

УДК 338.2

P.A.Tililikin

**CONTRIBUTION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES TO INNOVATIVE-ORIENTED GROWTH OF THE NATIONAL ECONOMY**

This study focuses on the results of an analysis of the current state of small and medium-sized businesses and their increasing role in the development of an innovative national economy. It identifies current trends in the dynamics of key indicators of their development. The study reveals a steady trend of increasing total revenues of small and medium-sized businesses, gross value added, share in gross domestic product, and amount of taxes and insurance contributions paid. Among the growth factors, an important role is played by the expansion of government support measures and financial instruments as part of the implementation of the relevant national project in the period 2019–2024.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, development indicators, gross value added.

П.А. Тилиликин<sup>1</sup>

**ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ РОСТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Настоящее исследование посвящено результатам выполненного анализа современного состояния малого и среднего бизнеса и его возрастающей роли в развитии инновационно-ориентированной национальной экономики. Выявлены актуальные тенденции в динамике основных показателей его развития. Показан устойчивый тренд роста объемов совокупных доходов малого и среднего предпринимательства, созданной валовой добавленной стоимости, доли в валовом внутреннем продукте, суммы уплаченных налогов и страховых взносов. Среди факторов роста важное место отводится расширению мер государственной поддержки и финансовых инструментов в рамках реализации профильного национального проекта в период 2019–2024 гг.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего бизнеса, показатели развития, валовая добавленная стоимость.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-4-43-107-110

Сектор малого и среднего предпринимательства в современном мире выступает одним из ключевых факторов инновационно-ориентированного роста национальных экономик. Он способствует формированию и развитию конкурентной среды, созданию рабочих мест и повышению занятости населения и его доходов, созданию и внедрению инноваций, вносит существенный вклад в создание валовой добавленной стоимости, является привлекательной формой предпринимательства и профессиональной самореализации для молодёжи [1]–[3].

На основе данных по состоянию на 01.01.2025 г., состояние российского сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) характеризуется такими основными индикаторами:

- общее количество МСП составляет 6,6 млн ед., включая 226,6 тыс. ед. или 3,5% субъектов малого предпринимательства; 6,3 млн ед. или 96,2% микропредприятий; 21,0 тыс. ед. или 0,3% средних предприятий;
- общая численность занятых превышает 29,3 млн чел., в том числе, количество работников субъектов МСП составляет 15,6 млн. чел. или 53,3%; количество самозанятых – 11,0 млн. чел. или 37,5%; количество индивидуальных предпринимателей – 2,7 млн. чел. или 9,2%;
- уровень инновационной активности в сфере малого бизнеса составляет 7,4%, результативность инноваций – 3,49%, интенсивность инновационных затрат – 2,0%;
- по данным за 2023 г. (в текущих ценах), совокупный доход субъектов МСП составил 140,5 трлн руб.; объём налоговых поступлений – 9,1 трлн руб., валовая добавлен-

<sup>1</sup> Тилиликин П.А., аспирант кафедры стратегического управления; ФГБОУ ВО "Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова", г. Белгород  
Tililikin P.A., Postgraduate of the Department of Strategic Management; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov", Belgorod  
E-mail: tililikin@mail.ru

ная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства – 34,5 трлн руб.; доля МСП в валовом внутреннем продукте – 21,7% [4], [5].

Достижение указанных количественных показателей обусловлено многими факторами, в том числе, расширением мер государственной поддержки и совершенствованием финансовых инструментов в рамках реализации в период 2019–2024 гг. национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".

Ключевой задачей на период до 2030 г. определено стимулирование роста малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики и переход субъектов в "более высокую" категорию, что будет способствовать повышению его роли в формировании экономики предложения. "Реальный рост дохода на одного работника субъекта МСП должен стать в 1,2 раз выше, чем рост ВВП" [6].

Приведённые данные свидетельствуют о том, что сектор МПС занимает важное место в российской экономике.

Возрастающая роль вклада предпринимательства в инновационное развитие как российской экономики, так и национальных экономик, отмечается многими исследователями [7]–[9], в том числе аргументируется тем, что "в силу изменчивости и адаптируемости предприниматели могут стать агентами изменений в новой экономике" [10].

Поэтому, исследование вопросов, связанных с развитием МСП, продолжает оставаться крайне важным направлением на современном этапе.

Цель исследования заключается в проведении анализа современного состояния малого и среднего бизнеса, выявлении актуальных тенденций его развития на основе официальных статистических данных.

Для достижения цели исследования анализируются следующие показатели: количество субъектов предпринимательства, численность занятых, объём доходов, объём уплаченных налогов, доля МСП в валовом внутреннем продукте.

Распределение субъектов МСП по категориям в динамике за 2020–2024 гг. показано в Табл. 1.

Таблица 1 – Динамика распределения субъектов МСП по категориям, 2020–2024 гг. [4], [5]

Категория МСП	2020	2021	2022	2023	2024	2024/2020
<b>Микропредприятия</b>						
Количество, тыс. ед.	5450	5636	5761	6115	6341	+891
Темп прироста, %	-4,0	+3,4	+2,2	+6,1	+3,7	+16,3
Доля в общем количестве МСП, %	95,9	96,1	96,2	96,3	96,2	+0,3
<b>Малые предприятия</b>						
Количество, тыс. ед.	216,6	212,4	212,3	214,4	226,6	+10,0
Темп прироста, %	-7,5	-4,2	+2,1	+12,2	+5,7	+4,6
Доля в общем количестве МСП, %	3,8	3,6	3,5	3,4	3,4	-0,4
<b>Средние предприятия</b>						
Количество, тыс. ед.	17,7	18,0	18,0	18,7	21,0	+3,3
Темп прироста, %	-1,7	+1,7	0	+3,9	+12,3	+18,6
Доля в общем количестве МСП, %	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0
<b>Всего субъектов предпринимательства</b>						
Количество, тыс. ед.	5685	5867	5991	6348	6589	904
Темп прироста, %	-3,9	+3,2	+2,1	+5,9	+3,8	+15,9
Общее количество МСП, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0

Количество субъектов предпринимательства в 2024 г. по сравнению с предыдущим годом выросло на +3,8%, против 2020 г. увеличилось почти на 16% и превысило 6,5 млн ед. Наибольший темп прироста (+5,9%) был достигнут в 2023 г. Отрицательный темп прироста (-3,9%) был зафиксирован в 2020 г. Это объясняется отрицательным влиянием последствий пандемии.

Наибольшая доля приходится на микропредприятия (96,2%). Количество микропредприятий увеличилось за пять наблюдаемых лет на 891 тыс. ед. или на 16,3%, их доля в общем количестве субъектов предпринимательства также выросла с 95,9% до 96,2% за этот период. Количество малых предприятий увеличилось за пять последних лет на 10 тыс. ед. или на 4,6%, а их доля в общем количестве субъектов предпринимательства, наоборот, снизилась с 3,8% до 3,4% в 2024 г. против 2020 г. Количество средних предприятий увеличилось за этот период на 3,3 тыс. ед. или на 18,6%, вместе с тем, их доля в общем количестве субъектов предпринимательства осталась на уровне 2020 г. – 0,3%.

Таким образом, начиная с 2021 г. выявлена положительная динамика и тенденция роста общего количества субъектов МСП, а также по категориям: микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия. Наибольший темп прироста за пять последних

лет выявлен для средних предприятий, наименьший – для малых предприятий. В общем количестве субъектов преобладают микропредприятия, доля которых колеблется в интервале 95,9–96,3%. И менее 4% приходится в совокупности на долю малых и средних предприятий. Результаты анализа динамики численности занятых в сфере малого и среднего бизнеса в период с 2020 по 2023 гг. демонстрируют устойчивую тенденцию их роста: общей численности занятых и самозанятых. Следует подчеркнуть, что доля занятых в малом и среднем бизнесе в общей численности занятых в российской экономике составляет 41,4% (Рис. 1).

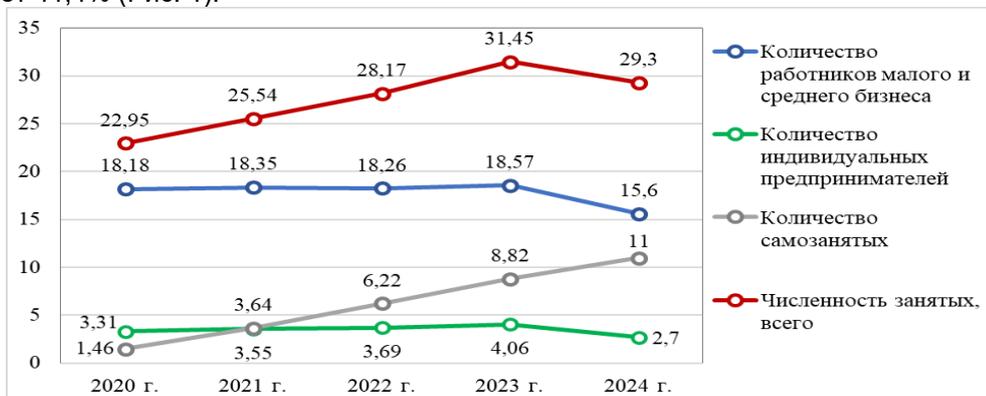


Рисунок 1 – Динамика численности занятых по категориям работников, 2020–2024 гг., млн чел. [4], [5]

Вместе с тем, в 2024 г. против 2023 г. произошло снижение общей численности занятых на 2,15 млн чел. или на –6,8%. Количество работников малого и среднего бизнеса уменьшилось на 2,97 млн чел. или почти на 16%. Количество индивидуальных предпринимателей сократилось на –1,36 млн чел. или на –33,4%. Одновременно, количество самозанятых увеличилось на 2,18 млн чел. или на +24,7%.

В 2024 г. против 2020 г. общая численность занятых выросла на +6,35 млн чел. или почти на треть (+27,7%). Количество работников малого и среднего бизнеса уменьшилось на –2,58 млн чел. или почти на –14,2%. Количество индивидуальных предпринимателей сократилось на –610 тыс. чел. или на –18,4%. Количество самозанятых, наоборот, увеличилось на 9,54 млн чел. или в +7,5 раза.

Следует подчеркнуть, что несмотря на снижение численности занятых в секторе МСП в 2024 г. против предыдущего года, по этому индикатору целевой показатель, зафиксированный в национальном проекте на период до 2024 г. (25 млн чел.), был достигнут.

Результаты анализа показателей, раскрывающих вклад МСП в развитие российской экономики, наглядно продемонстрировали в сфере малого и среднего бизнеса устойчивую тенденцию роста объема совокупных доходов, созданной валовой добавленной стоимости, его доли в валовом внутреннем продукте, суммы уплаченных налогов и страховых взносов (Рис. 2).



Рисунок 2 – Вклад МСП в развитие российской экономики, в текущих ценах, 2019–2023 гг. [5], [11]

Объем совокупных доходов в сфере малого и среднего бизнеса в 2023 г. против 2019 г. увеличился почти на +75% и составил 140,5 трлн руб.; валовая добавленная стоимость, созданная МСП, выросла на +84,3% и составила 37,6 трлн руб.; сумма уплачен-

ных налогов и страховых взносов увеличилась на +75% и достигла 9,1 трлн руб.; доля МСП в валовом внутреннем продукте увеличилась за этот период с 20,7 до 21,7%.

Таким образом, исходя из приведённых данных следует, что вклад сектора малого и среднего бизнеса в развитие национальной экономики возрастает, несмотря на продолжающиеся отрицательные последствия пандемии и ужесточение экономических санкций.

"Сфера предпринимательства стала неотъемлемой частью национальной экономики и одним из главных её драйверов, помогая формировать конкурентную среду, обеспечивая занятость и способствуя укреплению регионов" [12].

Реализация профильного национального проекта позволила сформировать прочный фундамент для его дальнейшего развития как локомотива обеспечения технологического суверенитета, роста экспорта несырьевой и неэнергетической продукции, экономики предложения, включая обрабатывающие производства, ИТ-сферу, туризм и креативные индустрии. В национальном проекте "Эффективная и конкурентная экономика" определены ключевые задачи по его развитию на период до 2030 г. за счёт роста эффективности деятельности и производительности труда: повышение вклада в экономику предложения; расширение участия в развитии передовых технологий; повышение конкуренции за квалифицированные кадры. Решение указанных задач будет способствовать повышению вклада МСП в инновационно-ориентированный рост национальной экономики.

#### Список использованных источников

1. Крупнов Ю.А. О роли малого и среднего предпринимательства в экономике современной России / Ю.А. Крупнов // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16. – № 1.
2. Предпринимательство и инновации: от предприятий к экосистемам: монография / под общей ред. И.А. Аренкова, Е.А. Мидлер, Е.Г. Черновой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 267 с.
3. Chang-Muñoz E.A., Guarín-García A.F., Charris-Sevilla Y., Gallego-Nicholls J.F., Santos Rojo C., Ortigosa-Blanch A. Innovation Activities and Their Impact on Product Innovation Results: Evidence from a Sectorial Study // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, iss. 8. – Art. 6459. – DOI: 10.3390/su15086459.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 20.10.2025).
5. О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2023 гг. / А.С. Герасимова, Е.А. Захарова, К.Р. Костокова [и др.] под ред. Илюшниковой Т.А. – Москва: Министерство экономического развития Российской Федерации, Издательство ООО "Регион-Бизнес", 2024. – 118 с.
6. Национальный проект "Эффективная и конкурентная экономика": <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2025).
7. Дарвиш Ф. Вклад малого и среднего бизнеса в инновационное развитие экономики мезоуровня / Ф. Дарвиш, М.В. Сероштан // Экономический вектор. – 2022. – № 2(29). – С. 89-93. – DOI 10.36807/2411-7269-2022-2-29-89-93.
8. Arskaya E.V. Special Aspects in Controlling Innovation Activities of Enterprise / E.V. Arskaya, L.V. Usatova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Russsky Island, 04–06 марта 2019 года. Vol. 272, 3. – Russsky Island: Institute of Physics Publishing, 2019. – P. 032145.
9. Stefan C.G., Hosszu A. Mihai A.B. Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation // Sustainability. – 2020. – № 12(1). – DOI:10.3390/su12010347.
10. Земцов, С.П. Технологическое предпринимательство как фактор развития России / С.П. Земцов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 1(53). – С. 212-223.
11. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2025).
12. Правительство определило роль МСП в достижении национальных целей до 2030 года: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2025).