

УДК 338.48

S.L. Mozokina, D.D.Mozokin

SANATORIUM-RESORT COMPLEX AS THE BASIS OF HEALTH TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

The authors analyze the market of health tourism in the Russian Federation, including the current state of the sanatorium-resort sector in Russia. The article identifies the main trends inherent in the market of sanatorium-resort services at the present time.

Keywords: health and wellness tourism, health resort organization, sanatorium, resort, health, treatment, recovery, tourist flow.

С.Л. Мозокина¹, Д.Д.Мозокин²**САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РФ**

Авторами анализируется рынок лечебно-оздоровительного туризма РФ; в том числе рассматривается современное состояние санаторно-курортной сферы России. В статье определены основные тенденции, присущие рынку санаторно-курортных услуг в настоящее время.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортная организация, санаторий, курорт, здоровье, лечение, оздоровление, туристский поток.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-2-45-93-96

Согласно данным Global Wellness Institute (GWI), в 2024 г. объём мирового рынка медицинского и оздоровительного туризма оценивался в 47 млрд долл. США. В дальнейшем GWI прогнозирует рост данного направления: к 2027 г. рынок может превысить 90 млрд долл., а к 2029 г. увеличиться до 111 млрд долл. США. На фоне такой динамики возрастает значение лечебно-оздоровительных поездок, связанных с пребыванием на курортах, включая бальнеологические центры, организации водолечения и грязелечения, а также термальные СПА-отели. Кроме того, по оценкам GWI, мировой рынок термальных и минеральных источников в ближайшие годы будет ежегодно прибавлять более 14% [7].

Лечебно-оздоровительные поездки как форма туризма имеют глубокие исторические корни. Ещё в древности жители Месопотамии отправлялись к храмам богов, которым приписывались врачевательные способности. Позднее подобная практика получила распространение у древних греков: они посещали Эпидавр, известный как культурно-медицинский центр, где находился храм Асклепия и оказывались лечебные и оздоровительные услуги. Целебные свойства минеральных вод описывались ещё Геродотом и Гиппократом в V–IV вв. до н.э. В XVII–XVIII вв. в Европе началось активное развитие бальнеологии как самостоятельного научного направления, а также выросла популярность поездок на минеральные курорты [2].

В России развитие лечебно-оздоровительного направления также имеет продолжительную историю. С начала XVIII века, после указа Петра I, в стране начали активно выявлять, изучать и обустривать источники минеральных вод и лечебных грязей. В дальнейшем значительное внимание уделялось курортологии и сети санаторно-курортных организаций. Пика своего развития санаторно-курортный комплекс России достиг в советский период. В это время ежегодно около 30% работающего населения проходило оздоровление в санаторно-курортных организациях, а их количество к 1992 г. составляло 6931 ед. [1]. В период с 1997 по 2002 г. произошло резкое сокращение числа санаториев почти в три раза: с 6931 до 2347 организаций. В последующие годы снижение продолжилось, но уже более плавными темпами. В 2002–2025 гг. количество санаторно-курортных организаций уменьшилось на 28%: в 2002 г. действовало 2347 таких организаций, тогда как к 2025 г. их число снизилось до 1695.

Если рассматривать динамику численности граждан, воспользовавшихся санаторно-курортным обслуживанием, то в 1992 г. в данных организациях было размещено 13348 тыс. чел. В дальнейшем показатель постепенно сокращался и к 2002 г. достиг 4953 тыс. чел., что отражает существенное снижение числа отдыхающих в санаторно-курортных организациях РФ.

¹ Мозокина С.Л., доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг, кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Mozokina S.L., Associate Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, PhD in Economics, Associate Professor; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg State University of Economics", Saint Petersburg

E-mail: sofia.l.m@yandex.ru

² Мозокин Д.Д., бакалавр, направление подготовки "Прикладная информатика", Специалист управления информационных технологий; ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", Санкт-Петербург

Mozokin D.D., Bachelor's degree, program "Applied computer science", Information Technology Department Specialist; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg State University of Economics", Saint Petersburg

E-mail: r3pory@gmail.com

К 2019 г. ситуация частично улучшилась: количество размещённых увеличилось до 6704 тыс. чел.

Динамика за 2019–2025 гг. показывает, что после падения показателей в 2020 г. началось постепенное восстановление и последующий рост численности лиц, получивших санаторно-курортное лечение (Табл. 1). В санаторно-курортных организациях РФ в 2019 г. было зарегистрировано 6704 тыс. размещённых лиц. В 2020 г. данный показатель заметно снизился вследствие пандемии, однако уже с 2021 г. началось его постепенное восстановление. К 2025 г. количество граждан, размещённых в санаторно-курортных организациях, достигло 7209 тыс. чел., что на 7,5%, или на 505 тыс. чел. выше уровня 2019 г. [5].

Таблица 1. Количество санаторно-курортных организаций РФ

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Число санаторно-курортных организаций (ед.) в РФ	1777	1752	1768	1742	1742	1742	1695
В том числе детские	490	491	517	509	509	509	509
Численность размещённых лиц в санаторно-курортных организациях (тыс.чел.)	6704	4044	5992	6562	6541	6980	7209

Источник: составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5].

Увеличение количества размещённых граждан на фоне уменьшения числа санаторно-курортных организаций связано, в частности, с более высокой средней заполняемостью санаториев (Рис. 1). В 2022–2025 гг. среднегодовая загрузка санаторно-курортных организаций в России находилась ориентировочно в пределах 50-60%. Однако в наиболее востребованных курортных территориях, прежде всего в Краснодарском и Ставропольском краях, данный показатель в тот же период достигал 80-90%.

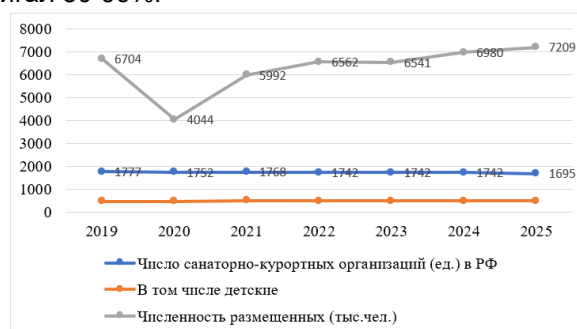


Рисунок 1 – Количество санаторно-курортных организаций в РФ и численность размещённых в тыс.чел. за период 2019–2025 гг. (составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5])

На фоне увеличения количества отдыхающих, размещённых в санаторно-курортных организациях, одновременно прослеживается сокращение среднего срока пребывания по одной путёвке. В частности, в 2019–2025 гг. средняя продолжительность нахождения одного человека в санаторно-курортной организации снизилась с 11,8 до 9,2 ночей (Рис. 2).

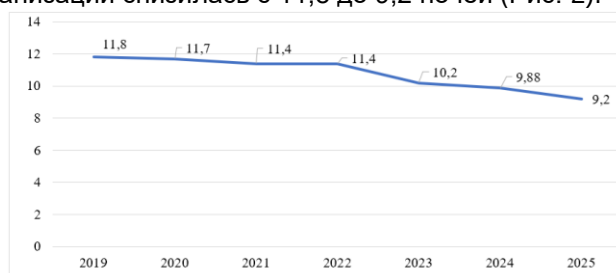


Рисунок 2 – Средняя продолжительность пребывания одного человека в санаторно-курортной организации (составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5])

Таким образом, при сохранении прежнего количества койко-мест и даже при полной загрузке санатория общее число получателей санаторно-курортных услуг может возрастать за счёт сокращения срока пребывания каждого отдыхающего [4].

В период после пандемии, т.е. в 2021–2025 гг., в санаторно-курортной сфере прослеживаются две противоположные тенденции: увеличение количества отдыхающих и одновременное снижение средней продолжительности их пребывания.

Ещё одной заметной тенденцией 2019–2025 гг. выступает ежегодное повышение стоимости санаторно-курортных путёвок. На наш взгляд, данный фактор играет важную роль в устойчивом сокращении длительности пребывания отдыхающих. Средняя стоимость суток проживания в санаторно-курортных организациях постепенно повышается: ежегодный прирост составляет около 3% (Рис. 3) [2]. По итогам 2025 г., средняя стоимость пребывания в сутки в санаторно-курортной организации составила 3,67 тыс. руб. [2].

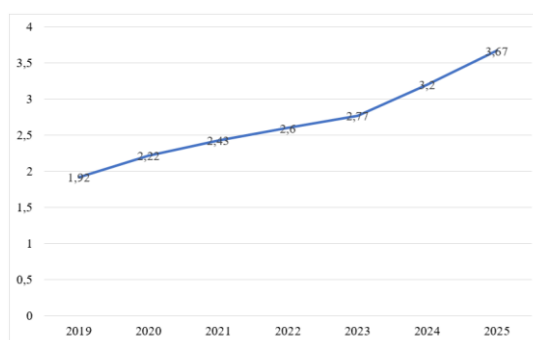


Рисунок 3 – Средняя стоимость пребывания в санаторно-курортной организации тыс.руб. в день (составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5])

В 2023–2024 гг. доходы санаторно-курортных организаций увеличивались примерно на 17,5% в год [6]. Рост был связан как с умеренным увеличением количества проданных путёвок, так и с повышением их цены. При этом динамика стоимости различалась по регионам. Наиболее выраженное подорожание отмечалось в популярных санаторно-курортных учреждениях Ставропольского и Краснодарского краёв, а также в Центральном федеральном округе, где цены выросли примерно на 15-20%. В других субъектах РФ рост был менее интенсивным и в среднем составлял 13-17%.

Значительный прирост доходов продемонстрировали также санаторно-курортные организации Северо-Кавказского, Приволжского, Южного и Северо-Западного федеральных округов, так например, в Северо-Западном федеральном округе доходы санаторно-курортных организаций увеличились на 16% (Рис. 4).

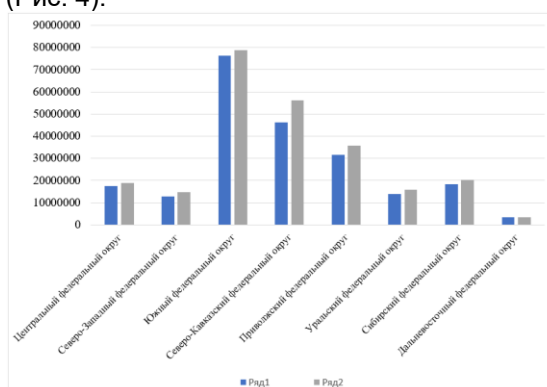


Рисунок 4 – Рост доходов санаторно-курортных организаций в 2024 г. по сравнению с 2025 г. в разрезе федеральных округов (составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5])

Всего в 2024 г. россияне потратили на отдых в санаторно-курортных организациях свыше 220 млрд руб. а в 2025 г. 243 млрд руб. [5]. Причём наибольшая часть этих расходов пришлась на Южный федеральный округ. Это объясняется высокой концентрацией санаторно-курортной инфраструктуры в данном макрорегионе: именно здесь находится больше всего организаций такого типа, что также отражается в показателях размещения граждан в санаторно-курортных организациях РФ, представленных на Рис. 5.

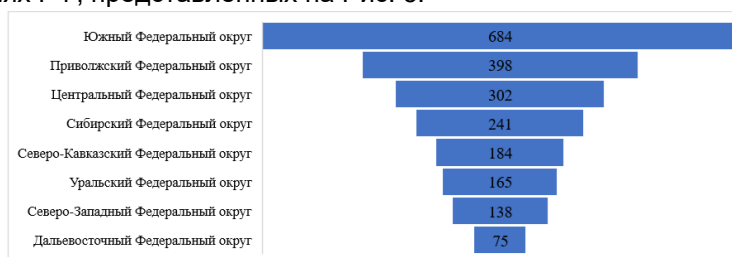


Рисунок 5 – Распределение санаторно-курортных организаций по федеральным округам РФ (составлено авторами на основании данных ЕМИСС [5])

В структуре спроса на услуги российских санаториев преобладают внутренние туристы: около 95% отдыхающих составляют граждане Российской Федерации [2]. Это показывает, что санаторно-курортная отрасль в значительной степени ориентирована на внутренний рынок. Вместе с тем интерес со стороны иностранных посетителей также сохраняется. Наиболее заметную группу среди них формируют граждане стран СНГ, на которых приходится примерно 80% иностранного потока в российские санатории. По имеющимся данным, средняя продолжи-

тельность пребывания туристов из стран Содружества в России составляет 16 дней, а главными целями их поездок являются получение лечения и оздоровление [3].

Для увеличения числа туристов из государств СНГ необходимо активнее представлять российский санаторно-курортный комплекс за рубежом. Это может включать участие в международных отраслевых выставках и конгрессах, выстраивание прямого взаимодействия с организациями стран Содружества, а также создание и продвижение цифровых агрегаторов, объединяющих предложения санаторно-курортных услуг.

В 2023–2025 гг. в санаторно-курортной сфере можно выделить следующие основные изменения и направления развития:

- увеличение средней заполняемости санаториев, прежде всего, в наиболее востребованных курортных территориях, включая Краснодарский край и Ставропольский край;
- удорожание проживания, которое привело к росту стоимости санаторно-курортных путёвок. При этом в 2025 г. средняя цена путёвки по России составила 367 тыс. руб.;
- укрепление спроса на номера более высокого уровня комфорта, в том числе, на размещение категории люкс;
- уменьшение средней длительности пребывания отдыхающих до 9,2 дней;
- рост востребованности коротких программ на 3-5 дней, включая направления "анти-стресс" и "биохакинг", которые особенно популярны среди людей моложе 35 лет;
- распространение комбинированных предложений, где краткосрочный отдых и релаксация совмещаются с "check-up диагностикой". Наиболее активно такие форматы выбирает работающее население;
- изменение структуры потребителей: основная доля отдыхающих постепенно смещается к возрастной группе 35-45 лет;
- повышение интереса к программам "анти-эйдж", что связано с изменением представлений о пенсионном возрасте и растущей ориентацией населения на активное долголетие.

Основной поток внутренних туристов в санаторно-курортные организации обеспечивают граждане, которые рассматривают такие поездки как способ поддержания и укрепления здоровья. Для них важны профилактические процедуры, лечение хронических заболеваний, эмоциональное восстановление и полноценный отдых. В результате санаторно-курортная поездка воспринимается не только как лечение, но и как возможность сменить обстановку, восстановить силы и получить новые впечатления.

Во въездном направлении интерес к российским санаториям сохраняется не только со стороны граждан стран СНГ, но и со стороны туристов из Китая. Кроме того, развитие сотрудничества в данной сфере представляет интерес для агентств медицинского туризма из Ирана, Ирака и отдельных государств Ближнего и Среднего Востока. После урегулирования визовых вопросов можно ожидать увеличения числа иностранных граждан, приезжающих в Россию для лечения, оздоровления и восстановления здоровья.

Список использованных источников

1. Мозокина С.Л. Инновационные подходы к организации услуг санаторно-курортного туризма / Латышева А.А., Мозокина С.Л., Хорева Л.В., Шраер А.В. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 82-88.
2. Мозокина С.Л. Развитие рынка санаторно-курортных услуг, лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в условиях цифровизации экономики / Вопросы курортологии, физиотерапии, и лечебной физкультуры. – 2023. – Т. 100, май-июнь, выпуск 2, 3. – С. 138-139.
3. Мозокина С.Л. Возможности развития лечебно-оздоровительного туризма на евразийском пространстве / Мозокина С.Л., Плотников В.А. // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2023. – Т. 17. – № 2(44). – С. 58-70.
4. Мозокина С.Л. Услуги оздоровительного туризма в контексте устойчивого развития санаторно-курортного комплекса России / Мозокина С.Л., Хорева Л.В., Лобаков О.П. // Управление устойчивым развитием. – 2024. – № 3(52). – С. 5-11.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Федеральная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 29.04.25).
6. Официальный сайт Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aotrf.ru>.
7. Global Wellness Institute TM (GWI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalwellnessinstitute.org/geography-of-wellness/> (дата обращения: 29.04.25).
8. UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng> (дата обращения: 29.04.25).