



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный технологический институт
(технический университет)»
(СПбГТИ(ТУ))

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

Б.В. Пекарёвский

«__» _____ 2019г.



Рабочая программа модуля
ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки

"РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ"

Направленность образовательной программы:

"Реклама и связи с общественностью"

Уровень подготовки

Бакалавриат

Форма обучения

Очная

Факультет Экономики и менеджмента

Кафедра Управления персоналом и рекламы

Санкт-Петербург

2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	03
2. Место модуля в структуре образовательной программы.....	05
3. Объем модуля	06
4. Содержание модуля.....	07
4.1. Разделы модуля и виды занятий.....	07
4.2. Занятия лекционного типа.....	07
4.3. Занятия семинарского типа.....	11
4.3.1. Семинары, практические занятия	11
4.3.2. Лабораторные работы.....	14
4.4. Самостоятельная работа обучающихся.....	16
4.5 Курсовое проектирование.....	18
4.5.1 Порядок выполнения курсовой работы	18
4.5.2. Темы курсовой работы.....	18
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю	19
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	20
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля.....	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю.....	24
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю	24
12. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Соответствие профессиональных стандартов, обобщённых трудовых функций и трудовых функций профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата компетенциям ФГОС по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Профессиональный стандарт	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции			Компетенция	
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (под-уровень) квалификации	наименование	код
<i>06.013 Специалист по информационным ресурсам</i>	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	<i>Управление информацией из различных источников</i>	<i>С/02.6</i>	6	Способностью осуществлять управление информацией из различных источников и участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	ПК-5

В результате освоения образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код индикатора</i>	<i>Наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Дескрипторы</i>
ПК-5	Способностью осуществлять управление информацией из различных источников и участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	ПК-5.1	Способен осуществлять управление информацией из различных источников	Знать: Понятие коммуникации. Состав коммуникационного процесса. Понятие коммуникационных моделей. Основы управления информацией из различных источников Уметь: управлять информацией из различных источников Владеть: Методами формализованного анализа текстовой информации
		ПК-5.2	способен участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации организации	Знать: - Коммуникации в организациях. Внешние и внутренние коммуникации. Уметь: обеспечивать внутренние и внешние коммуникации организации. Владеть: способностью участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.ДВ.01.01). В методическом плане модуль опирается на элементы компетенций, сформированные при изучении модулей Теория и практика рекламы и связей с общественностью, Основы управления в профессиональной деятельности.

Полученные в процессе изучения модуля «Теория коммуникаций» знания, умения и навыки могут быть использованы для дальнейшего изучения таких модулей, как: Разработка коммуникационной продукции, Организация рекламной и PR-деятельности.

3. Объем модуля

Вид учебной работы	Всего, академических часов
	Очная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных единиц/ академических часов)	15/540
Контактная работа с преподавателем:	168
<i>1.занятия лекционного типа, в т.ч.</i>	36
<i>1.1. занятия лекционного типа 4 триместра</i>	18
<i>1.2.занятия лекционного типа 5 триместра</i>	12
<i>1.3 занятия лекционного типа 6 триместра</i>	6
2. занятия семинарского типа, в т.ч.	132
<i>Курсовое проектирование</i>	18
2.1. семинары, практические занятия	78
<i>2.1.1 практические занятия 4 триместра</i>	34
<i>2.1.2. практические занятия 5 триместра</i>	30
<i>2.1.3. практические занятия 6 триместра</i>	14
2.2. лабораторные работы	54
<i>2.2.1. лабораторные работы 4 триместра</i>	12
<i>2.2.2. лабораторные работы 5 триместра</i>	12
<i>2.2.3. лабораторные работы 6 триместра</i>	30
курсовое проектирование (КР или КП)	КР
контроль	36
другие виды контактной работы	нет
Самостоятельная работа, в т.ч.	336
<i>Курсовое проектирование</i>	50
<i>самостоятельная работа 4 триместра</i>	152
<i>самостоятельная работа 5 триместра</i>	90
<i>самостоятельная работа 6 триместра</i>	94
Форма текущего контроля (устный опрос, контроль разделов курсовой работы, выполнение лабораторного практикума, групповая дискуссия)	Работы по освоению компетенций
Форма промежуточной аттестации (КР, экзамен)	Итоговое тестирование, защита курсовой работы

4. Содержание модуля

4.1. Разделы модуля и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела модуля	Занятия лекционного типа,	Занятия се- минарс- кого типа, академ. часы		Самостоятельная работа, академ. часы	Формируемые компе- тенции/индикаторы
			Семинары и/или практи- ческие заня- тия	Лабораторные работы		
1.	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды ком- муникаций»	28	64	18	222	ПК-5 /ПК 5.1
2.	Раздел 2. «Внутренние и внешние комму- никации организации. Особенности и мето- ды анализа»	8	14	36	114	ПК-5 /ПК 5.2
3.	Итого	36	78	54	336	

4.2. Занятия лекционного типа

№ раздела мо- дуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, академ. часы	Инновацион- ная форма
1/4	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды ком- муникаций» Тема <i>Понятие коммуникации. Взаимодействие с другими науками. Подходы к изучению поня- тия коммуникация. Отличительные особен- ности понятий общение и коммуникация.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
1/4	Тема Исторические этапы формирования тео- рии коммуникаций. <i>Роль оратора в осуществлении коммуникаций. Исторические события, развитие науки и техники повлиявшие на развитие понятия коммуникации. Коммуникационные революции.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
1/4	Тема Понятие и элементы коммуникационного процесса. <i>Состав коммуникационного процесса. Исто- чник сообщения, кодирование, декодирование, сообщение, канал передачи информации, полу- чатель информации, аудитория. Коммуника- тивные барьеры. Классификация барьеров.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
1/4	Тема Коммуникационные модели. <i>Понятие коммуникационных моделей. Исто- рические этапы развития.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия

№ раздела модуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновационная форма
1/4	Тема Коммуникационные модели. <i>Модели речевой коммуникации. Лингвистическая модель. Модель Аристотеля. Линейная модель К. Шеннона. Модель У.Шрамма. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэла (пятивопросная модель).</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Вербальные коммуникации. <i>Понятие, виды, отличительные особенности вербальной коммуникации. Понятие устноречевой коммуникации (говорение, осмысление, слушание). Понятие и формы письменноречевой коммуникации. Отличительные особенности устноречевой и письменноречевой коммуникаций..</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Невербальные коммуникации. <i>Невербальные коммуникации как форма общения. Структурная схема невербального общения. Просодические, проксемические и экстралингвистические особенности невербальных коммуникаций.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Виды коммуникаций. <i>Массовые коммуникации. Понятие, теории и особенности массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/4	Тема Виды коммуникаций. <i>Методы исследования массовых коммуникаций. Средства передачи массовой информации (СМИ), массовая аудитория. Эффективность массовой коммуникации.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций. <i>Личностные коммуникации. Теории личностных коммуникаций. Внутриличностные, межличностные коммуникации. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и другие.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций в малых группах. <i>Коммуникации в малых группах. Малая группа: понятие, отличительные черты, признаки. Разновидности, функции. Коммуникативная структура малой группы.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия
1/5	Тема Виды коммуникаций. Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции <i>Социокультурные, межкультурные и этнокультурные коммуникации. Соотношение этнической и национальной идентичности.</i>	2	Слайд-презентация, групповая дискуссия

№ раздела мо- дуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновацион- ная форма
	<i>Предмет и объект социологии массовых ком- муникаций. Современные социологические школы и теории коммуникации</i>		
1/5	Тема. Понятие информации, различные источ- ники информации. <i>Понятие информации, раз- личные источники информации. Осуществле- ние управления информацией из различных ис- точников.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
1/6	Тема Методологические принципы проведения социологических исследований. <i>Организация социологических исследований массовой коммуникации. Программа социоло- гического исследования. Выборочный метод в социологическом исследовании. Измерение в социологии. Основные виды шкал.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	28 18 10	
2/5	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуни- кации организации. Особенности и методы анализа» Тема Эффективность организационных ком- муникаций. <i>Деловая репутация. Стратегические комму- никации.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
2/6	Тема Коммуникации в организациях. <i>Внешние и внутренние коммуникации.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
2/6	Тема Изучение документов как метод социоло- гического исследования. <i>Методы формализованного анализа тексто- вой информации. Понятие контент – анализа. Основные процедуры контент-анализа. До- стоверность и надежность результатов ана- лиза текстовой информации. Типы формали- зованного анализа содержания документов. Приемы качественно-количественного анализа документов.</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия
2/6	Тема Опрос - основной метод сбора информа- ции в социологических исследованиях. <i>Понятие опроса как метода социологического исследования. Специфика анкетного опроса. Использование интервью при сборе социологи- ческой информации Фокус - группы как разно- видность опросного метода сбора информа-</i>	2	Слайд- презентация, групповая дис- куссия

№ раздела мо- дуля /триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Инновацион- ная форма
	<i>ции. Понятие фокус – группы. Специфика под- готовки и проведения исследования методом фокус-групп.</i>		
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч.	8	
	5 триместр	2	
	6 триместр	6	
	ИТОГО	36	

4.3. Занятия семинарского типа.

4.3.1. Семинары, практические занятия.

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Понятия коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Обратная связь. Упражнение Важность обратной связи	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение (Установить последовательность этапов коммуникационной модели)	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Коммуникационный процесс. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коллоквиум. Понятие и элементы коммуникационного процесса.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии "Модели коммуникации: социологические, психологические, семиотические". Определение коммуникационных моделей.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Изучение методики определения коммуникационных способностей и умения слушать.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Какие элементы системы коммуникаций следовало бы задействовать. Составить программу коммуникаций для предприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Вербальная коммуникация. Артикуляция Дикция. Голос и тон. Их информативность и восприятие собеседником.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Открытые вопросы. ТАС (техники активного слушания). Занятие Учимся убеждать	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Публичная коммуникация. Жанры публичной коммуникации. Устная деловая публичная коммуникация.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии "Вербальные средства коммуникации. Устная речь. Письменная речь. Активное слушание ", часть 2.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии " Невербальные средства коммуникации. Мимика и жесты	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Круглый стол (дебаты) на тему: Массовая коммуникация. Методы анализа массовой коммуникации. СМИ	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Упражнение Как измениться вероятность получения ответов респондентов при указанных методах	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Групповая дискуссии " Виды коммуникаций. "Массовые коммуникации. СМИ. Публичная коммуникация. Политическая коммуникация."	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/4	Проверка разделов курсовой работы.	4	Доклад. Обсуждение. Контрольный опрос
1/5	Упражнение Методика определения типа организационного менталитета и организационного поведения Майерс-Бриггс.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Коучинг. Упражнение. Разговор в офисе.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Групповая дискуссии " Коммуникация в малых группах, Коммуникативная личность, Коммуникационные барьеры "	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнения Определение эффективности принятия решений при групповом и индивидуальном методе	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/5	Упражнение Переговоры, Задание Составляющие факторы общения	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Групповая коммуникация Упражнения «Больница» (Выявление факторов оценки группового коммуникационного взаимодействия)	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол (дебаты) на тему: Социокультурные коммуникации. Межкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Какие критерии позволяют определить эффективность рекламы. Какая стратегия руководителя отдела маркетинга лучше. Упражнение Какова эффективность затрат на рекламные мероприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол на тему: Понятие информации, различные источники информации. Осуществление управления информацией из различных источников.	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Круглый стол (дебаты) на тему: Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникация в организациях. Виды коммуникации в организациях	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Упражнение Определить маркетинговую информацию проходящую по указанным каналам коммуникативной сети промышленного предприятия	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
1/5	Проверка разделов курсовой работы.	6	Доклад. Обсуждение. Контрольный опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	64 34 30	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Упражнение Контент – анализ программ партий	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Круглый стол «Групповые качественные социально-психологические методы. Особенности применения»	2	Обсуждение дискуссионных вопросов, опрос
2/6	Практическое занятие. <i>Предзащита курсовой работы.</i>	8	Доклад Обсуждение. Контрольный опрос
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 6 триместр	14 14	
	ИТОГО по модулю, в т.ч. <i>курсовое проектирование</i>	78 18	

4.3.2. Лабораторные работы

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
1/4	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Изучение понятий «Публичная коммуникация», «Самопрезентация». Виды и правила правильного составления выступления. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
1/4	Групповой анализ коммуникационных средств личности. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	4	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
1/4	Изучение «Диаграммы коммуникационных потоков», видов и их построение	4	Обсуждение дискуссионных

№ раздела модуля / триместр	Наименование темы и краткое содержание занятия	Объем, акад. часы	Примечание
	(Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)		вопросов, выполнение лабораторной работы
1/5	Формирование системы внутренних коммуникаций организации (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	6	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	18 12 6	
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		
2/5	Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	6	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Формирование элементов внешних коммуникаций организации (на примере разработки пресс-релиза) (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Проведение контент – анализа по самостоятельно выбранной теме (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
2/6	Проведение фокус – группы по самостоятельно выбранной теме. Сценарий проведения фокус- группы (топик-гайд). Бюджет фокус-группы. (Выполнение, подготовка отчета, защита лабораторной работы)	10	Обсуждение дискуссионных вопросов, выполнение лабораторной работы
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч. 5 триместр 6 триместр	36 6 30	
	ИТОГО:	54	

4.4. Самостоятельная работа обучающихся

№ раздела модуля / триместр	Перечень вопросов для самостоятельного изучения	Объем, акад. часы	Форма контроля
	Раздел 1. «Понятия, элементы и виды коммуникаций»		
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Понятия коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Обратная связь. Упражнение Важность обратной связи	20	устный опрос
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Установить последовательность этапов коммуникационной модели	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Изучение понятий «Публичная коммуникация», «Самопрезентация». Виды и правила правильного составления выступления.	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Групповой анализ коммуникационных средств личности	20	устный опрос
1/4	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Изучение «Диаграммы коммуникационных потоков», видов и их построение	20	устный опрос
1/4	Подготовка к практическому занятию на тему: Определить маркетинговую информацию проходящую по указанным каналам коммуникативной сети промышленного предприятия	20	устный опрос
1/4	Проверка выполнения Курсовой работы	20	контроль выполнения курсовой работы
1/4	Изучение научной периодики	12	устный опрос

1/5	Подготовка к практическому занятию на тему: Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	20	устный опрос
1/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия	20	устный опрос
1/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Формирование системы внутренних коммуникаций организации	10	устный опрос
1/5	Проверка выполнения Курсовой работы	10	контроль выполнения курсовой работы
1/5	Изучение научной периодики	10	устный опрос
	ИТОГО по разделу 1, в т.ч. 4 триместр 5 триместр	222 152 70	
	Раздел 2. «Внутренние и внешние коммуникации организации. Особенности и методы анализа»		
2/5	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Построение внешней и внутренней коммуникационной системы на примере конкретного предприятия.	10	устный опрос
2/5	Подготовка к практическому занятию на тему: Рассчитать общие затраты предприятия на осуществление коммуникаций и указать их структуру	10	устный опрос
2/6	Подготовка к практическому занятию на тему: Контент – анализ программ партий	20	
2/6	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Формирование элементов внешних коммуникаций организации (на примере разработки пресс-релиза)	14	устный опрос

2/6	Подготовка к лабораторному занятию и подготовка отчетов по лабораторной работе на тему: Проведение фокус – группы по самостоятельно выбранной теме.	20	устный опрос
2/6	Изучение научной периодики	20	устный опрос
2/6	Курсовое проектирование. Подготовка к защите курсовой работы	20	контроль выполнения курсовой работы
	ИТОГО по разделу 2, в т.ч.	114	
	5 триместр	20	
	6 триместр	94	
	ИТОГО <i>в том числе курсовое проектирование</i>	336 50	

4.5. Курсовое проектирование

Практические занятия	18 часов
Самостоятельная работа	50 часов

4.5.1. Порядок выполнения курсовой работы

В рамках модуля «Теория коммуникаций» выполняется курсовая работа по индивидуальным темам. По содержанию в курсовой работе обязательно должно быть введение, глава 1 – теоретическая по теме работы. Во 2 главе рекомендуется рассмотреть, как на практике применяются рассмотренные теоретические положения.

К примеру, по теме: *Коммуникационная инфраструктура предприятия*

Введение

Глава 1 Введение в теорию коммуникации и коммуникационную инфраструктуру предприятия

1.1 Понятие теории коммуникации

1.2 Модели коммуникации

1.3 Понятие коммуникационной инфраструктуры предприятия

Глава 2 Коммуникационная инфраструктура предприятия

2.1 Общая характеристика организации

2.2 Анализ и оценка коммуникационной инфраструктуры предприятия

2.3 Угрозы и эффективность коммуникационной инфраструктуры предприятия

Заключение

Список источников

Приложения

4.5.2. Темы курсовой работы

1. PR в бизнес-коммуникациях.
2. Виды и формы профессионально-ориентированных коммуникаций, их роль в современном обществе.
3. Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.

4. Особенности коммуникаций. Информационные войны: история и современность.
5. Коммуникативные действия в работе пресс-службы
6. Коммуникативные конфликты и способы их разрешения
7. Коммуникативные технологии в информационном обществе: содержание, особенности, эффективность.
8. Коммуникационные риски PR -деятельности в виртуальном медийном пространстве
9. Коммуникационный аспект адаптации сотрудников организации.
10. Личность и изучение личности в коммуникативном контакте
11. Манипуляция общественным мнением и средства массовой коммуникации в переходный период от тоталитарного общества к обществу с рыночной экономикой. (Сравнительный анализ)
12. Межкультурная коммуникация: содержание, формы, уровни, значение в условиях глобализации мирового пространства.
13. Межличностная, специализированная и массовая коммуникации: особенности и роль в современном обществе.
14. Ораторское искусство и эффективность коммуникации
15. Особенности и эффективность коммуникации в рекламной деятельности.
16. Особенности и эффективность коммуникации в сфере публичных речей.
17. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений в процессе коммуникаций.
18. Современные технологии бизнес-коммуникаций и стратегического PR
19. Социологические методы исследования социальной коммуникации
20. Средства массовой информации как фактор формирования общественного сознания
21. Технологии создания и продвижения медиабренда
22. Особенности организации внутренних коммуникаций организации
23. Особенности организации внешних коммуникаций организации
24. Социальные сети как молодежная коммуникационная среда
25. Политические формы манипуляций в массовых коммуникациях
26. Этикет и межличностные коммуникации
27. Невербальные средства коммуникации в деловой разговорной практике
28. Теория аргументации и тактика переговорных отношений
29. Невербальные элементы в коммуникациях
30. Специфика моделирования массовой коммуникации
31. Лидерство и коммуникация. Общие точки соприкосновения
32. Особенности коммуникации в различных отраслях социальной сферы
33. Манипулятивные технологии в системе массовой коммуникации
34. Международные коммуникации: понятие, содержание, функции
35. Отличительные особенности информации из различных источников
36. Лингвистические особенности коммуникативного процесса
37. Медиа в современном обществе
38. Медиадискурс в современных гуманитарных исследованиях
39. Метод опроса в PR и маркетинговых исследованиях

По согласованию с преподавателем возможен выбор другой темы для курсовой работы в рамках компетенций, реализуемых в модуле.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по модулю

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по модулю и требования по выполнению изложены в СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. «Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требо-

вания к организации и проведению» и размещены в электронной информационно-образовательной среде СПбГТИ(ТУ) <https://technolog.bibliotech.ru/Account/OpenID>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств по модулю представлен в Приложении № 1

Своевременное выполнение обучающимся мероприятий текущего контроля позволяет превысить (достигнуть) пороговый уровень («удовлетворительно») освоения предусмотренных элементов компетенций. Текущий контроль по учебному модулю проводится в форме устного опроса, групповой дискуссии, выполнения лабораторного практикума, выполнения разделов курсовой работы.

Результаты учебного модуля считаются достигнутыми, если для всех элементов компетенций превышен (достигнут) пороговый уровень освоения компетенции на данном этапе.

Промежуточная аттестация по учебному модулю проводится в форме итогового тестирования и защиты курсовой работы.

Итоговый тест предусматривают выборочную проверку освоения предусмотренных элементов компетенций и комплектуются вопросами (заданиями).

При сдаче промежуточной аттестации, обучающийся получает 30 вопросов из перечня вопросов, время работы студента с итоговым тестом - 90 мин.

Тест содержит вопросы по всем компетенциям, освоение которых необходимо подтвердить.

Ниже приводится пример варианта тестовых вопросов.

ПК-5

Примеры вопросов теста:

1. Теория коммуникации - это:
 - 1) система научного знания о биокоммуникации;
 - 2) система научного знания о социальной коммуникации;
 - 3) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе;
 - 4) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.**
2. ... — это коммуникации между организацией и внешней средой.
 - 1) Внешняя коммуникация;**
 - 2) Внутренняя коммуникация;Социокультурная коммуникация.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения модуля

а) основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. (ЭБС Юрайт)
2. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07299-0. . (ЭБС Юрайт)
3. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00331-4. (ЭБС Юрайт)

б) дополнительная литература:

1. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3496-0. (ЭБС Юрайт)
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. (ЭБС Юрайт)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения модуля

Официальный сайт СПбГТИ(ТУ) <http://technolog.edu.ru>

Размещены :

- учебный план
- РПМ
- учебно-методические материалы

Электронно-библиотечные системы

1. **Электронная библиотека СПбГТИ(ТУ) (на базе ЭБС «БиблиоТех»)**
Принадлежность – собственная СПбГТИ(ТУ)
Договор на передачу права (простой неисключительной лицензии) на использования результата интеллектуальной деятельности ООО «БиблиоТех»
ГК№0372100046511000114_135922 от 30.08.2011
Адрес сайта – <http://bibl.lti-gti.ru/>
2. **Электронная библиотечная система «Юрайт»** <https://biblio-online.ru>
Принадлежность – сторонняя.
Договор № 109 (ЕП) 2018 от 20.12.2018
3. **E-library.ru – научная электронная библиотека -** <http://elibrary.ru>
Принадлежность – сторонняя.
Договор № 112 (ЕП) 2018 от 28.12.2018

Подписка СПбГТИ (ТУ) ФЭМ содержит 5 журналов:

- ✓ Журнал «Вопросы экономики»

- ✓ Журнал «Деньги и кредит»
 - ✓ Журнал « Российское предпринимательство»
 - ✓ Журнал « Российский журнал менеджмента»
 - ✓ Журнал « Креативная экономика»
- Журнал «Экономический вектор» (издается ФЭМ СПбГТИ(ТУ))

Профессиональные базы данных

1. **ПБД ФЭМ** Принадлежность –собственная СПбГТИ (ТУ)
Адрес сайта https://gtifem.ru/umr/biblioteka-faylov/?sphrase_id=97#s15

1. **Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С**- обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>
Принадлежность- сторонняя. Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

Информационные справочные системы

- 1..Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «**Гарант**». Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru
- 2.Справочно-поисковая система «**Консультант-Плюс**» - www.consultant.ru
Принадлежность – сторонняя
Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" - <http://window.edu.ru> ;
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru> ;
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru> .
4. Российская национальная библиотека-www.nlr.ru /
5. Российская государственная библиотека.-www.rsl.ru /
6. Агентство деловых новостей «Аргументы и факты». -www.aif.ru /
7. Агентство деловой информации «Бизнес-карта».- www.biznes-karta.ru /
8. Агентство финансовых новостей «Блумберг».- www.bloomberg.com /
9. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг». -www.rbc.ru /
10. Система дистанционного бизнес-образования. www.businesslearning.ru /

9. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Методическая модель преподавания модуля основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются:

- выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса;
- объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения;

- активное участие слушателей в учебном процессе;
- проведение лабораторных занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы;
- написание рефератов и эссе;
- приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям.

Используемые методы преподавания: занятия лекционного типа с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов; метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении лабораторных занятий.

Все виды занятий по модулю «Теория коммуникаций» преподаватели должны проводить в соответствии с требованиями следующих СТП:

- СТП СПбГТИ 040-2002. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лекция. Общие требования;
- СТП СПбГТИ 018-2002. КС УКВД. Виды учебных занятий. Практические и семинарские занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 048-2009. КС УКВД. Виды учебных занятий. Самостоятельная планируемая работа студентов. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 016-2015. КС УКВД. Порядок проведения зачетов и экзаменов.
- СТО СПбГТИ 020-2011. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Лабораторные занятия. Общие требования к организации проведения.
- СТО СПбГТИ 044-2012. КС УКВД. Виды учебных занятий. Курсовой проект. Курсовая работа. Общие требования.
- СТО СПбГТИ 018-2014. КС УКДВ. Виды учебных занятий. Семинары и практические занятия. Общие требования к организации и проведению.
- СТП СПбГТИ 045-2004. КС УКВД. Планирование учебного процесса в институте.

Для более глубокого изучения модуля преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам модуля.

Содержание практических занятий определяется календарным тематическим планом, который составляется преподавателем, проводящим эти занятия на основе рабочей программы.

Основными условиями правильной организации учебного процесса для обучающихся является:

- плановость в организации учебной работы;
- серьезное отношение к изучению материала;
- постоянный самоконтроль.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по модулю

10.1. Информационные технологии

В учебном процессе по данному модулю предусмотрено использование информационных технологий:

чтение лекций с использованием слайд-презентаций;

взаимодействие с обучающимися посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС СПбГТИ(ТУ)).

10.2. Программное обеспечение.

Microsoft Office 2010 (Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point)

Операционная система Microsoft Windows 7 Professional

«1С:Предприятие», версия 8 (1С: Бухгалтерия предприятия)

10.3. Информационные справочные системы

1 Справочно-поисковая система «Консультант-Плюс» - www.consultant.ru

Принадлежность – сторонняя

Договор об информационной поддержке от 01.01.2009

2.Справочная правовая система (СПС) в виде электронного банка правовых материалов «Гарант». Принадлежность – сторонняя

Договор №УЗ-14/12 от 28.08.2012- www.garant.ru

3. Профессиональная информационная система ИТС ПРОФ 1С-обновляемый ресурс, содержащий свыше 1000000 документов, разъяснений и примеров. <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=773>

Принадлежность – сторонняя

Договор № СЛД/СИТ-01343 от 20.03.2014.

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по модулю

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата. Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах модулей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечиваются электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для проведения учебных занятий используется межкафедральная лаборатория «экономической информатики», состоящая из 5 больших компьютерных классов, или лаборатория «информационных технологий», включающая 3 учебные лаборатории с 30 рабочими местами в каждой, и для самостоятельной работы студентов оснащен 1 компьютерный зал. Каждая учебная аудитория на факультете экономики и менеджмента оборудована мультимедийным комплексом, состоящим из компьютера, проектора, экрана. Общее число компьютеров составляет 185 машин.

Все компьютеры объединены во внутреннюю сеть под управлением двух серверов, а также имеют выход в Интернет.

Для выполнения заданий студенты используют пакет программ Microsoft Office, правовую систему Гарант «Консультант Плюс».

Для проверки знаний студентов используется кабинет тестирования, который также интегрирован в локальную сеть факультета и имеет выход в Интернет. Для тестирования знаний студентов используется программа внутрифакультетского тестирования «зачет» (разработчик зам.декана по ИТ Чибиряк П.В.), тестирование на портале i-exam.ru, участие в тестировании ФЭПО.

Для обеспечения оперативного информирования и обеспечения необходимой учебной и методической информацией создан интернет портал – gtifem.ru. В рамках данного проекта реализована возможность социальной коммуникации между студентами и преподавателями, организован доступ к учебной литературе, к обсуждению и реализации разного рода проектов не только в рамках учебного процесса, но и в социально-общественной жизни студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е) Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Acer X 1261p; экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональный компьютер (23 комплекта); сетевое оборудование для выхода в Интернет; колонки акустические (1 комплект); лицензионное программное обеспечение. Специализированная мебель: доска аудиторная, столы, скамейки. Вместимость аудитории – 80 посадочных места. Учебно-наглядные пособия.

Помещение для самостоятельной работы и курсовых работ, промежуточной аттестации (190013, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 24-26/49, лит. Е) Набор демонстрационного оборудования и технические средства обучения: проектор Epson; сканер, экран ScreenMedia MW 180x180 настенный подпружиненный; персональные компьютеры (14 комплектов); сетевое оборудование для выхода в Интернет; лицензионное системное программное обеспечение. Специализированная мебель: столы, скамейки аудиторная доска. Вместимость аудитории – 28 посадочных мест.

12. Особенности освоения модуля инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебного модуля обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебному модулю обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по модулю обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебного модуля профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по модулю для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.