместных и конкурентных отношениях, а также в рамках различных комбинаций возможных выгод. Наличие этих связей в рамках изучаемой структуры кластера генерирует специальные знания и навыки, создаёт конкуренцию в инновационном процессе, способствует развитию сотрудничества, регулирует инфраструктуру партнёров и обеспечивает постоянный доступ к специализированным услугам, учреждениям поддержки и другим связанным бизнес-предприятиям.

Объём возможных совместных действий должен расширяться по мере развития кластера. Расширение его возможностей может включать предоставление новых продуктов в рамках основной специализации кластера и предложение дополнительных услуг, дополняющих базовое предложение компаний, объединённых в кластер. Важно принимать меры, которые помогут предприятиям, создающим кластеры, получить новые рынки сбыта, которые ещё не обслуживаются компаниями, где появление сильной организации, представляющей интересы нескольких заинтересованных сторон, повысит возможность эффективной конкуренции.

По мнению экспертов и практиков, занимающихся проблемами кластеров, существенной проблемой, связанной с повышением эффективности партнёрских отношений в рамках кластерных структур, является низкий уровень активности местных и региональных властей в поддержке кластеров, отсутствие или ограниченная осведомлённость о преимуществах, которые город или регион могут получить от их развития [10], [17], [22]. Полагаем, местные власти должны рассматривать поддержку кластеров как возможность для развития местной экономики, например, путём привлечения новых компаний в регион, создания новых рабочих мест и т.д., а также как хороший способ обеспечить устойчивость за счёт формирования региона как центра компетенции. При этом следует исходить из того, что в процессах развития кластерных структур перед региональными и местными властями стоит принципиальная задача. Они должны создавать наилучшие возможные условия для сотрудничества между объектами, стимулируя контакты между ними. Эта роль выходит за рамки правовой компетенции местных органов власти, но очень важна. Схема формирования партнёрских отношений кластеров представлена на Рис. 1.



Рис. 1 – Схема формирования партнёрских отношений кластеров

Действия властей в области поддержки кластеров должны быть сбалансированы и скоординированы с учётом вида поддерживаемой деятельности. Потому что, как известно, добровольное сотрудничество между компаниями, подразделениями НИОКР и органами местного самоуправления, приносящее соответствующие экономические выгоды участникам кластера и региону в целом, зависит в первую очередь от самих участников кластера. Таким образом, полученные результаты исследования позволили определить условия развития и выявить ряд барьеров, которые ослабляют систему поддержки кластеров и тем самым ограничивают процессы их развития. Значительная часть этих препятствий напрямую связана с отношениями между созданными кластерами и органами государственной власти. К наиболее важным из них относятся: барьер, связанный с финансированием кластеров, барьер менталитета, барьер незнания концепции кластеров и связанных с ними преимуществ, барьер отказа от сотрудничества между кластерами и государственным управлением [1], [5].

Повышение эффективности партнёрских отношений в рамках организационно-экономического механизма, объединяющего различные службы и структуры поддержки, может помочь решить проблемы, которые не могут быть решены в ситуации, когда отдельные организации будут действовать самостоятельно. Деятельность органов местного самоуправления в области создания необходимых условий для развития кластеров должна быть сосредоточена на [3], [9], [14]:

- обеспечении высококвалифицированного человеческого капитала;
- упрощении административного управления, процедуры, связанной с созданием и развитием кластеров;
- стимулировании создания информационных центров и интегрированных сервисных центров;
- обеспечении хороших отношений между предпринимателями, инновационными центрами, инвесторами;
- улучшении каналов координации как внутри одного кластера, так и с другими кластерами и улучшении отношений между кластерами и органами государственного управления;
- продвижении возможностей внешнего развития кластеров, продвижении их деятельности в международном масштабе и поощрении создания трансграничных сетей и помощь в создании "имиджа бренда" региона и кластера, развитии инновационных инициатив, которые могут помочь стимулировать частный сектор;

- поддержке и ускорении частных инициатив, имея в виду, что три уровня управления – местный, национальный и региональный – должны быть взаимосвязаны, при этом регионы играют ключевую роль, когда дело доходит до формулирования и реализации политики поддержки кластеров.

Успех деятельности кластера в данной сфере также во многом будет определяться благоприятной региональной политикой, в частности [15], [23]:

- признанием региональными властями потенциала промышленности в регионе, основанном на знаниях, лидеров по развитию технологических инноваций в регионе;
- совершенствованием деятельности региональных лидеров по развитию технологических инноваций в регионе;
- развитием предпринимательства и его лучших практик, информационных сетей;
- развитием научно-исследовательских и опытно-конструкторских и образовательных учреждений;
- построением долгосрочной стратегии действий для роста инноваций в регионе.

Кластеры могут быть настоящими двигателями развития региона и страны. В литературе, в частности, выделяются три основных преимущества, связанных с функционированием конкурентоспособных кластеров в данном регионе: более глубокий и специализированный (с определённой квалификацией) рынок труда; рост инноваций – компании, работающие в кластерах, более инновационные, что является следствием более широких возможностей для сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями, наличия сильного конкурентного давления (со стороны других компаний кластера), так или иначе вынуждающего внедрение новых решений, и наличия среды, стимулирующей создание новых компаний; более быстрый экономический рост – наличие сильных и конкурентоспособных кластеров в данной области способствует более быстрому развитию данного региона и увеличению благосостояния общества.

Органы местного самоуправления могут играть важную роль в формировании кластерных структур. В частности, они могут поддерживать кластерные инициативы, помогать ставить цели и контролировать производительность, способствовать созданию, развитию и созреванию кластеров, а также участвовать в кластерных инициативах, поддерживая их конкурентоспособность. Роль органов местного самоуправления в стимулировании развития кластеров может быть особенно важной в устранении и снижении барьеров для развития кластеров, т.е. кластеров хозяйствующих субъектов, связанных с производством и поставкой определённых видов товаров или услуг, между которыми начинаются отношения сотрудничества. Следует отметить, что роль органов государственной власти в поддержке деятельности кластера должна зависеть от стадии развития кластерной структуры, а это означает, что масштаб и объём партнёрских отношений должны быть адаптированы к стадии развития самого кластера.

Таблица 1 – Формы и инструменты первичного вмешательства государственного сектора на фоне процессов развития кластерных инициатив [6], [12], [19]

Этап	Описание
1	2
Подготовка	Этап 1: осведомлённость региональных лиц, принимающих решения Этап 2: Анализ экономической ситуации
Форма вмешательства	Продвижение идеи кластеров, идентификация перспектив кластеров
Инструменты вмешательства	Инвентаризация существующих и идентификация потенциальных кластеров, анализ отраслевой концентрации, происходящей в регионе, анализ и картирование кластеров, сравнительный анализ в европейском и глобальном контексте (в стратегических группах и при сохранении сопоставимости данных), повторный экономический анализ, анализ ключевых секторов для регионов
Инициирование и построение	Этап 3: Этап кластерного анализа Этап 4: Создание команды лидеров
Форма вмешательства	Содействие сотрудничеству, консолидации и формированию кластерных инициатив снизу вверх, картирование кластеров, содействие диалогу между участниками
Инструменты вмешательства	Совместная организация тематических встреч, участие в ярмарках, тренинги, поддержка инициатив массового кластера, приводящих к ситуации, в которой они становятся примерами передовой практики, продвижение через медиа-кампании, конференции, семинары и практикумы
Мобилизация и инкубация	Этап 5: Создайте кластерное видение Этап 6: Программа приоритетных действий

Продолжение таблицы 1

1	2
Форма вмеша- тельства	Определение области деятельности, детализация деятельности по конкретной задаче, выделение ресурсов для выполнения задач
Инструменты вмешательства	Предположения для рамочных условий, поддержка посреднических единиц, содействие созданию новых компаний (стартапов), продвижение открытой культуры общения, планирование финансовой поддержки из внешних фондов, в том числе государственных, инициирование программ горизонтальной поддержки
Внедрение, рас- ширение и опти- мизация	Этап 7: Программа приоритетных задач
	Этап 8: Публичная презентация кластера
	Этап 9: Формализовать кластерную инициативу и реализовать её
	Этап 10: Подготовка долгосрочной стратегии развития кластера
Форма вмеша- тельства	Стимулирование трёхсекторного сотрудничества (местное самоуправление – учреждения деловой среды – предприниматели), деятельность, направленная на улучшение предложения сектора исследований и разработок, улучшение системы сбора и передачи информации, проведение обучения в области управления знаниями
Инструменты вмешательства	Поддержка проинновационной деятельности, поддержка программ продвижения предпринимательства, поддержка инвестиций, инициирование процессов исправления (например, работа по устранению правовых барьеров), поддержка совместных исследовательских программ и передачи знаний и технологий

Стоит отметить, что политика местного самоуправления по поддержке развития кластерных инициатив не может быть ориентирована на разовую помощь, направленную отдельным предприятиям, а должна осуществляться в рамках последовательной политики поддержки предпринимательства и сотрудничества между хозяйствующими субъектами. Только конкретная кластерная стратегия, адаптированная к специфике области, может привести к успеху в области стимулирования предпринимательской и инновационной деятельности [11].

Часто в партнёрской деятельности, помимо органов местного самоуправления, к работе привлекаются предприниматели и местные неправительственные организации, другие государственные учреждения и жители. Сотрудничество и отношения, которые происходят здесь, позволяют создавать местные команды, которые совместно осуществляют инициативу.

В результате реализации кластерной политики, реализованной таким образом, общественная поддержка может направляться непосредственно организациям, работающим в рамках выбранных кластеров, включая их координаторов. Связки проектов развития реализуются различными субъектами кластера (включая компании, университеты, научно-исследовательские подразделения, институты бизнес-среды). Такие проекты могут быть реализованы в самых разных сферах – от инвестиций в инфраструктуру, через проекты исследований и разработок, до инвестиций в человеческий капитал. Подводя итоги, стоит отметить, что благодаря партнёрским отношениям по созданию и развитию кластеров в регионах компании могут работать и развиваться в лучших условиях. Преимущества работы в кластере в первую очередь проистекают из пространственной близости большой группы независимых субъектов, накопления конкретных знаний и квалификации, специализации, простоты поиска сотрудников и деловых партнёров (субподрядчиков и поставщиков услуг) и осуществления совместной деятельности в определённых сферах. Такое сочетание сильных сторон часто считается основой глобальной конкурентоспособности и устойчивости в кризисных ситуациях. Благодаря близости расположения компании получают выгоду от общих и технологических эффектов агломерации в виде эффекта масштаба, который влияет на их эффективность. Эти результаты, с другой стороны, приводят к повышению производительности, прибыльности и инновациям в регионе [7].

Кластерные инициативы также могут быть поддержаны другими мероприятиями, направленными на укрепление предпринимательства, институтов деловой среды или построение отношений между предприятиями и сферой НИОКР. Стратегии регионального развития и региональные инновационные стратегии или региональные операционные программы указывают на определённые приоритетные отрасли или кластеры, что, в свою очередь, выражается в распределении государственных средств (структурных фондов), доступных для различных видов деятельности. В то же время во многих регионах реализуются международные проекты, которые направлены на повышение знаний и компетенций в области поддержки кластеров, как среди местных властей, так и среди региональ-

ных институтов, действующих в интересах регионального развития. Эти проекты нацелены на развитие международного сотрудничества через функционирование различных субъектов из данного региона. Поддержка кластеров на региональном уровне может рассматриваться в трёх измерениях:

- поддержка, выделенная координаторам кластера;
- поддержка, выделенная кластерам, выбранным в качестве ключевых на национальном уровне;
- поддержка, выделенная кластерам, выбранным в качестве ключевых на региональном уровне.

Поддержка не может ограничиваться только исследованиями и разработками, но также должна включать государственные средства, выделяемые на инвестиции и развитие человеческого капитала. Эти области будут дифференцированы в зависимости от потребностей кластера, его характеристик, а также от того, на каком уровне кластер будет обращаться за поддержкой. Координация и концентрация поддержки должны осуществляться через механизмы, позволяющие направлять различные виды государственных расходов, выделяемых в экономике как на национальном, так и на региональном уровне, на реализацию мероприятий и обязательств, определённых субъектами, действующими в кластерах.

Таким образом, тесные связи кластерной структуры помогают создавать коалиции между организациями, которые вместе могут эффективно действовать за пределами страны. Обширные сети кластерной структуры часто имеют характер множества кластеров организаций, каждый из которых связан с различными межорганизационными отношениями. В этом типе сетей с множеством равных центров положение отдельных субъектов играет очень важную роль, особенно с точки зрения возможности получения информации. Роль организации, чье положение в кластере структуры является центральным, будет иным, и другим, когда субъект занимает промежуточное положение, лежащее на пути информационного потока между другими организациями, и другим, когда оно является периферийным положением. Это важно как для каждой организации в кластерной структуре, так и для тех, кто действует в качестве координатора. Третье измерение, когнитивное измерение (общие ценности и общая миссия), относится к созданию и соблюдению общего кодекса поведения, общих парадигм, которые способствуют лучшему пониманию целей и принципов сотрудничества. Это измерение является платформой для реализации общего видения и целенаправленности установления сетевых отношений, которые на самом деле должны стать отправной точкой для построения прочных отношений, а также институциональной кластерной структуры. У каждой из организаций есть определённые ожидания, вытекающие из участия в кластерной структуре, которые приносят в кластерную структуру некоторую добавленную стоимость, но также сопряжены с определёнными расходами. Следовательно, эффективное участие организации в кластерной структуре возможно, когда каждый партнёр имеет чётко определённые выгоды, риски и затраты, которые он готов нести.

Как следствие, кластерные структуры облегчают доступ к информации, знаниям, экономическому значению, организационному уровню, социальному уровню, финансовой поддержке и т.д. Более того, плотная кластерная структура тесно связанных субъектов способствует формированию доверия, что позволяет создавать социальные нормы и, следовательно, ведёт к развитию сотрудничества. Плотные сети кластерной структуры также способствуют формированию условий для формирования коалиций, которые могут существовать более эффективно, чем индивидуально. Кластерная структура организационного уровня может быть определена как совокупность, по крайней мере, нескольких организаций, вовлечённых в долгосрочные, преднамеренные отношения сотрудничества, которые позволяют им получать или поддерживать конкурентное преимущество перед участниками за пределами кластерной структуры, в то же время обеспечивая гибкость, адаптируемость к меняющемуся рынку.

Кластерная структура – это новый тип организации, обладающий характеристиками подвижных, гибких и многочисленных взаимоотношений, которые пересекают различные границы внутри и вне организации и стали возможными благодаря достижениям в области информационных технологий. Основным типом кластерной структуры, с точки зрения данного исследования, являются организационные принципы кластерной структуры. Однако следует помнить, что организационные и социальные принципы кластерной структуры образуют единое целое – не существует взаимодействующих субъектов без отношений между людьми. Более того, эти отношения определяют эффективность и ответственность совместных предприятий, предпринимаемых сотрудничающими организациями. Отдельные объекты, включённые в кластерные структуры, создают особый "орга-

низм", имеющий свою собственную структуру. Кластерная структура также имеет особую "культуру", которая состоит из определённых, не связанных с бизнесом условий работы (общая миссия, система ценностей, доверие). Таким образом, модель межорганизационных связей в кластере состоит из сетевой структуры, реляционного и когнитивного аспектов.

Подводя итог проведённому исследованию, можно сделать вывод о том, что общей чертой кластеров является наличие взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, субподрядчиков и поставщиков услуг, компаний, работающих в связанных секторах, и различных типов учреждений (например, университетов и других исследовательских подразделений, подразделений по стандартизации и торговых ассоциаций). Эти субъекты конкурируют друг с другом и сотрудничают в определённых областях. К характеристикам кластера, которые должны проявляться одновременно, относятся:

- пространственная концентрация субъектов, конкурирующих друг с другом в регионе;
- концентрация компаний в одном или нескольких схожих секторах;
- неформальное и формальное сотрудничество предприятий, учреждений, местных, горизонтальных и вертикальных организаций;
- специализация субъектов в кластере;
- поток знаний, технологий и инноваций между субъектами, образующими кластер.

Сотрудничество в рамках партнёрской деятельности должно происходить в условиях обмена идеями по решению конкретных вопросов, определения общих целей, разделения компетенций, ресурсов и рисков. Сотрудничество в рамках межотраслевого партнёрства для экономического развития региона обусловлено двумя основными предпосылками:

- во-первых, влияние на экономическое развитие ограничено как со стороны местного самоуправления, так и других субъектов региональной экономики, но как часть интегрированной деятельности, т.е. сотрудничества, вероятность воздействия намного больше;
- во-вторых, диалог, сотрудничество и партнёрские отношения между сектором местного самоуправления и бизнес-сферой позволяют лучше осознавать потребности всех участников экономического пространства, что позволяет лучше регулировать набор инструментов влияния и способы решения проблем, связанных с экономикой в локальном пространстве.

Построение прочного партнёрства между бизнесом, местным самоуправлением и неправительственными организациями, а также деятельность, осуществляемая в его рамках, направлена на восстановление экономики и, как следствие, улучшение ситуации на рынке труда, что в кризисных условиях является наиболее эффективным фактором обеспечения устойчивости территориального развития.

Список использованных источников

1. Ablaev I.M. The Main Approaches to the Cluster Development in the Russian Economy. *European Research Studies Journal* Volume XX, Issue 2A, 2017 pp. 431-442.
2. Babkin A.V., Zdolnikova S.V., Kozlov A.V., & Babkin I.A. (2019). Organizational and economic mechanism of management by innovative potential of industrial cluster. *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*, 12 (2), 71-83.
3. Bar-Yossef Z. et al. (2006). Cluster ranking with an application to mining mailbox networks. In *Sixth international conference on data mining ICDM'06* (pp. 63–74). IEEE Computer Society.
4. Delgado M., Porter M, Stern S. Clusters, convergence and economic performance. NBER, 2012. – 49 p.
5. Judith Terstriep and Christian Lüthje 2018 Innovation, knowledge and relations – on the role of clusters for firms' innovativeness *European Planning Studies* 2167-99.
6. Ruiga I R et al. 2020 Improvement of the methodological approaches to the evaluation of the agro-industrial clusters development potential in the regional economy *IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci.* 421 032053.
7. Shebeko K.K., Khmel O.A., & Druk V.Yu. (2020). Conceptual approaches to the formation of organizational and economic mechanism of cluster. *Экономика и банки*, (1), 101-107.
8. Vendramin L., Campello R. J. G. B., & Hruschka D. T. R. (2010). Relative clustering validity criteria: A comparative overview, 2010 Wiley Periodicals, Inc. *Statistical Analysis and Data Mining*, 3, 209-235.

9. Wierzchoń, S.T.; Kłopotek M.A. Modern Algorithms of Cluster Analysis; Studies in Big Data; Springer: New York, NY, USA, 2017; pp. 9-66.
10. Yun J.J., Zheng L. Micro- and Macro-Dynamics of Open Innovation with a Quadruple-Helix Model. Sustainability 2019, 11, 3301.
11. Zhuran O.A., & Glava M.G. (2017). IT-cluster - modern component of regional economy development. Экономика: реалии времени, (1 (29)), 64-72.
12. Архипова М.Ю., Сиротин В.П. Региональные аспекты развития информационно-коммуникационных и цифровых технологий в России // Экономика региона. – 2019. – № 3. – С. 670-683.
13. Бабкин А.В., Новиков А.О. Кластер как субъект экономики: сущность, современное состояние, развитие // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 1(235). – С. 9-29. DOI: 10.5862/JE.235.1.
14. Бабкин А.В., Ташенова Л.В. Концептуальная модель организационно-экономического механизма управления цифровым потенциалом системообразующего инновационно-активного промышленного кластера // ЕГИ. – 2020. – № 3(29). – С. 58-63.
15. Волкова Е.А. Организационно-функциональный механизм создания и развития агропромышленного кластера в регионе // МСХ. – 2021. – № 2. – С. 35-38.
16. Гайша О.Д. Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент повышения эффективности развития региональных экономических систем. Вестник университета. – 2020. – № 7. – С. 96-102.
17. Горочная В.В. Эмерджентность экономических кластеров: механизмы возникновения, специфика трансграничных и трансакваториальных ареалов, роль морехозяйственных отраслей // РЭУ. – 2019. – № 4(60). – С. 9.
18. Капогузов Е.А., Логинов К.К., Чупин Р.И., Харламова М.С. Прогноз экономической эффективности кластерных проектов в контексте сценариев кластерного развития региона // Пространство экономики. – 2019. – № 2. – С. 40-59.
19. Киселёв Д.Н. (2019). Структурные элементы механизма функционирования кластерно-сетевых образований. Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – № 6(4). – С. 37-45.
20. Колмаков В.В., Полякова А.Г., Карпова С.В., Головина А.Н. Развитие кластеров на основе конкурентной специализации регионов // Экономика региона. – 2019. – № 1. – С. 270-283.
21. Кощеев Д.А., Третьякова Е.А. Роль индустриального кластера в экономике региона: системно-агломерационный подход и механизм взаимного влияния. Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 15(4). – С. 512-550.
22. Кроливецкий Э.Н., Ольнев О.К. Роль организационно-экономического механизма в рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления инвестированием в новшества // Вестник Чувашского Университета. – 2012. – № 1. – С. 392-395.
23. Синенко О.А. Практика применения механизмов регулирования в особых экономических зонах и it-кластерах как элемент развития цифровизации // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 46. – С. 251-264.
24. Сеницын А.О., Цыганцов А.В. Моделирование структуры сети дистрибуции кластерных систем. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 1. – С. 50-55.
25. Чарыкова О.Г., Маркова Е.С. Региональная кластеризация в цифровой экономике // Экономика региона. – 2019. – № 2. – С. 409-419.