

УДК 330.8

E.N.Sokolova, I.L.Yakushev

WORLD ECONOMIC DIPLOMACY

Traditional studies in the field of diplomacy have long been based on realistic and neo-realistic approaches to international relations, which gave rise to a state-centric analysis of mainly political programs, giving way to economic issues. However, recently scientists have begun to pay attention to international relations that go beyond security. Thus, there has been a significant change in the study of diplomacy, with an emphasis on a better understanding of the processes and practices underlying economic diplomacy. New concepts of diplomacy have emerged, such as catalytic diplomacy, network diplomacy and multi-stakeholder diplomacy, which offer new tools for recognizing the wide variety of State and non-State actors in diplomatic practice, as well as for exploring the diverse and changing characteristics of diplomatic processes. In this context, two main topics in the study of diplomacy can be distinguished: The first is the role of a diplomat as an agent in international political economy, the second is how to fit into a diplomatic department for officials who do not belong to the state or the Ministry of Foreign Affairs. In the changing environment caused by globalization, economic diplomacy stimulates the development of various diplomatic methods and practices in new and existing economic forums. Four key ways of economic diplomacy have a significant impact on the management of modern globalization: commercial diplomacy, trade diplomacy, financial diplomacy and the provision of consular and visa services in connection with increasing immigration flows. The development of these methods of economic diplomacy has shaped our understanding of diplomats, their role and ways of its implementation.

Keywords: world politics, economic diplomacy, international relations, world economy, world integration, international law, political economy.

Е.Н.Соколова¹, И.Л.Якушев²

МИРОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Традиционные исследования в области дипломатии долгое время основывались на реалистических и неореалистических подходах к международным отношениям, что породило государственно-центрический анализ в основном политических программ, уступая экономическим вопросам. Однако в последнее время учёные начали обращать внимание на международные отношения, выходящие за рамки безопасности. Таким образом, произошли значительные изменения в изучении дипломатии, с упором на лучшее понимание процессов и практик, лежащих в основе экономической дипломатии. Появились новые концепции дипломатии, как каталитическая дипломатия, сетевая дипломатия и дипломатия с участием многих заинтересованных сторон, которые предлагают новые инструменты для признания широкого разнообразия государственных и негосударственных участников в дипломатической практике, а также для исследования разнообразных и изменяющихся характеристик дипломатических процессов. В этом контексте можно выделить две главные темы в изучении дипломатии. Первая – роль дипломата как агента в международной политической экономике, вторая – как вписаться в дипломатическое ведомство чиновникам, которые не принадлежат государству или Министерству иностранных дел. В условиях изменяющейся среды, обусловленной глобализацией, экономическая дипломатия стимулирует развитие различных дипломатических методов и практик на новых и на существующих экономических форумах. Четыре ключевых способа экономической дипломатии оказывают существенное влияние на управление современной глобализацией: коммерческая дипломатия, торговая дипломатия, финансовая дипломатия и предоставление консульских и визовых услуг в связи с возрастающими иммиграционными потоками. Развитие этих способов экономической дипломатии сформировало наше представление о дипломатах, их роли

¹ Соколова Е.Н., заведующая кафедрой экономики, кандидат экономических наук, доцент; АНО ВО "Российский новый университет", г. Москва

Sokolova E.N., Head of the Department of Economics, PhD in Economics, Associate Professor; ANO VO "Russian New University", Moscow

E-mail: zavkafsokolova@mail.ru

² Якушев И.Л., аспирант; АНО ВО "Российский новый университет", г. Москва

Yakushev I.L., Postgraduate; ANO VO "Russian New University", Moscow

E-mail: Sederikson@mail.ru

и способах её осуществления.

Ключевые слова: мировая политика, экономическая дипломатия, международные отношения, мировая экономика, всемирная интеграция, международное право, политическая экономия.

DOI: 10.36807/2411-7269-2023-4-35-9-18

Введение

Международные события зависят от множества экономических, социальных, культурных и политических факторов, и их влияние на процессы и последствия изменений в мировой экономике нельзя недооценивать. Каким образом изучение дипломатии может помочь в выделении и объяснении основных глобальных экономических изменений, таких как регионализация, глобализация и экономическое развитие? Этот вопрос неоднократно игнорировался учёными-дипломатами, но он является ключевым для тех, кто изучает международные отношения. Традиционный подход к исследованию дипломатии был основан на реалистических и неореалистических теориях [1], что привело к преобладанию государственно-ориентированного анализа в основном политических вопросов. В результате большая часть литературы не уделяла должного внимания экономическим аспектам и не показывала, как теории и концепции дипломатии могут объяснить ключевые международные процессы, такие как империализм, глобализация и развитие.

Однако в последние годы в изучении дипломатии произошли значительные онтологические и концептуальные изменения. Учёные выдвинули идею понимания международных отношений вне контекста исключительно государственной безопасности. В свете этой статьи необходимо обратить внимание на то, как развивающаяся дискуссия позволяет лучше понять процессы и практики экономической дипломатии. Международная группа учёных взяла на вооружение аналитические инструменты из других областей социальных наук, особенно из Международной политической экономии и бизнес-исследований, чтобы подчеркнуть важность и влияние экономических субъектов и интересов на дипломатику [1]. В результате они разработали новые концепции дипломатии, такие как каталитическая дипломатия, сетевая дипломатия и дипломатия со множеством участников, которые предоставляют новые инструменты для признания разнообразия государственных и негосударственных субъектов в дипломатической практике и для исследования разнообразных и изменяющихся характеристик дипломатических процессов. Дипломатия, таким образом, выходит за рамки межгосударственных отношений в международной системе и представляет собой социальные, экономические, культурные и политические отношения между политическими факторами. Стремясь изучать экономические вопросы, дипломатия эволюционировала концептуально, чтобы адаптироваться к основным процессам на системном уровне, таким как регионализация и глобализация, изменяясь вместе с эволюцией организации дипломатии внутри правительств и появлением новых форм дипломатической практики вне государственных структур.

Экономика играет заметную роль в мире

Ключевые события, такие как создание Бреттон-Вудских учреждений после Второй мировой войны (главным образом Всемирного банка (ВБ) и Международного валютного фонда (МВФ)), нефтяные кризисы 1970-х гг., падение американской гегемонии, задолженность развивающихся стран с 1980-х гг. и далее, финансовый кризис в Восточной Азии в 1990-х гг. и подъём китайской и индийской экономик в 2000-х гг., свидетельствуют о высоких ставках в международных экономических отношениях, а также об их политической и социальной значимости. Такие события могут изменить наше понимание того, как устроен мир, и вызвать серьёзные интеллектуальные сдвиги в ИР, такие как появление теорий взаимозависимости, упадок гегемонии, развитие, экономические и политические преобразования, регионализация и глобализация. В рамках каждого из этих интеллектуальных сдвигов мы видим значительный отход от узкого фокуса на государствах и проблемах безопасности в сторону анализа взаимозависимости экономических, социальных и политических вопросов, а также взаимосвязи государственных и негосударственных субъектов в международной системе.

Но эти события оказали гораздо меньшее влияние на литературу по дипломатии, чем канон международных отношений в целом. Таким образом, экономические аспекты дипломатической практики по-прежнему привлекают мало внимания. Однако растёт признание того, что экономическая дипломатия важна для понимания как концепции, так и практики дипломатии. Мы не только начали признавать и объяснять повседневное влия-

ние дипломатии в экономической сфере и роль дипломатов в развитии и регулировании рынков, мы также начали изучать роль дипломатов в "глобальном экономическом управлении". Это уместно, потому что, вопреки некоторой литературе по вопросам управления, дипломаты остаются весьма значимыми игроками в создании и поддержании практики, институтов и правил международных экономических отношений. Дипломаты часто являются невидимыми слугами мировой экономики, и любой отчёт о событиях в мировой экономической истории должен признавать их роль. Не менее важна ведущая роль, которую дипломаты играют в незаметных повседневных событиях развития рынков, будь то "носовая дипломатия", как охарактеризовал свою коммерческую деятельность один дипломат, или переговоры о новом кредите с МВФ.

Изучение экономической дипломатии связано не только с более широкими дипломатическими задачами, возникающими в результате процессов рыночной интеграции, таких как переговоры по достижению низкоуглеродной экономики, переговоры о правах интеллектуальной собственности, соглашения об электронной торговле и переговоры о транснациональных финансах, но и с изменениями в дипломатии, и особенно с появлением новых способов дипломатии, новых дипломатических субъектов и новых формальных и неформальных структур дипломатии. Многие из тех, кто изучает экономическую дипломатию, прилагают сознательные усилия, чтобы восполнить недостаток внимания к этим новым структурным и агентским изменениям в основных исследованиях дипломатии.

Изучение экономической дипломатии также способствует нашему пониманию международной политической экономии в том смысле, что оно заставляет признать, что дипломаты как агенты являются значимыми действующими лицами и частью плотной, но в значительной степени неисследованной сети рыночных субъектов в мировой экономике. В конце концов, в качестве примера, современная коммерческая дипломатия – поощрение внутренних и внешних инвестиций, а также экспорта – предполагает поиск конкурентных преимуществ в мировой экономике сетями дипломат-бизнес. Программа Агентства по разведанным в политике и экономике, включающая анализ текущей дипломатической практики с акцентом на склонность агентским действиям, лучше выявит связи между человеческой природой и системными преобразованиями и стабильностью. И, таким образом, внесёт вклад в дебаты о взаимосвязи между структурой и агентностью непосредственно в самом агентстве для бизнеса. Те, кто изучает дипломатию с точки зрения Агентства по разведанным в политике и экономике для бизнеса, намеренно стремятся подчеркнуть роль агентства в мировой экономике, чего часто не хватает в самом агентстве. Исследование по разведанным в политике и экономике для бизнеса в основном занимается взаимоотношениями между государствами и рынками и, как правило, уделяет особое внимание структурам и процессу в этих отношениях, а не агентству. Сосредоточив внимание на роли дипломатов как агентов, исследования в области экономической дипломатии могут дать представление о политических процессах, связанных с созданием, регулированием и развитием рынков. Исследователи экономической дипломатии сосредотачиваются на роли дипломатических субъектов и связях, видах деятельности и институтах, в которых они работают, поскольку они стремятся как создавать экономическую взаимозависимость и зависимость, так и управлять ими. Дипломаты, как утверждают исследователи экономической дипломатии, являются ключевыми участниками переговоров по установлению рыночных правил и регламентов, распространению норм и культуры в международной экономике, продвижению и реализации экономической политики и отстаиванию государственных и частных экономических интересов. И вводя негосударственных субъектов в рамки, например, посредством концепции каталитической дипломатии, некоторые исследователи экономической дипломатии смогли привлечь наше внимание к соперничеству между конкурирующими социальными силами на внутреннем и системном уровнях [2].

Выстраивание экономической дипломатии

Появление чётких концепций экономической дипломатии является относительно недавним событием в изучении дипломатии, которое относится к 1980-м гг. Ключевой теоретический вопрос в изучении экономической дипломатии заключается в том, в какой степени экономическая дипломатия связана с государственными и общественными интересами или же она касается более широкого круга социальных субъектов и интересов. Эта классическая дискуссия, конечно, продолжается при анализе дипломатии как таковой. Она также лежит в основе нашего понимания практики и целей экономической дипломатии. Если дипломатия связана с государственными субъектами и государственными интересами, то экономическая дипломатия, как правило, ограничивается использованием традиционных дипломатических инструментов для достижения экономических це-

лей государства. Понимаемая в этих государственно-ориентированных реалистических рамках, экономическая дипломатия рассматривается, в первую очередь, как межправительственная, проводимая должностными лицами дипломатической службы, и как средство продвижения экономических интересов государства в зарубежных странах и мировой экономике. Эта важная аргументация в традиционном представлении об экономической дипломатии рассматривает основополагающую взаимосвязь между дипломатией и государственным суверенитетом, а также основополагающую взаимосвязь между дипломатическими системами и анархической системой суверенных государств. В целом дипломатия (включая экономическую дипломатию) – это "средства, с помощью которых государства проводят свою внешнюю политику". Экономическая дипломатия – это стремление к экономической безопасности в рамках анархической международной системы. Краткий обзор содержания основных учебников по дипломатии показывает, что экономическая дипломатия обычно определяется как использование традиционных дипломатических инструментов, таких как сбор разведданных, лоббирование, представительство, переговоры и адвокатская практика для продвижения внешнеэкономической политики государства [3]. В основе экономической дипломатии лежит то, что называется экономическим управлением государством, которое представляет собой стратегическое использование позитивных и негативных экономических санкций, таких как торговые эмбарго, а также программ помощи государствами и другими субъектами, такими как Организация Объединённых Наций, для принуждения других государств к сотрудничеству. Таким образом, экономическая дипломатия, понимаемая таким реалистичным образом, связана с экономической повесткой дня в дипломатии, которую можно отличить от политической повестки дня. Она не предполагает другого типа дипломатии или другого набора дипломатических субъектов. И подобные концепции, такие как торговая дипломатия и коммерческая дипломатия, по большей части, также задуманы таким образом.

И всё же, как написал один бывший посол, "становится всё труднее проводить различие между тем, что в дипломатии политическое, а что экономическое, и действительно, существует ли разделительная линия между ними, которая вообще имеет какое-либо значение". Действительно, некоторые исследования показали, что сами истоки дипломатии в большинстве стран лежат в развитии сердечных отношений с целью содействия торговле. Одним из примеров является Таиланд. Данный отчёт подчёркивает, как торговые интересы в Китае определяли тайскую дипломатию в XIII в. и дипломатические отношения Таиланда с Европой в XVII в.

Новые подходы к экономической дипломатии признают, что дипломатию нельзя разделить на экономическую и политическую деятельность, и что с практической точки зрения большинство стран сочли бы такое разделение просто неосуществимым. Во всех странах экономическая дипломатия является ключевым направлением дипломатической стратегии, и поэтому государствам становится необходимо развивать интегрированную или скоординированную дипломатию. Эта скоординированная дипломатия включает в себя множество действующих лиц, построенных вокруг политических сетей, сформированных из нескольких правительственных министерств, включая министерство иностранных дел, а также представителей частного и гражданского секторов на национальном, региональном и международном уровнях. Когда мы думаем о дипломатии, нам нужно выйти за рамки простого представления о министерстве иностранных дел и его должностных лицах в зарубежных миссиях. Более полезной концепцией является "национальная дипломатическая система". Эта концепция лучше отражает разнообразную и сложную природу скоординированной дипломатии. Экономической дипломатией может руководить министерство иностранных дел, но в ней участвуют те, у кого есть экономические обязанности и интересы внутри правительства и за его пределами на всех уровнях управления. В национальной дипломатической системе, представляющей дипломатические структуры и процессы, министерство иностранных дел становится интегратором или координатором дипломатии. Т.е. она работает с "партнёрами", такими как другие правительственные ведомства, а также деловые и гражданские группы, для достижения дипломатических целей. Некоторые страны разработали новые институциональные структуры внутри правительства как способ формализации этой координирующей роли. Австралия, Канада, Фиджи и Маврикий, например, объединили свои министерства торговли и иностранных дел в один департамент в качестве бюрократического способа интеграции дипломатии. Другие страны, такие как Великобритания и Чешская Республика, сохранили различие между двумя министерствами, но создали новые совместные органы для координации и содействия комплексной дипломатии.

В глобальной взаимозависимой экономике экономическая дипломатия охватывает больше вопросов, тем самым увеличивая потенциальное число национальных и систем-

ных игроков с экономическими интересами и ответственностью в дипломатическом процессе. При таком понимании дипломатии учёным необходимо определить связи между этим разнообразным набором государственных и частных субъектов и интересов, т.е. природу дипломатических сетей и взаимоотношения между государственным и частным секторами в рамках дипломатических систем. Тогда изменения в дипломатической практике можно понимать в терминах изменений в дипломатических сетях и в национальной дипломатической системе внутри государств, которые меняются со временем и по разным вопросам.

Дипломатия и всемирная интеграция

На протяжении большей части XX в. и всего XXI в. глобальная экономика становилась всё более интегрированной либо через регионализацию, либо через процесс, который многие описывают как "глобализацию". Действительно, глобализация в настоящее время является одной из наиболее широко используемых – и оспариваемых – концепций в ИР. Некоторые исследователи дипломатии довольно медленно и в полной мере рассматривают влияние процесса и последствий глобализации на дипломатическую практику и организацию. Это пренебрежение вытекает из ограничений традиционных реалистических подходов к дипломатии, которые уже обсуждались, и обнажает их. Дипломаты играют важную роль в современном мире и могут быть рассмотрены как активные участники глобализации. Они не только представляют свои страны на международной арене, но и активно влияют на создание, развитие и регулирование мировых рынков и капитала через торговые и финансовые переговоры, а также коммерческую деятельность. Дипломаты играют ключевую роль в согласовании международных соглашений и договоров, которые способствуют экономическому росту и развитию. Они участвуют в переговорах о торговых сделках, инвестициях и финансовых пакетах, которые влияют на глобальную экономику. Благодаря своим навыкам и знаниям, дипломаты способны создавать благоприятные условия для бизнеса и привлекать иностранные инвестиции. Кроме того, дипломаты также играют важную роль в регулировании международных финансовых институтов. Они участвуют в работе международных организаций, таких как Международный валютный фонд и Всемирная торговая организация, где они вносят свой вклад в разработку политик и стандартов, касающихся финансовой стабильности и торговли. Кроме того, дипломаты также помогают развивать коммерческие отношения между странами. Они проводят переговоры о снижении таможенных пошлин, упрощении процедур импорта и экспорта, а также создании благоприятных условий для бизнеса. Благодаря их усилиям устанавливаются тесные связи между различными странами, что способствует увеличению торговли и экономическому сотрудничеству. Таким образом, дипломаты играют важную роль в глобализации, участвуя в создании и регулировании рынков и капитала. Их участие в торговых и финансовых переговорах, а также коммерческой деятельности способствует развитию экономики и установлению доверительных отношений между странами. Благодаря их усилиям мир становится более взаимосвязанным и процветающим. В контексте этой меняющейся среды, вызванной глобализацией, экономическая дипломатия обычно стимулирует развитие качественно отличающихся дипломатических практик на новых и существующих экономических форумах. Она включает сети государственных и негосударственных субъектов на внутреннем и системном уровнях в преследовании частных, а также общественных интересов. Эти сети действуют в условиях всё более интегрированной и взаимозависимой мировой экономики, т.е. глобализирующейся экономики, находясь под её влиянием, а также влияют на неё.

Глобализация – это сложный и многогранный процесс, который охватывает различные сферы жизни, включая экономику, политику, культуру и социальные отношения. Однако, для целей этой статьи мы сфокусируемся на экономической стороне глобализации, которая является одной из самых заметных и влиятельных. Современные технологии, такие как интернет, телекоммуникации и транспорт играют ключевую роль в усилении глобализации. Они позволяют людям и компаниям быстро и легко обмениваться информацией, товарами и услугами по всему миру. Например, благодаря интернету маленький бизнес из отдалённого уголка мира может продавать свою продукцию в любой стране, привлекая клиентов со всех континентов. Глобализация также приводит к укреплению взаимозависимости между странами. Экономические решения, принятые в одной части мира, могут иметь прямое влияние на другие страны. Например, финансовый кризис, начавшийся в США в 2008 г., распространился по всему миру, вызвав серьёзные последствия для многих стран. Однако, несмотря на все преимущества глобализации она также вызывает определённые опасения и критику. Некоторые считают, что глобализация приводит к усилению неравенства между богатыми и бедными странами. Большие транснациональные корпорации получают больше возможностей для эксплуатации ресурсов и

рабочей силы в развивающихся странах, что может привести к социальным и экономическим неравенствам. Кроме того, глобализация может привести к потере культурной идентичности. С развитием мировых рынков и распространением глобальных брендов местные традиции и ценности могут оказаться под угрозой. Некоторые страны борются с сохранением своей уникальности и культурного наследия в условиях глобализации. В целом, глобализация – это сложный процесс, который имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Она усиливает экономическую интеграцию и взаимозависимость между странами, но также вызывает опасения относительно неравенства и потери культурной идентичности. Понимание этих аспектов поможет нам лучше осознать и оценить влияние глобализации на современный мир. Проще говоря, глобализация означает, что на национальных, региональных и международных рынках происходит гораздо больше экономической активности из-за постоянно растущих потоков капитала, торговли, услуг, людей, идей и информации между государствами, фирмами и отдельными лицами. Такие изменения, вполне естественно, повысили потребность и значение интегрированной дипломатии для содействия экономическому развитию и рыночной интеграции, а также для управления ими. Кроме того, если мы понимаем глобализацию как включающую более высокие уровни интеграции всё более конкурентных рынков в результате растущей либерализации международной торговли и финансов, тогда дипломатия становится важным инструментом управления возросшими экономическими рисками и возможностями. Наконец, поскольку глобализация является одним из многих процессов (таких как регионализация и зависимость), которые разрушают барьеры между региональными и международными процессами, все вопросы для экономической дипломатии находятся в большей степени на границах международных отношений. Изменение климата, например, является проблемой, выходящей за рамки национальных границ, но имеющей огромные экономические последствия в отношении стратегий низкоуглеродного экономического роста. Не менее интересной является необходимость изучения дипломатии, чтобы отразить растущее приращение дипломатии, которое является результатом разрушения внутренних системных барьеров в мировой экономике. Это выражается в растущей озабоченности НССО публичной дипломатией. Всё чаще это рассматривается как нечто большее, чем управление имиджем, подобное британскому мероприятию по брендингу "Всемирный форум по брендингу", направленному на привлечение прямых иностранных инвестиций в британскую экономику. Публичная дипломатия также имеет более широкую направленность на продвижение стратегических целей государства в экономике, таких как публичная дипломатия Канады в отношении изменения климата.

Влияние и значение глобализации для дипломатии было подчёркнуто несколькими способами. Здесь мы сосредоточимся на четырёх ключевых способах экономической дипломатии, которые считаются критически важными для управления современной глобализацией: коммерческой дипломатии, торговой дипломатии и финансовой дипломатии, а также консульско-визовых услугах в связи с увеличением иммиграционных потоков. Как развитие этих способов экономической дипломатии повлияло на то, как мы думаем о том, кто такие дипломаты, что они делают и как они это делают?

Коммерческая дипломатия

Развитие коммерческой дипломатии представляет собой одно из основных событий в национальной и международной дипломатической системе. В контексте глобализации это связано с повышением экономической уязвимости и открытием новых возможностей для развития торговли и инвестиций на мировом рынке. Глобализация также усилила конкуренцию в международном бизнесе, что повлияло на дипломатические процессы. Институциональное воздействие коммерческой дипломатии проявляется в усилении финансирования экспорта и инвестиций со стороны правительств, создании и укреплении институциональных рамок. Коммерческая дипломатия также активно вовлекает частных предпринимателей, поддерживая их интересы в экспорте и инвестициях. Она сфокусирована на формировании сетей дипломатов и деловых групп, что позволяет продвигать торговлю и инвестиции, а также защищать интересы бизнеса. Для развивающихся стран коммерческая дипломатия включает также продвижение туризма. Такие дипломатические сети обеспечивают коммерческую разведку, деловые связи, поиск партнёров и помощь бизнесу. Организационная структура коммерческой дипломатии предусматривает вовлечение министерств торговли, финансов, иностранных дел, а также бизнес-групп и других государственных и частных организаций. Торговая дипломатия, в свою очередь, подчёркивает роль негосударственных субъектов, сетей и институтов в дипломатических процессах и результатах. Рост региональных торговых организаций, создание ВТО и расширение повестки дня торговых переговоров указывают на необходимость учёта и понимания новых участников, тем и форумов торговой дипломатии. Ранее торговая дипломатия

часто рассматривалась с государственной точки зрения. Однако последние исследования подчёркивают роль негосударственных субъектов во многих аспектах торговых отношений. Это привело к появлению концепции каталитической дипломатии, которая отражает возрастающее взаимодействие между официальными и неофициальными дипломатическими субъектами.

Торговая дипломатия

Стипендия по торговой дипломатии также начала формировать то, как мы переосмысливаем дипломатию, подчёркивая роль негосударственных субъектов, сетей, идей и институтов в дипломатических процессах и результатах. В исследованиях торговли появились новые способы концептуализации дипломатии. Изменения в международных торговых отношениях, такие как рост региональных торговых организаций, создание Всемирной торговой организации (ВТО) и расширение повестки дня торговых переговоров за счёт включения новых вопросов, таких как азартные игры в Интернете, подчёркивают необходимость признания и понимания новых действующих лиц, новых тем и новых форумов экономической дипломатии и указывают на необходимость выхода за рамки преобладающей реалистической концепции дипломатии. Более ранние традиционные классические исследования торговой дипломатии представляют собой государственно-ориентированные отчёты о силовой дипломатии в Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ). Это неудивительно, учитывая межправительственный характер режимов ГАТТ/ВТО. Недавние работы продолжают подчёркивать роль государств в торговой дипломатии, но также указывают на роль негосударственных субъектов в многосторонних, региональных и двусторонних торговых отношениях. Действительно, в ранней попытке переосмыслить дипломатию, чтобы отразить растущее взаимодействие министерства иностранных дел с другими негосударственными субъектами, была разработана концепция каталитической дипломатии, чтобы подчеркнуть растущие связи между официальными и неофициальными дипломатическими субъектами в дипломатическом механизме.

В настоящее время мировой экономикой управляет набор экономических институтов с правилами и процедурами. С созданием ВТО в 1995 г. торговля между государствами всё чаще регулируется международными правилами, которые должны быть согласованы и внедрены. 2000-е гг. также стали свидетелями увеличения числа двусторонних соглашений о свободной торговле между государствами, которые в дополнение к сети региональных торговых соглашений, таких как Североамериканское соглашение о свободной торговле, Европейский союз, Сообщество по вопросам развития Юга Африки и Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии, расширяют повестку дня и потребность в торговой дипломатии. Большая часть литературы по торговой дипломатии посвящена многосторонним торговым переговорам, в частности, подробному описанию раундов ГАТТ/ВТО. Для многих торговая дипломатия – это игра с нулевой суммой в ходе жёстких межправительственных переговоров между государствами – рациональными участниками, добивающимися максимальных уступок от других, уступая при этом как можно меньше. Многие из нашего понимания дипломатии экономических переговоров было заимствовано у выдающихся учёных из Агентства по разведанным в политике и экономике. Они используют теоретико-игровые модели для описания дипломатических процессов, связанных с переговорами в мировой экономике, чтобы объяснить поведение на переговорах и результаты сотрудничества между корыстно заинтересованными государствами на таких форумах, как ВТО.

Придерживаясь аналогичного неолиберального подхода, основанного на теории игр, подчёркнута важность внутренних, а также международных факторов в международных экономических переговорах. В работах многих известных учёных ведутся разработки весьма влиятельной концепции "двухуровневых игр" (уровень I относится к международным переговорам, а уровень II относится к переговорам на внутреннем уровне между группами интересов). Также была введена концепция "обоюдоострой дипломатии", чтобы подчеркнуть, как дипломатические процессы включают переговоры как на внутреннем, так и на международном уровнях, а также открытость экономической дипломатии для включения законодателей и, следовательно, групп интересов, базирующихся внутри страны. В этой работе подробно описан сложный дипломатический процесс международных экономических переговоров, в ходе которых дипломатам приходится вести переговоры не только с другими государствами на системном уровне, но и с влиятельными политическими деятелями у себя дома в национальной сфере. При этом выделяются эндогенные и экзогенные источники дипломатических процессов и практики. Понимание внутреннего контекста торговых переговоров, по крайней мере, начинает признавать противоречивый характер интересов государств в торговой дипломатии. Учёные-экономисты так-

же выделяют эти конфликты внутри государств, подчёркивая сложный и динамичный характер торговых отношений в постоянно меняющейся международной политико-экономической структуре. Опираясь на меняющийся структурный контекст экономической дипломатии, они успешно бросают вызов предположению, встроенному в модели рациональных участников торговой дипломатии, о том, что интересы государства могут быть фиксированными и, действительно, известными. Они концептуализируют экономическую дипломатию как "треугольную", в которой доминируют отношения государство–государство, государство–фирма и фирма–фирма. В этой трёхсторонней дипломатии бизнес-дипломаты столь же могущественны, как и государства, и стратегически успешное государство будет искать союзников среди мощных фирм, чтобы увеличить свою структурную мощь. Например, есть исследование растущего влияния транснациональных фирм на современную дипломатию, в котором ссылаются на роль исполнительного директора Microsoft Билла Гейтса, подобного послу. Одной из ключевых проблемных областей, в которых транснациональный бизнес проявлял активность в торговой дипломатии, являются права интеллектуальной собственности (ПИС). Проводятся исследования о переговорах по вопросам интеллектуальной собственности, которая демонстрирует не только большое количество участников, участвующих в переговорах (бизнес, государства, юристы, межгосударственные организации, пользователи интеллектуальной собственности), но также и то, что сеть участников функционирует совершенно по-разному от периода к периоду по мере изменения характера вопроса и конфликтов внутри него. Бизнес был, например, ключевым сторонником Соглашения ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности 1995 г. (ТРИПС) во время Уругвайского раунда переговоров с целью защиты капитала знаний бизнеса, тогда как когда на Дохинском раунде вопрос сместился в сторону глобального общественного здравоохранения бизнес отступил, и видными действующими лицами стали неправительственные организации общественного здравоохранения (НПО). Как ясно показывает проблема прав интеллектуальной собственности, важно не ограничивать нашу концепцию участия в торговой дипломатии государствами и фирмами.

Другие известные исследования торговой дипломатии предполагают ещё более сложный процесс торговых переговоров. В ключевом онтологическом отходе от структурных описаний торговых переговоров выделяют множество других вовлечённых участников, отражая "многообразие заинтересованных сторон" в экономической дипломатии. Подобно коммерческому дипломатическому процессу, считается, что бизнес действует внутри государства и сливается с ним в процессах торговой дипломатии таким образом, что трудно провести различие между общественными (государственными) и частными (деловыми) интересами.

Управление международной торговлей становится всё более спорной областью после печально известной "Битвы за Сиэтл" на министерской встрече ВТО в Сиэтле в 1999 г. В рамках этого противостояния к торговой дипломатии были привлечены и другие действующие лица. Такие НПО, как Оксфам и Международный центр торговли и устойчивого развития, стали критически вовлечены в процесс ВТО в качестве участников, непосредственно участвующих в переговорах, часто в качестве членов государственных делегаций небольших и развивающихся стран, поскольку они могут предоставить столь необходимый опыт и ресурсы. Другие действующие лица участвуют в качестве весьма заметных групп протеста, бросающих вызов процессу ВТО (который считается недемократичным и неподотчётным), а также нападающих на доминирующие неолиберальные идеи, которые, как утверждается, создают бедность в развивающихся странах и усиливают неравенство между мощными промышленно развитыми странами и бессильными менее развитыми странами.

Изучение торговой дипломатии, безусловно, улучшило наше понимание процесса ВТО, а также функционирования и влияния институциональных условий на торговые переговоры, будь то очень подробное обсуждение переговоров ВТО или более исторический институциональный подход. Исследования недавнего участия развивающихся стран в переговорах также важны не в последнюю очередь потому, что они позволяют отказать от акцента на крупных промышленно развитых странах, тем самым делая изучение дипломатии более всеобъемлющим. В этом контексте также недавно был проведён анализ дипломатических стратегий – в основном сосредоточенных на создании стратегических альянсов – новых коалиционных групп в рамках ВТО, таких как G20 и Африканская группа. В этой работе с пользой обсуждается и привлекается внимание к дипломатической практике стран, обычно игнорируемых при изучении экономической дипломатии, таких как государства БРИКСАМ (страны БРИКСАМ [4] являются членами Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, а также Бразилии, России, Индии, Китая, Южной Африки и

Мексики), а также региональных организаций, таких как Карибское сообщество (КАРИКОМ), Восточноафриканское сообщество и т.д.

Финансовая дипломатия

Другой ключевой проблемной областью в мировой экономике являются международные финансы, и в контексте глобализации финансовая дипломатия в основном связана с попытками правительств создать стабильность и процветание в режиме, в котором отсутствуют правила и закономерности международного торгового режима. Как и исследования по торговой дипломатии, литература имеет большое значение для формирования более широкой концепции экономической дипломатии, поскольку указывает на роль нетрадиционных дипломатических субъектов, таких как министерства финансов, центральные банки, такие как Банк Англии, бизнес-группы и банковский сектор, а также нетрадиционные дипломатические форумы, такие как Всемирный экономический форум.

Неудивительно, что влиятельная работа в рамках "Большой семёрки" (G7) и "Большой восьмёрки" (G8), а также МВФ и ВБ (поскольку саммиты G7/G8 являются полностью межправительственными, а МВФ и ВБ являются инструментами правительств) имеет тенденцию укреплять государственно-ориентированный подход к финансовой дипломатии. Большинство исследований финансовой дипломатии посвящено неспособности финансовой дипломатии предотвратить различные финансовые кризисы последних лет, такие как азиатский финансовый кризис 1990-х гг., а исследования МВФ и Всемирного банка в целом сосредоточены на экономических последствиях политики этих организаций, а не на дипломатическом процессе переговоров. Учёные-экономисты считают, что факторы второго уровня внутри МВФ, а также стран-получателей помощи лучше всего объясняют неспособность достичь соглашения, несмотря на очевидную структурную мощь МВФ. Недавние события, такие как встречи министров финансов G20, а также ставшие регулярными встречи быстро развивающихся стран и заинтересованных сторон через недавно созданную организацию BRICSAM, которая представляет собой сеть государств, НПО и бизнеса, расширили анализ финансовой дипломатии, включив в него сети государственных и негосударственных субъектов, а также новые режимы.

Иммиграционная и дипломатическая работа

Одной из особенностей глобализации является увеличение потока людей через границы. Миграции в сочетании с возросшей угрозой терроризма в 2020-х гг. увеличили объём, а также значимость консульско-визовых услуг, в то же время переопределив и воссоздав концепцию "дипломатической работы". Таким образом, национальные дипломатические системы реагируют на возросшую мобильность населения и угрозу, исходящую от терроризма и организованной преступности, размещением полицейского присутствия в ключевых миссиях. Недавнее исследование развития общей визовой политики Европейского союза указало на изменения в управлении консульской функцией, вытекающие из этого дипломатического сотрудничества. К ним относятся высокие уровни межправительственного сотрудничества между консульскими службами по всей Европе [5].

Консульско-визовые услуги являются ещё одним примером дипломатических разработок, способствующих слиянию внутренней и международной сфер дипломатии аналогично разработкам в области публичной дипломатии. Исследования визовых служб ещё раз демонстрируют, как изменения в мировой экономике, такие как увеличение потоков трудовых мигрантов, меняют дипломатию и то, как мы на неё смотрим. Ввиду транснациональной и глобальной угрозы, исходящей от таких заболеваний, как атипичная пневмония, а также необходимости контролировать поток подозреваемых террористов через границы, выдача виз стала важнейшим дипломатическим инструментом для содействия сотрудничеству и признания сигналов. С другой стороны, невыдача – это дипломатический инструмент для усиления интересов безопасности государства или часть стратегии дипломатии принуждения, сигнализирующей о протесте или непризнании, как в случае с визовой политикой Великобритании в отношении Зимбабве с 2002 г.

Заключение

Каково же было влияние событий, рассмотренных в этой статье? В целом, оно имеет как эмпирические, так и концептуальные измерения. Эмпирически мы втягиваемся в более широкий (возможно, более представительный) мир экономической дипломатии, охватывающий более широкую повестку дня и более широкий круг дипломатических субъектов. Концептуально мы рассматриваем экономическую дипломатию как набор формальных и неформальных процессов и связей между общественно-частными сетями, включающими государственных и негосударственных субъектов. Хотя, как показали указать традиционные подходы, здесь есть опасность в том, что "любой может быть дипломатом в этой концептуализации дипломатии", и что если зайти слишком далеко в этом

направлении, экономическая дипломатия, как нечто отличное от международных экономических отношений, просто исчезнет.

Список использованных источников

1. Собственный отчёт Министерства иностранных дел о его историческом развитии (можно найти на его веб-страницах по адресу www.mfa.go.th) (дата обращения: 07.10.2023).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.10.2023).
3. Фрай Т. (2019). Экономические санкции и общественное мнение: эксперименты по опросу в России. Сравнительные политические исследования, 52(7). – С. 967-994.
4. Платформа обмена информацией БРИКС. – <http://www.brics-info.org/brazils-new-status-would-not-affect-prior-ag-commitments-wto-chief/> (дата обращения: 08.10.2023).
5. Центр исследований БРИКС Университета Фудань. – https://brgg.fudan.edu.cn/en/team_zc_152.html (дата обращения: 05.10.2023).