

УДК 338.46

A.V. Kospolov

**CREATIVE INDUSTRIES AND ECONOMY:
A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**

The article provides a bibliometric analysis of research on the creative economy published in the period 2002-2025 in the database ScienceDirect. With using VOSviewer software tool, bibliometric maps were compiled that demonstrated the direction of research on the creative economy in recent years towards digital transformation and artificial intelligence, and also allowed us to identify a large cluster of research in the field of tourism (creative tourism). Then, with the help of bibliometric maps, the leading researchers in the field of creative economy were identified. Thus, the results of previous Russian-language research on the creative economy were updated and supplemented.

Keywords: creative industries, cultural industries, creative economy, digital transformation, bibliometric analysis.

А.В. Косполов¹

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И ЭКОНОМИКА:
БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

В статье проведён библиометрический анализ исследований по креативной экономике, опубликованных в период 2002–2025 гг. в научной базе ScienceDirect. С помощью программного инструмента VOSviewer были составлены наукометрические карты, которые продемонстрировали направление исследований по креативной экономике последних лет в сторону цифровой трансформации и искусственного интеллекта, а также позволили выявить крупный кластер исследований в области туризма (креативного туризма). Далее с помощью наукометрических карт были выявлены ведущие исследователи в области креативной экономики. Тем самым были актуализированы и дополнены результаты предыдущих русскоязычных исследований по креативной экономике.

Ключевые слова: креативные индустрии, культурные индустрии, креативная экономика, цифровая трансформация, библиометрический анализ.

DOI: 10.36807/2411-7269-2025-3-42-144-149

Введение

Начало институализации креативных индустрий как самостоятельной отрасли экономики можно отнести к периоду середины 1990-х – начала 2000-х гг. Так, в 1994 г. в Австралии была принята программа культурной политики "Креативная нация", сочетавшая в себе в том числе признаки экономической политики. В "Креативной нации" был отмечен экономический потенциал культуры и искусства [1], т.е. креативной деятельности. Введение в официальный оборот термина "креативные индустрии" связано с появлением в 1998 г. программного документа "Creative Industries Mapping Document", разработанного Департаментом культуры, СМИ и спорта Великобритании. Целью данного документа является повышение осведомлённости о креативных индустриях, их вкладе в экономику и проблемах, с которыми они сталкиваются [2].

Вскоре термин "креативные индустрии" получил распространение и в академической среде. В работе Р. Кейвса представлено на основе теории контрактов экономическое описание того, как функционируют креативные индустрии [3]. Также Кейвсом выделяются 7 фундаментальных свойств, выделяющих креативные индустрии среди остальных отраслей экономики: 1) "Nobody knows" (неопределённость и непредсказуемость спроса); 2) "Motley crew" (участие специалистов различного профиля); 3) "Infinite variety" (разнообразие товаров); 4) "A list/B list" (иерархия товаров в зависимости от их сложности); 5) "Time flies" (необходимость строгого соблюдения установленного графика на всех этапах производства товаров); 6) "Arg longa" (бесконечно долгий жизненный цикл товаров); 7) "Art for art's sake" (заинтересованность производителей в наличии нематериальной ценности у товаров) [4].

¹ Косполов А.В., аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг; Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург
Kospolov A.V., Postgraduate of the Department of Economics and Management in the Service Sector; Saint Petersburg State University of Economics, Saint Petersburg,
E-mail: kospolovanton@yandex.ru

Д. Хокинс, в книге "Креативная экономика: как люди зарабатывают деньги на идеях", объединил креативные индустрии в большой сектор экономики, названный "креативная экономика". Д. Хокинсом отмечается, что креативность выступает самым главным экономическим ресурсом XXI-го века, так как экономический рост обусловлен интеллектом, талантом и инновациями [5]. В свою очередь, в публикации Д. Хезмонодалша отмечены меры, принятые правительствами различных стран в отношении культурной политики, которые привели к резкому экономическому подъёму креативных индустрий в 1990-е гг. [6], что позволяет сделать вывод о необходимости внедрения государственных стимулов, способствующих развитию данной сферы экономики.

Существующие работы, в том числе сборники публикаций, такие как [7], отражают междисциплинарность и самостоятельность креативных индустрий как отрасли научного знания, имеющего собственные направления исследований.

Среди таких направлений можно отметить работы, изучающие людей, занятых в креативной экономике. Одной из значимых подобных работ является публикация Р. Флориды, в которой был введён термин "креативный класс", характеризующий объединение людей творческих профессий, являющийся ключевым ресурсом для экономического роста [8]. Флоридой отмечается важность роли городов, предлагающих высокое качество жизни, в качестве фактора для формирования креативного класса. Важность городов для развития креативных индустрий также отмечена А. Скоттом [9]. В его исследовании города рассматриваются как центры творчества и инноваций, так как именно в городах есть институты, объекты, знания и практики, имеющие решающее значение для творческой среды [10].

Всё больше стран осознают зависимость уровня своих национальных экономик от степени развитости сектора креативной экономики. По данным ЮНЕСКО, по состоянию на 2022 г., доля креативных индустрий в мировом ВВП составила 3,1% [11]. При этом на креативные индустрии, в зависимости от страны, приходится до 9,6 % от численности всех трудящихся [12].

В России, по состоянию на 2023 г., 6,2% занятых работают в креативных индустриях. Доля креативной экономики в ВВП России в 2023 г. составила 3,5% [13]. Экспертами Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ отмечается, что годовой прирост валовой добавленной стоимости услуг креативных индустрий опережает в 1,7 раза средние показатели по экономике. Также отмечается высокая доля креативных профессий вне креативных индустрий – 39,7% [13, с. 6]. Задача по увеличению доли креативных индустрий в экономике России закреплена Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" [14].

Нормативно-правовые основы для развития креативных индустрий в России заложены как на федеральном [15]–[17], так и на региональном уровнях [18]–[20]. Таким образом, возникший за последние десятилетия и по-прежнему сохраняющийся академический интерес к изучению креативных индустрий как экономической отрасли, а также рост значимости доли креативных индустрий в мировом ВВП делают актуальными исследования креативной экономики. Настоящее исследование направлено на классификацию существующих направлений исследований о креативной экономике, а также выделении ключевых авторов по данной тематике. Для реализации указанных целей использованы методы библиометрического анализа, кластеризации, классификации и синтеза.

Методология

Библиометрический анализ представляет собой строгий и подробный научный метод, снижающий субъективный фактор исследователя [21, с. 2]. Несмотря на то что применение данного метода имеет ряд ограничений, таких как закрытость крупных баз данных научной литературы для пользователей из России (Scopus, Web of Science), ошибки в исходных метаданных публикаций, необходимость для исследователя владения специальными программными продуктами и др. [22, с. 221-222], библиометрический анализ создаёт уникальные возможности для агрегирования и обработки больших массивов информации, содержащихся в научных публикациях, что позволяет провести качественный обзор литературы по выбранной теме. Русскоязычные исследования креативных индустрий с использованием библиометрического анализа представлены в публикациях [23]–[26].

В работе [26] проведён анализ исследований по креативной экономике, опубликованных с 1990 г. до 2022 г. в базе Web of Science. Авторами с использованием программного инструмента VOSviewer [27] составлены наукометрические карты, с помощью которых был определён географический охват исследований по креативной экономике [26, с. 286], а также были выявлены тематические кластеры существующих исследований в области креативной экономики [26, с. 288].

Программный инструмент VOSviewer позволяет составить и отобразить большие наукометрические карты в удобном для визуального восприятия формате [28]. В данном программном инструменте реализован метод кластеризации, позволяющий объединять в группы публикации, связанные по выбранному параметру: будь то ключевые слова, авторы или журналы, в которых они опубликованы [29].

В настоящем исследовании для библиометрического анализа публикаций по креативной экономике реализован подход, предложенный в [26]. Для поиска подходящих публикаций выбрана научная база ScienceDirect [30], в которой представлены журналы различных областей исследований издательства Elsevier. Среди конкурентных преимуществ ScienceDirect можно отметить то, что по состоянию на 2025 г. она является одной из крупнейших научных баз, находящихся в открытом доступе для исследователей из России. Также в ScienceDirect реализован удобный функционал по поиску публикаций и их экспорту в виде файла в формате .RIS, в том числе с помощью которого осуществляется составление наукометрических карт в VOSviewer.

Для выбора нужных публикаций был сформирован поисковый запрос: "creative economy" OR ("economy" AND ("creative industries" OR "cultural industries")). Такой поисковый запрос позволяет отобрать публикации, в тексте которых содержится фраза "creative economy" (креативная экономика) или, помимо терминов "creative industries" (креативные индустрии) и/или "cultural industries" (культурные индустрии) (как правило, данные термины используются в качестве синонимов), в тексте публикаций содержится термин "economy" и его производные. Таким образом достигается максимальный охват публикаций по креативной экономике (Табл. 1).

Таблица 1 – Количество публикаций в базе ScienceDirect в зависимости от формулировки запроса [30]

Запрос	Количество публикаций, ед.
"economy"	>1 000 000
"creative industries" OR "cultural industries"	5896
"creative economy"	1034
"creative economy" OR ("economy" AND ("creative industries" OR "cultural industries"))	4337

Всего для исследования было отобрано 4337 работ, опубликованных в период 2002–2025 гг., в том числе 1442 работы, опубликованные в период 2022–2025 гг. Указанные публикации были экспортированы в виде 44-х файлов в формате .RIS с целью их дальнейшей обработки в VOSviewer.

Для того чтобы избежать при составлении наукометрических карт дублирования ключевых слов, а также исключить образование кластеров вокруг слов, не имеющих прямого отношения к теме исследования (например, упоминания пандемии covid-19 или географические названия стран и частей света), был составлен словарь синонимов, содержащий 45 пар "label" – "replace by" ("название" – "заменить на"). Тем самым, для ключевых слов "creative industries" и "creative industry", "creative industries" и "cultural industry", "creative tourism" и "cultural tourism", "ai" и "artificial intelligence" и других подобных терминов было исключено дублирование друг друга.

Результаты исследования

В отобранных 4337 публикациях содержится 12240 ключевых слов. Чтобы не использовать в составлении наукометрической карты редко встречающиеся ключевые слова, было выставлено предлагаемое по умолчанию VOSviewer ограничение на минимальное число встречаемости слов – 5. Этому ограничению соответствуют 489 слов. VOSviewer создал 15 кластеров ключевых слов, в самом большом содержится 51 термин, в самом маленьком – 19. Для более удобного восприятия информации вручную был выставлен лимит на минимальное количество слов в кластере – 40. После укрупнения осталось лишь 8 кластеров (Рис. 1).

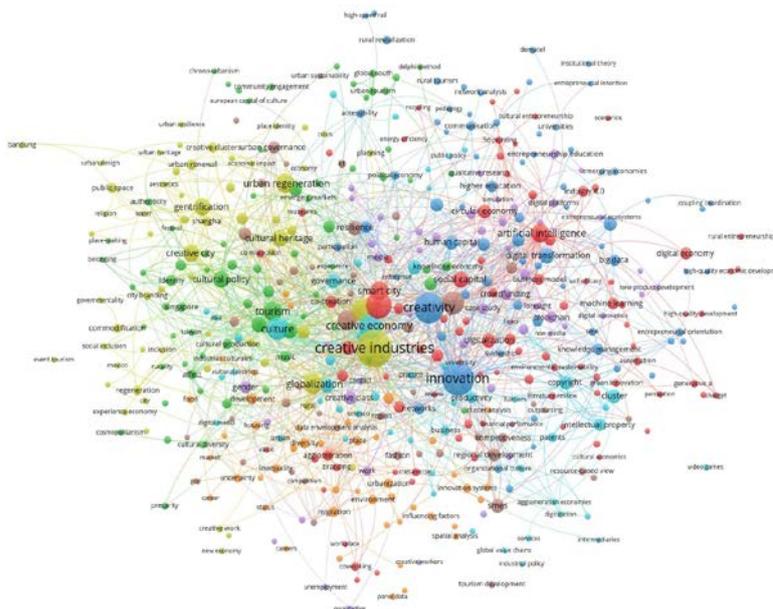


Рисунок 1 – Наукометрическая карта ключевых слов публикаций по креативной экономике [27]

Помимо "традиционных" для публикаций в области креативных индустрий и креативной экономики кластеров ключевых слов, которые в том числе встречаются в публикации [26, с. 288] ("креативность и инновации" (синий кластер), "составляющие креативной экономики" (голубой кластер), а также совокупность кластеров "человеческий капитал и креативный класс", "новые тренды в экономике", "развитие и рост" (жёлтый кластер)), обращает на себя внимание появление и новых кластеров, таких как "туризм и искусство" (зелёный кластер) и "искусственный интеллект и устойчивое развитие" (красный кластер), что может свидетельствовать о появлении новых направлений в изучении креативной экономики.

Для того чтобы убедиться в появлении новых направлений для исследования креативной экономики, была проанализирована упоминаемость кластеров ключевых слов в зависимости от года публикации в период 2020–2025 гг. (Рис. 2).

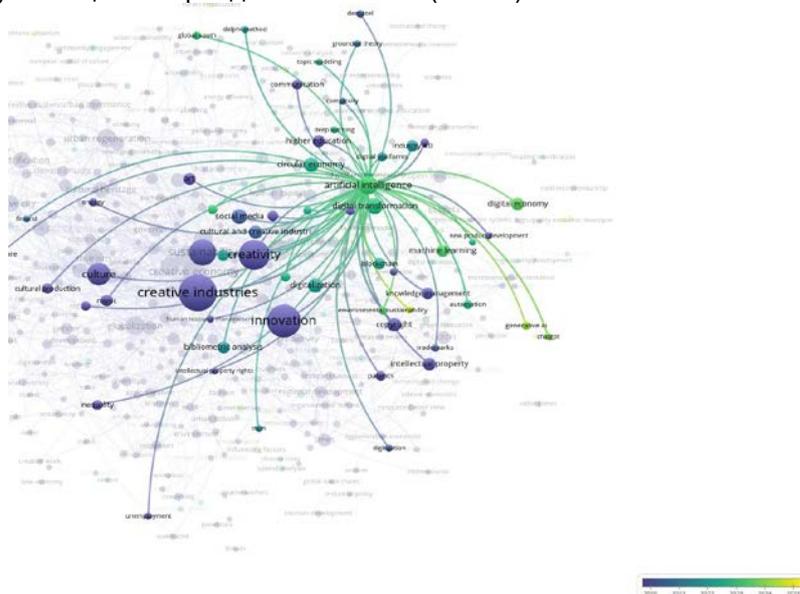


Рисунок 2 – Наукометрическая карта встречаемости ключевых слов по годам в период 2020–2025 гг. [27]

Как можно видеть из Рис. 2, в промежуток 2022–2024 гг. сформировалось полноценное направление исследований в области креативной экономики, посвящённое искусственному интеллекту, цифровой трансформации и цифровой экономике (зелёный кластер). Можно предположить, что с развитием и дальнейшим внедрением нейросетей, данное направление останется актуальным и в ближайшие годы.

Наконец, в завершающей части исследования были выявлены ведущие авторы, исследующие креативную экономику. В 4337 публикациях содержится 10057 авторов. Для со-

ставления наукометрической сети было выставлено ограничение на минимальное число публикаций, в которых встречаются авторы – 3. Таким критериям соответствуют 269 авторов. Далее VOSviewer сформировал 5 кластеров из 17 авторов, исключив тех, для которых не были найдены связи (Рис. 3).

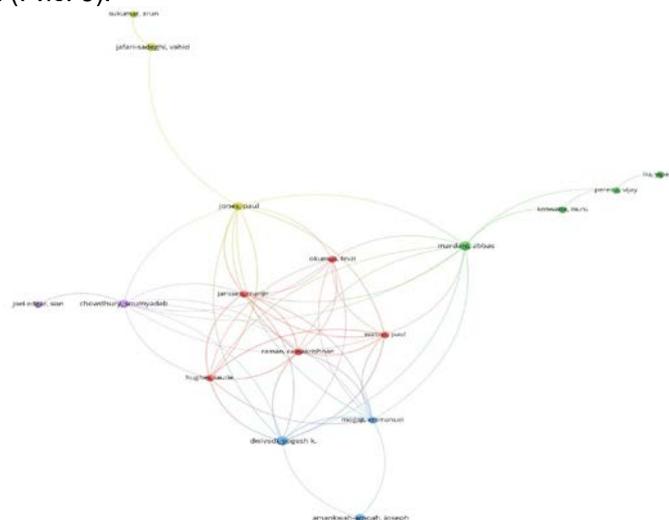


Рисунок 3 – Наукометрическая карта авторов публикаций по креативной экономике [27]

Авторы, имеющие наибольшее количество связей на наукометрической карте (не менее 10) представлены в Табл. 2.

Таблица 2 – Авторы публикаций по креативной экономике, имеющие наибольшее количество связей на наукометрической карте [27]

Авторы	Число публикаций в выборке, ед.	Число связей на карте, ед.
Dwivedi, Yogesh K.	5	20
Hughes, Laurie	3	18
Raman, Ramakrishnan	3	18
Walton, Paul	3	18
Mogaji, Emmanuel	3	17
Jones, Paul	4	16
Janssen, Marijn	3	15
Chowdhury, Soumyadeb	4	12
Mardani, Abbas	5	11

Заключение

В настоящем исследовании был проведён библиометрический анализ публикаций по креативной экономике, которые содержатся в научной базе ScienceDirect. По результатам исследования были определены направления публикаций по креативной экономике последних лет, выделены ключевые исследователи в области креативной экономики.

Список использованных источников

1. Moore I. Cultural and Creative Industries concept—a historical perspective // *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – Т. 110. – С. 738-746.
2. Creative Industries Mapping Documents 1998. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 07.05.2025).
3. Jones C. Creative Industries: Contracts between Art and Commerce by Richard E. Caves. Review – *Administrative Science Quarterly*, 2001. – Vol. 46, No. 3. – С. 567-571.
4. Caves R.E. Creative industries: Contracts between art and commerce. – Harvard university press, 2000. – № 20.
5. Howkins J. The creative economy: How people make money from ideas. – Penguin UK, 2002.
6. Хезмонодалш, Д. Культурные индустрии [Текст] / пер. с англ. И. Кушнаревой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 456 с.
7. Towse R., Hernández T. N. (ed.). Handbook of cultural economics. –Edward Elgar Publishing, 2020.
8. Florida R. The rise of the creative class. – New York: Basic books, 2002.
9. Scott A.J. Capitalism, cities, and the production of symbolic forms // *Transactions of the institute of British geographers*. – 2001. – Т. 26. – № 1. – С. 11-23.
10. O'Connor J. The cultural and creative industries: a literature review, [Creativity, Culture and Education Series]. – Creativity, culture and education, 2010.

11. UNESCO (2022). Re|shaping policies for creativity: addressing culture as a global public good. – DOI: <https://doi.org/10.58337/OILN3726>.
12. UNESCO Institute for Statistics data on cultural employment. On-line database. – URL: <https://databrowser.uis.unesco.org/browser/CULTURE/UIS-SDG11Monitoring> (дата обращения: 24.07.2025).
13. Креативный сектор России в цифрах: 2024. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (дата обращения: 18.07.2025).
14. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года". – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 18.07.2025).
15. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики". – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 18.07.2025).
16. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р "Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 18.07.2025).
17. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/ (дата обращения: 18.07.2025).
18. Закон Ханты-Мансийского АО – Югры от 24.12.2024 № 113-оз "О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре". – URL: <https://admhmao.ru/documents/pravovye-akty/4926085/> (дата обращения: 18.07.2025).
19. Закон Новгородской области от 28.02.2023 № 280-ОЗ "О креативных (творческих) индустриях в Новгородской области". – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406530771> (дата обращения: 18.07.2025).
20. Закон Самарской области от 13.01.2022 № 8-ГД "О развитии креативных (творческих) индустрий в Самарской области". – URL: <https://docs.cntd.ru/document/578061734> (дата обращения: 18.07.2025).
21. Sica G. et al. Leveraging on cultural and creative industries to foster social innovation: A bibliometric analysis // *Journal of Innovation & Knowledge* 2025.10(1): 100649.
22. Малахов В.А. Библиометрический анализ как метод науковедческих исследований: возможности и ограничения // *Науковедческие исследования*. – 2022. – № 1. – С. 212-227.
23. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Интеллектуальная составляющая российских креативных индустрий в период их становления // *Вестник Воронежского государственного университета*. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 129-143.
24. Будник Р.А., Гурьянов В.В., Евпак Е.Г. Нейросетевая визуализация как новый тренд дополнительной монетизации стриминговой музыки инди-артистов // *Труды по Интеллектуальной Собственности*. – 2024. – Т. 51. – № 4. – С. 80-123.
25. Рязанова О.Е., Золотарева В.П. Креативная экономика как драйвер модернизации национальных экономик и её показатели // *Вопросы новой экономики*. – 2022. – № 3(63). – С. 22-34.
26. Хусаинова Ж.С., Асанова М.К., Бектлеева Д.Е., Абауова Г.М., Канкулов М.К. Концептуальные параметры креативной экономики и её категориальная канва // *Вестник Карагандинского университета*. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 107. – № 3. – С. 281-296.
27. VOSviewer. Visualizing scientific landscapes. – URL: <https://www.vosviewer.com/> (дата обращения: 01.08.2025).
28. Van Eck N., Waltman L. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping // *Scientometrics*. – 2010. – Т. 84. – № 2. – С. 523-538.
29. Van Eck N.J., Waltman L. Citation-based clustering of publications using CitNetExplorer and VOSviewer // *Scientometrics*. – 2017. – Т. 111. – № 2. – С. 1053-1070.
30. ScienceDirect. – URL: <https://www.sciencedirect.com/> (дата обращения: 01.08.2025).