

УДК. 332.1:339.13

М.А. Zharkova

**TERRITORIAL BRANDING AS A TOOL IN
THE DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL IN-
TELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE
REGION (ON THE EXAMPLE OF
ST.PETERSBURG)**

The article is devoted to territorial branding, its features, and its role in the development of artificial intelligence in the region. The tools and technologies of territorial branding have been studied on the materials of St. Petersburg. In the article there were researched the problems, opportunities and prospects of branding for attracting investments in the field of artificial intelligence and stimulating innovation. With the help of an in-depth interview there were revealed the peculiarities of the influence of St. Petersburg branding as a tool for the development of the region on artificial intelligence, business, innovation, and, in general, on the regional infrastructure. In this article there was applied a secondary analysis of trends in the development of artificial intelligence in the region. The author has analyzed the events from 2019 to the present day in electronic media. There were found the successful examples of the use of tools for the formation of the city's brand. With the help of content analysis of regional media in 2024 the problems were identified in the communication strategy of branding of the large city. There were proposed some recommendations and directions for the development of the territory using branding of Saint-Petersburg as an effective tool.

Keywords: territorial branding, Saint-Petersburg, artificial intelligence, artificial intelligence technologies.

М.А.Жаркова¹

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК
ИНСТРУМЕНТ В РАЗВИТИИ ТЕХНОЛО-
ГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА)**

Статья посвящена территориальному брендингу, его особенностям, роли в развитии искусственного интеллекта в регионе. На материалах Санкт-Петербурга изучены инструменты и технологии территориального брендинга. Исследованы проблемы, возможности и перспективы брендинга российского города для привлечения инвестиций в сферу искусственного интеллекта, стимулирования инноваций. При помощи глубинного интервью выявлены особенности влияния брендинга Санкт-Петербурга как инструмента развития территории на искусственный интеллект, бизнес, инновации и, в целом, на региональную инфраструктуру. Был применён вторичный анализ тенденций в развитии искусственного интеллекта региона. В результате анализа мероприятий с 2019 г. по настоящее время в электронных СМИ были выявлены успешные примеры применения инструментов формирования бренда города. При помощи контент-анализа региональных СМИ за 2024 г. были выявлены проблемы в коммуникационной стратегии брендинга крупного города. В конце статьи предложены рекомендации и направления развития территории, основываясь на применении брендинга Санкт-Петербурга как эффективного инструмента.

Ключевые слова: территориальный брендинг, Санкт-Петербург, искусственный интеллект, технологии искусственного интеллекта.

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-2-37-121-132

Учитывая тематику научной статьи, целесообразно в начале её дать определение понятию "технологии искусственного интеллекта" (далее – ИИ). Согласно Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 г., принятой 10 октября 2019 г., технологии искусственного интеллекта – это "технологии, основанные на использовании искусственного интеллекта, включая компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия реше-

¹ Жаркова М.А., доцент, кандидат социологических наук; ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)", г. Санкт-Петербург
Zharkova M.A., Associate Professor, PhD in Sociology; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University)", Saint-Petersburg
E-mail: mo_zay@mail.ru

ний и перспективные методы искусственного интеллекта". "Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в котором, в том числе, используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений" [1].

Приведём основные статистические данные, характеризующие ситуацию, тенденции и прогнозы в данной сфере. В начале 2024 г. экспертами в области внедрения технологий на базе ИИ в отраслях экономики России в рамках Деловой программы "День цифровизации" на форуме-выставке "Россия" были подведены статистические итоги, согласно которым объём российского рынка ИИ с каждым годом растёт. Кроме того, даётся оптимистичный прогноз роста ВВП и увеличения выручки топ-100 IT-компаний в 2,5 раза за счёт внедрения технологий ИИ в экономические и хозяйственные процессы [2].

В ноябре 2023 г. было проведено исследование аналитиками джоб-платформы "Авито Работа" и банка для предпринимателей и предприятий "Точка", согласно которому почти четверть (24%) российских компаний использует ИИ для выполнения тех или иных рабочих задач. Каждый день работают с ИИ в большей степени представители сфер транспорта и логистики (67%), общепита и гостиниц (59%), банков (58%), розничной торговли (56%) и медицины (55%) [3].

Кроме того, главные инновационные эффекты на основе ИИ, согласно исследованию Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, проведённому в 2023 г., связаны, прежде всего, с улучшением существующих продуктов (55% респондентов); каждая пятая (21,6%) рассматривает ИИ как инструмент для вывода новых продуктов на внутренний рынок. Примерно треть респондентов указали, что технологии ИИ активно применяются для оптимизации существующих и внедрения новых бизнес-процессов [4].

Также в результате данного исследования были выявлены тенденции распространения типов организаций, осуществляющих отдельные виды инновационной деятельности, связанные с внедрением ИИ (Рис. 1).



Рисунок 1 – Доля организаций, осуществляющих отдельные виды инновационной деятельности, связанные с внедрением ИИ

Годами ранее, в 2019 г. РАЭК и НИУ ВШЭ при поддержке Microsoft проводилось исследование "Цифровая экономика от теории к практике: как российский бизнес использует ИИ". Согласно исследованию, большинство респондентов отметили, что в их компаниях искусственный интеллект используется в области исследований и разработки (R&D), а также в работе с клиентами и обслуживании клиентов [4] (Рис. 2).



Рисунок 2 – Области использования искусственного интеллекта в российских компаниях, %

Респонденты были позитивно настроены к внедрению технологий ИИ на российский рынок, указали на масштабность распространения данного эффекта в течение 5 лет, с 2019 по 2024 гг. Практически большинство экспертов (более 90%) считали, что ИИ повлияет на экономический рост, производительность труда и инновационное развитие. Также больше двух третей респондентов считали, что искусственный интеллект положительно повлияет на создание рабочих мест и новых профессий (69%) [4] (Рис. 3).

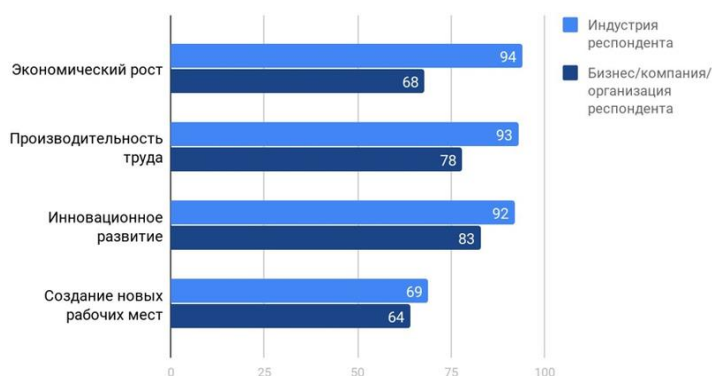


Рисунок 3 – Ожидаемое влияние развития технологий искусственного интеллекта в течение 5 лет (2019–2024), %

Что касается территориального брендинга, успешный территориальный бренд является основным инструментом в современном подходе в формировании инвестиционного рынка. Местные органы власти являются активными стейкхолдерами данного рынка, на котором они закрепляются в качестве активных партнёров, формируя общественный климат для привлечения других инвесторов и устанавливая среду жизнедеятельности, удобную для каждого участника территориального рынка [5].

Важно отметить, что технологии ИИ являются центральными технологиями концепции "Умный город". Умный город – это "комплекс решений, направленных на повышение качества жизни наших граждан – комфорта и безопасности городского хозяйства, оперативности реагирования и эффективности принятия решений" [6].

Таким образом, технологии "умный город" и "территориальный брендинг" создают основу развития региона и экономики страны, в целом. Так, в 2023 г. лидерами рейтинга среди умных городов стали Москва, Санкт-Петербург и Казань. Данный рейтинг основан на выявлении индекса IQ городов, разработанного Минстроем России. IQ городов помогает определить лучшие региональные практики реализации проектов, в том числе для возможной адаптации в другие города страны [6].

Рассмотрим теперь особенности применения инструмента территориального брендинга в рамках развития рынка инфраструктуры ИИ города Санкт-Петербурга. С этой целью было проведено собственное исследование.

Во время исследования были проведены: анализ мероприятий в Санкт-Петербурге за 2019–2024 гг.; анализ официальных структур и институтов, отвечающих за формирование, внедрение и развитие технологий в регионе. Базой исследования явились электронные СМИ. Поиск информации осуществлялся в поисковых системах, популярных среди российских пользователей: "Яндекс", "Рамблер" по комбинациям из ключевых слов: "Санкт-Петербург столица искусственного интеллекта", "Санкт-Петербург бренд столицы искусственного интеллекта", "Санкт-Петербург искусственный интеллект", "Санкт-Петербург smart-город", "Санкт-Петербург smart-city", "Санкт-Петербург нейросети", "Санкт-Петербург технологии искусственного интеллекта", "Санкт-Петербург умный город", "Санкт-Петербург цифровые технологии". Также было проведено глубинное интервью экспертов в области территориального брендинга, внедрения технологий ИИ на региональный рынок и управления проектами в области ИИ.

В самом начале предоставления результатов исследования важно подчеркнуть, что Санкт-Петербург является научным центром, лидером по общей сумме полученных грантов Агентства по технологическому развитию по программе поддержки реверс-инжиниринга [7].

Благодаря высокому качеству образования, квалификации специалистов, богатой архитектуре и истории, смелости идей и проектов, государственной поддержке, Санкт-

Петербург привлекает внимание инвесторов по всей стране и миру. Представители государственного и муниципального управления активно поддерживают развитие информационных технологий, вкладывая средства в образование, исследования и создание благоприятной бизнес-среды [8].

В ходе локального исследования "Сберстрахования жизни", проведённого в 2023 г., две трети жителей Санкт-Петербурга прогнозируют позитивное влияние ИИ на жизнь людей. Больше всего респондентов-оптимистов относятся к возрастной категории 18-30 лет (72%) [9].

Таким образом, максимально эффективной целевой аудиторией для восприятия технологических инноваций является обучающаяся и работающая первые годы молодёжь. Брендинг Санкт-Петербурга как столицы ИИ неразрывно связан с образовательной структурой города. Основопологающей целью образовательных программ во многих учреждениях Санкт-Петербурга выступает формирование представления о принципах и системах ИИ [10].

Формирование данного вектора развития имеет уже свою историю. Ещё в 2019 г. Правительство Петербурга, "Газпром нефть", университет ИТМО, Политехнический университет Петра Великого и электротехнический университет "ЛЭТИ" подписали меморандум о сотрудничестве в сфере ИИ. Документ предусматривает совместную деятельность в сфере изучения технологии, а также подразумевает создание научно-исследовательского центра "Искусственный интеллект в промышленности" [11].

Несколькими годами позднее, в 2021 г. в рамках ФП "Искусственный интеллект" было профинансировано 6 новых Центров Искусственного интеллекта. Среди них занял своё место Национальный исследовательский университет ИТМО [12, с. 41] (Рис. 4).



Рисунок 4 – Карта направлений специализации исследовательских центров в сфере ИИ

Окончательное название центра было сформулировано следующим образом: "Сильный искусственный интеллект в промышленности" [13].

Данное название прокомментировал в своём интервью менеджер образовательной программы ПИШ ИТМО x AI Talent Hub "Искусственный интеллект" О.И. Шатов:

Сильный искусственный интеллект – это новаторские более сложные системы, которым требуется дополнительная исследовательская часть... нужно провести исследование для того, чтобы найти решение для существующих проблем.

Кроме того, важно подчеркнуть, что аналитики Центра искусственного интеллекта НТИ на базе МФТИ в 2021 г. провели исследование и выявили динамику выпуска университетов, среди которых лидирующие места занимают два вуза Санкт-Петербурга: СПбГУ и ИТМО [12], [49] (Рис. 5 и 6).

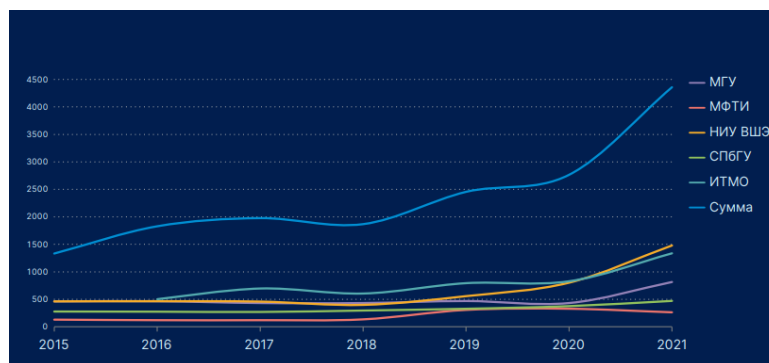


Рисунок 5 – Количество мест в бакалавриате/специалитете ТОП-5 вузов по ИИ, шт.

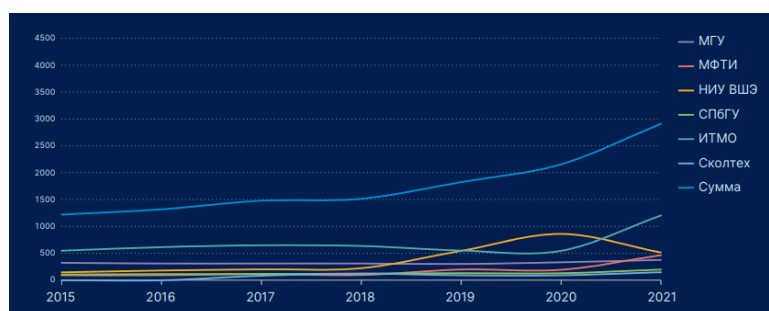


Рисунок 6 – Количество мест в магистратуре ТОП-6 вузов по ИИ, шт.

Данные образовательные успехи в направлении "Искусственный интеллект" прокомментировал О.И. Шатов:

Сейчас ядром является магистерская программа в Университете ИТМО. Мы не фокусируемся на конкретной технологии или на какой-то профессии. Мы стараемся ребятам помочь изучить комплексно и дать понять, что это не в вакууме существующая технология, а в первую очередь, это способ решения конкретных задач бизнеса либо возможность создания продукта, то есть своих собственных стартапов. Поэтому мы запускаем отдельно стартапы, мы делаем с компаниями коммерческие проекты, создаём образовательную деятельность, то есть консалтинговую, и проводим курсы для бизнеса и для студентов...

Что касается научно-образовательного центра мирового значения СПбГУ, который также находится в списке новых Центров Искусственного интеллекта, в декабре 2023 г. университет выиграл всероссийский конкурс на получение государственной поддержки для развития отраслевого исследовательского центра в сфере искусственного интеллекта в 2024–2026 гг. [14].

Проанализировав базу первичных исследований, было выявлено, что Санкт-Петербург лидирует в проектном применении ИИ. Так, например, согласно исследованию 2023 г. аналитиков Центра компетенций НТИ по направлению "Искусственный интеллект" на базе МФТИ, для рынка искусственного интеллекта Санкт-Петербурга характерна высокая географическая концентрация: 10% компаний российского рынка ИИ расположены в Санкт-Петербурге [12], [25].

Председатель Северо-Западного банка Сбербанка Виктор Вентимилла Алонсо во время дизайн-сессии, прошедшей в Санкт-Петербурге в конце 2023 г., посвящённой использованию технологий ИИ, перечислил все те проекты, которые пользуются в регионе наибольшей популярностью и уже основательно реализованы: "Самые разные решения на основе искусственного интеллекта уже успешно работают в Петербурге – например, к нам за цифровой трансформацией чаще всего обращаются компании, занятые в производстве, торговле, агропромышленном комплексе. Такие дизайн-сессии по ИИ-трансформации – пример того, как опыт и инструменты власти и бизнеса могут работать в синергии и давать в перспективе ещё более высокий эффект от реализации совместных проектов".

В рамках данной встречи выступил и губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов. Он перечислил разнообразные сферы применения данных технологий и названия компа-

ний и организаций, реализующих данные проекты: "В Санкт-Петербурге искусственный интеллект широко применяется для оптимизации процессов в самых разных сферах. В том числе для услуг МФЦ, в службе "122", для обеспечения безопасности на детских и спортивных площадках. У нас есть совместные проекты со Сбером. На базе НМИЦ имени В.А. Алмазова открыт Центр искусственного интеллекта в здравоохранении. Мы готовы расширять сотрудничество, внедрять новые услуги и сервисы" [15].

Важно отметить результативность проектов региона в сфере благоустройства города. Так, например, в 2024 г. Государственная административно-техническая инспекция в целях поддержки сферы благоустройства Санкт-Петербурга запустила проект с применением нейросети. Камеры комплекса "Безопасный город" способны фиксировать такие нарушения, как, например, снежные навалы во дворах, переполненные мусорные контейнеры, скамейку, не очищенную от снега. Нейросеть способна контролировать процессы и результаты решений подобных проблем [16].

В течение нескольких лет в городе в систему общественного транспорта интегрируют ИИ, что помогает укреплять статус "трамвайной столицы" [17].

Результаты анализа мероприятий города, анализа статистических данных подтвердил интервьюируемый директор центра ДПО Передовой инженерной школы "Цифровой инжиниринг" СПбПУ, директор ФПИМИ (Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга), заместитель руководителя дирекции Центра компетенций НТИ СПбПУ "Новые производственные технологии", программный директор "Точки кипения Политех – Санкт-Петербург" С.В. Салкуцан:

Практически в каждом университете мы найдём научные группы, так или иначе связанные с технологиями ИИ: ИТМО, СПбГУ, СПбПУ, "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина), СПбГУТ им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. В каждой образовательной, научной организации – своя специфика. Например, в Аграрном университете она связана с сельским хозяйством. И это определённый тип решения, связанный с беспилотными системами, контролем и умным сельским хозяйством. В медицинских Вузах – например, в Научном Центре имени Алмазова, очень много усилий вкладывают в развитие ИИ в медицине – как в аналитике, так и диагностике, так и в лечении... в Политехе – одна из систем по диагностике и определению появления раковых опухолей в лёгких. Она была разработана здесь... Очень много разных прикладных решений, которые формируются и делаются внутри нашего города.

Респондент поделился практикой разработки и применения образовательных проектов в области ИИ. В Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) имеется 2 больших направления проектов: один касается брендинга Санкт-Петербурга, в том числе и дизайна, второй касается научного направления, связанного с искусственным интеллектом.

По ИИ проходит конкурс под названием Blue Sky Research [18]. Первый год участники совершенствовали свои проекты в медицине, химии и биологии, второй – в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Сейчас готовится запуск третьего конкурса. Его задача – развитие технологий ИИ применительно к различным отраслям и сферам, а также работа с молодёжью с точки зрения формирования новых направлений в исследовании и появления новых научных групп.

"...Очень много разных инструментов, поддерживающих тему, связанную с ИИ. В этом смысле город делает очень много действий. Город создал ассоциацию промышленного интернета совместно с компанией "Газпром нефть". И эта ассоциация объединяет научные организации и предприятия, находящиеся в городе, и поддерживает развитие тем, связанных с ИИ. Это фокусирование и концентрация ресурсов из разных источников.

Есть Фонд поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, который совместно с РНФ (Российским научным фондом) поддерживает молодёжные лаборатории и разные научные проекты – опять же в сфере ИИ. Есть наш Фонд Blue Sky Research. Наша задача как организаторов всех этих фондов состоит в том, чтобы концентрированно поддерживать эту тематику...", – отметил роль городских, региональных ассоциаций, фондов в развитии искусственного интеллекта в Санкт-Петербурге директор Фонда поддержки инноваций и молодёжных инициатив Санкт-Петербурга С.В. Салкуцан.

О позитивной роли искусственного интеллекта в бизнесе и одновременно об этических проблемах при внедрении и развитии данных технологий высказался интервьюируемый предыдущего опроса, эксперт сферы backend-разработки и автоматизации искусственного интеллекта И.С. Кобелев [8, с. 152].

Свои опасения относительно барьеров в развитии бизнеса и стартапов, связанных с технологиями ИИ высказал в интервью эксперт С.И. Николенко, доктор физико-математических наук, старший научный сотрудник Санкт-Петербургского отделения Математического института им. В.А. Стеклова РАН, заведующий Лабораторией искусственного интеллекта ПОМИ РАН, доцент СПбГУ, Head of AI компании Synthesis AI¹:

Я занимаюсь ИИ лет 20, и это центральная тема моих научных интересов, моей деятельности, поэтому ИИ играет центральную роль в моей профессиональной жизни... Вот прямо сейчас я консультирую компанию SoMin, которая занимается Интернет-рекламой. Мы пытаемся предсказывать успех объявлений в разных социальных сетях, выстраивать рекламные кампании, занимаемся машинным обучением [19]...

Но решения об открытии стартапа (я и сам открывал стартап), не из какого-то абстрактного брендинга происходят. Они всё-таки происходят из какого-то расчёта, основанного на том, где есть люди или на том, куда они готовы ехать... Роль города важна, но надо понимать, в чём она заключается. Роль города не может заключаться в том, что в городе сделан акцент на ИИ. Должны быть конкретные пункты, которые являются преимуществами.

Все эксперты в интервью определили области медиакоммуникаций, информирования, связи с общественностью как проблемные зоны в разработке и внедрении искусственного интеллекта в отрасли экономики и государственного управления.

"...Здесь один из инструментов поддержки – это, как раз, медиакоммуникации. Это рассказ о том, что происходит. А этого часто не хватает. То есть на самом деле, люди, не погруженные в эту тематику, не знают о большей части проектов, реализуемых сейчас учёными Петербурга... В Политехническом Вузе мы запустили курс, который называется "Технологии цифровой промышленности". И его проходят все студенты 1 курса – и лингвисты, и физики, и инженеры. И он посвящён тому, чтобы рассказать, что происходит в цифровой промышленности, в областях ИИ, машинного обучения, машинных данных. Потому что считаем, что все студенты хотя бы должны понимать, что происходит, зачем это нужно, и как это отразится на их профессии", – подчеркнул значимость данных областей эксперт в области поддержки молодёжных инициатив и инноваций С.В. Салкуцан.

В подтверждение слов интервьюируемого среди мероприятий города была найдена информация о шагах, направленных на улучшение области медиакоммуникаций и связи с общественностью как инструментах развития рынка ИИ. Одним из подобных шагов является проведение международного научного турне Tinkoff Lab Research 4 Kids, цель которого является популяризация науки в области ИИ среди студентов в городах России, Беларуси и Казахстана.

Респондент О.А. Шатов занимается комьюнити-инженерией в сфере ИИ в Университете ИТМО совместно с компанией Napoleon IT. В данный момент он отвечает за привлечение партнёров, т.е. за устойчивость развития самого комьюнити. Целью комьюнити является развитие не только с помощью бюджетной поддержки и бюджетного финансирования, но и соответствие интересам партнёров с точки зрения подготовки кадров и молодых специалистов в области ИИ. Он также высказал своё мнение о нехватке масштаба информирования, медиакоммуникаций, связей с общественностью в области развития инфраструктуры для искусственного интеллекта:

...постоянного какого-то обмена с широкими массами, даже с теми, которые заинтересованы, нет. Какие-то мероприятия мы стараемся посещать, больше сделать какой-то комьюнити-масштаб возможности взаимодействия людей между собой. И в этом масштабе мы создаём наибольшую ценность. То есть когда мы знакомимся с талантливым экспертом, талантливыми инженерами – они знакомятся между собой и создают продукты. Когда они трудоустраиваются в компанию, приводим работодателя... Есть целевые аудитории: "Тинькофф", "Яндекс", VK и т.д... Они приходят в университеты, они приходят в профильные комьюнити, Open Data Science сообщество – сообщество, которое проводит именно по ИИ свои мероприятия – и в онлайн, и в оффлайне, в первую очередь, для тех, кто уже в нём состоит.

Информацией о крайней необходимости налаживания GR-коммуникаций с целью поддержания эффективности функционирования инфраструктуры города поделился с нами эксперт В.А. Еленко, продюсер культурных проектов, спикер Санкт-Петербургского международного культурного форума, заместитель председателя по проектной деятель-

¹ Доцент Санкт-Петербургского университета, заведующий лабораторией искусственного интеллекта ПОМИ РАН С.И. Николенко в 2023 г. был удостоен премии "Яндекса" для учёных и преподавателей в области машинного обучения.

ности Общероссийской общественной организации "Российский творческий Союз работников культуры" (в июне–августе 2023 г. организовывал в Санкт-Петербурге нейровыставку "Интеллект искусства" [20]):

Сейчас мы работаем с Афишей Комитета по культуре Санкт-Петербурга, организациями библиотечного сектора Санкт-Петербурга и "Кудаго"... У нас есть Карта событий... Портал "Культура Петербурга" – форма Портала сайта давно устарела [21]... Институт культурных программ ежегодно печатает эти буклеты с афишей мероприятий на год [22]... Мы говорим: "Ребята, это простая история. Нам просто нужно дать IP, и вся эта афиша ляжет на карту"... И технологии развития ИИ и другие технологии – важны, без них не обойтись, и применять их очень удобно. Это всего лишь дополнительный инструмент для нашей работы, который оптимизирует нашу работу...

Учитывая проблему информирования в формировании и развитии территориального брендинга Санкт-Петербурга, был проведён вторичный анализ информации по данной тематике, а также проведён контент-анализ СМИ, содержащих соответствующие единицы контент-анализа с целью выявления количественных характеристик материала.

Согласно исследованию аналитиков Яндекс, проведённому в 2020 г., Санкт-Петербург занял второе место среди российских городов по числу упоминаний об ИИ в заголовках СМИ за последние 10 лет [23].

Результаты же собственного исследования за 2024 г. показали наличие проблемы в информировании СМИ аудитории Санкт-Петербурга о внедрении технологий ИИ в разные сферы жизни и инфраструктуру города.

Единицами контент-анализа явились слова и теги: "искусственный интеллект", "умный город", "smart-город", "smart-city", "нейросети", "цифровые технологии", "цифра", "технологии". В качестве фиксируемой количественной характеристики текста выступил общий объём внимания к изучаемой проблеме, единицей измерения – относительная характеристика, удельный вес материалов по исследуемой теме к общему объёму материалов. Это число упоминаний о бренде Санкт-Петербурга как столицы ИИ, о развитии и внедрении технологий ИИ в городе ко всему объёму материала статей с 01.01.2024 по 30.04.2024 г. Для выявления степени соответствия информационной политики СМИ запросу общества, был применён расчёт индекса адекватности политики СМИ по отношению к освещению тех или иных векторов развития.

Были проанализированы вторичные данные, разнообразные показатели по степени распространённости ИИ и осведомлённости населения, а также практическом применении данных технологий в своей повседневной жизни жителями Санкт-Петербурга.

В результате, в основу расчёта был взят наименьший показатель – 10% проектного применения ИИ в Санкт-Петербурге, подтверждённый в 2023 г. аналитиками Центра компетенций НТИ по направлению "Искусственный интеллект" на базе МФТИ [12].

Из списка рейтинга медиаресурсов Санкт-Петербурга и Ленинградской области за 2023 г., сформированного компанией "Медialogия", были проанализированы те СМИ, которые предоставляют информацию по региону Санкт-Петербург и позволяют искать нужную информацию, фильтровать и фиксировать объём материала [24].

В итоге, в ходе контент-анализа были проанализированы 12 медийных ресурсов: Fontanka.ru, 78.ru, Петербургский дневник, Телеканал "Санкт-Петербург", Деловой Петербург, Moika78.ru, Neva.today, Gazeta.spb.ru, Petrograd.ru, Patrol.spb.ru, Megapolisonline.ru, Zaks.ru.

Для удобства результаты представлены в табличной форме (Табл. 1).

Таблица 1 – Данные для расчёта индекса адекватности политики СМИ по отношению к освещению тематики развития технологий искусственного интеллекта в Санкт-Петербурге

СМИ	Категория	Индекс цитирования (ИЦ) за 2023 г.	Количество новостей по запросам, поискам по тегам, ключевым словам	Удельный вес материалов по исследуемой теме к общему объёму материалов (%)
Fontanka.ru	Интернет	4 810,08	241 новость	2,6 (в среднем за сутки – 80 новостей)
78.ru	Интернет	2 851,96	180 новостей	2 (в среднем за сутки – 75 новостей)
Петербургский дневник	Газета	2 191,8	Подсчёт новостей проведён за всё время. 1323 новости	0,24 (подсчёт новостей проведён за всё время, по рубрикам: всего 548805 новостей)
Телеканал "Санкт-Петербург"	ТВ	1 079,86	272 новости	2,5 (всего – 10600 новостей по всем рубрикам)
Деловой Петербург	Газета	962,88	279 новостей	3,7 (всего: 7427 новостей)
Moika78.ru	Интернет	669,26	14 новостей	0,15 (в среднем за сутки – 75 новостей)
Neva.today	Интернет	604,73	29 новостей	0,3 (в среднем за сутки – 80 новостей)
Petrograd.ru	Интернет	220,06	5 новостей	0,4 (в среднем за сутки – 10 новостей)
Patrol.spb.ru	Интернет	171,76	10 новостей	0,2 (в среднем за сутки – 35 новостей)
Gazeta.spb.ru	Интернет	138,32	14 новостей	0,4 (всего: 3632 новости)
Megapolisonline.ru	Интернет	104,31	8 новостей	0,4 (в среднем за сутки – 15 новостей)
Zaks.ru	Интернет	101,35	10 новостей	0,25 (в среднем за сутки – 30 новостей)

Таким образом, был сделан вывод, что индекс адекватности политики СМИ по отношению к освещению проблем в несколько раз меньше единицы (в соотношении с 10%). Внимание СМИ к теме развития, внедрения ИИ и бренду города пониженное. Соответственно, необходимо уделить внимание медиакоммуникациям, информированию с целью продвижения бренда Санкт-Петербурга в качестве столицы искусственного интеллекта.

В качестве решений данной проблемы респондентами было предложено следующее.

Доцент кафедры связей с общественностью и социальных технологий Северо-Западного института управления РАНХиГС, кандидат культурологии Н.В. Гришанин, опираясь на опыт разработки коммуникационных проектов города и опыт работы с написанием культурной стратегии развития территории, предложил "заниматься развитием потенциала бренда Санкт-Петербурга в сторону формирования молодёжного кластера, который реализует и разрабатывает те или иные проекты".

Директор центра ДПО Передовой инженерной школы "Цифровой инжиниринг" СПбПУ, программный директор "Точки кипения Политех – Санкт-Петербург" С.В. Салкуцан рекомендовал два вида поддержки развития технологий ИИ региона совместно с грамотным брендингом территории – мотивационную и информационную:

1. С развитием инженерных классов в школах мы, например, запускаем проект с 619 школой и 239 школой – это будет год использования технологий ИИ в интересах школ. Он будет ориентирован на старшеклассников, которым мы предоставим доступ к определённым программным продуктам... Учащиеся будут решать задачи – те, которые считают важными для школы... Если мы будем поддерживать такие форматы – мы мотивируем, вовлекаем, заинтересовываем, начиная со школы, чтобы они понимали, куда они дальше пойдут учиться, какие экзамены им сдавать и где.

Второй шаг – это университеты, где они будут проходить дальше обучение, в каких научных группах они будут работать, чем они будут заниматься там.

Третье – это уже собственно рабочие места... и должна быть финансовая поддержка, потому что мы считаем, что это является одним из приоритетов развития города, общества, жителей этого города...

2. С точки зрения медиакоммуникаций это тоже задача очень важная... Мы в своё время на Олимпиаде НТО (Национальной технологической олимпиаде) [25] запускали отдельный трек, который называется Медиакоммуникации... Он был построен между Политехом и Академией Цифровых технологий и совместно с Университетом ИТМО. Речь шла о том, что как раз нужны специалисты, которые могут переводить с научного языка на человеческий и писать интересно о том, что сложного и интересного делают учёные...

Кроме того, респондент в качестве третьей рекомендации выделил создание высокотехнологичных рабочих мест:

Высокотехнологичные рабочие места – это не только те, которые работают с технологиями, это и те, которые в 2-3 раза выше по заработной плате, чем в среднем по региону. И задача города состоит в развитии таких мест и интереса к таким рабочим местам... если мы будем позиционировать город для них и строить интерес их к этой области – с тем, чтобы они здесь жили и работали, чтобы они повышали свою заработную плату, больше налогов оставляли в регионе и т.д., то тогда, конечно, это интересно. В этом смысле это может быть точкой роста. У нас нет территории, где мы можем добывать алмазы, нефть и газ. У нас есть территория, связанная с интеллектом жителей...

Подводя итог проведённому исследованию, необходимо выделить основную проблемную зону и выработать связанные с ней рекомендации по устранению барьеров в развитии территории. Прежде всего, необходимо принятие на региональном уровне долгосрочной стратегии развития технологий ИИ. Стратегический уровень, эффективные GR-коммуникации совместно с территориальным брендингом являются основным фундаментом развития территории, в данном случае – применения технологий ИИ в разных сферах жизнедеятельности региона и развития его инфраструктуры.

Приведём в качестве примера цитату менеджера образовательной программы ПИШ ИТМО x AI Talent Hub "Искусственный интеллект" О.И. Шатова в своём интервью:

Мы находимся в такой точке, где до 100% подавляющее большинство компаний во всех сферах, понимают, что им нужно делать что-то, связанное с ИИ, но не понимают, что именно. Сейчас видим, что практически все компании закладывают бюджет для того, чтобы создавать либо интегрировать решения, но при этом у них нет долгосрочной стратегии развития ИИ...

При этом важно отметить, что основной целью территориального брендинга должно стать создание такой инфраструктуры, при которой реальным и потенциальным жителям Санкт-Петербурга, юридическим лицам, представителям государственного и муниципального управления захочется постоянно обучаться и образовываться, эффективно передавая знания друг другу, пользуясь знаниями и применяя их на практике. Конечным результатом подобной системы может стать формирование эффективной кадровой политики региона.

"Брендинг – это вопрос открытости, то есть создание инфраструктуры, при которой есть желание у всех людей со всей России именно здесь реализовывать свой потенциал.... Если такие форматы будут поддерживаться, культивироваться, это поможет привлечь необходимые кадры и необходимых специалистов и в дальнейшем развивать регион", – подытожил О.И. Шатов.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" / Доступ из информационно-правового портала "Гарант".

2. Чернышенко: Объём российского рынка ИИ в 2023 году достиг почти 650 млрд рублей. [Электронный ресурс]: интернет-портал "Российская газета" / Олег Капранов // Федеральный выпуск 22 января 2024 г. № 9254. – Режим доступа: <https://rg.ru/2024/01/21/chernyshenko-obem-rossijskogo-rynka-ii-v-2023-godu-dostig-pochti-650-mlrd-rublej.html>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).

3. ИИ использует каждая четвёртая российская компания, 30.11.2023. [Электронный ресурс]: интернет-портал ComNews – новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/230453/2023-11-30/2023-w48/1010/ii-ispolzuet-kazhdaya-chetvertaya-rossiyskaya-kompaniya>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).

4. Искусственный интеллект (рынок России), 29.03.2024. [Электронный ресурс]: портал выбора технологий и поставщиков. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:_Искусственный_интеллект_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:_Искусственный_интеллект_(рынок_России)), свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).
5. Якубова Т.Н. Территориальный брендинг как инструмент развития региона / Т.Н. Якубова, А.П. Крюкова. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2014. – № 21(80). – С. 484-488. – URL: <https://moluch.ru/archive/80/14255/> (дата обращения: 10.05.2024).
6. "Столицу" умных городов России выберут в 2024 году, 24.12.2023. [Электронный ресурс]: официальный информационный портал Объясняем РФ. – Режим доступа: <https://объясняем.рф/articles/news/stolitsu-umnykh-gorodov-rossii-vyberut-v-2024-godu/>, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).
7. Субмарина-беспилотник. В Петербурге представили подводный аппарат с ИИ. [Электронный ресурс]: интернет-портал АиФ Санкт-Петербург: новости и события города, историческая хроника на | spb.aif.ru / Григорий Тимченко, 08.02.2024. – Режим доступа: https://spb.aif.ru/city/event/submarina-bespilotnik_v-peterburge-predstavili-podvodnyy-apparat-s-ii, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).
8. Кобелева М.С., Яцук Д.А. Брендинг Санкт-Петербурга как инструмент в развитии технологий искусственного интеллекта в регионе / науч. руководитель Жаркова М.А. // "Экономический вектор". Специальный выпуск: сборник статей IX Международной научно-практической конференции "Экономика и менеджмент" – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета), 2024. – С. 150-154.
9. 65% жителей Санкт-Петербурга считает, что развитие искусственного интеллекта изменит жизнь людей к лучшему, 21.11.2023. [Электронный ресурс]: интернет-издание о высоких технологиях – CNews. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/line/2023-11-21_65_zhitelej_sankt-peterburga, свободный. Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2024).
10. Ущехо А.В. Искусственный интеллект в образовании. Применение искусственного интеллекта для обеспечения адаптивности образования // Вестник науки. – Москва. – 2023. – № 6. – С. 859-865.
11. Петербург станет центром промышленного искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]: официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/166904/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).
12. Альманах "Искусственный интеллект". Индекс 2021 года. Аналитический сборник № 10. – Центр компетенций НТИ, 2022. – URL: <https://letai.be/media/wp-content/uploads/2022/04/indeks-ii-2021.pdf> (дата обращения: 10.05.2024).
13. В Петербурге создадут новый исследовательский центр искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]: официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/press/governor/223546/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).
14. Центр искусственного интеллекта и науки о данных СПбГУ. [Электронный ресурс]: официальный сайт Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <https://spbu.ru/centr-iskusstvennogo-intellekta-i-nauki-o-dannyykh-spbgu>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).
15. Представители Сбера и более 30 структур Смольного разработали идеи по ИИ-трансформации Петербурга, 1.12.2023. [Электронный ресурс]: официальный сайт российской информационной и общественно-политической электронной газеты. – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2023/12/01/72974954/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).
16. Нейросеть помогает контролировать работу ЖКХ в Петербурге. [Электронный ресурс]: официальный сайт телекомпании НТВ / Дмитрий Павлов, 26.02.2024. – Режим доступа: <https://www.ntv.ru/novosti/2814681/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).
17. В систему общественного транспорта Петербурга интегрируют искусственный интеллект. [Электронный ресурс]: официальный сайт Российской газеты – общественно-политического издания, учреждённого Правительством РФ / Инесса Суворова, 15.06.2023.

– Режим доступа: <https://rg.ru/2023/06/15/reg-szfo/bez-pilota-v-golove.html>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

18. В Санкт-Петербурге открылась Школа искусственного интеллекта для молодых учёных, 15.05.2023. [Электронный ресурс]: официальный сайт Blue Sky Research (BSR). – Режим доступа: https://blueskyresearch.ru/otkrylas_shkola_iskusstvennogo_intellekta, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

19. Q. Yang, M. Ongpin, S.I. Nikolenko, A. Huang, A. Farseev. Against Opacity: Explainable AI and Large Language Models for Effective Digital Advertising // Proceedings of the 31st ACM International Conference on Multimedia. – 2023. – — P. 9299-9305.

20. Выставку с работами, созданными искусственным интеллектом, представили в Петербурге, 04.07.2023. [Электронный ресурс]: официальный сайт Neva.Today – интернет-газеты новостей Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <https://neva.today/news/2023/7/4/445064>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

21. Портал культуры Петербурга. [Электронный ресурс]: интернет-портал. – Режим доступа: <https://spbcult.ru/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

22. Официальный сайт Института культурных программ Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]: государственный сайт Санкт-Петербурга. – Режим доступа: <https://spbicpr.ru/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

23. Петербург стал вторым среди городов России по числу упоминаний искусственного интеллекта в заголовках СМИ, 31.07.2020. [Электронный ресурс]: официальный сайт телеканала Санкт-Петербург. – Режим доступа: <https://tvspb.ru/news/2020/07/31/peterburg-stal-vtorym-sredi-gorodov-rossii-po-chislu-upominanij-iskusstvennogo-intellekta-v-zagolovkah-smi/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

24. Санкт-Петербург и Ленинградская область: рейтинг СМИ за 2023 год. [Электронный ресурс]: система мониторинга и анализа СМИ и соцсетей в режиме онлайн. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/12892/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).

25. Официальный сайт Национальной технологической олимпиады. [Электронный ресурс]: официальный канал Национальной технологической олимпиады, командных инженерных соревнований школьников. – Режим доступа: <https://ntcontest.ru/>, свободный. Загл. с тит. экрана (дата обращения: 10.05.2024).