

УДК 005.95/96

V.S. Konopleva, A.V. Gerasimova,  
I.A. Konopleva

### FORMS AND PROMISING DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE KALININGRAD REGION

The insufficiency of considering the prospects for the development of tourism in the Kaliningrad region in the post-pandemic period in modern geopolitical sanctions conditions determined the purpose of the study, which consists in an in-depth study of this issue with the development of recommendations. The authors analyzed the forms of tourism implemented in the Kaliningrad region, presented their characteristics and promising areas of implementation in the region.

**Keywords:** tourism, tourism development, Kaliningrad region, forms of tourism, directions of tourism.

В.С. Коноплева<sup>1</sup>, А.В. Герасимова<sup>2</sup>,  
И.А. Коноплева<sup>3</sup>

### ФОРМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Недостаточность рассмотрения перспектив развития туризма в Калининградской области в постпандемийный период в современных геополитических санкционных условиях определило цель исследования, заключающегося в углублённом изучении данного вопроса с выработкой рекомендаций. Авторами проанализированы формы туризма, реализуемые в Калининградской области, представлена их характеристика и перспективные направления реализации в условиях региона.

**Ключевые слова:** туризм, развитие туризма, Калининградская область, формы туризма, направления туризма.

DOI: 10.36807/2411-7269-2023-2-33-65-72

В течение последних десяти лет на долю регионального туризма приходилось порядка 2% ВРП, что в денежном выражении составляло около 9 млрд руб. Калининградская область в настоящее время приобрела статус одного из наиболее перспективных субъектов России в плане развития внутреннего и въездного туризма. Важнейшим фактором её развития всегда являлось выгодное расположение в центре Европы на Балтийском побережье, практически рядом с наиболее развитыми в экономическом отношении европейскими странами [1].

Сегодня туризм стал важным фактором развития основных секторов экономики в регионе, включая строительство, транспорт, сельское хозяйство, связь и производство товаров народного потребления. Развитию туризма в Калининградской области посвящены научные работы таких авторов, как Баландова У.А. [2], Боровик Н.А. [3], Дерендяева Т.А. [1], Логвина Е.В. и Дутаренко Н.Ю. [4], Рябкова О.И. и Стадник Л.С. [5], Якубова А.В. [6] и др. Однако в работах указанных авторов недостаточно рассмотрены перспективы развития туризма в Калининградской области в постпандемийный период и в современ-

<sup>1</sup> Коноплева В.С., доцент кафедры региональной экономики и менеджмента, кандидат экономических наук; Западный филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", г. Калининград

Konopleva V.S., Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, PhD in Economics; Western Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Kaliningrad

E-mail: bora-bora@inbox.ru

<sup>2</sup> Герасимова А.В., доцент кафедры социальных технологий, кандидат педагогических наук, доцент; Северо-Западный филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", г. Санкт-Петербург

Gerasimova A.V., Associate Professor of the Department of Social Technologies, PhD in Pedagogics, Associate Professor; North-Western Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Saint-Petersburg

E-mail: asya.gerasimova2016@mail.ru

<sup>3</sup> Коноплева И.А., доцент кафедры государственного и муниципального управления, кандидат технических наук; Западный филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", г. Калининград

Konopleva I.A., Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, PhD in Technical Sciences, Associate Professor; Western Branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Kaliningrad

E-mail: apollo311@mail.ru

ных геополитических санкционных условиях, что определило цель исследования, как углублённого изучения данного вопроса по дальнейшему развитию туристских направлений в регионе с выработкой рекомендаций по данному вопросу.

*Целью данной статьи* является апробация проведённых исследований по дальнейшему развитию туристского бизнеса, повышение эффективности которого оказывает значительное влияние на общее развитие всей Калининградской области, являющейся полуэксклавом Российской Федерации и испытывающей определённые трудности в области туризма в современных геополитических условиях.

*Методы исследования.* В процессе исследования данной проблемы использовались такие методы, как системный анализ, структурный анализ, логический метод. Диалектический подход в данном исследовании использован как основной, его применение позволяет познавать в динамике явления социальной действительности.

*Результаты исследований.* Исследования, которые проводились по развитию туризма и выявлению перспективных направлений туристской индустрии в Калининградской области, позволили проанализировать современные тенденции и возможности направлений развития туризма в регионе, выявить имеющиеся на сегодняшний день проблемы, разработать рекомендации по дальнейшему развитию туристской отрасли в Калининградской области.

Постановлением Правительства Калининградской области от 01 февраля 2022 г. утверждена государственная программа "Туризм", ответственным исполнителем которой является Министерство по культуре и туризму Калининградской области. Целью государственной программы является создание на территории Калининградской области туристской индустрии.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу, утверждённой постановлением Правительства Калининградской области от 02 августа 2012 г. № 583, развитие сферы туризма и отдыха является одним из базовых приоритетов экономики Калининградской области.

Государственная политика Калининградской области в сфере туризма направлена на содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для её развития за счёт:

1. продвижения Калининградской области как комфортной и безопасной;
2. территории для пребывания туристов;
3. обеспечения взаимодействия органов государственной власти Калининградской области, организаций, занимающихся формированием, продвижением и реализацией туристского продукта, а также осуществляющих деятельность, смежную с туризмом и рекреационными услугами, в том числе в целях поддержки и реализации кластерных инициатив;
4. стимулирования развития туризма в муниципальных образованиях Калининградской области, создания новых точек притяжения туристов и туристских маршрутов;
5. создания условий для развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры;
6. включения мероприятий Калининградской области в перечень мероприятий государственных программ, национальных и федеральных проектов, направленных на развитие туризма в Российской Федерации;
7. создания условий для кадрового обеспечения развития туристской индустрии;
8. содействия развитию системы обеспечения безопасности туристов, повышению качества туристских услуг и их доступности;
9. рационального использования и бережного отношения к природному и культурному наследию Калининградской области;
10. формирования институциональной среды, обеспечивающей развитие туризма в Калининградской области.

По мнению авторов, в целях реализации программы "Туризм", необходимо, во-первых, определить сущность понятия туризм, во-вторых, раскрыть формы туризма в контексте особенностей Калининградской области, в-третьих, изучить проблемы и перспективы реализации программы "Туризм".

Калининградская область обладает очень важным и уникальным потенциалом для развития курортов и туристской деятельности, но имеющиеся возможности недостаточно реализованы из-за ряда как объективных, так и субъективных причин.

Одним из основных элементов, которые способны развить и вывести область на новый уровень, выступает развитость сектора туризма на территории Калининградской области. Именно развитая система туризма позволит жителям региона не только при значительном потоке туристов разрешить какие-то "бытовые" проблемы региона, но и станет

основой для развития и дальнейшего формирования области. Именно поэтому можно говорить о том, что будущее Калининграда во многом зависит от развития и внедрения качественных услуг в сферу регионального туризма.

Важно отметить, что по итогам 2019 г. Калининградская область входила в число 20 самых популярных регионов России. Соответствующий рейтинг основан на анализе статистики внутреннего и въездного туризма экспертами аналитической фирмы Турстат [7].

Анализируя научную литературу, было установлено, что на сегодняшний день не сформулировано повсеместно признанное и всеобъемлющее определение понятия "туризм", в то же время Всемирная туристская организация (ЮНВТО) – это единственная межправительственная организация по туризму системы ООН, которая имеет первоочередное право, соответствующий статус и миссию в унификации, стандартизации и распространении туристских терминов. В этих целях в 2001 г. был издан подготовленный ЮНВТО "Глоссарий по туристской и досуговой деятельности" на трёх мировых языках (английском, французском и испанском), в котором даны базовые термины и понятия туризма. Опираясь на официальные термины и их дефиниции, установленные ЮНВТО и представленные в "Глоссарии", следует сделать вывод, что "туризм" – это категория путешествий, имеющая определённые разграничительные характеристики [8].

Рассмотрим формы туризма, реализуемые в Калининградской области, представим их характеристику и перспективные направления.

Российские туристы рассматривают посещение Калининградской области прежде всего в целях лечебно-оздоровительного туризма (48%) в сочетании с культурно-познавательным туризмом (28%). Внутренние туристы предпочитают пляжный отдых (34%) и лечебно-оздоровительный отдых (15%) в приморской зоне Калининградской области. Растёт доля делового туризма (13%). Экологический туризм связан прежде всего с посещением Куршской косы и Виштынецкого озера (7%). [9]. Оздоровительный туризм предполагает путешествия и поездки в места с благоприятными природно-климатическими условиями для здоровья и пребывания для отдыха и лечения. Климатические условия, географическое положение, наличие лучших здравниц России на Балтике, находящихся в Светлогорске, Зеленоградске, а также в Пионерске являются конкурентными преимуществами региона. Для лечения в санаториях и пансионатах Калининградской области используются: морской воздух, солнечный свет, лечебные грязи, минеральные воды особого состава, а также прогулки по побережью [6].

Санаторная база Калининградской области рассчитана на 3240 мест.

Историко-культурный туризм является одной из форм внутреннего туризма, предполагающий внимание со стороны туриста к историческим местам, музеям, памятникам военной культуры (мест битв, сражений, крепости и оборонные стены), историческим развалинам, изучению социально-экономических особенностей страны. Термин "культурный туризм" появился относительно недавно – в 80-е гг. XX в., и берёт своё начало от так называемого "туризма наследия". Привлекательными для туристов являются не только культурный ландшафт местности, искусство, культурное и историческое наследие, но и образ жизни людей, живущих в этом регионе, традиции, социальная среда и др. Цель культурного туризма заключается в знакомстве с культурой и культурной средой мест посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей. Культурный туризм даёт возможность понять интерпретацию объекта культуры, познать культуру места и его жителей [10]. Таким образом, культурный туризм непосредственно связан с уровнем развития местного сообщества, уровнем его культуры и образом жизни.

Культурно-исторический потенциал территории Калининградской области представлен: 2000 объектов историко-культурного наследия, из которых 788 поставлено на государственный учёт и 29 объектами историко-культурного наследия федерального значения. В единственном в России музее Янтаря представлены различные по весу, цветовой гамме и степени прозрачности образцы янтаря. Также в коллекциях представлены образцы янтаря с включениями остатков животных и растительных организмов, которые миллионы лет назад попали в смолу, интерактивная мастерская "Прусский мёд". В структуре въездного иностранного туризма преобладает культурно-познавательный туризм (46%) и деловой туризм (35%) [9].

Интерес к культуре этноса (народа или народности), объектам, предметам и явлениям этнической культуры, быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству реализуется в рамках этнографического туризма.

Неотъемлемой частью туризма по Калининградской области стал сельский туризм – туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединённом сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п. Главное в сельском туризме – это общение с природой, которого так не хватает среднестатистическому городскому жителю [5].

В Калининградской области сохранились также сооружения XIX и первой половины XX в., которые являются уникальными и не имеют аналогов в Европе. В регионе насчитывается 31 музей, из них 2 федеральных: "музей Мирового Океана"; "Балтийский филиал Государственного центра современного искусства"; 3 – областных: "Историко-художественный музей"; "Художественная галерея"; "Музей Янтаря"; 7 – муниципальных, 15 – ведомственных, 4 являются некоммерческими организациями [4].

В Зеленоградском городском округе расположено 73 памятника федерального значения (72 – памятники археологии, 1 – памятник истории). В Калининграде на государственном учёте 21 памятник, из них 1 памятник археологии, 9 памятников архитектуры, 5 памятников истории, 2 памятника искусства и 4 объекта науки и техники. Памятники археологии не представляют широкого интереса с точки зрения объекта показа туристам, так как под объектами археологического наследия понимаются городища, курганы, грунтовые могильники, древние погребения, селища, стоянки, каменные изваяния, стелы, наскальные изображения, остатки древних укреплений, производств [3].

Всё выше названное ещё раз убеждает в актуальности экскурсионного туризма.

Большое количество мероприятий, проводимых в Калининграде и Калининградской области, привлекает туристов и позволяет успешно реализовывать событийный туризм, связанный с посещением события туристами и экскурсантами в месте его проведения, отличного от места их постоянного проживания, в определённое время, соответствующее срокам проведения события. Это возможность не только отдохнуть и посетить достопримечательности, но и поучаствовать в разнообразных мероприятиях города и области [4].

Современная кухня Калининградской области – это сочетание прусских, немецких, русских, польских, литовских блюд. В рамках гастрономического туризма возможно знакомство с традиционной кухней, обычаями, культурой той или иной местности и населением, доступное для любого туриста, благодаря своей цене и безопасности [11].

В связи с географическим положением, Калининградская область обладает достаточно большим количеством водных ресурсов. К данным ресурсам в области можно отнести: Балтийское море, два залива – Куршский и Вислинский, 4000 озёр (самым крупным из которых является Виштынецкое), 4620 рек (к средней категории относят 6 рек: Неман, Шешупе, Преголя, Лава, Анграпа, Инструч) [12]. Водный туризм становится визитной карточкой Калининградской области, который часто сочетается с туризмом в дикую природу, предполагающим посещение таких природных территорий, где флора и фауна не знают человеческого вмешательства. Это контролируемые заповедные зоны, например, национальные парки, которые обычно не очень доступны и совсем не гостеприимны для массового туриста. Представим в Табл. 1 формы и перспективные направления развития туризма в Калининградской области.

Таблица 1 – Формы и перспективные направления развития туризма в Калининградской области

Форма туризма	Перспективные направления
Оздоровительный туризм	Санаторий "Отрадное", санаторий "Светлогорск", Светлогорский Центральный Военный Санаторий, санаторий "Чайка", санаторий "Энергетик", санаторий "Янтарный Берег", пансионат "Волна" и др. Сегодня в Калининградской области созданы уникальные условия для лечения и профилактики сердечно-сосудистых, онкологических и многих других заболеваний [13]
Историко-культурный	– Замок Вальдау (пос. Низовье Гурьевского района), ныне Музей "Замка Вальдау" и хостел; – замок Тапиау (Гвардейск), ныне тюрьма (исправительная колония), в будущем планируется переезд и воссоздание замкового комплекса в качестве объекта туризма (одним из преимуществ замка является расположение на водном пути Е-70); – замок Георгенбург (п. Маевка), проводят фестивали, реконструкции, есть музейная экспозиция; – замок Шаакен (пос. Некрасово Гурьевского района), активно используется в туризме (популярность замка увеличилась после съемок "Битвы экстрасенсов", есть музей пыток, музей, проводят корпоративы, событийные мероприятия, фестивали и информационно-развлекательные программы для туристов, на территории есть кафе; – замок Прейсиш-Эйлау (Багратионовск), был восстановлен и предполагалось открыть гостиничный комплекс, в настоящее время замок разрушается; – замок Инстербург (Черняховск), одна из популярных площадок в г. Черняховск, где проводятся различные мероприятия и события, выступления творческих коллективов [3], [8]
Культурный (культурно-познавательный или познавательный)	В области насчитывается 369 памятников архитектуры, 13 памятников имеют статус федерального значения. На государственной охране состоит 148 памятников археологии. К ним относятся стоянки и поселения древних пруссов и викингов (открытые и укрепленные, защитные валы, курганные и грунтовые могильники, святилища), городские культурные слои, культурные слои на территории памятников истории (поля сражений), архитектуры (замки и кирхи орденского времени, дворянские усадьбы, оборонительные укрепления и др.). Остров Канта (могила Канта), рядом с гостиницей Калининград, ныне проезжая часть, находился домик Канта, на месте Дома Искусств была кирха в которой крестили Канта, Дом пастора п. Веселовка [3]
Этнографический	Королевские ворота, Замок Инстербург, Замок Георгенбург п. Маевка, Замок Вальдау, Замок Тапиау, Замок Шаакен, Замок Бальга
Сельский	Сельский туризм в Калининградской области активно развивается в следующих рекреационных зонах: на Куршской косе, в районе Виштынецко-Сувалкской возвышенности, в Приморской (курортной) зоне, на побережье Калининградского и Куршского заливов, в Лава-Прегольском и Шешупе-Неманских районах. Каждая зона имеет свои рекреационные ресурсы, различную степень их освоенности и у каждой своя перспектива развития [5]
Экскурсионный	"Янтарный край", Форты и Замки Калининградской области, военная реконструкция "Гумбинненское сражение"
Событийный	День города Калининграда, открытие курортного сезона в городах Светлогорск и Зеленоградск (первое воскресенье июня), День рыбака, День Военно-морского флота (город Балтийск), международный турнир на кубок конного завода "Георгенбург" в городе Черняховске, международная парусная регата "Балтика – море дружбы", международный фестиваль для детей и юношества "Музыкальная весна"; межмузейный проект "Музейная ночь в Калининграде"; кинофестиваль российского кино "Балтийские дебюты"; международный фестиваль искусств "Балтийские сезоны"; фестиваль бардовской песни "Балтийская уха"; международный музыкальный фестиваль "Дон Ченто джаз"; фестиваль "Кино стран Евросоюза"; конкурс красоты "Мисс Калининграда"; международный музыкальный фестиваль "Янтарное ожерелье"; международный конкурс органистов имени Микаэла Таривердиева; международный фестиваль-выставка янтаря "Amberfest" [14]
Гастрономический	Кёнигсбергские клопсы (в области известно более 170 рецептов), Блюда из дичи (косуля, кабан, олень, заяц, фазан, куропатка, гусь, утка), рагу из кролика, отбивные из мяса косули, фазан и куропатки, фрикасе по-берлински. Рыбные блюда из камбалы и угря, жареная корюшка в беконе, карп в пиве, рыбные клопсы, щука на "подушке", копченый лосось, селёдка по-кайзеровски и рольмопсы – селёдочные рулеты [2]
Водный	В городах Калининград, Балтийск и Пионерский имеется возможность захода маломерных судов и яхт, в том числе иностранных. Также имеются гавани и причалы – Калининград, Пионерский, Зеленоградск, Гвардейск, Рыбачий. На территории Калининградской области имеется 11 яхт-клубов, 5 федераций – парусного спорта, виндсерфинга и кайтсерфинга, гребного спорта, подводного спорта и плавания В 2022 г. на Верхнем озере была открыта парусная школа. Это городское отделение физкультурно-спортивного центра "Янтарный парус". На Верхнем озере проводятся тренировки для детей и взрослых с разным уровнем подготовки, парусные регаты. Отдых на парусных яхтах в акваториях Балтийского моря и Калининградского (Вислинского) залива. Морские и речные путешествия на каяках и байдарках по реке Преголя, одной из самых красивых рек Калининградской области
Туризм в дикую природу	Посещение национального парка "Куршская Коса". В этом естественном заповеднике одновременно представлено несколько природных зон. Здесь огромные дюны расположены по соседству с верховыми болотами, а величественные леса граничат с уютными песчаными пляжами. На территории парка есть немало интересных мест: Королевский бор, визит-центр "Музейный комплекс", орнитологическая станция "Фрингилла", высота Мюллера, озеро Чайка, Танцующий лес, высота Эфа

В настоящее время, несмотря на сложившуюся ситуацию, туристский поток в Калининградскую область достаточно стабилен. На Рис. 1 представлена диаграмма динамики посещения туристами Калининградской области начиная с 2019 г. [15].



Рис. 1 – Динамика посещения туристами Калининградской области в 2019–2022 гг. с прогнозом на 2023 г.

По 2019 г. необходимо отметить, что значительную часть туристов составляли иностранные граждане из сопредельных государств, с которыми у Калининградской области были установлены взаимовыгодные сотрудничество отношения. Однако в условиях пандемии, а далее в период проведения Специальной военной операции, количество иностранных туристов резко сократилось. Небольшое увеличение иностранцев из Германии и Польши, приехавших в связи с резким увеличением стоимости жизни в этих странах на фоне санкций, резкого увеличения туристского потока не сделали.

Восстановление туристских маршрутов осуществлялось за счёт внутреннего туризма. В 2022 г. по количеству туристов, посетивших регион, Калининградская область заняла достойное 5 место после таких традиционно туристских регионов, как Санкт-Петербург, Москва, Краснодарский край и Татарстан [16].

Среднее значение въездного туристского потока в Калининградскую область за последние девять лет, т.е. за 2012–2020 гг., рассчитанное по формуле средней хронологической простой, составляет  $x_{ср} = 0,75$  млн чел., а средний абсолютный цепной прирост туристов – 0,07 млн чел. Чаще всего в туристских целях в регион в 2020 г. приезжали из Московской области (23%), Москвы (20%), Саратовской области (10%), Санкт-Петербурга (10%), Ханты-Мансийского автономного округа (6%). Объём трат туристов в Калининградской области по банковским картам в 2020 г. вырос на 23% к 2019 г. и составил 3,5 млрд руб., причём траты на одного человека – примерно 6836 руб. Структура трат туристов, прибывающих в нашу область, следующая: 25% приходилось на продуктовые супермаркеты, 22,2% на кафе, бары и рестораны, 8,8% средств тратилось на сувениры, подарки, ювелирные изделия, а 7,8% – на гостиницы и санатории. Организованные туристы не превышают в основном 15-20% от общего турпотока [1].

В настоящее время руководство области пытается организовать туристские потоки из Китая за счёт прямых авиаперелётов. В целом, планирование логистики туристской отрасли Калининграда должно быть частью общего планирования расположения региона.

Важность туризма в Калининградской области нельзя недооценивать. В современном контексте туризм должен представлять собой эффективно развивающуюся отрасль, что в целом скажется на общем развитии региона. Однако для этого область нуждается в привлечении инвестиций.

Экономические условия создают здоровую социальную среду, без которой не может развиваться весь регион. Взаимодействие с федеральными властями помогает сформировать сильный инвестиционный потенциал региона. А особая экономическая зона на территории Калининградской области играет в данном вопросе немаловажную роль.

В этом контексте большее внимание следует уделять развитию дорожной и транспортной инфраструктуры, устранению сложностей во временной регистрации иностранцев в Федеральной миграционной службе (ФМС), упрощению визовой системы для

иностранных туристов из азиатского региона, повышению контроля за качеством оказания туристских услуг и т.д.

В результате устойчивое развитие туризма в Калининградской области будет способствовать экономической, социальной и экологической устойчивости регионального развития, делая туризм одним из важнейших секторов региональной экономической специализации.

Учитывая приоритеты развития туристско-развлекательных комплексов в регионе, необходимо обеспечить пересмотр лесного и земельного законодательства, направленного на защиту окружающей среды. Также необходимо повышать осведомлённость туристов о туристском и развлекательном потенциале Калининградской области, её достопримечательностях, культурном и историческом наследии. Здесь важнейшую роль должны сыграть гиды и гиды-переводчики.

В соответствии с действующим законодательством нет чётких требований по регулированию деятельности гидов и гидов-переводчиков. В связи с этим, с целью повышения качества предоставляемых туристам туристских услуг, необходимо внести изменения в закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ [17], который требует обязательной сертификации персонала, занятого в данной отрасли. Основными приоритетами региональных программ развития туризма на данном этапе являются медицинский и развлекательный, культурный и образовательный, а также водный и спортивный туризм.

**Заключение.** Российская Федерация претерпела серьёзные изменения в области национального регулирования туризма, затрагивающие не только законодательство о туристской деятельности, но и всю отрасль в целом. Особенно в области въездного туризма в национальной политике уделяется большое внимание.

Законодательство о туристской деятельности в значительной степени соответствует нормам и принципам международного права и законам развитых туристских стран.

Однако в настоящее время основной упор в стране делается на развитие внутреннего туризма. При этом важнейший вопрос, требующий безотлагательного решения – это повышение качества местных туристских продуктов и достижение международных уровней качества по мере роста спроса.

На государственном уровне необходимо контролировать стоимость путёвок в санатории, дома отдыха, детские лагеря для предотвращения спекулятивных затрат на отдых, а также уменьшения трат родителей на организацию детского отдыха и возможность получения родительской компенсации за счёт бюджетных средств.

Кроме того, в связи с острой необходимостью решения основной проблемы в туризме – изношенности материально-технической туристской инфраструктуры, особенно на региональном уровне, правительству необходимо уменьшить налоговую нагрузку на основные средства туристского бизнеса.

Необходимо обратить особое внимание на развитие автоматизированных систем поддержки бизнес-процессов в туристской индустрии. Это, например, удалённое бронирование мест в отелях, автомобилей, авиабилеты, билеты на культурные мероприятия и т.д.

В заключение следует отметить, что по наиболее важным вопросам, особенно с точки зрения законодательства, регулирование туристской деятельности должно сочетаться с саморегулированием и национальным регулированием на основе законодательства о свободном рынке. При этом чрезмерно строгий государственный надзор и большое количество законов могут привести к росту цен, снижению инноваций и нездоровой конкуренции в индустрии туризма.

#### **Список использованных источников**

1. Дерендяева Т.М. Проблемы развития индустрии туризма Калининградской области в условиях пандемии коронавируса и цифровизации экономики // Балтийский экономический журнал. – 2021. – № 4(36). – С. 15-25.
2. Баландова У.А. Гастрономический туризм в Калининградском регионе: старые и новые гастрономические бренды // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – Том 3. – № 6. – С. 74-90.
3. Боровик Н.А. Культурно-исторический туризм Калининградской области: тренды, потенциал и проблемы развития // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. – Том 6(16). – Вып. 1. – С. 76-92.
4. Логвина Е.В., Дугаренко Н.Ю. Современное состояние и развитие событийного туризма в Калининградской области // Учёные записки Крымского федерального уни-

верситета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2020. – Том 6(72). – № 2. – С. 79-92.

5. Рябкова О.И., Стадник Л.С. Перспективы развития сельского туризма в Калининградской области // Учёные записки Санкт-Петербургской академии управления и экономики. – 2009. – № 1. – С. 87-91.

6. Якубова А.В. Современное состояние и проблемы развития рынка туристских услуг Калининградской области / А.В. Якубова, Е.В. Пашкевич. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2015. – № 10.2(90.2). – С. 146-149. – URL: <https://moluch.ru/archive/90/19025/> (дата обращения: 26.03.2023).

7. Турстат. Лучшие курорты России в 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://turstat.com/bestresortrussia2019> (дата обращения: 04.04.2023).

8. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

9. Лекаркина Н.К. Обзор инвестиционных возможностей Калининградской области. анализ наиболее перспективных для инвестирования отраслей // Оценка инвестиций. – 2017. – № 2(6). – <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-investitsionnyh-vozmozhnostey-kaliningradskoy-oblasti-analiz-naibolee-perspektivnyh-dlya-investirovaniya-otrasley?ysclid=ifs07osvc8834296983> (дата обращения: 15.04.2023).

10. Гордин В.Э., Сущинская М., Яцкевич И. Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма // Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века: уч. пособие / под ред. Я. Брауна, В. Андерсен, В. Гордина. – СПб., 2001. – 212 с.

11. Драчева Е.Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – Т. 2. – № 3. – URL: <http://future.russ.ru/wp-content/uploads/2015/08/Христов-Драчева> (дата обращения: 10.12.2018).

12. Федоров Г.М. Социально-экономическая география Калининградской области: Учеб. пособие / Г.М. Федоров, Ю.М. Зверев; Калинингр. ун-т. – Калининград, 1997. – 107 с.

13. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] / Н.А. Зайцева. – М.: Академия. – 2007 – 240 с.

14. Праздничные и событийные туры в Калининград [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа: <http://na-baltike.com/ekskursii-po-kaliningradskoj-oblasti/ekskursionnye-tury-v-kaliningrad/prazdnichnye-i-sobytijnye-tury-v-kaliningrad> (дата обращения: 15.04.2023).

15. Ермак А.В. Калининградской области прогнозируют рост турпотока до 10% в 2023 г. [Электронный ресурс]. – URL: [https://travel.rambler.ru/news/50362826/?utm\\_content=travel\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://travel.rambler.ru/news/50362826/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 04.04.2023).

16. Будрина Н. Калининградская область вошла в топ-5 турнаправлений по итогам лета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kaliningrad.rbc.ru/kaliningrad/11/11/2022/636e06ec9a7947ee8ab538b6> (дата обращения: 05.04.2023).

17. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 05.04.2023).