

## II. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 330.342

T.V. Vasilyeva

### DIGITAL ECONOMY OF SPAIN: CURRENT SITUATION AND DEVELOPMENT TRENDS

The Article reveals the features of the development of the digital economy of Spain at the present stage. The relevance of the study is determined by the increasing role of information and communication technologies in the world, including the countries of the European Union. The article discusses the main indicators that assess the development of the digital economy in Spain, studied the projects of the government of Spain, contributing to the development of the economy in this area and assessed the impact of "digitalization" of the economy on the citizens of Spain.

**Keywords:** Digital economy of Spain; Information and Communication Technologies; the Digital Economy and Society Index (DESI); broadband connection; digitalization of public services; Internet services.

Т.В. Васильева<sup>1</sup>

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА ИСПАНИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Статья раскрывает особенности развития цифровой экономики Испании на современном этапе. Актуальность исследования определена возрастанием роли информационно-коммуникационных технологий в мире, в том числе и странах Европейского Союза. В статье рассмотрены основные показатели, по которым оценивается развитие цифровой экономики в Испании, изучены проекты Правительства Испании, способствующие развитию экономики в данной области, и оценено воздействие "цифровизации" экономики на граждан Испании.

**Ключевые слова:** цифровая экономика Испании; информационно-коммуникационные технологии; индекс цифровой экономики и общества Европейской Комиссии; широкополосная связь; "цифровизация" государственных услуг; интернет-услуги.

В настоящее время в экономике наблюдается возрастание роли информационно-коммуникационных технологий во всём мире. XXI век принято считать веком мировой информатизации, компьютеризации, интернетизации стран [2]. Рост интернетизации и информатизации позволяет пользователям интернет-ресурсов из разных географических локаций иметь доступ к большему объёму информации и, следовательно, даёт больше возможностей для принятия решений. Более того, стремительное развитие интернет-технологий связано с появлением новых факторов экономического роста и формированием информационно-инновационного типа воспроизводства [1] Таким образом, развитие информационно-коммуникационных технологий привело к структурным изменениям в обществе и, как следствие, повлекло за собой появление "цифровой экономики".

Благодаря новаторской работе канадского специалиста в сфере бизнеса и консалтинга Дональда Тапскотта (1995), в которой он предсказал изменения уклада жизни людей под влиянием информационно-коммуникационных технологий, появился новый термин, призванный охарактеризовать тенденции, происходящие в мировой экономике, – "цифровая экономика" или "digital economy" [4]. Соответственно, цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на использовании Интернета и цифровых сетей для её развития и распространения. Цифровая экономика берёт своё начало в разработке новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), применяемых в экономике, и является трансформирующим элементом, который затрагивает все сектора

<sup>1</sup> Васильева Т.В., доцент факультета экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент; Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Санкт-Петербург

Vasilyeva T.V., Associate Professor of the Faculty of Economics and Finance, PhD in Economics, Associate Professor; North-West Institute of Management, branch of RANEPА (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration), St. Petersburg

E-mail: 22x11@mail.ru

экономики. Безусловно, цифровая экономика стала двигателем самых передовых экономик [10].

Индекс цифровой экономики и общества Европейской Комиссии обобщает соответствующие показатели по эффективности цифровых технологий в Европе и отслеживает эволюцию государств-членов ЕС в области цифровой конкурентоспособности. Согласно данному Индексу можно сделать вывод о том, что в 2018 г. Испания заняла 10-е место среди стран-участниц ЕС-28 по основным показателям цифровой экономики [11]. Несмотря на то, что Испания поднялась вверх на 4 позиции по сравнению с 2017 г. (14-е место в 2017 г.) [4], ей предстоит проделать большую работу для развития своего цифрового потенциала.

В 2017 г. Министерство энергетики, туризма и цифровой повестки дня Испании инициировало общественные консультации для разработки новой национальной стратегии (условно называемой "Стратегия для интеллектуальной Испании") [8], обновлённой версии цифровой повестки дня Испании от 2013 г., содержащей более амбициозные задачи, связанные с трансформацией испанской экономики и созданием единого цифрового рынка. Основными целями развития цифровой экономики в Испании является снижение затрат на управление и обслуживание граждан, укрепление сектора ИКТ как источника богатства и занятости населения страны, а также стимулирование НИОКР в ведущих отраслях. Регулярное отслеживание целей, обозначенных в испанской цифровой повестке дня, осуществляется Национальным агентством в сфере телекоммуникаций и информации. Более того, развитие единого цифрового пространства на территории Европейского Союза является основополагающей целью Европейской Комиссии для сохранения лидирующих позиций ЕС в области цифровой экономики в мире.

Для того чтобы вывести значение индекса цифровой экономики и общества Европейской Комиссии, анализируются показатели, представленные на Рис. 1.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ ГРАЖДАНАМИ	ДОСТУПНОСТЬ И ПОКРЫТИЕ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ
ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И В БИЗНЕСЕ		ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГРАЖДАНАМИ СТРАНЫ

Рис. 1 – Показатели индекса развития цифровой экономики и общества Европейской Комиссии

Рассмотрим каждый из показателей подробнее. Процент внедрения фиксированной широкополосной мобильной связи является одним из двух основных источников улучшения индекса цифровой экономики и общества в Испании. В настоящее время 85 % испанских семей имеют широкополосный доступ в Интернет, однако существуют значительные различия между регионами, а также между городскими и сельскими районами. Охват 4G на территории Испании значительно увеличился (с 86 до 92 %) в 2018 г. Однако, цены на использование мобильной связи и интернет-коммуникаций в Испании выше, чем в среднем по ЕС.

Индекс цифровой экономики и общества Испании увеличился в 2018 г. благодаря увеличению использования цифровых технологий гражданами Испании. Несмотря на то, что большинство испанцев активно пользуются различными онлайн-сервисами, пятая часть испанского населения не использует Интернет, а около половины граждан страны (45 % населения Испании в возрасте от 16 до 74 лет) всё ещё не имеют базовых навыков работы с цифровыми технологиями [12]. Несмотря на увеличение доли специалистов в области информационно-коммуникационных технологий по сравнению с 2017 г., они составляют меньшую долю экономически-активного населения страны, всего 3 %. Согласно "Стратегии для интеллектуальной Испании" ключевой проблемой Испании в настоящее время является квалифицированная переподготовка кадров, а именно обучение навыкам

работы с информационно-коммуникационными технологиями. В этой связи большое внимание уделяется образованию специалистов в области ИКТ [8].

Самой главной инициативой Правительства Испании, разработанной в 2018 г., является программа помощи молодым специалистам в области цифровой экономики ("Digital Professionals"), которая оказывает содействие в трудоустройстве молодёжи на должности, связанные с ИКТ и цифровой экономикой [13]. Программа предлагает, с одной стороны, обучение, отвечающее потребностям цифровой индустрии и новым бизнес-моделям (минимум 150 часов обучения), а с другой стороны, облегчает доступ молодёжи к работе в данном секторе. К концу 2017 г. Правительство Испании выделило 19,75 млн евро (примерно 98 % от общего бюджета) на проекты в области развития цифровой экономики и образования в 15 автономных сообществах Испании. Результатом послужила реализация 77 проектов в области цифровой экономики в Испании в 2018 г.

Важным показателем для индекса цифровой экономики и общества Испании является использование Интернета и цифровых технологий, как гражданами, так и предприятиями Испании. Самой популярной активностью испанских граждан является загрузка музыки и видео – 87 % пользователей Интернета, 77 % испанских интернет-пользователей читают онлайн-новости, а 68 % используют социальные сети. Однако, только 55 % граждан, пользующихся интернет-сетью, используют онлайн-банкинг и онлайн-покупки [12].

Что касается интеграции цифровых технологий в бизнесе, то можно говорить о том, что с каждым годом испанские компании всё чаще используют возможности, предлагаемые онлайн-торговлей: 20 % предприятий малого и среднего бизнеса (МСП) продают онлайн, и в среднем 10 % всего оборота осуществляется в онлайн-сегменте. 28 % испанских компаний используют социальные сети (по сравнению с 24 % в 2017 г.). Важной задачей "Стратегии для интеллектуальной Испании" является "цифровизация" предприятий малого и среднего бизнеса (МСП), так как большинство данных предприятий развивают свою деятельность в традиционных секторах с низким использованием информационно-коммуникационных технологий [12].

Наибольший прогресс в направлениях цифровой экономики Испания достигла в сфере государственных услуг. Испания имеет высокий уровень онлайн-взаимодействия между государственными органами и гражданами. 67 % испанских интернет-пользователей активно пользуются услугами электронного администрирования. В 2017 г. Испания значительно увеличила свой показатель по электронному администрированию, которое позволяет инициировать и обрабатывать заявки граждан значительно быстрее. Что касается электронных медицинских услуг, то только 29 % испанцев воспользовались услугами здравоохранения, предоставляемыми онлайн в 2018 г. [12].

Следует отметить, что принятый Стратегический план в области развития информационно-коммуникационных технологий на 2015–2020 гг. уже даёт результаты в центральной администрации и органах государственной власти [9]. Данный Стратегический план представляет собой структурную реформу, направленную на применение информационно-коммуникационных технологий в органах государственной власти. Полная реализация данного плана включает в себя два ключевых элемента: во-первых, секторальные планы действий по трансформации документооборота и электронного администрирования, подготовленные каждым министерством; во-вторых, сводный каталог услуг электронного администрирования, который будет применяться на всех уровнях государственной власти (национальном, региональном и местном). Полное внедрение Плана цифровой трансформации всеми вовлечёнными государственными субъектами (центральными, региональными и местными органами власти) может проложить путь к ещё более значительным улучшениям в области цифрового государственного управления [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика Испании стремительно развивается, чему способствует Правительство Испании, которое оказывает содействие и выделяет бюджет на осуществление реформ в данной области. Цифровая экономика предоставляет уникальную возможность для стимулирования инноваций и всестороннего роста благосостояния общества, однако существуют проблемы, связанные с недостатком доверия использования интернет-банкинга и покупок онлайн среди испанского населения, а также кибербезопасность и предотвращение преступлений в сфере информационных технологий.

Несмотря на это, развитие информационно-коммуникационных технологий оказывает положительное социально-экономическое воздействие на общество и проявляется в развитии программ электронного обучения, электронного здравоохранения и электронного администрирования. Более того, Правительство Испании всячески содействует появлению и развитию программ помощи специалистам в области информационно-

коммуникационных технологий, их образованию, развитию их потенциала, поскольку увеличение числа специалистов в области информационно-коммуникационных технологий имеет жизненно важное значение для использования всего потенциала цифровой экономики Испании.

#### Список использованных источников

1. Васильева Т.В. Место и роль интернет-экономики в экономической науке / Т.В. Васильева // *Вопр. соврем. науки и практики*. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2013. – № 1(24). – С. 162-168.
2. Васильева Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева. – СПб.: Изд-во ИМЦ "НВШ-СПб", 2007. – 272 с.
3. Викуленко А.Е. Энтропийное управление инновационной деятельностью организаций как сложных систем на примере энергоёмких производств: монография. – СПб.: Типография изд-ва СПбГТИ(ТУ), 2010. – 171 с.
4. Мамедьяров З.А. Цифровая экономика и пути её развития / З.А. Мамедьяров // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2017. – № 7. – Т. 62. – С. 57-62.
5. Табурчак А.П., Табурчак П.П., Севергина А.А. Эффективность внедрения IT-инноваций // *Экономический вектор*. – 2016. – № 1(4). – С. 67-76.
6. Ballesteros, F., Pérez, M. El papel del Estado ante la digitalización de la economía. *Estrategia digital* // ICE, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. – Julio-Agosto 2017. N.º 897. – P. 113-130.
7. López, Ana M. La economía digital en España: análisis y situación frente a Europa // *Universidad Autónoma de Madrid*. – 2018. – P. 45-53.
8. Ministry of industry, trade and tourism. URL: <http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/Participacion/Paginas/Cerradas/consulta-estrategia-digital.aspx> (accessed 18 June 2019).
9. Plan de Transformación digital de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos. URL: <https://administracionelectronica.gob.es/dam/jcr:898162f1-2682-483e-9e43-50f2d3a08eff/20151002-Plan-transformacion-digital-age-oopp.pdf> (accessed 16 June 2019).
10. Tapscott, D. *La economía digital: promesa y peligro en la era de la inteligencia de redes*, McGraw-Hill, Nueva York. – 1995. – P. 322.
11. The Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (accessed 18 June 2019).
12. Índice de la Economía y la Sociedad Digitales 2018, Informe de país para España. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi> (accessed 11 June 2019).
13. Profesionales digitales. URL: <https://www.red.es/redes/es/que-hacemos/profesionales-digitales> (accessed 15 June 2019).