

УДК 332.15

N.S. Klunko, I.B. Roganovich

**MODERN CONCEPTS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF REGIONAL HOSPI-
TALITY SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF
ARCTIC TERRITORIES**

The article deals with the issue of sustainable development of regional hospitality systems on the example of the Arctic territories. In modern Russia, one of the priority goals is the development of regions throughout the state. Within the framework of the concept of sustainable development, the hospitality industry is also considered, which focuses not only on working with guests from country's other regions, but also with guests from other states. This issue is especially relevant in the context of considering the topic of development of the hospitality sector in the Arctic zone: actively growing extreme tourism requires comparable rates of development of regional hospitality systems, while climatic features and multiple technical difficulties do not allow the rapid and effective development of this area in the Arctic. The article examines the main trends in relation to the sustainable development of regional hospitality systems in Russia in general and in the Arctic in particular.

Keywords: sustainable development, hospitality, region, Arctic territories, tourism in the Arctic.

Н.С. Клунко¹, И.Б. Роганович²

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИ-
ВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИ-
СТЕМ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ
АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

В статье рассматриваются вопросы устойчивого развития региональных систем гостеприимства на примере арктических территорий. Среди приоритетных целей современной России одно из ключевых мест занимает выравнивание уровня социально-экономического развития регионов. В рамках концепции устойчивого развития рассматривается, в том числе, сфера гостеприимства, которая ориентируется не только на внутренний спрос, но и на работу с гостями из других государств. Особенно актуален данный вопрос в контексте рассмотрения темы развития сферы гостеприимства в арктической зоне: активно растущий экстремальный туризм требует сопоставимых темпов развития региональных систем гостеприимства, в то время как климатические особенности и множественные технические сложности не позволяют быстро и эффективно развивать данное направление на территории Арктики. В статье рассмотрены основные тенденции в отношении устойчивого развития региональных систем гостеприимства в России в целом и в Арктике в частности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сфера гостеприимства, регион, арктические территории, туризм в Арктике.

DOI: 10.36807/2411-7269-2023-4-35-56-60

Современная концепция устойчивого развития регионов предполагает стабильную положительную динамику по всем показателям комфорта для населения (жителей всех регионов), включая материальный аспект, за счёт популяризации инноваций и применения различных методик и технологий в деятельности территориальной единицы. Концепция применима практически в любой социально-экономической сфере деятельности человека: увеличении доходов, улучшении образования, здравоохранения и окружающей среды, борьбы с нищетой, обеспечении равенства возможностей – всё это важные аспекты регионального развития. При этом устойчивое развитие особенно актуально для регионов, которые характеризуются комплексностью, целостностью и имеют опыт в регулировании экономических процессов [1].

¹ Клунко Н.С., профессор кафедры философии, доктор экономических наук; Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет", г. Москва

Klunko N.S., Professor of the Department of Philosophy; Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Russian New University", Moscow

E-mail: nataliya.klunko@gmail.com

² Роганович И.Б., аспирант, Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет", г. Москва

Roganovich I.B., Postgraduate, Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education "Russian New University", Moscow

E-mail: igor.roganovich@gmail.com

В рамках данной статьи рассматривается вопрос об устойчивом развитии региональных систем гостеприимства на примере арктических территорий. Развитие индустрии туризма и гостеприимства включает в себя различные инновационные подходы, которые направлены на создание стимулов и правил для участников этого процесса. Сюда включены различные сферы, такие как гостиницы, предприятия питания, туристские объекты, экскурсоводы, организации MICE, водители транспортных средств, инвесторы, администрации и департаменты туризма регионов.

В последние годы наблюдается интенсивное развитие туризма в условиях устойчивости, ориентированное на сохранение и создание экологических туристских ресурсов. Общество потребителей турпродукта начинает трансформироваться в общество ценителей и хранителей уникальных туристских ресурсов. Культура и философия туристского потребления становятся важной частью имиджа туристских дестинаций и формируют престиж туристского региона [2. С. 29].

Однако в 2020 г. туристская индустрия и сфера продвижения туристских дестинаций столкнулись с кардинальными изменениями, вызванными пандемией. Границы были закрыты, введены ограничения на перемещение, и практически каждая туристская дестинация вынуждена была переосмыслить свою философию и стратегии развития туристских брендов. Этот период во многом подвинул Россию обратить внимание на развитие новых туристских регионов, включая Арктику.

В рамках данной статьи мы рассмотрим показатели арктической зоны через использование индекса гостеприимства для оценки развития туристской сферы и индустрии гостеприимства. Этот индекс показывает фактическую туристскую привлекательность регионов и определяет стимулы для привлечения инвесторов. На рисунке представлены основные критерии, которые входят в индекс гостеприимства [3].



Рисунок – Критерии индекса гостеприимства региона

На основе данных критериев определяется, насколько регион культурно и технологически богат (т.е. насколько привлекателен для посещения и привлечения инвестиций). Говоря об арктических зонах как о территориях индустрии гостеприимства, стоит упомянуть, что в последние годы не только в России, но и в целом мире сформировался тренд на дестинации, экстрим-туры и культурно-исторические туры по северным территориям [4]. Многие туристы предпочитают проводить своё свободное время не на тёплом море, а в суровом климате, в землях с аутентичной культурно-этнической средой и специфической природой.

В таблице представлена оценка туристского потока за 2022 г. на территории РФ [5].

Таблица – Оценка туристского потока за 2022 г. в Российской Федерации

Федеральный округ	Туристский поток
Центральный федеральный округ	46 144 599
Северо-Западный федеральный округ	29 230 579
Южный федеральный округ	31 783 854
Северо-Кавказский федеральный округ	5 075 845
Приволжский федеральный округ	16 548 941
Уральский федеральный округ	7 978 884
Сибирский федеральный округ	11 732 690
Дальневосточный федеральный округ	5 416 996
ИТОГО	153 912 388

Как видно из таблицы, в 2022 г. туристский поток составил более 150 млн чел. Наиболее востребованные округа в контексте туризма и индустрии гостеприимства – это ЦФО, ЮФО, СЗФО, СФО. В основном арктическую зону представляет СФО. Отметим, что такое понятие, как арктическая зона, появилось относительно недавно (в 1998 г.), при этом регламентирована данная зона была только в 2008 г. В июле 2020 г. был принят Федеральный закон № 193-ФЗ "О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации", устанавливающий понятие Арктической зоны и вводящий налоговые преференции для резидентов этой зоны. В законе также указаны новые территории, включённые в состав Арктической зоны, а именно районы Карелии, Архангельской области, Республики Коми и Красноярского края.

В октябре 2021 г. был определён перечень опорных населённых пунктов российской Арктики, которым будет оказана адресная поддержка. В эту зону входит 131 населённый пункт, включая города Архангельск, Мурманск, Норильск, Анадырь, Воркута, Дудинка и др. Выбор этих населённых пунктов основывался на различных критериях, включая наличие медицинских и образовательных учреждений, развитие логистической инфраструктуры, близость к месторождениям и другие факторы [6. С. 57].

Соответственно, на данный момент Арктика рассматривается как перспективный регион, которому государство оказывает поддержку населению и предпринимательству для развития данной территории. Какой несырьевой экспорт можно развивать на почти безлюдных тысячекilометровых территориях с малоприспособленным для постоянного проживания климатом? Государства арктической зоны дают однозначный ответ – экологический туризм, популярность которого быстро росла ещё до пандемии коронавируса и с уверенностью сохраняет этот тренд после. Для сравнения: по оценкам Всемирной туристской организации, доля экологического туризма в мире в 2019 г. составляла около 10%, при этом в нашей стране этот показатель равен 2%.

Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) – это, в основном, сохранившаяся в первозданном виде территория, что особенно привлекает путешественников. Транспортная недоступность и инфраструктурная отсталость исключают развитие здесь массового туризма, а вот морской круизно-экспедиционный туризм вполне возможен, что подтверждается опытом северных соседей РФ. Следует заметить, что подобные путешествия во всём мире являются одними из наиболее дорогостоящих, маржа здесь может быть очень высокой, а поступления в региональные бюджеты – значительными. С учётом высокой стоимости полярного туристского продукта, экономическая основа такой деятельности может стать достаточно крепкой, чтобы обеспечить дальнейшее развитие сопутствующей инфраструктуры [7. С. 199].

География морского круизно-экспедиционного туризма в русской Арктике – всё северное побережье России с находящимися там особо охраняемыми природными территориями (ООПТ). Отступление льдов из-за климатических изменений делает возможной морскую навигацию с июля по октябрь. При этом важно отметить, что туристские потоки в Арктике, которые готовы завернуть к нам с запада и востока, де-факто уже сформированы.

Развитие сферы гостеприимства в Арктике должно быть ориентировано на поддержку местной экономики и населения, рекреацию, просвещение и сохранение биоразнообразия. Россия рассматривает Арктику как стратегически важный объект своего присутствия, и успех развития туризма в этом регионе во многом зависит от практической реализации государственной политики и поддержки бизнес-процессов и предпринимательских инициатив. Научный и политический интерес к Арктике, как и медиа-обсуждения, играют важную роль в привлечении внимания общественности и иностранных игроков к российскому присутствию в этом регионе. Использование коммуникаций и национального

брендинга помогут транслировать эти положения и привлечь интерес к Арктике как туристскому направлению.

На данный момент тренды в сфере гостеприимства и туризма на арктические туры активно развиваются во многих северных государствах, таких как Норвегия и Исландия, которые активно развивают данное направление туризма. К примеру, Шпицберген в Норвегии привлекает огромное количество туристов, а туризм является одной из ключевых отраслей экономики этого архипелага. В Исландии также развит арктический туризм, страна принимает большое количество туристов.

Россия ещё только начинает свою активную деятельность по развитию туризма в Арктике: количество туристов, посещающих российскую часть Арктической зоны, пока остаётся относительно небольшим. Вместе с тем, некоторые круизные корабли посещают российские порты в Арктике, и это приносит определённую экономическую выгоду для местных бюджетов [8].

Говоря об индексе гостеприимства арктической зоны, оценка исследователей в среднем находится на уровне 5,6-7 баллов из 10, так как на фоне высокого потенциала данной территории присутствует и масса технических сложностей, связанных со спецификой климата, особенностями транспортных путей, сложностью в транспортировке материалов, требуемых для строительства широкой сети предприятий гостеприимства [9], [10], [11].

Стабильное развитие территории и региональной системы гостеприимства в Арктике затруднены из-за суровых климатических условий. Высокие широты, длительные зимние периоды, льды и опасные погодные условия делают путешествия и исследования в этом районе сложными и опасными. Это приводит к ограничению развития такой инфраструктуры, как автодороги – вместо этого, судоходство и авиация являются основными видами транспорта в регионе.

Тем не менее, важность развития инфраструктуры в Арктике возрастает по мере увеличения интереса к региону. Россия, например, активно разрабатывает северные морские коридоры, такие как Северный морской путь, для облегчения торговли и доставки грузов. Также проводятся исследования и строительство ядерных ледоколов для поддержания проходимости морских маршрутов.

В свете развития туризма в арктических регионах России всё больше обращают внимание на вопросы устойчивого, безопасного и экологически благоприятного туризма. Учитывая, что туристские маршруты часто проходят через места, где проживают коренные малочисленные народы Севера и ведётся традиционная хозяйственная деятельность, важно регулировать туристско-рекреационную деятельность на особо охраняемых природных территориях Арктической зоны Российской Федерации. Среди факторов, определяющих долгосрочное развитие туризма в российской Арктике, важным является развитие Северного морского пути, упрощение туристской логистики и визовых процедур, создание туристской инфраструктуры, решение кадровых проблем, учёт экологических аспектов и вопросов безопасности, а также обеспечение поисково-спасательных операций [12. С. 67].

Таким образом, устойчивое развитие регионов в сфере гостеприимства (в контексте изучения данного вопроса применительно к Арктике) является на данный момент одной из приоритетных задач Российской Федерации, так как Арктическая зона обладает большим потенциалом (богатая история, коренные народы, сохранившие свою культуру, необычная природа). Регион, безусловно, привлекает туристов разных направлений (экстремальный туризм, экологические дестинации, гастрономические туры), однако ряд проблем, существующих на данный момент, не даёт в полной мере реализовывать все планы по освоению и развитию на территории Арктики индустрии гостеприимства в региональном формате. Для того чтобы тенденции развития реализовывались более быстро и последовательно, необходим структурированный подход к вопросам транспортного сообщения и поддержки предпринимательства. Данная поддержка в настоящее время оказывается преимущественно в рамках государственных программ и имеет перспективы перехода в государственно-частное партнёрство, что ускорит развитие территорий и даст возможность реализовывать туристский потенциал Арктической зоны на территории Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Любарская М.А., Черноморец А.Б. Интегрированный подход к развитию туристских экосистем в регионах России // Экономический вектор. – 2023. – № 1(32). – С. 61-66.
2. Толстых Т.О., Шмелева Н.В. Экосистемный подход к устойчивому развитию территорий севера и Арктики РФ // Сборник XI Международной научно-практической конференции "Север и Арктика в новой парадигме мирового развития. Лузинские чтения – 2022". Апатиты, 2022. – С. 29-30.
3. Скабеева Л.И., Авилова Н.Л. Индекс гостеприимства как оценка эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства в регионах России // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Том 17. – № 1(103).
4. Любарская М.А., Любарский А.Н. Факторы развития экологического, экстремального и научного туризма в полярных областях // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2013. – № 4(18). – С. 175-183.
5. Официальная статистика по туризму в РФ за 2022 год <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>.
6. Шмелева Н.В. Стратегирование потенциала развития Арктических регионов с целью реализации политики импортонезависимости // Стратегирование: теория и практика. – 2023. – № 1. – С. 56-69.
7. Цукерман В.А., Горячевская Е.С. Оценка промышленного потенциала арктических регионов // Экономика промышленности. – 2018. – Т. 11. – № 2. – С. 195-200.
8. Основным местом притяжения остаются фьорды Норвегии. 2022. – URL: <https://www.votpusk.ru/news.asp?msg=556341>.
9. Тимошенко Д.С. Брендинг арктических туристских дестинаций в России / Арктика и Север. – 2021. – № 42. – С. 257-270.
10. Varotsis N. Quality Standards in Hospitality Industry // Ionian Region Journal of Tourism & Hospitality. – 2019. – Vol. 8. – Iss.5. – P. 417.
11. Vašaničová P., Košíková M. The relationship between the overall travel and tourism competitiveness index and its cultural aspects International Days of Statistics and Economics// The 13th International Days of Statistics and Economics. Prague, September 5-7, 2019. – PP. 1568-1577.
12. Глазьев С.Ю. О механизмах реализации целей национального развития России в условиях смены технологических и мирохозяйственных укладов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230. – № 4. – С. 66-70.