

УДК 338.48

E.V. Chetyrkina

THE ROLE OF THE EVENT INDUSTRY AS A COMPONENT OF THE CREATIVE ECONOMY IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Creative industries are one of the most important factors of sustainable economic development. This article discusses the relationship between the event and creative industries. It contains information about the legal regulation of the organization and development of creative industries in Russia, as well as a preliminary list of economic activities in the field of creative industries based on the All-Russian Classifier of Economic Activities. It shows the connection of the event industry with different spheres of the tourism industry.

Keywords: event industry, creative economy, tourism, OKVED.

Е.В. Четыркина¹**РОЛЬ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Креативные индустрии являются одним из важнейших факторов устойчивого экономического развития. В данной статье рассматриваются взаимосвязь событийной и креативной индустрий. Она содержит информацию о правовом регулировании организации и развитии в России креативных индустрий, а также о предварительном перечне видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе ОКВЭД. В материале показана связь событийной индустрии с разными сферами индустрии туризма.

Ключевые слова: событийная индустрия, креативная экономика, туризм, ОКВЭД.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-2-45-94-96

В 2024 г. были установлены основы правового регулирования организации и развития в России креативных индустрий, а также условия деятельности и господдержки её субъектов. Федеральный закон о развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации был принят Государственной Думой 30 июля 2024 г. и одобрен Советом Федерации 2 августа 2024 г. [1]. Опубликование закона было, например, 15 августа 2024 г. в Парламентской газете [2]. С 5 февраля 2025 г. вступили в силу закон "О развитии креативных (творческих) индустрий" и изменения к положению "О Министерстве экономического развития Российской Федерации". Ведомство стало уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики [3].

Относительно креативной индустрии Федеральный закон использует следующие основные понятия: креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и(или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью [1]. В соответствии с законом, субъектами такой индустрии могут выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица. На основании закона, в зависимости от осуществляемой субъектами креативных индустрий экономической деятельности креативные индустрии подразделяются на виды индустрий, основанные на: историко-культурном наследии; произведениях литературы и искусства, результатах издательской и исполнительской деятельности и фонограммах; информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью; прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию) [1].

Вступившее в силу постановление определяет необходимость представления субъектами России в Минэкономразвития сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий, определения видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) [3]. В соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона от 8 августа 2024 г. N 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" и подпунктом 5.2.28(288) пункта 5 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. N 437, был утверждён перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС

¹ Четыркина Е.В., руководитель департамента маркетинга; Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C (ВНИЦ "Р-и-С"), член редакционного совета журнала "Время конгрессов", г. Санкт-Петербург
Chetyrkina E.V., Head of Marketing Analysis Department; R&C Market Research Company CongressTime, Saint Petersburg
E-mail: chetyrkina@rnc-consult.ru

Ред. 2) [4]. Минэкономики России сформировало предварительный перечень креативных видов деятельности. Он составлен в соответствии с действующим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). Сейчас в группировку видов креативной экономической деятельности, оцениваемую Росстатом, входят более 50 видов бизнеса по ОКВЭД-2 (от пошива нательного белья по индивидуальному заказу до деятельности композиторов) в 13 индустриях: индустрии архитектуры и урбанистики, дизайна, моды, кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна, изобразительных и визуальных искусств, программного обеспечения, игр и игрушек, медиа и журналистики, рекламы и коммуникаций, гастрономии, а также культурно-зрелищная и литературно-издательская индустрии.

Сейчас перед Министерством экономического развития РФ стоит задача по актуализации перечня ОКВЭД, включение в него не только непосредственно креативных индустрий, но и смежного функционала. Необходимо выделить новые коды ОКВЭД (существующие не всегда описывают современные реалии) и создать организационно-управленческую систему и модель, принять соответствующие нормативно-правовые акты на региональном уровне.

Для оценки масштабов креативной экономики России Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по заказу Агентства стратегических инициатив (АСИ) разработал собирательную классификационную группировку "Креативный сектор" [5].



Рисунок 1 – Концептуальная схема креативного сектора [5, с. 5]

В концептуальной схеме креативного сектора, кроме креативных индустрий, также присутствуют сопутствующие виды экономической деятельности, такие как: дизайн-интенсивные производства, организация выставок и мероприятий, оборудование и материалы, специальное образование. Как мы видим из Рис. 1, в собирательную классификационную группировку "Креативный сектор" входит организация выставок и мероприятий. Если смотреть с точки зрения закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", то огромный пласт креативной индустрии в сфере организации событий не нашёл своего отражения в этом Законе. Только по косвенным признакам можно "найти" событийную отрасль в видах креативных индустрий, указанных в Законе о креативных индустриях (правоприменительной практики пока нет). Но как видно из Рис. 1, взаимосвязь событийной и креативной индустрий существует, и организация выставок и мероприятий относится к сопутствующим видам экономической деятельности в концептуальной схеме креативного сектора. По итогам обсуждения проекта приказа Министерства экономического развития Российской Федерации "Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2)", Координационным советом коммуникационной индустрии при Общественной палате Российской Федерации была согласована необходимость выделения отдельной подгруппы ОКВЭД 2 для креативных индустрий – "Общественные коммуникации: реклама, связи с общественностью и связанная с ними деятельность", куда, в том числе, войдёт код 82.30 с подклассами (код 82.30 ОКВЭД 2 "Деятельность по организации конгрессов и выставок"). Организация выставок и мероприятий входит, в свою очередь, в структуру событийной индустрии [6]. На Рис. 2 схематично изображена структура событийной индустрии и её связи с другими отраслями экономики. В 2023 г. была утверждена "Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года", которая закрепила понятие конгрессно-выставочной отрасли и определила её как одну из стратегически важных отраслей [7]. Конгрессно-выставочная отрасль объединяет два основных вида деятельности: выставочно-ярмарочную и конгрессную. На рисунке видно, что сегменты ивент индустрии разнообразны. Помимо выставок, форумов и конгрессов, выделяются спортивные, художественные и культурные мероприятия, мероприятия СМЕРФ (связанные с социальными аспектами) и т.д. Основной особенностью событийной индустрии является то, что она носит смежный характер, т.е. для того, чтобы организовать мероприятие, необходимо использовать ресурсы многих отраслей экономики. Событийная индустрия оказывает влияние на многие отрасли. Туризм является самостоятельной отраслью. Событийная индустрия

выступает "генератором" притока туристов, в том числе и бизнес-туристов [7]. Событийная индустрия тесно переплетается с такими сферами индустрии туризма, как деловой, событийный и промышленный и позволяет предоставить качественный продукт для потребителей услуг этих видов туризма.

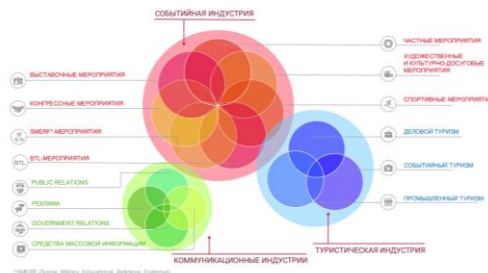


Рисунок 2 – Структура событийной индустрии и её связи с другими отраслями экономики (без учёта объёма отраслей в экономике страны) [6, с. 14]

Событийная индустрия помогает менять инфраструктуру и стратегию отдельных городов и целых стран. Именно поэтому проведение крупных международных мероприятий считается вопросом не только престижа и значимости, но и экономической эффективности. Как правило, качественные изменения по итогам проведения мероприятий затрагивают несколько направлений: качество событийной и рекреационной инфраструктуры, качество сервиса, аудитории и профессиональной подготовки кадров. Всё это в конечном итоге влияет на уровень развития деловой среды региона и его инвестиционную политику, на сферу туризма и гостеприимства. Событийная индустрия – это один из сильнейших катализаторов делового туризма, который надо использовать на полную мощность для продвижения региона и страны в целом. Событийная индустрия выступает в качестве источника формирования инноваций, инвестиционной привлекательности, делового климата и стимулятором социально-экономического развития региональной экономики и является одним из сильнейших катализаторов делового туризма, обеспечивающих его качественную составляющую. Событийная индустрия относится к сфере услуг и является частью несырьевой экономики. Основными потребителями событийных услуг являются участники деловых мероприятий (выставок, конгрессов, конференций, форумов и т.д.), среди которых немалую часть занимают деловые туристы из других регионов и из-за рубежа. Событийная индустрия играет важную роль в развитии индустрии туризма и гостеприимства.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=607290435> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Парламентская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/law/2024/08/08/federalnyy-zakon-330-fz.html> (дата обращения: 05.04.2025).
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_poluchilo_polnomochiya_po_razvitiyu_kreativnyh_industriy.html (дата обращения: 05.04.2025).
4. Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=154727> (дата обращения: 07.04.2025).
5. Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. Креативный сектор России в цифрах: 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://files-ice-k2.asi.ru/iblock/d91/d91483ebd827033afb1763401e4e7a76/Kreativnyi_sektor_Rossii_v_tsifrakh_2024.pdf (дата обращения: 07.04.2025).
6. Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ от 16 марта 2025 г., выпуск 150 (03 марта – 16 марта 2025 г.) [Электронный ресурс]. – URL: https://ruef.ru/assets/images/news/150.%20%D0%94%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%A0%D0%A1%D0%92%D0%AF.pdf (дата обращения: 05.04.2025).
7. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Общие термины и определения. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Санкт-Петербург, 2025. – 160 с. – ISBN 978-5-907810-40-2.
8. Официальный сайт Правительства России: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 г. № 2461-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/149572/> (дата обращения: 05.04.2025).