

## IV. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 338.48

R.M. Karaeva, A.A. Shelopugina,  
M.N. Koniagina**THE LATEST TRENDS IN TOURISM DEVELOPMENT IN SAINT PETERSBURG**

Remaining an extremely important part of the St. Petersburg economy, tourism has undergone dramatic and multiple changes from 2020 to the present. The article examines modern trends in the development of the tourism industry of St. Petersburg and provides reasonable forecasts for its further transformation. To do this, the authors assessed the current state of the tourism industry of St. Petersburg, analyzed the main types of tourism developing in the city, and identified promising areas for its development. The article is aimed at both representatives of tourism practices who are ready to use the results of reasonable forecasts, as well as at scientists who carefully study the transformation of tourism and its infrastructure in modern Russia.

**Keywords:** Saint Petersburg, tourism, domestic tourism, digitalization, gastronomic tourism, event tourism, individual tourism, tourism infrastructure, personalization.

Р.М. Караева<sup>1</sup>, А.А.Шелопугина<sup>2</sup>,  
М.Н.Конягина<sup>3</sup>**НОВЕЙШИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Оставаясь крайне важной частью экономики Санкт-Петербурга, туризм претерпел кардинальные и многократные изменения с 2020 г. по настоящее время. В статье рассматриваются современные тенденции развития туристской отрасли Санкт-Петербурга, и даны обоснованные прогнозы её дальнейшей трансформации. Для этого авторы дали оценку текущему состоянию туристской отрасли Санкт-Петербурга, проанализировали основные виды туризма, развивающиеся в городе, и определили перспективные направления её развития. Статья ориентирована как на представителей практики туризма, готовых пользоваться результатами обоснованных прогнозов, а также и на учёных, внимательно изучающих трансформацию туризма и его инфраструктуру в современной России.

**Ключевые слова:** Санкт-Петербург, туризм, внутренний туризм, цифровизация, гастрономический туризм, событийный туризм, индивидуальный туризм, туристская инфраструктура, персонализация.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-2-41-52-57

**Введение**

Санкт-Петербург является одним из крупнейших центров России и входит в число самых посещаемых городов Европы. Его уникальная архитектура, богатое культурное наследие и насыщенная событийная программа привлекают ежегодно миллионы туристов со всего мира. Город очаровывает гостей сочетанием истории и современности, предлагая не только классические экскурсионные маршруты, но и разнообразные форматы досуга – от арт-пространств до интерактивных музеев.

Туризм является одной из ключевых отраслей экономики Санкт-Петербурга. В 2024 г. доходы от туристского сектора выросли на 50%, достигнув 730 млрд руб., а поток туристов увеличился на 23%, составив 11,6 млн чел. [1].

<sup>1</sup> Караева Р.М., соискатель Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Karaeva R.M., Applicant of the North-West Institute of Management, the branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saint Petersburg  
E-mail: rkaraeva-21@ranepa.ru

<sup>2</sup> Шелопугина А.А., соискатель Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Shelopugina A.A., Applicant of the North-West Institute of Management, the branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saint Petersburg  
E-mail: ashelopugina-21@edu.ranepa.ru

<sup>3</sup> Конягина М.Н., профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук, доцент; Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Koniagina M.N., Professor of the Department of Management, Doctor of Economics, Associate Professor; North-West Institute of Management, the branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Saint Petersburg

E-mail: konyagina-mn@ranepa.ru

В последние годы наблюдается значительное увеличение спроса на внутренний туризм. Это связано с ограничениями на выезд за рубеж во время пандемии COVID-19, санкционными мерами, переориентировавшими российских туристов на отечественные направления, а также активным развитием инфраструктуры и появлением новых экскурсионных маршрутов, отвечающих запросам современных путешественников.

Однако наряду с устойчивым ростом туристского потока перед отраслью встают новые вызовы. Современные путешественники становятся более требовательными, ожидая от туристских агентств и провайдеров удобных цифровых решений, высокого уровня сервиса и уникальных впечатлений. Это требует адаптации туристской отрасли к новым реалиям, включая развитие "умного" туризма и персонализацию услуг. В этой связи анализ тенденций развития туризма в Санкт-Петербурге приобретает особую актуальность, поскольку позволяет не только поддерживать высокий уровень привлекательности города, но и обеспечивать его устойчивое развитие как мирового туристского центра.

В последние годы исследования туристской сферы Санкт-Петербурга охватывали широкий круг важных вопросов. Современные исследователи единогласно признают решающую роль внутреннего туризма как драйвера развития Санкт-Петербурга в новых экономических условиях. Так, И.И. Малыгина [2] в своём исследовании убедительно доказала необходимость переориентации туристской инфраструктуры города на российских туристов, разработав практические рекомендации по адаптации сервисов к изменившемуся спросу. Н.К. Розова и В.В. Венатовская [3] провели комплексный анализ трансформации туристского рынка, выделив Санкт-Петербург как пример успешной адаптации к постпандемийным реалиям, с особым акцентом на цифровизацию услуг.

Значительный вклад в изучение новых направлений туризма внесла С.А. Лебедева [4], детально исследовавшая потенциал гастрономического туризма. Её работа содержит методику оценки влияния гастрономических мероприятий на туристскую привлекательность региона. М.А. Денисова [5] систематизировала опыт использования событийного календаря, предложив оригинальную методику сегментации мероприятий по их влиянию на гостиничный бизнес.

Особого внимания заслуживает исследование О.А. Бабанчиковой [6], содержащее концепцию развития городского туризма, направленную на увеличение повторных посещений. Н.В. Погорелов и П.Д. Рогова [7] проанализировали международный опыт организации событийного туризма, адаптируя лучшие практики к условиям Санкт-Петербурга.

Эти работы в совокупности раскрывают ключевые проблемы – от технологического обновления до расширения спектра туристских услуг, – с которыми сталкивается отрасль в условиях изменения предпочтений современных туристов.

Объектом освещаемого исследования, результаты которого публикуются в настоящей статье, является туристская индустрия Санкт-Петербурга, а предметом изучения стали современные тенденции развития туризма в Санкт-Петербурге, влияющие на его экономический потенциал и популярность у путешественников. Цель проведённого исследования заключалась в выявлении ключевых направлений роста в туристской отрасли Санкт-Петербурга и определении перспектив её развития на ближайшее будущее, для реализации которой решаются следующие задачи: 1) оценить текущее состояние туристской отрасли Санкт-Петербурга; 2) проанализировать основные виды туризма, развивающиеся в городе; 3) рассмотреть перспективные направления развития туристской отрасли и составить прогноз о её будущих изменениях.

#### **Материалы и методы**

Работа основана на анализе данных, предоставляемых Правительством Санкт-Петербурга, в частности Комитетом по культуре и Комитетом по туризму за 2019–2024 гг. В рамках исследования применялись методы контент-анализа, сравнительного анализа, статистической обработки данных и экспертных оценок. В качестве исследовательской базы выступили материалы официальных отчётов Правительства Санкт-Петербурга, веб-сайты комитетов, данные Петростата и статьи из периодических изданий.

#### **Результаты и их обсуждение**

За последние пять лет туризм в Санкт-Петербурге претерпел значительные изменения, вызванные как внешними вызовами, так и трансформацией спроса.

В 2019 г. город принял 10,4 млн туристов, из которых 47,2% составляли иностранцы. Однако в 2020 г. из-за пандемии общий поток сократился до 6,1 млн поездок, а доля иностранных гостей упала до 17,2%. К 2024 г. показатели не только восстановились, но и превысили докризисный уровень на 11,5%, достигнув 11,6 млн посещений (Рис. 1).

**ДИНАМИКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ В 2019–2024 гг.**

Рисунок 1 – Динамика туристского потока в Санкт-Петербурге в 2019–2024 гг., млн поездок [8]

Структура туристского потока за 5 лет существенно изменилась. Если в 2019 г. почти половину посетителей составляли иностранцы, то к 2024 г. 72,1% туристов были гражданами России. География внутреннего туризма также претерпела изменения: снизилась доля гостей из Московской агломерации, при этом вырос поток из других регионов, особенно из Центрального и Северо-Западного федеральных округов. Основной целью посещения Санкт-Петербурга стал культурно-познавательный туризм, а событийный демонстрирует устойчивый рост.

Экономический вклад отрасли в 2024 г. составил 730,5 млрд руб., причём 88,4% этой суммы обеспечили российские туристы (Рис. 2). Это свидетельствует о том, что внутренний туризм стал основным драйвером отрасли. В новых экономических условиях он играет решающую роль в развитии города, однако сохраняется значительный потенциал роста. Для его реализации необходимо диверсифицировать туристское предложение, развивать инфраструктуру, ориентированную на российских туристов, и внедрять цифровые решения.



Рисунок 2 – Динамика вклада туристской отрасли в экономику Санкт-Петербурга в 2021–2024 гг., млрд. руб. [8]

Перспективы развития туристской отрасли Санкт-Петербурга в новых условиях требуют комплексного подхода, учитывающего изменившиеся с 2022 г. реалии. На первый план выходит необходимость глубокой переориентации туристского продукта под запросы внутреннего рынка. Это предполагает не просто адаптацию существующих предложений, а создание принципиально новых форматов, учитывающих особенности поведения и предпочтений российских туристов. Особое внимание стоит уделить цифровизации туристских сервисов. Внедрение единых платформ бронирования, разработка мобильных приложений с персонализированными маршрутами и развитие бесконтактных технологий оплаты – всё это способно значительно повысить удобство для туристов и эффективность работы отрасли в целом. Ключевым фактором успеха станет создание уникальных туристских продуктов, которые сделают путешествие максимально комфортным и добавят мотивации через анонс культурно-исторических событий и памяти известных жителей Санкт-Петербурга.

Культурно-познавательный туризм сохраняет лидирующие позиции среди мотиваций для посещений Санкт-Петербурга (Рис. 3).



Рисунок 3 – Топ-6 основных целей поездки туристов из регионов России в 2021–2024 гг. [8]

Ключевые культурные объекты города демонстрируют стабильный рост посещаемости: Государственный Эрмитаж в 2024 г. принял более 3 млн посетителей (у на 15% по сравнению с 2022 г.) [9], Государственный Русский музей – 2,9 млн [10], дворцово-парковые ансамбли Петергофа привлекли 5 млн гостей [11]. Эти цифры наглядно свидетельствуют о неослабевающем интересе к культурному наследию города, который остаётся его главным конкурентным преимуществом.

Параллельно с традиционными формами туризма активно развиваются новые направления. Событийный туризм показывает особенно впечатляющую динамику: ежегодный праздник выпускников "Алые паруса" в 2024 г. собрал более 1 млн зрителей, причём только 80 тысяч из них были непосредственными участниками-выпускниками [12]. Петербургский международный экономический форум установил новый рекорд посещаемости – 21 тысяча участников из 139 стран, что подтверждает статус города как важного центра делового туризма международного уровня [13].

Сейчас как никогда быстро набирает обороты гастрономический туризм. Всего несколько лет назад, в 2019-м, лишь около половины путешественников задумывались о местной кухне, планируя поездку. Но уже к 2024 г. ситуация кардинально изменилась – теперь 80% туристов считают гастрономию важной частью своего отдыха [14]. Более того, для каждого третьего именно вкусы и ароматы региона стали главным аргументом при выборе направления. Такой резкий сдвиг в предпочтениях заставляет туристическую инфраструктуру подстраиваться: появляются специальные гастротуры, дегустационные программы и целая инфраструктура, ориентированная на гурманов.

Не менее важный тренд – *цифровизация туризма*, особенно заметная в Санкт-Петербурге. Современные технологии делают путешествия удобнее, а сервис – качественнее, помогая городу удерживать лидерские позиции на мировой арене. Всё больше туристов бронируют отели, билеты и экскурсии онлайн. В 2024 г. этим пользовалось уже более 40% гостей города [15]. Приложения-навигаторы, сервисы для поиска ресторанов и аудиогиды позволяют исследовать Петербург без гида, а чат-боты в отелях мгновенно отвечают на вопросы и дают персональные рекомендации.

Цифровые решения не просто упрощают жизнь путешественникам – они открывают Санкт-Петербург для всего мира. Виртуальные экскурсии и онлайн-платформы делают город доступным даже для тех, кто не может приехать лично. Это не только расширяет аудиторию, но и укрепляет репутацию Санкт-Петербурга как технологичного и прогрессивного направления. Фактически цифровизация стала ключевым преимуществом города в глобальной конкуренции за туристов, позволяя предлагать сервис уровня выше, чем у многих других популярных мест.

Ещё одна важная тенденция – *рост спроса на индивидуальный туризм*. Всё меньше людей хотят стандартных групповых туров – вместо этого путешественники стремятся сами строить маршруты, выбирать необычные места и погружаться в местную атмосферу. Соцсети только подогревают этот тренд: тревел-блогеры и инфлюенсеры вдохновляют аудиторию на самостоятельные поездки, раскрывая малоизвестные уголки Санкт-Петербурга и показывая город в новых ракурсах.

Анализ портрета российского туриста в Санкт-Петербурге, по данным 2024 г. (Рис. 4), позволяет выделить ключевые характеристики современного путешественника. Наиболее многочисленной возрастной группой (около 45%) являются туристы 25-44 лет, что свидетельствует о привлекательности города для активной трудоспособной аудитории. Более 60% посетителей предпочитают самостоятельное планирование поездок с использованием онлайн-сервисов, отражая общемировой тренд на индивидуализацию туристского опыта.



Рисунок 4 – Портрет российского туриста в цифрах в 2024 г. [8]

Средняя продолжительность пребывания составляет 3-5 дней у 52% гостей, демонстрируя сбалансированность туристского предложения города. Преобладающий бюджет поездки находится в диапазоне 15-35 тыс. руб. на человека, подтверждая доступность городского туристского продукта при сохранении качества услуг. Эти характеристики формируют устойчивый сегмент российских туристов, для которых Санкт-Петербург остаётся приоритетным направлением как с точки зрения культурного обогащения, так и с позиции комфортности организации путешествия, что имеет важное значение для дальнейшего развития туристской инфраструктуры города и совершенствования сервисного предложения.

#### Заключение

Санкт-Петербург продолжает уверенно удерживать статус одного из самых привлекательных туристских направлений России, гармонично сочетая богатое историческое наследие с современными тенденциями в сфере путешествий. В ближайшее десятилетие мы увидим, как город будет развивать туризм по нескольким ключевым направлениям. Продолжится развитие цифровизации туризма: всё больше музеев внедрят использование VR-технологий для экскурсионных программ, а также систему искусственного интеллекта для оптимизации работы. Также особое внимание туристов продолжит привлекать гастрономический туризм, так как появляются специализированные экскурсии по историческим кафе и ресторанам, дегустационные туры по местным рынкам и мастер-классы по приготовлению традиционных блюд.

Событийный календарь города будет пополняться уникальными фестивалями на стыке искусства и технологий. Также главным трендом станет персонализация. Уже сейчас 84,4% туристов предпочитают индивидуальные маршруты, а к 2030 г. системы на основе искусственного интеллекта будут предлагать каждому гостю уникальную программу пребывания, учитывающую даже настроение и погоду.

На основании изученных данных можно прогнозировать, что Санкт-Петербург сохранит лидерские позиции в российском туризме благодаря комплексной стратегии развития, сочетающей ключевые направления: технологическую модернизацию и персонализацию услуг. Такая многоуровневая стратегия позволит городу не только удерживать традиционную аудиторию культурно-познавательного туризма, но и привлекать новых путешественников и гостей, что обеспечит устойчивый рост туристского потока в перспективе.

#### Список использованных источников

1. Вклад туризма в экономику Петербурга вырос до 730 миллиардов рублей / [Электронный ресурс] // "Недвижимость и строительство", информационное агентство: сетевое издание. – URL: <https://www.estatemia.ru/gorod/vklad-turizma-v-ekonomiku-peterburga-vyros-do-730-milliardov-rublej/> (дата обращения: 15.03.2025).

2. Малыгина И.И. Влияние пандемии коронавируса на развитие туризма в Санкт-Петербурге / И.И. Малыгина // Мир после COVID-19: теории и практики антикризисного реагирования в новой реальности: Сборник статей Всероссийская научно-практическая конференция, Санкт-Петербург, 09–10 декабря 2022 года / Под редакцией А.В. Кошкина. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Максима", 2022. – С. 162-166. – EDN RNFNCW.

3. Розова Н.К. Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок туристических услуг / Н.К. Розова, В.В. Венатовская // Управленческий учёт. – 2022. – № 2-1. – С. 173-178. – DOI 10.25806/uu2-12022173-178. – EDN XUNEVG.

4. Лебедева С.А. Ресурсный потенциал гастрономического туризма Санкт-Петербурга и Ленинградской области // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 7. – С. 1919-1938.

5. Денисова М.А. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (на примере г. Санкт-Петербург): выпускная квалификационная работа магистра. – СПбПУ Петра Великого, 2024. – URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/3/2024/vr/vr24-5753.pdf/info> (дата обращения: 24.04.2025).

6. Бабанчикова О.А. Новые векторы развития городского туризма в Санкт-Петербурге как фактор стимулирования повторных посещений туристской дестинации / О.А. Бабанчикова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2024. – Т. 18. – № 1. – С. 77-87. – DOI 10.5281/zenodo.11404113. – EDN MRZMQI.

7. Погорелов Н.В. Текущее состояние и направления развития событийного туризма в России с учётом международных тенденций / Н.В. Погорелов, П.Д. Рогова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 15. – № 11(152). – С. 225-238. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.11.15.029. – EDN PJNRPU.

8. Предварительные показатели индустрии туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга в 2024 г. // Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга: официальный сайт. – URL: <https://www.visit-petersburg.ru/upload/medialibrary/192/lzfo4d9xuej9n6xd8hjmqr842pjs6k/Turizm.-Itogi-2024-goda.pdf> (дата обращения: 10.03.2025).

9. Эрмитаж принял в 2024 году 3,2 млн посетителей // Интерфакс, информационное агентство: официальный сайт. – URL: <https://www.interfax.ru/culture/996629> (дата обращения: 19.03.2025).

10. Русский музей в Петербурге стал одним из самых посещаемых в России в 2023 году // Комсомольская правда, сетевое издание: официальный сайт. – URL: <https://www.spb.kp.ru/online/news/5632443/> (дата обращения: 01.04.2025).

11. Петергоф стал самым посещаемым среди музеев России в 2023 году // Деловой Петербург, сетевое издание: официальный сайт. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/01/17/petergof-stal-samim-poseshhaemim> (дата обращения: 16.03.2025).

12. На празднике "Алые паруса-2024" собралось более миллиона гостей // Деловой Петербург, сетевое издание: официальный сайт. – URL: <https://www.dp.ru/a/2024/06/29/na-prazdnike-alie-parusa> (дата обращения: 19.03.2025).

13. ПМЭФ в 2024 году посетил рекордное за последние годы количество участников // РИА Новости, сетевое издание: официальный сайт. – URL: <https://ria.ru/20240610/forum-1951950173.html> (дата обращения: 12.03.2025).

14. Гастрономический туризм как новый бренд Санкт-Петербурга // Ассоциация туроператоров: официальный сайт. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53647.html> (дата обращения: 10.03.2025).

АТАГ подвела итоги 2024 года в самостоятельном цифровом туризме // АТАГ, Ассоциация туристических агрегаторов: официальный сайт. – URL: <https://atagg.ru/tpost/54znjayhg1-atag-podvela-itogi-2024-goda-v-samostoya> (дата обращения: 12.03.2025).