

## VI. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ. ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕ- ЯТЕЛЬНОСТИ. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И СТАТИСТИКА

УДК 336.02

M.V. Lobastova

### FOREIGN PRACTICE OF MASS SPORT FUNDING

The purpose of the research is to study the foreign experience of the financial provision for mass sport and to identify possible sources of its funding using the example of Great Britain. Particular attention is paid to the problems of major sporting events financing that can attract global audience and sponsors seeking to increase the attractiveness of their brands and products. The conducted research allowed us to identify areas for attracting financial sources for sports organisations of various levels.

**Keywords:** financing of mass sports, investments in sports, sponsorship, financial support for sports organisations.

М.В. Лобастова<sup>1</sup>

### ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ФИНАНСИРО- ВАНИЯ МАССОВОГО СПОРТА

Цель исследования – изучение зарубежного опыта финансового обеспечения массового спорта и выявление возможных источников его финансирования на примере Великобритании. Особое внимание уделено проблемам финансирования крупнейших спортивных мероприятий, которые могут привлечь мировую зрительскую аудиторию и спонсоров, стремящихся повысить привлекательность своих брендов и продуктов. Проведённое исследование позволило выявить направления привлечения финансовых источников спортивным организациям различного уровня.

**Ключевые слова:** финансирование массового спорта, инвестиции в спорт, спонсорство, финансовая поддержка спортивных организаций.

DOI: 10.36807/2411-7269-2024-3-38-57-60

На сегодняшний день сфера спорта представляется значимым сектором глобальной экономики, способствующим укреплению экономического потенциала любого государства.

Важнейшей задачей мирового масштаба является популяризация спорта среди людей разного возраста, состояния здоровья и уровня подготовленности. Реализовать поставленную перед мировым сообществом задачу становится возможным посредством развития массового спорта.

Несомненно, развитие массового спорта требует значительных финансовых ресурсов. В связи с этим возникает необходимость изучения зарубежного опыта финансирования массового спорта, который может быть полезен для разработки механизмов финансирования и в России.

В настоящее время в мире наблюдается быстрый рост частного сектора в сфере спортивных услуг, чему способствует политическая инициатива и возможности рынка.

Реализация спортивной политики осуществляется различными директивными органами, которые, занимаясь продвижением спорта высших достижений, также стремятся продвигать и финансировать массовый спорт.

В основном массовый спорт представлен местными частными клубами, ресурсы которых, как правило, ограничены, при этом большая часть дохода поступает от продажи абонементов. Значительная доля вовлечения в массовый спорт приходится на индивиду-

<sup>1</sup> Лобастова М.В., аспирант, ассистент кафедры финансов; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет", г. Санкт-Петербург

Lobastova M.V., Postgraduate, Assistant of the Department of Finance; Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint-Petersburg State University of Economics", Saint-Petersburg  
E-mail: maria-nick95@yandex.ru

альных потребителей, которые платят за организованные или самостоятельные занятия в таких клубах. Почти вся полученная прибыль реинвестируется в сам клуб [2. Р. 118-119, 121, 152].

Однако часто возникают ситуации, когда местным клубам требуются дополнительные средства, которые идут, например, на приобретение оборудования, ремонт помещения для проведения занятий. Многие местные частные спортивные клубы, располагая небольшими средствами, полагаются в основном на некоммерческие организации, которые поддерживают их работу.

В сложившейся сегодня непростой экономической ситуации важно, чтобы клубы могли легко получить доступ к инвестициям, максимизировать свои доходы и вести свою деятельность более эффективно.

На самом деле частные спортивные клубы обладают множеством возможностей для поиска и привлечения дополнительных денежных средств. Главным препятствием является недостаток знаний о том, где необходимо осуществлять поиск данных средств, возможности получения которых могут значительно отличаться в зависимости от местоположения конкретного клуба.

Одним из способов оказания материальной поддержки спортивным организациям является спонсорство. Спортивный объект или событие может помочь повысить узнаваемость бизнеса или бренда, а также построить положительный имидж организации. В свою очередь, компании могут предложить спортивным организациям материальную поддержку, освещение в прессе и т.д.

Однако для массового спорта получение денежных средств путём спонсорства представляет трудности. Обычно спонсоры привлекаются на мероприятия, которые собирают большое количество зрителей. Зрелищные спортивные события, крупнейшими из которых являются Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу, спонсируются глобальными корпорациями для укрепления своих позиций на глобальном рынке. Спонсоры часто прекращают свою деятельность в отношении менее значимых спортивных событий или организаций, когда сталкиваются со сложными экономическими условиями в своей производственной среде [3. Р. 92-107].

Поэтому существуют специально ориентированные на проекты местных сообществ организации, финансирующие проведение спортивных мероприятий. Ниже рассмотрены примеры проектов, существующие в Великобритании.

Автономная неправительственная организация Sport England при Департаменте культуры, средств массовой информации и спорта финансируется правительством Великобритании и является наиболее масштабным в стране источником благотворительных средств, которые направляются на массовый спорт в целях его развития. Цель данной организации – вовлечение максимального количества людей в занятия спортом.

Sport England понадобилось 250 млн фунтов стерлингов (25% своего бюджета), чтобы справиться с низким уровнем физической активности населения с 2017 по 2021 гг. В 2020–2021 гг. количество организаций, получивших грантовое финансирование от Sport England, увеличилось почти в шесть раз по сравнению с 2019 г. [5].

CASC (Сообщество любительских спортивных клубов) позволяет клубам получить скидку в размере 80% при вступлении в сообщество. Сообщество предоставляет возможность стимулировать спортивную деятельность через налоговые льготы. На данный момент в CASC входят более чем 4 000 спортивных клубов. Они заявили, что сэкономили более 20 млн фунтов стерлингов [4], [7].

Также в рамках исследования рассмотрена деятельность кампаний по оказанию финансовой поддержки местным спортивным клубам (Табл. 1).

Таблица 1 – Поддержка развития местных клубов в массовом спорте [1], [6]

Название программы	Вид помощи	Организация	Получатели	Сумма выплат
Awards for All	лотерейные гранты	Resource Centre	некоммерческие организации (местные сообщества)	£ 300-20 000
Cash 4 Clubs	гранты	Flutter Entertainment	местные спортивные клубы	£ 250-1 000
Bridging the Gap	гранты	The Coalfields Regeneration Trust	общественные спортивные клубы	£ 500-5 000 (Англия, Шотландия) £ 500-10 000 (Уэльс)
Greene King IPA Proud To Pitch In	гранты	Greene King	массовые спортивные клубы	до £ 3 000
The Movement Fund	краудфандинг, гранты	Sport England	массовые спортивные клубы	до £ 15 000

Также в честь первой годовщины клуба программа Greene King IPA Proud To Pitch In предоставляет ему единовременную выплату в размере 10000 фунтов стерлингов. По данным на 2023 г., благодаря программе поддержку получили более 200 клубов.

Программой грантов Cash 4 Clubs было выделено на данный момент 4,8 млн фунтов стерлингов на развитие местных клубов по всей Великобритании и Ирландии [1].

Ниже представлены возможные цели, на которые могут быть потрачены полученные клубами денежные средства (Рис. 1).

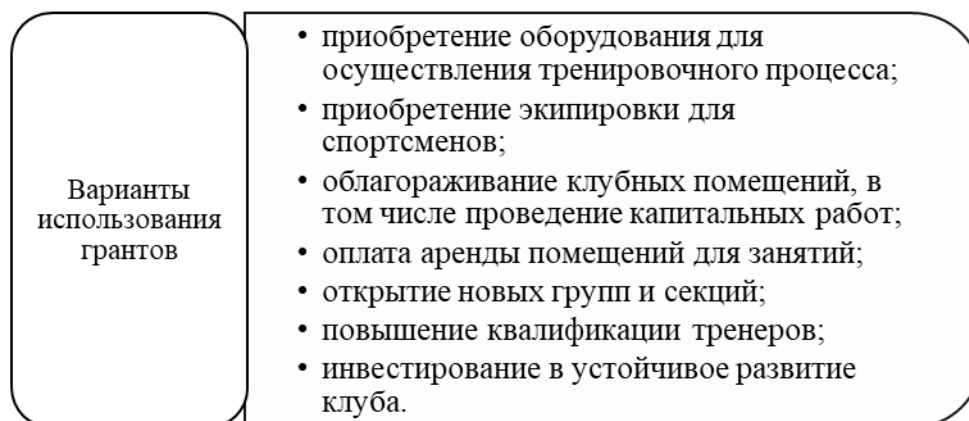


Рисунок 1 – Предоставляемые спортивным сообществам возможности использования грантов [1], [6]

Можно видеть, что гранты выдаются с целью обеспечения безопасной и устойчивой работы конкретного местного спортивного клуба.

Таким образом, осуществление спонсорства для частных массовых спортивных клубов может оказаться затруднительным. Уровень спонсорства часто связан с тем, насколько широко будет освещаться то или иное спортивное мероприятие на национальном и международном рынках. Решением данного вопроса является возможность подачи заявки местным спортивным клубом на грант, предоставляемый организацией, которая развивает конкретно массовый спорт.

Уровень инвестиций, связанных с обеспечением спортивных объектов и мероприятий, может повлиять на вовлечение населения в занятия спортом.

Необходимо отметить, что механизм финансирования в разных странах может различаться в зависимости от политических, экономических и культурных условий. Многие страны стремятся к оптимальному сочетанию государственного и частного финансирования в целях устойчивого обеспечения спортивной отрасли.

Изучение зарубежного опыта позволяет выявить наиболее эффективные механизмы финансирования массового спорта и определить возможности их применения в российских условиях. Это позволит обеспечить доступность занятий физической культурой и спортом для всех граждан, независимо от их социального статуса и материального положения.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Cash 4 Clubs [electronic source]. – URL: <https://cash-4-clubs.com/> (reference date: 06.06.2024).
2. Downward P. Sports Economics: Theory, Evidence and Policy / P. Downward, A. Dawson, T. Dejonghe // Routledge, Taylor and Francis Group, London and New York, 2011. – 417 p.
3. Gratton C. The Global Economics of Sport / C. Gratton, D. Liu, G. Ramchandani, D. Wilson // Routledge, Taylor and Francis Group, London and New York, 2009. – 128 p.
4. HM Government Sporting Future: A New Strategy for an Active Nation [electronic source]. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/sporting-future-a-new-strategy-for-an-active-nation> (reference date: 13.06.2024).
5. National Audit Office. Department for Digital, Culture, Media & Sport. Grassroots participation in sport and physical activity [electronic source]. – URL: <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2022/07/Grassroots-participation-in-sport-and-physical-activity-Summary.pdf> (reference date: 15.06.2024).
6. Sport England [electronic source]. – URL: <https://www.sportengland.org/funding-and-campaigns/our-funding/funding-guidance> (reference date: 15.06.2024).
7. The Community Amateur Sports Clubs: detailed guidance notes [electronic source]. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/community-amateur-sports-clubs-detailed-guidance-notes> (reference date: 12.06.2024).